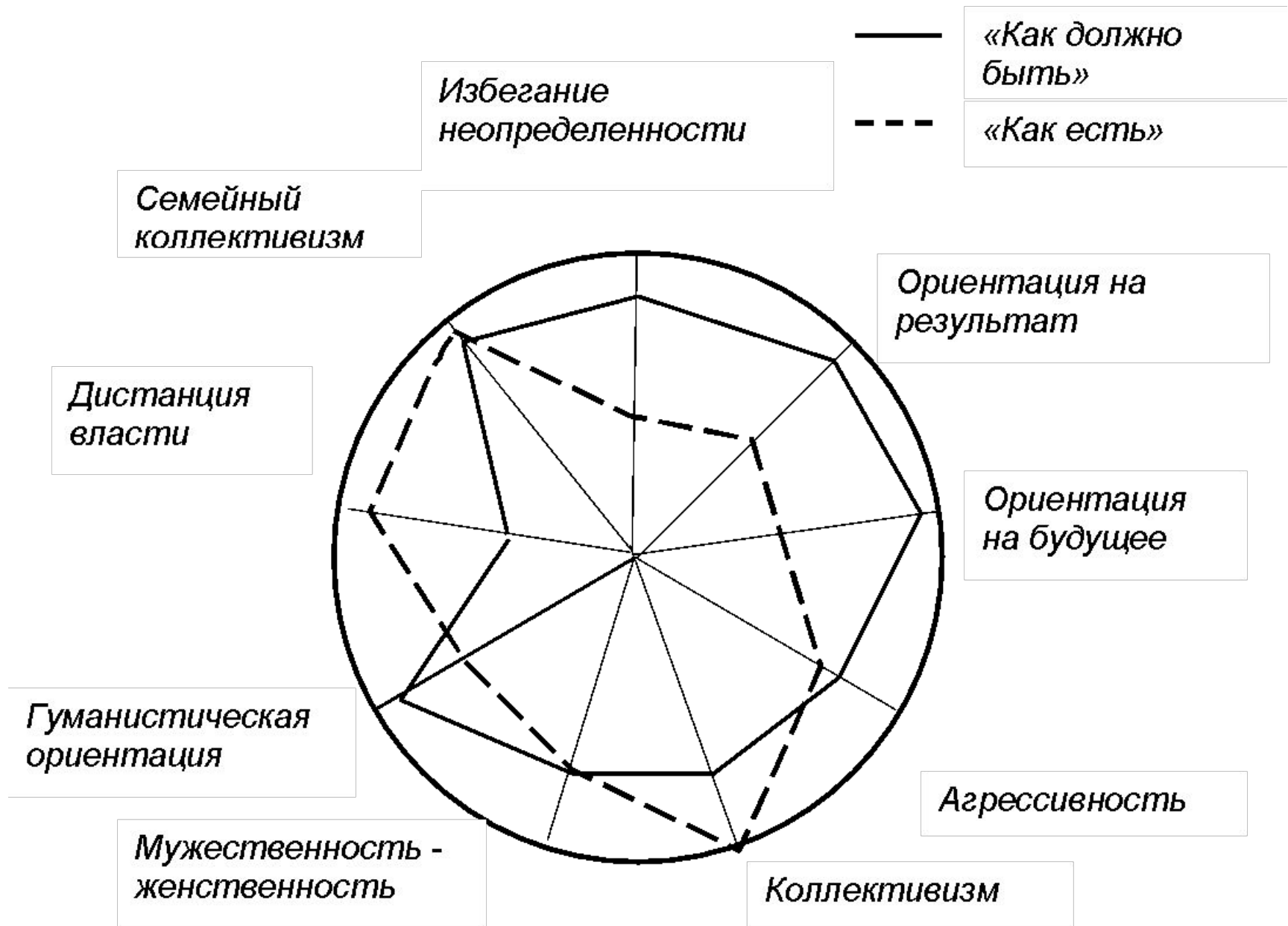


Профиль российского менеджера



Источник: данные проекта GLOBE

ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЛОВЫХ КУЛЬТУР

<i>Индивидуализм</i>	<i>1 2 3 4 5 6 7</i>	<i>Коллективизм</i>
<i>Моноактив-ность</i> (одно дело в одно время)	<i>1 2 3 4 5 6 7</i>	<i>Полиактив-ность</i> (много дел в одно время)
<i>Универсализм</i> (всегда есть исключения из правил)	<i>1 2 3 4 5 6 7</i>	<i>Партикуляризм</i>
<i>Нейтральность</i> (сдержанны)	<i>1 2 3 4 5 6 7</i>	<i>Эмоциональ-ность</i> (открыто проявляют эмоции)
<i>Специфичность</i> (не путают дело и отношения)	<i>1 2 3 4 5 6 7</i>	<i>Диффузность</i> (смешивают личное и деловое)
<i>Достижитель-ность</i> (должности завоевываются)	<i>1 2 3 4 5 6 7</i>	<i>Статусность</i> (на должность назначают)
<i>Внутренний контроль</i> («все зависит от наших усилий»)	<i>1 2 3 4 5 6 7</i>	<i>Внешний контроль</i> («многое от нас не зависит»)

РУССКИЕ ГЛАЗАМИ НЕМЦЕВ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

склонны к творчеству

романтичны

эмоциональны

упорны

одаренны

способны на большие свершения

возбуждают интерес, экзотичны

основательны

восторженны

великодушны

выпивохи

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

жестоки

непредсказуемы

ленивы

неорганизованны

несдержанны

неаккуратны

отсталый народ

фаталисты

стремятся к власти

гостеприимны

нечестны

НЕМЦЫ ГЛАЗАМИ РУССКИХ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

трудолюбивы

даровиты

точные

пунктуальны

надежны

аккуратны

хорошо организованы

чистюли

серьезны

задумчивы

честны

благоразумны

дисциплинированы

настойчивы

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

скучны

уперты

без чувства юмора

интеллектуалы

умники

жестоки

с тяжелым характером

мелочны

агрессивны

нетерпимы

грубы

скупы

законопослушны

бесчувственны

СРАВНЕНИЕ ДЕЛОВЫХ КУЛЬТУР

РОССИЙСКАЯ ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА	НЕМЕЦКАЯ ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА
КОЛЛЕКТИВИСТИЧЕСКАЯ	ИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКАЯ
ПОЛИАКТИВНАЯ (МНОГО ДЕЛ В ОДНО ВРЕМЯ)	МОНОАКТИВНАЯ (ОДНО ДЕЛО В ОДНО ВРЕМЯ)
ДИФФУЗНАЯ (СМЕШИВАЮТ ЛИЧНОЕ И ДЕЛОВОЕ)	СПЕЦИФИЧЕСКАЯ (НЕ ПУТАЮТ ДЕЛО И ОТНОШЕНИЯ)
ПАРТИКУЛЯРИСТСКАЯ (ВСЕГДА ЕСТЬ ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ ПРАВИЛ)	УНИВЕРСАЛИСТСКАЯ (ПРАВИЛА ОДНИ ДЛЯ ВСЕХ)
АФФЕКТИВНАЯ (ОТКРЫТО ПРОЯВЛЯЮТ ЭМОЦИИ)	НЕЙТРАЛЬНАЯ
СТАТУСНАЯ (НА ДОЛЖНОСТЬ НАЗНАЧАЮТ)	ДОСТИЖИТЕЛЬНАЯ (ДОЛЖНОСТИ ЗАВОЕВЫВАЮТСЯ)
ВНЕШНЕГО КОНТРОЛЯ («МНОГОЕ ОТ НАС НЕ ЗАВИСИТ»)	ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ («ВСЕ ЗАВИСИТ ОТ НАШИХ УСИЛИЙ»)

КИТАЙЦЫ ГЛАЗАМИ РУССКИХ

(анализ СМИ за 2005 г.)

- *любовь к детям,*
- *трепетное отношение к своему здоровью,*
- *гостеприимство,*
- *вежливость,*
- *трудолюбие,*
- *муравьиное прилежание,*
- *«никогда не были хорошими воинами»,*
- *коллективизм,*
- *законопослушность,*
- *оптимизм,*
- *усердие,*
- *скрытность, двуличие*

РУССКИЕ ГЛАЗАМИ КИТАЙЦЕВ

(опрос китайцев в Красноярске, 2006)

Характер у русских...

- Широкий и добрый.*
- Веселый.*
- Нестабильный и переменчивый.*

Русские любят...

- Водку и спорт.*
- Пиво, вино, сигареты.*
- Отдыхать, спать, гулять и танцевать.*
- Делать все, что заблагорассудится.*

Русские не любят...

- Работать и воевать.*
- Серьезные вопросы.*

Русские...

- Большие энтузиасты.*
- Нетерпимы к слабостям.*
- Неблагодарные.*

КИТАЙЦЫ О СЕБЕ:

<i>усердный, старательный</i>	<i>55,0%</i>
<i>гуманный</i>	<i>28,4%</i>
<i>экономный, бережливый</i>	<i>48.5%</i>
<i>застенчивый</i>	<i>28.0%</i>
<i>практичный</i>	<i>39.6%</i>
<i>умелый, деятельный</i>	<i>18,6%</i>
<i>консервативный</i>	<i>36.3%</i>
<i>терпимый</i>	<i>6,5%</i>
<i>послушный</i>	<i>34,5%</i>
<i>предприимчивый, склонный к риску</i>	<i>2,7%</i>

Моноактивные менеджеры

Делают одновременно только одно. С их точки зрения, время – это ценный ресурс, который можно сберегать, тратить, делить.

Сконцентрированы на работе

Полиактивные менеджеры

Делают несколько дел одновременно. С их точки зрения, время – это не такой ресурс, который можно распределять, сохранять или одалживать, оно растяжимо и гибко.

Легко отвлекаются, могут в любой момент прерваться.

Очень серьезно относятся к договоренностям относительно времени (встречи, поставки и т.д.). Основное внимание уделяют необходимости придерживаться графика.

Привыкли поддерживать краткосрочные отношения, которые легко разорвать, чтобы тут же завязать новые.

Рассматривают соглашения относительно времени скорее как нечто желательное, но необязательное. Основное внимание уделяют тому, как развиваются отношения с партнером, завершена ли сделка.

Привыкли к постоянным деловым связям, которые развиваются на протяжении всей жизни, периодически обновляясь.

Менеджеры на личностном уровне ориентированы на эффективность в настоящем времени; сосредоточены на временном промежутке, совпадающем со сроками их непосредственной работы

Время воспринимается как угроза, неумолимо спешащий и дорогостоящий «поезд» событий, на который нужно успеть и который нужно максимально использовать

Менеджеры на уровне группы заботятся о том, как в настоящем задействовано прошлое, чтобы обеспечить лучшее будущее.

Время воспринимается как друг, который вбирает в себя все происходящее, открывая новые возможности применительно к каждому случаю.

Конфликты разрешаются по принципу «победил тот, кто успел раньше» и с помощью поддержания очереди, в которой каждый ждет свой черед.

Конфликты разрешаются одновременным удовлетворением нескольких потребностей на основе минимального количества тщательно скоординированных процессов.

Рациональность и логика представляются как безошибочная, прямая последовательность причин и следствий, посылок и выводов.

Благоразумие понимается как согласование и одновременное объединение нескольких целей в рамках одного и того же процесса.

Произведенные товары рассматриваются как созревающие и стареющие во времени, проходящие путь от новизны и прибыльности к рутинности, низким прибылям и смерти.

Товары воспринимаются как возрождающиеся и обновляющиеся во времени, как «гены», передаваемые продуктом одного поколения продуктам следующего поколения.













