



Проблемы и перспективы развития туризма в КБР

**Работу выполнил студент группы 0-11 (21)
Кошукоев Мурат**

Создание на **Северном Кавказе** как новых курортов, так и реконструкция существующих, является важнейшим фактором для выхода экономики туризма региона на принципиально **новый** этап развития. Приоритетной задачей в этой связи является **создание**

с Однако, о начале создания какой-либо туристской и альпинистской инфраструктуры можно говорить только в годы первых советских пятилеток, когда велась работа по созданию здесь туристских объектов, таких как «**Приют одиннадцати**» на **40** мест, приют «**Седловина**», «**Приют 9**» и др. Рассвет развития туризма и альпинизма в республике пришелся на **60-80-е** годы уже **прошлого**

Причин популярности республики как массового места отдыха было несколько: **благоприятный горный климат, красивые природные пейзажи, богатые бальнеологические ресурсы, объекты историко-культурного наследия, довольно развитая индустрия туризма**



На территории республики в настоящее время насчитываются 11 зон потенциальной рекреационной специализации, имеющих разный уровень развития, но свидетельствующие о потенциальных возможностях туристско-рекреационной деятельности (табл.1).

Название зоны	Специализация
1. Приэльбрусье	Горно-рекреационный комплекс
2. Нальчик	Санаторно-курортный комплекс
3. Джилы-Су	Оздоровительный и лечебный комплекс
4. Аушигер	-----
5. Тамбукан	-----
6. Безенги	Альпинистский комплекс
7. Чегемские водопады	Туристско-экскурсионный комплекс
8. Голубые озера	Туристско-экскурсионный комплекс
9. Долина нарзанов	Оздоровительный и лечебный комплекс
10. Верхняя Балкария	Туристско-археологический комплекс
11. Верхний Чегем	Туристско-археологический комплекс

A scenic landscape featuring a large, calm lake in the foreground, reflecting the sky and the surrounding greenery. In the background, a large, rounded mountain covered in dense forest rises against a blue sky with scattered white clouds. The water is still, creating a clear mirror image of the mountain and the sky. The overall atmosphere is peaceful and natural.

**Озеро
«Тамбукан»**

Чегемские водопады



**Голубое
озеро**



Верхняя Балкария



photo by Viktor Matyshchytz

Необходимо отметить, что **туристско-рекреационные зоны КБР** приведенные в таблице 1, совершенно неодинаково развиты в отношении инфраструктуры: **дорожной, размещения, общественного питания, экскурсионного сервиса**. Наибольшей популярностью у гостей республики пользуются **Приэльбрусье**, как **горнолыжный центр**, и **Нальчик**, где самым привлекательным фактором рекреации является комплекс из **40 пансионатов, турбаз, домов отдыха, санаторно-курортных учреждений**, функционирующих на основе такого природного лечебного фактора как наличие четырех типов минеральных вод: **йодобромная, азотно-термальная, сероводородная, гидрокарбонатно-натриевая**. Также широко используется лечебная **грязь** озера **Тамбукан**.



Одним из популярных курортов **Северного Кавказа** является **Приэльбрусье**, где склоны гор **Эльбрус** и **Чегет** благоприятны для развития горнолыжного туризма. Благодаря созданию достаточно благоприятных инвестиционных условий, удалось привлечь средства частного капитала для развития новых, преимущественно малых средств размещения, реконструкции имеющихся. В результате, в **Приэльбрусье** функционируют более **70** частных средств размещения, помимо различного ведомственного подчинения. Одновременно они могут принять **5** тыс. человек. Горнолыжная инфраструктура представлена **12** км канатных дорог и **35** км трасс, которые обслуживают **9** подъемников.



Важным моментом для курорта является наличие горнолыжной школы, практически единственной на горнолыжных курортах Северного Кавказа.

Проблемы развития туризма в республике.

В настоящее время, среди нескольких точек экономического роста **КБР**, взят курс на развитие туризма, что во многом обусловлено не только богатой историей гостеприимства, но и, в первую очередь, наличием бальнеологических, климатических и других ресурсов, сконцентрированных на относительно небольшой территории – **12 тыс.** км. кв., из которой **51%** это горная территория. Доля туризма в экономике республики незначительна – его доля в **ВВП** составляет **1,1%**, а доля занятых в нем **1,5%** от всех занятых в отраслях хозяйства **КБР**. Туристский поток в настоящее время не столь существенен и составляет **140-150 тыс.** чел. в год



SWOT анализ отрасли туризма КБР.

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: **Strengths** (сильные стороны), **Weaknesses** (слабые стороны), **Opportunities** (возможности) и **Threats** (угрозы).

Сильные стороны:

1. Уникальные природно-туристические объекты.
2. Благоприятная экологическая обстановка.
3. Наличие бальнеологических ресурсов.
4. Огромный гостиничный фонд.
5. Довольна развитая система аттракций.
6. Вкусная национальная кухня (кабардинская и балкарская).
7. Ежегодное проведение спортивных соревнований различного уровня.
8. Перспективы организации этнотуризма.
9. Наличие особо охраняемых природных территорий, что создает дополнительные возможности организации экологического туризма.
10. Благоприятные природные возможности развития экстремальных видов туризма.

Синдика, « SPA-отель »



Номерной фонд отеля состоит из **86** номеров (более **170** мест), в том числе **ROYAL SUIT - КОРОЛЕВСКИЙ ЛЮКС** - (8 этаж) Двух-трёхкомнатный номер, гостиная, спальня, кабинет, санузел в спальне, санузел гостевой.

Гостиница «Россия»



Стоимость проживания от **800** руб. до **2500** руб. за номер без питания.
Гостиница Нальчика: **150** мест. Расположена в центре г.Нальчика, в **120** км. от Приэльбрусья, в **130** км от Кавказских Минеральных Вод, в **80** км от Пятигорска. Аэропорт Нальчик - в **15** минутах езды от гостиницы г.Нальчика.

Гостиница «Альпина»



Отель «Альпина» скантрирован и построен в стиле альпийского шале в нелавиноопасной зоне в **150** метрах от подъемника. Оригинальный интерьер этого семиэтажного отеля погружает в уютную атмосферу европейского колорита, а подходящие к самым окнам ветви великанов-сосен представляют отдыхающим покой и величие кавказской природы. Просторные номера и гостевые зоны, классическая сдержанность интерьеров, оборудование лобби-бара и номеров Люкс в сочетании с завораживающими горными видами из окон **7**-этажного здания отеля располагают к прекрасному отдыху. Жилой фонд составляет **46** номеров эконом, стандарт и люкс класса.

Слабые стороны:

- 1. Характерно существенная степень изношенности гостиниц и аналогичных средств размещения республики.**
- 2. Четко выраженная сезонность работы.**
- 3. Отсутствие значимых инвестиций в отрасль.**
- 4. Недостаточно развитая транспортная инфраструктура.**
- 5. Слабая информированность населения из других субъектов РФ об объектах туристского и санаторно-курортных объектах республики.**
- 6. Не создана четкая система продвижения туристских особенностей КБР.**

Возможности:

- 1. Создание современных сайтов для учреждений и предприятий туристской сферы, содержащих существенный объем всей необходимой информации для потенциальных гостей республики.**
- 2. Создание выгодных условий для инвесторов.**
- 3. Государственные органы должны больше уделять внимания на сферу туризма.**
- 4. Создание новых средств размещения.**
- 5. Увеличение занятых в туризме.**
- 6. Усиление работы по подготовке кадров для туризма: экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов горного туризма.**
- 7. Развитие разных видов туризма: экологического, спортивного, лечебного, этнографического и т.д.**
- 8. Упростить для туристов (как российских, так и иностранных) процедуру получения пропусков от пограничной службы для доступа к объектам туристской и альпинистской привлекательности, расположенных на территории части Приэльбрусья, Чегемского и Безенгийского ущелья.**

Угрозы:

- 1. Непосредственная близость курортов КМВ, предлагающих схожий курортный продукт.**
- 2. Нестабильная геополитическая обстановка на Северном Кавказе вообще и в КБР в частности.**
- 3. Природные риски, обусловленные особенностями горного релье-**



**Презентация
закончена. Спасибо за
внимание!**

