

Коучинг как технология возрастно-педагогического консультирования

Соотнесение задач коучинга и
консультирования

Этапы коуч-консультирования

Коучинг - консультирование

- **Коучинг** (англ. **coaching**) — метод консалтинга и тренинга, в процессе которого человек, называющийся «коуч», помогает обучающемуся достичь некой жизненной или профессиональной цели
- **Психологическое консультирование** — один из видов психологической помощи (наряду с психокоррекцией, психотерапией, психологическими тренингами и др.), выделившийся из психотерапии.

Соотнесение задач коучинга и возрастнопедagogического консультирования

Задачи коучинга

- разрешение проблемных ситуаций клиента при помощи следующих инструментов:
эффективных вопросов, внимательного слушания, интуиции, обучения и совместного нахождения жизненного баланса;
- принятие конечного решения клиентом;
- стимулирование самообучения;
- полное раскрытие потенциала клиента;
- повышение мотивации клиента.

Задачи возрастнопедagogического консультирования

1. Ориентация родителей, учителей и др. в проблеме возрастных индивидуальных особенностей психического развития ребенка
2. Своевременное первичное выделение детей с различными отклонениями и нарушениями психического развития, направление их к специалистам.
3. Предупреждение вторичных психологических осложнений у детей с ослабленным соматическим или нервно-психическим здоровьем, рекомендации по психогигиене и психопрофилактике.
4. Составление рекомендаций по психолого-педагогической коррекции трудностей обучения, воспитания и общения для учителей и родителей.
5. Составление рекомендаций по воспитанию детей в семье.
6. Коррекционная работа в специальных группах с детьми, родителями, педагогами.
7. Психолого-педагогическое просвещение населения

Этапы консультирования.

Этап 1. «Начальный этап».

Основное содержание: прием клиента, знакомство, предоставление клиенту возможности выговориться, создание атмосферы безопасности и доверия, сбор первичной информации о клиенте, заключение психологического контракта

Контрактные отношения: информирование клиента о его правах и обязанностях, обсуждение вопросов конфиденциальности и ее ограничений.

ошибочные установки: психолог решит проблему за клиента (избавитель), даст умный совет (авторитет), пожалеет и посочувствует (хороший человек), видит клиента насквозь и сам знает, что тому надо для счастья (волшебник); поставит диагноз и выпишет лекарство (доктор), осудит и вынесет суровый приговор (судья).

Этап 2. «Выявление проблемы

По субъективному локусу:

1. на ребенка (его поведение, развитие, здоровье...);
2. семейную ситуацию в целом (в семье «все плохо», не так»);
3. супруга (его поведение, особенности) и супружеские отношения (нет взаимопонимания, любви и т. д.);
4. самого себя (свой характер, способности, особенности);
5. третьих лиц, в том числе на совместно проживающих в семье или вне семьи бабушек и дедушек.

По объективному локусу

1. на ролевое поведение (несоответствие полу, возрасту, статусу) мужа, жены, детей, тещи, свекрови и т. п.;
2. нарушение психического или соматического здоровья или поведения (энурез, страхи, навязчивости);
3. поведение с точки зрения соответствия психическим нормам;
4. индивидуальные психические особенности (сверхактивность и т. п.);
5. психологическую ситуацию (потеря контакта, близости, понимания);
6. объективные обстоятельства (трудности с жильем, работой, временем, разлука и т.

Этап 2. «Выявление проблемы клиента». Проблема. Запрос

- Проблема – это указание на то, что клиент хотел бы, но не может изменить, трудности перевода ситуации из реальной в желаемую (как ее видит для себя клиент).
- Запрос – это конкретизация формы ожидаемой клиентом помощи от консультации, обычно проблема и запрос по смыслу связаны.

Этап 3. «Планирование изменений и оказание воздействия»

- обсуждение с клиентом возможных продуктивных вариантов его реагирования и поведения, которые бы способствовали достижению его психологического благополучия и улучшили качество отношений с окружающими
- Что делает сам клиент? В чем помощь?
- Арсенал методов

Этап 4. «Завершение консультирования»

- итоги консультирования.

Для консультанта важно ориентироваться на достижение тех целей и задач, которые ставил клиент в начале консультационного процесса.

Критерии:

1. эмоциональное состояние клиента,
2. степень его мотивированности на дальнейшее развитие