

# КАК СДЕЛАТЬ 100 ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИКОВ В ТИК ТОК ЗА МЕСЯЦ

И монетизировать свой блог.

# КТО Я?

Меня зовут Евгения, я являюсь продюсером и сценаристом в агентстве по продвижению экспертов в Тик Ток @bass\_industries, которое специализируется на увеличении медийности и монетизации экспертов через данную платформу в короткие сроки и без рекламного бюджета.

На моем счету успешная работа с экспертами разных тематик и написание сценариев, которые набирают более миллиона просмотров.

Инстаграмм: @kikiswindle

Инстаграмм агентства: @bass\_industries

# ПОЧЕМУ ТИК ТОК?

1. На платформе лучшие алгоритмы
2. Более активная и лояльна аудитория, которая не боится подписываться, оставлять комментарии.
3. Фитбек – мотивация
4. Не требует финансовых вложений
5. Требуется минимум времени
6. С приходом рилс, контент можно дублировать.

# СТАТИСТИКА И АЛГОРИТМЫ

1. При регистрации тик ток дает вам около 1-2 недель на разбег. Советую не упускать возможность
2. Бесплатно и качественно ищет вашу ца
3. Глубина просмотров очень важна
4. Большой пласт аудитории от 18 до 24, далее дети от 13 до 17, затем взрослые от 25 до 34
5. Платформу уже используют такие крупные бренды как GUESS, PEPSI, COCA-COLA.

# ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

1. За первый месяц работы в тик ток реально набрать 100 000 подписчиков
2. Рекорд: 2 млн аудитории за 2 месяца (не экспертный контент)
3. Аудитории в тик ток еще не надоел экспертный контент, значит они готовы слушать и смотреть
4. Построить личный бренд в тик ток в разы проще, соответственно проще продать свой продукт
5. Маленькая конкуренция даже на момент 2021 года

# ЧТО В ТИК ТОК ДЕЛАТЬ НЕ НУЖНО

1. Удалять видео. Достаточно их скрыть.
2. Нарушать правила сообщества. Советую их изучить.
3. Перезаливать ролик. Могут счесть за нарушение авторских прав.
4. Создавать 2-3 аккаунта и постить там все что попадется или
4. Показывать оружие (даже игрушечное, ругаться матом, показывать голых детей в кадре)

# ЕСЛИ РОЛИК ЗАБЛОКИРОВАЛИ?

1. Не нужно его сразу удалять
2. Подайте апелляцию. В 90% случаев ролик восстановят за пару дней
3. Если апелляция длится дольше не удаляйте видео
4. Если отклонили, видео удаляем
5. Если вам запретили выкладывать видео на некоторое время не пугайтесь
6. За частую статистика не падает из-за нарушений, но не увлекайтесь

# ЧТО ДАЛЬШЕ?

Для съемки видео вам необходимо:

1. Определиться с нишей
2. Найти локацию с хорошим светом (окно подойдет)
3. Протереть камеру телефона
4. Написать сценарий
5. Снять видео
6. Монтаж по желанию



# СЦЕНАРИЙ:

1. Кликбейтное (кричащие) название видео
2. Подводка
3. Основная часть
4. Просьба подписаться/перевод аудитории
5. Ответ на вопрос в названии видео

# ПРИМЕР:

3 правила для фотографа, благодаря которым ты заработаешь на квартиру в Москве

Все еще берешь 1000 рублей за каждую свою съемку?

А фотография до сих пор лишь хобби?

После этого видео ты поймешь над чем стоит поработать, чтобы изменить свою жизнь.

А у себя в инстаграмме я написала пост продолжение так что переходи и читай.

Итак, во-первых ...

Во-вторых...

И в третьих...

# РАЗБОР:

## 1. Кликбейтный заголовок

- Должен быть максимально конкретным и правдивым
- Вместо «как заработать фотографу» пишите «как свадебному фотографу заработать 50 тыс за месяц»

## 2. Подводка и основная часть

- Давим на боль, зритель должен увидеть себя в ваших словах
- Никаких приветствий и ненужной информации
- Можно взять на слабо: «Не веришь, сейчас расскажу...»

# РАЗБОР:

3. Вставка для перевода аудитории или просьба подписаться
- Переводим аудиторию на что-то, вместо «подпишись на мой инстаграмм», говорим «в своем инстаграмм я написала для вас пост о....»
  - Не просим подписаться просто так, тоже даем пользу. Не «подписывайся на меня», а «не забудь подписаться ведь в следующем видео я расскажу тебе...»
4. Ответ на заголовок даем в самом конце. Он должен быть конкретным и нести пользу. Если обманываете аудиторию – теряете ее лояльность.

Совет: прочитайте книгу «Пиши Сокращай»

# ПО СЪЕМКЕ:

1. Одежда и фон не важны, если информация интересная вас и так досмотрят, но красивая картинка играет роль, поэтому если есть возможность уделите этому время
2. Свет важен! Нет лампы, снимайте днем у окна
3. Говорим с минимум пауз и всяких «mmm, аaaa, ну..» или вырезаем это на монтаже
4. Снимать можно на любую камеру, но если фронтальная совсем плохая, снимайте на основную, качество цениться
5. Первые 3 секунды самые важные, от них зависит пролистнет ли ваше видео зритель или останется

# КАК НАЙТИ СВОЮ НИШУ:

Даже если вы все здесь фотографы, вы разные:

1. Если любите снимать портреты, расскажите про то, как снять удачный или про самый известный портрет мира, или как работать со светом.
2. Если вы снимаете природу, расскажите про обработку зелени в фш или как на этом заработать, или как продать на стоках.
3. Если вы не профессионал, расскажите о том, как снять крутое фото на телефон, лайфхаки по обработке на телеофне (примеры смотрите в телеграмм канале у Иры)

# КАК НАЙТИ СВОЮ НИШУ:

4. Если снимаете детей, расскажите про то, как работать с ними в кадре.
5. Если вы снимаете людей в принципе, можно затронуть психологию, как сделать так, чтобы люди в кадре расслабились.
6. Если вы успешно зарабатываете на фото, расскажите как ценить себя, как повысить стоимость на свои услуги.
7. Если вы мастер фш, рассказывайте секреты и лайфхаки. Покажите например, как на самом деле ретушируют звезд.
8. Понимаете все в настройках, расскажите как настроить камеру за 5 минут при ярком солнце

# ВАЖНО

Идей много! Гуглите, изучайте конкурентов, читайте, смотрите ютьюб, будьте открыты.

Не заикливайтесь на себе и своем инфополе, расширяйте границы, ищите смежные тематики.

Фото, лайфхаки, психология, обработка, работа с телефоном, со светом, с видео, с продвижением, работа с костюмом, локацией, макияжем.



# МОНЕТИЗАЦИЯ

1. Реклама в тик ток. Работа с брендами. Будьте аккуратны с этим, старайтесь сделать ее максимально нативной и вписать в свой контент. Не беритесь за все подряд.
2. Реклама музыки. Очень популярно на платформе. Ваша задача снять видео под трек заказчика. Классно подойдет тревл блогерам, которые могут наложить крутой визуал.
3. Реклама другого блога. За частую к вам обращается блогер со смежной тематикой.
4. Реклама телеграмм каналов. Очень актуально. Если вы ведете блог про обработку фото, то можете рекламировать тг канал на эту же тему. Тревл блогер может взять рекламу канала про путешествия, а кто-то рассказать про канал о психологии, где можно узнать многое о работе с клиентом.
5. На прямых эфирах так же можно зарабатывать, но в РФ это не особо работает. Ваш подписчик может делать вам донаты.

# МОНЕТИЗАЦИЯ

6. Амбассадорство. Контракт с брендом на постоянную нативную рекламу.
  7. Продажа своих инфо продуктов.
  8. Продажа своих услуг. Съёмка, консультация, разборы, ментарство.
  9. Реклама мест. Салоны, гостиницы, рестораны и тд
-

# ПРИЛОЖЕНИЯ

1. INSHOT
2. CAPCUT (интересные эффекты)
3. VN
4. VIDOLEAP
5. PREQUEL (цветкор)
6. VSCO (работа с видео платная)
7. ТИКТОК (да, в нем можно сразу снимать и редактировать)

# ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЕ

1. Напишите сценарий для своего ролика с учетом всей информации, которую вы узнали.
  2. Для этого вам понадобится определиться со своей нишей и использовать схему из слада 9.
  3. Отснимите первый ролик используя ваш сценарий.
-