



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ОСНОВАН В 1930 ГОДУ



# Разработка проекта внеурочного воспитательного мероприятия



**Шахнович Илья Семёнович**



# Для чего нужны проекты?

– для решения проблем!



**Проблема** – несоответствие между ситуацией существующей и ситуацией желаемой (должной), которое вызывает сложности в жизни общества или отдельных лиц.



# Если начинать с идеи



А зачем?



# Идея как способ решения проблемы

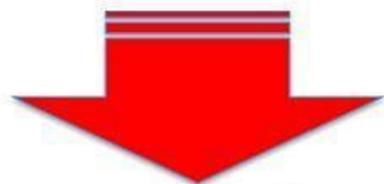
ПРОБЛЕМА



ПРОЕКТНАЯ  
ИДЕЯ

# ТИПИЧНАЯ ОШИБКА № 1

**Выбор чрезвычайно масштабной проблемы**



**Проект должен быть РЕАЛИСТИЧНЫМ!**



# Как выявить проблему?



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ОСНОВАН В 1930 ГОДУ

- В чём заключается проблема?
- В чём её причины?
- Чья это проблема?
- Насколько она значима?



## Формулировка проблемы:

- сжато, очень конкретно характеризует ситуацию, которая требует изменений;
- показывает круг тех, кого она касается (целевые группы);
- дает количественную информацию;
- определяет цели деятельности.

*Описание проблемы должно быть объективным и достоверным, основываться на конкретных фактах*

*Из хорошей формулировки проблемы  
вытекает весь проект!*

# Определение целевой группы





# Обоснование проблем целевой группы



Не должно строиться только на собственных убеждениях и утверждениях

## Необходимо подтверждение:



Результаты исследований (тестов, опросов) целевой группы



Результаты сторонних исследований целевой группы



Цитаты из СМИ, из выступлений представителей органов власти

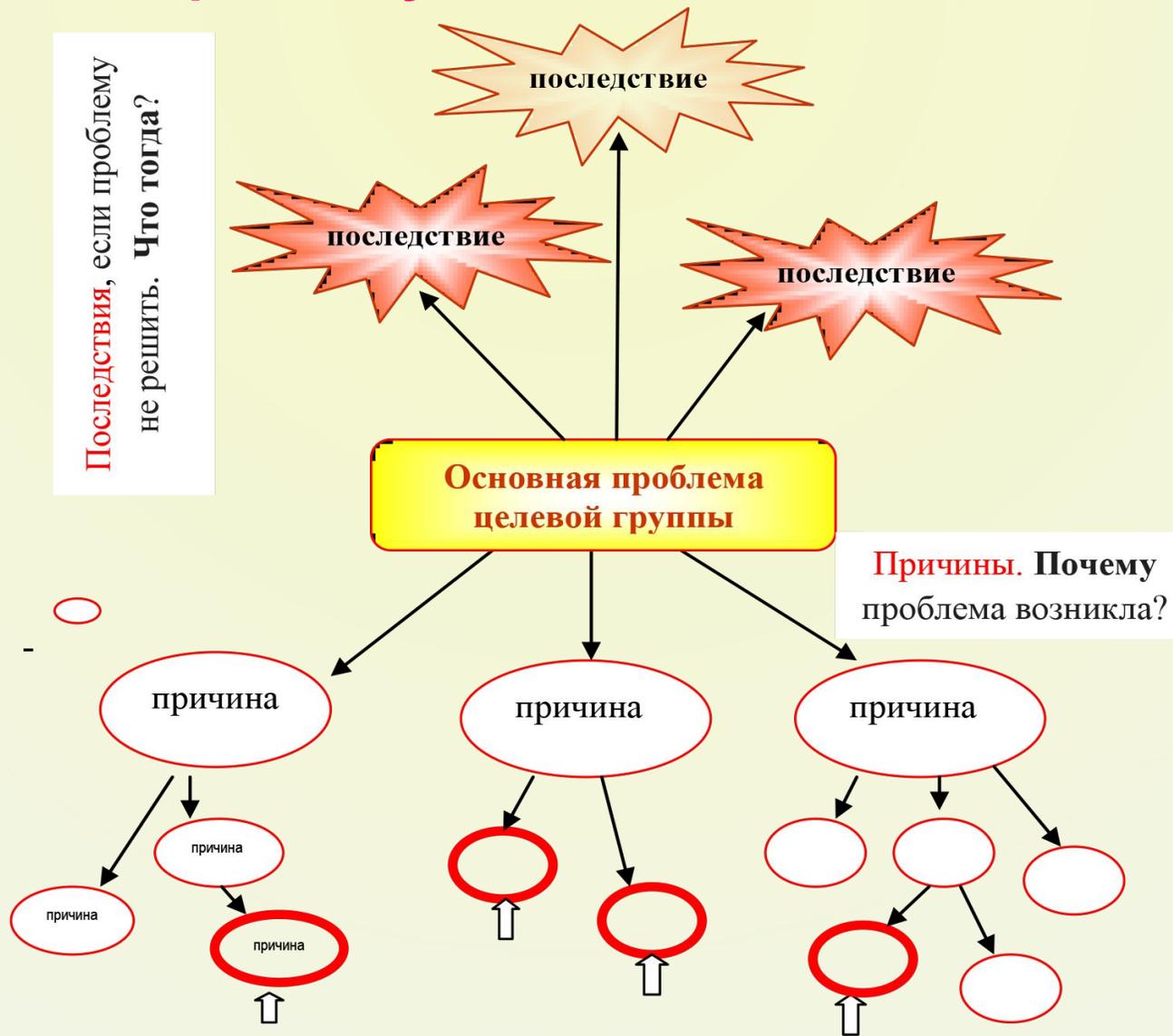


**Официальная статистика**

# Выявляем и исследуем проблему

## В чём заключается проблема?

### Не путать проблему и её последствия!





# ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТ?

- **Проект** – упорядоченный комплекс действий, направленных на решение или устранение каких-либо проблем.
- **Воспитательный проект** – это комплекс действий, в основе которого лежит **воспитательная** проблема, требующая разрешения.





**ДЛЯ ХОРОШЕГО ПРОЕКТА НУЖНА ТАКАЯ ИДЕЯ, КОТОРАЯ  
ПОЗВОЛЯЕТ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ (ИЛИ ЗАМЕТНО  
УМЕНЬШИТЬ ВРЕД ОТ НЕЁ),  
И НА КОТОРУЮ ХОЧЕТСЯ ТРАТИТЬ СВОЕ ВРЕМЯ И СИЛЫ**



**Идея проекта – это еще не цель, это мысленный образ. Способ решить проблему, пока еще без расчетов, прояснений и четких формулировок.**

**Цель проекта – что надо сделать для решения проблемы или её устранения**



**Цель проекта = решение проблем  
всех выбранных представителей целевых групп**

**Сейчас  
плохо**

**Должно быть  
хорошо**

**Цель**

**Есть проблема  
целевой группы**

**Проблема  
целевой группы  
решена**

# SMART-ТЕСТ ДЛЯ ФОРМУЛИРОВКИ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

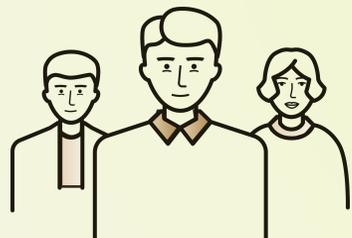
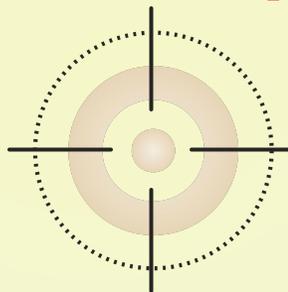


УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ОСНОВАН В 1930 ГОДУ





# Цель проекта измерима, достижима, адекватна и конкретна



## Количественный результат –

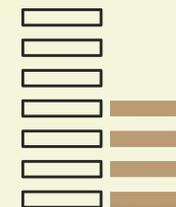
это количество людей,  
которые ощутят  
позитивные  
изменения после  
осуществления  
вашего проекта

**Измерима** = 1,2,3...

**Достижима** в период  
реализации проекта

**Адекватна** масштабу  
проблемы

**Конкретна** =  
целевая аудитория



## Качественный результат –

это конкретные  
изменения,  
которых  
вы добьетесь



# Постановка задач

**Сейчас**  
**плохо**

**Цель**

**Должно быть**  
**хорошо**

**ЕСТЬ ПРОБЛЕМА**

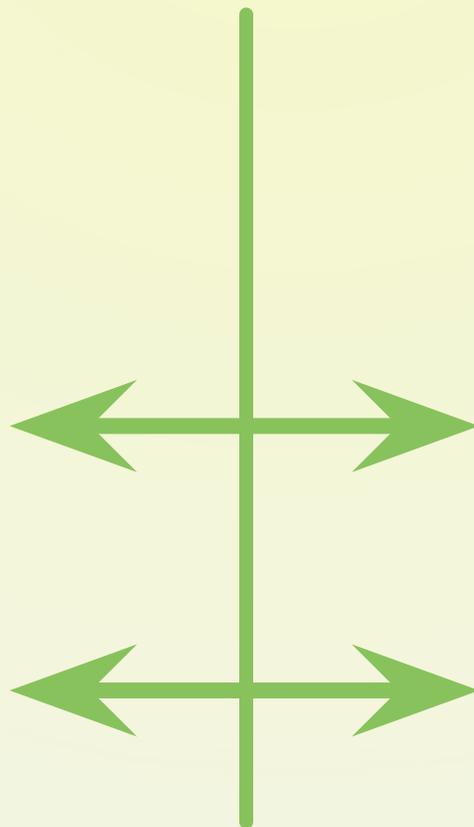
**ПРОБЛЕМА  
РЕШЕНА**

**ПРИЧИНА  
(препятствие)**

**Задача**

**ПРИЧИНА  
(препятствие)**

**Задача**





# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА – КАКИЕ ИМЕННО ДЕЙСТВИЯ НУЖНО ВЫПОЛНИТЬ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

- ИЗУЧИТЬ...
- ОПИСАТЬ...
- УСТАНОВИТЬ...
- ВЫЯВИТЬ...



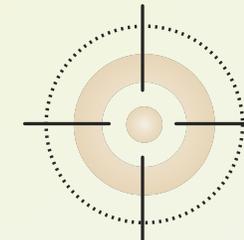
- СФОРМИРОВАТЬ...
- ПРИВЛЕЧЬ...
- ПОДГОТОВИТЬ...
- ОРГАНИЗОВАТЬ...
- ПРОВЕСТИ...

**Задачи – конкретны и решаемы!**

**Не более 6 задач**



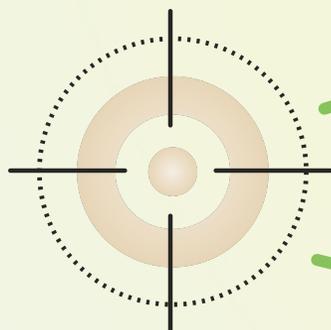
**Цель**



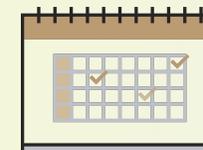
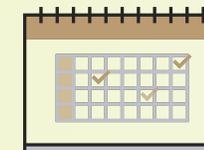
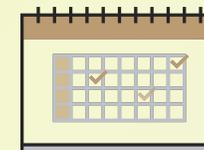


# Мероприятия – инструмент для решения задач

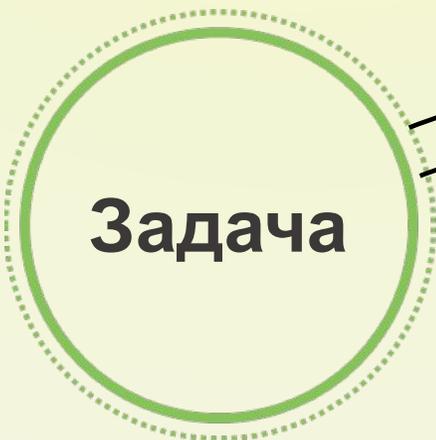
Цель



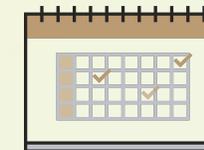
Принцип «Необходимо и достаточно»



Мероприятия

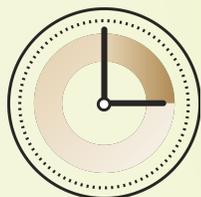


Не менее 2 мероприятий на каждую задачу





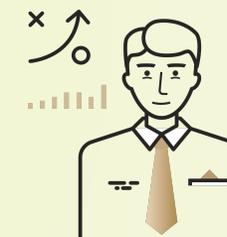
## Содержание мероприятий



**Время  
проведения**

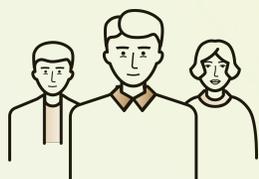


**Место  
проведения**



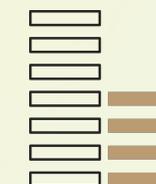
**Ожидаемый  
результат**

## Результаты мероприятия



**Количественные**

Сколько человек  
из каждой целевой группы  
было на мероприятии



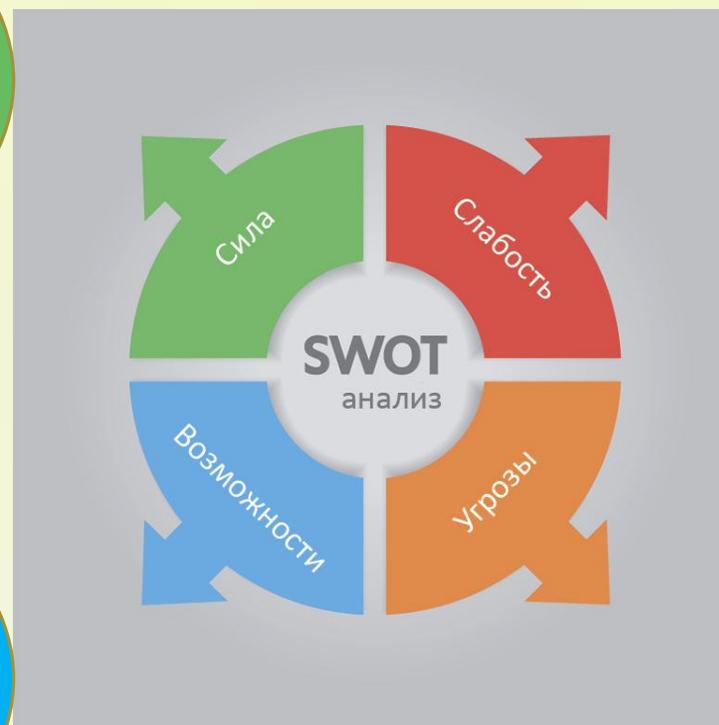
**Качественные**

Что полезного каждая  
целевая группа получила  
от мероприятия



# SWOT-АНАЛИЗ ПРОЕКТА

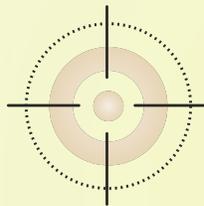
**ПОЧЕМУ МЫ  
МОЖЕМ  
РЕАЛИЗОВАТЬ  
ПРОЕКТ?  
В ЧЕМ НАШИ  
СИЛЬНЫЕ  
СТОРОНЫ?**



**ЧЕГО НАМ НЕ  
ХВАТАЕТ?  
В ЧЕМ НАШИ  
СЛАБЫЕ  
СТОРОНЫ?  
КАК ЭТО  
ИСПРАВИТЬ?**

**ЧТО НАМ ДАЕТ  
СОЦИУМ (СРЕДА)  
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТА?  
КАК ЭТО  
ИСПОЛЬЗОВАТЬ?**

**ЧТО МОЖЕТ  
ЗАТЯНУТЬ ИЛИ  
СОРВАТЬ ПРОЕКТ?  
КАК  
НЕЙТРАЛИЗОВАТЬ  
УГРОЗЫ?**



**Цель**



**Результаты  
проекта**

**ЗАДАЧА  
1**

**ЗАДАЧА  
2**

**Мероприятие  
1.1**

**Мероприятие  
1.2**

**Мероприятие  
2.1**

**Мероприятие  
2.2**



+



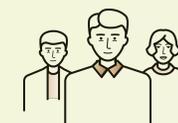
+



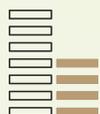
+



=



**Количественные  
результаты  
проекта**



+



+



+



=



**Качественные  
результаты  
проекта**



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**  
ОСНОВАН В 1930 ГОДУ



**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**  
**ЖЕЛАЮ УСПЕХОВ!**