



aroma charm

Проект – Я Директор



aroma charm

ПРОЕКТ – Я ДИРЕКТОР АРОМАШАРМ.



aroma charm

Эксклюзивно для Компании Аромашарм подготовлено Международным Университетом Сетевого Обучения Мариной и Андреем Левиными.

Марина и Андрей Левины тренеры, создатели уникальной программы для парфюмерно косметических компаний, великолепно знают региональный mlm бизнес, руководители университета с 2003 года.

Авторы книг, методических пособий, тренингов, программы

По энергокоррекции лидеров.





aroma charm

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ!

- Слушатель или Участник.
- Личная ответственность.
- Рассылка материалов.
- Домашнее задание.
- Создание плана на базе маркетинг плана и акций компании.

ЗАНЯТИЕ 1.

- **Поиск клиентов и партнеров.**



КТО Я? КУДА Я ИДУ?



aroma charm

1. Поставьте финансовые цели!
2. Оцените свой профессиональный уровень!





aroma charm

Правила Успешного Поиска



ПРАВИЛО №1.

Цель = Деньги = Маркетинг-план

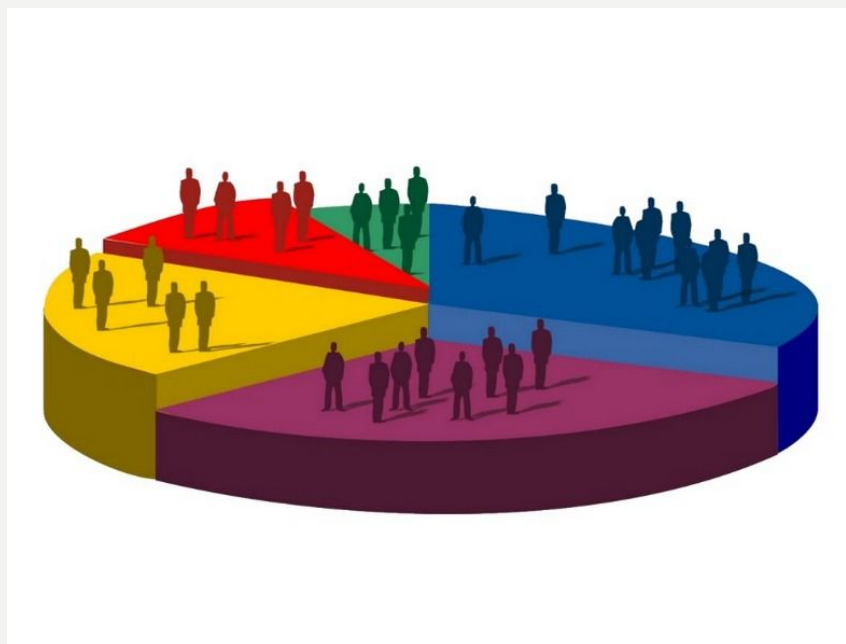


ПРАВИЛО №2.



aroma charm

Статистика.

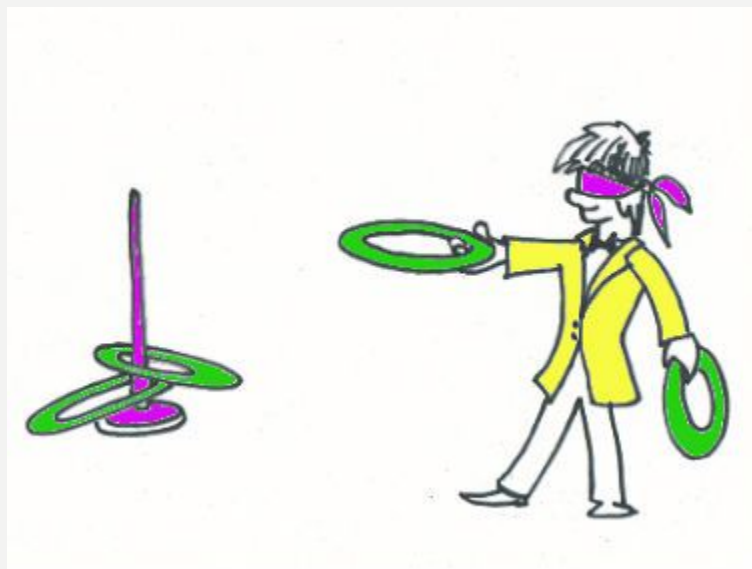




aroma charm

ПРАВИЛО №3.

От знаний к навыкам.





aroma charm

Современное Состояние Рынка.



aroma charm





РАССЛОЕНИЕ СТРУКТУРЫ





- Потребитель – чаще всего ориентирован на продукт.
- Продавец – обладает навыком продаж и есть клиентская база.
- Консультант – любит и умеет дружить, организатор.
- Лидер среднего звена – профессионал, хороший организатор
- Представитель – организатор структуры, в том числе и региональных.

ПОИСК



aroma charm





- Представитель –личный контакт и интернет
- Лидер среднего звена - + работа с газетой
- Консультант - + листовки, анкеты
- Продавец - + листовки, анкеты
- Потребитель - + листовки, анкеты



aroma charm

- ***Приглашаю к сотрудничеству сетевиков – возможности от дополнения своего ассортимента, до открытия своего представительства. Звоните ...***
- ***Приглашаю к сотрудничеству специалистов со своим офисом, предпочтение учебным курсам. Клубам Звоните***
- ***Работаешь в большом коллективе, пригласи меня для продаж, часть от прибыли твоя. Звоните ...***



aroma charm

**Приглашаем жителей города ...!
На дегустацию коллекции французских
духов! Вы сможете узнать секреты
подбора ароматов. И конечно выбрать
свой аромат, который вам поможет
добиться успеха в карьере, личной
жизни, наладить отношения с
окружающими или просто украсить
вашу жизнь!**

Приходите _____

Звоните _____

Сертификат №:

На сумму: руб.

Дата:

Подпись:

Правила использования подарочного сертификата:

Срок годности - 6 месяцев. Возврату и обмену не подлежит.
При оплате Сертификатом товара на сумму, большую
номинала сертификата, производится доплата, а номер
сертификата аннулируется.





ПРЕЗЕНТАЦИЯ.

- Потребитель – красота, здоровье
- Продавец – инструменты и доходность
- Консультант – образ жизни
- Лидер среднего звена – цели и бизнес модели
- Представитель – будущее, ценности, миссия



aroma charm

Сделай продукт
бесплатным
для
себя и получай ПОДАРКИ!



Бизнес темы.

- Смежный бизнес для сетевиков
- Смежный бизнес для предпринимателей
- Создание клуба
- Обмен клиентской базы

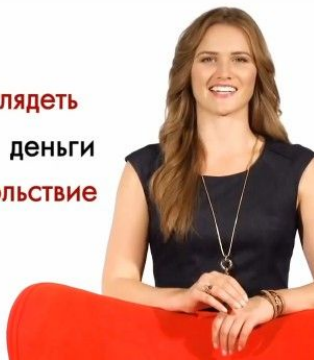
ВЫВОДЫ:



aroma charm

Определись КТО ТЫ В Компании

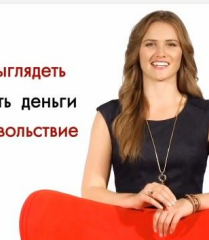
Отлично выглядеть
Зарабатывать деньги
Получать удовольствие



Отлично выглядеть
Зарабатывать деньги
Получать удовольствие



Отлично выглядеть
Зарабатывать деньги
Получать удовольствие





aroma charm

ВЫВОДЫ:

Каждый
Слышит
Только
Свое!

ВЫВОДЫ:



aroma charm

Ходите в народ!
Все самое
Интересное Там!

ВЫВОДЫ:



aroma charm

Берите Координаты!
Помните:
Лучше Не найти,
Чем потерять!

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ.



aroma charm

- 1.** Посетите магазин или компанию с продуктом, которым вы пользовались очень давно или не пользовались никогда. И узнайте про эту услугу или продукт все подробности. (Например – вы не знаете кто такие вислоухие коты и чем их кормить – звоните по телефону; или крио эпиляция – выясняйте, или). Зачем: вы получите те ощущения которые испытывает клиент при первой встрече с компанией Аромашарм, и точно будете знать что и как делать, что бы клиент испытывал только положительные эмоции!
- 2.** Купите газету объявлений и найдите объявления MLM компании – позвоните не менее чем по 8 объявлениям и запишите + и – приглашения. В конце не забудьте спросить интересно человеку встречное предложение от компании Аромашарм.
- 3.** Опросите по анкете 20 человек!

ВНИМАНИЕ КОНКУРС.

Разработайте листовку, посвященную Ближайшему празднику (Татьянин День или День влюбленных) и компании Аромашарм.

- Условия:
- Листовка может быть направлена на продукт или бизнес
- Можно использовать религиозные или светские праздники
- Может носить юмористический характер
- Должна быть креативной, творческой
- Необычной
- Запоминающейся
- Вариант победителя будет опубликован к 4 занятию. Удачи всем!!!



aroma charm

УДАЧИ!



aroma charm