



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Международные экономические организации

Лекция 7

Григорий Калачигин
Департамент мировой экономики

- Глобальный экономический кризис 1929 года (Великая депрессия);
- Протекционистская политика национальных правительств;
- Основа международной торговли – двусторонние торговые договоры только по узкому списку товаров;
- Восстановление после Второй мировой войны.

Фундамент либерализации внешней торговли – теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.

**Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)/
General agreement on tariffs and trade (GATT)** – международное соглашение, заключенное в 1947 году с целью восстановления экономики после Второй мировой войны.

- Вступило в силу 1 января 1948 году, как временное соглашение
- Должно было стать Международной торговой организацией (МТО)
- ГАТТ – IV глава устава МТО
- Не международная организация

Основная цель – снижение барьеров в международной торговле.

Сфера – торговля промышленными товарами.



В 1947 году соглашение ратифицировали 23 страны:

- Австралия
- Бельгия
- Бирма
- Бразилия
- Великобритания
- Индия
- Канада
- Китай
- Куба
- Ливан
- Люксембург
- Нидерланды
- Новая Зеландия

Историю ГАТТ принято делить на три фазы:

- Первая, с 1947 года до Торквейского раунда (фокусировалось на том, какие именно товары подлежат регулированию и замораживанию существующих тарифов);
- Вторая, с 1959 по 1979 года, включала три раунда (снижение тарифов + расширение сфер сотрудничества);
- Третья, Уругвайский раунд с 1986 по 1994 года (последующее расширение и создание ВТО).



Время проведения	Место проведения	Основные обсуждаемые вопросы	Число стран-участниц
1947	Женева	Тарифы, принятие ГАТТ.	23
1949	Аннеси	Тарифы	31
1951	Торки	Тарифы	38
1956	Женева	Тарифы	26
1960–1961	Женева («раунд Диллона»)	Тарифы	26
1964–1967	Женева («раунд Кеннеди»)	Тарифы и антидемпинговые меры	62
1973–1979	Токио, Женева («токийский раунд»)	Тарифы, нетарифные барьеры, рамочные соглашения, Кодекс по таможенной оценке, Кодекс о субсидиях и Антидемпинговый Кодекс	102
1986–1994	Монтевидео, Женева («уругвайский раунд»)	Тарифы, нетарифные барьеры, правила, услуги, интеллектуальная собственность, урегулирование споров, текстильные изделия, сельскохозяйственная продукция, создание ВТО, и т.д.	123

Раунд Диллона (1961-1962 гг.)

- Создание европейского общего рынка;
- Восстановление экономик европейских стран;
- Пересмотр тарифов европейскими странами.

Раунд Кеннеди (1964-1967 гг.)

- Преференциальный режим для развивающихся стран в целях содействия развитию.
- Тарифные уступки объемом примерно в 40 млрд долларов США – в среднем на 36%;
- Подписание соглашения по антидемпингу;
- Снижение тарифов на готовые изделия.



Токийский раунд (1973-1979 гг.)

- Снижение в среднем на 1/3 таможенных пошлин на промышленные изделия;
- Обсуждение нетарифных барьеров;
- Модернизация условий торговли и подписание «кодексов добросовестной конкуренции»: соглашения по субсидиям и компенсационным мерам, по техническим барьерам в торговле, по лицензированию импорта, по антидемпинговым мерам, по таможенной оценке, по говядине, по правительственным закупкам, по молочной продукции, по торговле гражданской авиатехникой;
- Внимание сельскохозяйственным проблемам.

ГАТТ начал отставать от мировой торговли:

- Мировая торговля стала более сложным механизмом;
- Глобализация;
- Инвестиционный бум;
- Развитие торговли услугами.

Уругвайский раунд (1986-1994 гг.)

- Либерализация торговли услугами;
- Антидемпинговые правила;
- Сельскохозяйственная торговля;
- ...

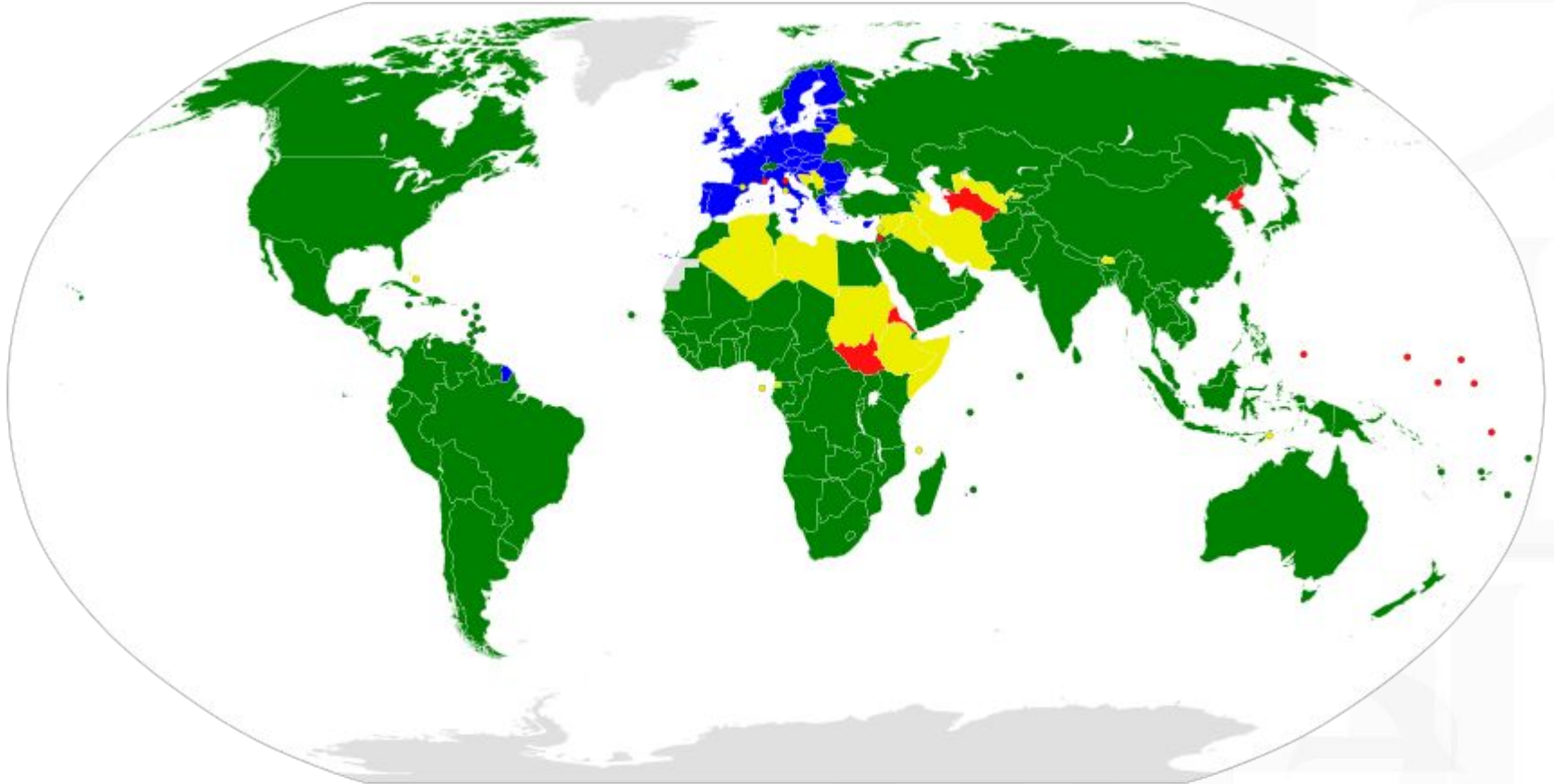
=> Создание на базе ГАТТ Всемирной торговой организации (ВТО)

Всемирная торговая организация (ВТО; англ. World Trade Organization (WTO)) — международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.

Договоренности в рамках ВТО:

- Соглашения в рамках ГАТТ'47;
- Договоренности Токийского раунда;
- Новые соглашения Уругвайского раунда (торговля услугами, права интеллектуальной собственности).

- Входят 164 страны



Зеленый – члены ВТО, синий – ЕС, желтый – наблюдатели, красный – не члены.



Функции ВТО:

- контроль за выполнением существующих соглашений и договоренностей;
- проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами;
- разрешение торговых споров;
- мониторинг национальной торговой политики стран-членов;
- техническое содействие развивающимся государствам по вопросам компетенции ВТО;
- сотрудничество с международными специализированными организациями.

Организационная структура

- Высший орган – Министерская конференция ВТО, собирается не реже, чем один раз в два года. В конференции участвуют все страны-члены.
- Генеральный совет собирается в перерывах между заседаниями Конференции, принимает правила и процедуры работы других органов:
 - Совет по торговле товарами;
 - Совет по торговле услугами;
 - Совет по торговле прав интеллектуальной собственности.

- ВТО принимает важные решения на базе консенсуса: решение считается принятым, если отсутствуют официальные возражения кого-либо из участников.
- Если решение не удастся принять консенсусом, то действует правило «одна страна – один голос». Тогда решение принимается $\frac{3}{4}$ голосов в случае «важных» вопросов (например, интерпретация положений соглашения) или простым большинством в остальных ситуациях.
- По особо важным вопросам действуют специальные процедуры, требующие обязательного консенсуса.

Процедура присоединения к ВТО

Любое государство может присоединиться к ВТО на условиях, согласованных между присоединяющимся государством и ВТО.

Процедура присоединения новых членов включает:

1. Представление заинтересованным государством заявки на присоединение;
2. Создание Генеральным советом ВТО Рабочей группы по вопросам присоединения государства к ВТО;
3. Представление страной-кандидатом «Меморандума о внешнеторговом режиме», в котором отражена информация о принимаемых мерах торговой политики;
4. Проведение многосторонних переговоров в рамках Рабочей группы для согласования действий присоединяющейся стороны по приведению мер торговой политики в соответствие с нормами принципами ВТО;
5. Проведение двусторонних переговоров с заинтересованными государствами-участниками ВТО для согласования индивидуальных обязательств;
6. Принятие Рабочей группой необходимых документов;
7. Осуществление юридических процедур.



Соглашения ВТО базируются на двух основополагающих идеях:

- 1) Запрет дискриминации
- 2) Рыночная эффективность или предсказуемый, открытый взаимный доступ на рынки

Эти идеи реализуются через основные принципы ГАТТ/ВТО:

РНБ – равноправные отношения со всеми торговыми партнерами;

НР – равное отношение к зарубежным и отечественным производителям;

Принцип либерализации торговли посредством переговоров;

Принцип преимущественно тарифной защиты;

Принцип отказа от нетарифных мер;

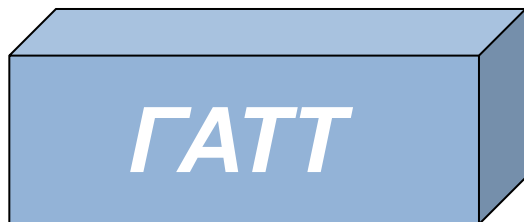
Транспарентность торговой политики;

Разрешение торговых споров путем консультаций или с

помощью Органа по разрешению споров ВТО

Гибкость обеспечивается системой изъятий и оговорок, например:

- Отказ от обязательств в случае «чрезвычайных обстоятельств»;
- Признание ранее существующих преференциальных мер («дедушкина оговорка»);
- Исключения, связанные с резкими изменениями на рынке;
- Исключения, связанные с обеспечением национальной безопасности;
- Исключения, необходимые для защиты морали или жизни людей, животных или растений;
- Исключения, связанные с сохранением запасов истощаемых природных ресурсов;
- Исключения, необходимые для защиты национального достояния.



- **Временное соглашение**
 - **Контрагенты**

- **Ограниченное покрытие**
 - **Товары**

- **«Дипломатическое»
разрешение споров**



- **Международная организация**
 - **Члены**

- Расширяющееся покрытие**
 - **Товары , услуги, ИС**

- **Более жесткий процесс
разрешения споров**

Доха-раунд (2001 - по н.в.)

Цель – продолжить дальнейшую либерализацию международной торговли, при этом уделяя внимание потребностям в развитии развивающихся и наименее развитых стран => «Раунд развития»

Переговоры ведутся по «пакетному» принципу – «ничего не решено, пока нет договоренности по всем вопросам».

- Услуги;
- Сельское хозяйство;
- Доступ на рынки промышленных товаров;
- Торговля и окружающая среда;
- Правила ВТО в отношении субсидий и антидемпинга;
- Региональные торговые соглашения.

Доха-раунд, Балийская конференция (декабрь 2013 г.)

Девятая Министерская конференция в Бали привела к введению принципу «раннего урожая», возможности заключения соглашений и вступления их в силу в отсутствие договоренностей в рамках полного пакета текущего раунда многосторонних торговых переговоров.

Доха-раунд, конференция в Аргентине (декабрь 2017 г.)

Одиннадцатая Министерская конференция в Буенос-Айрес привела к решению по регулированию «рыбных субсидий» и созданию нескольких рабочих групп, в том числе в сфере электронной торговли



Членство России в ВТО

- В 1986 году СССР обратился с заявкой о получении статуса наблюдателя в Уругвайском раунде переговоров, однако США отклонили эту заявку, мотивировав это тем, что СССР является страной с плановой экономикой, что несовместимо с принципами свободной торговли.
- Только в 1990 году СССР смог получить статус наблюдателя.
- В 1995 году начались переговоры по вступлению России в ВТО. Наиболее трудные переговоры велись с США, Евросоюзом и Китаем.
- Гармонизация законодательств длилась долгое время, также осложнил вступление в ВТО финансовый кризис.
- Россия вступила в ВТО 22 августа 2012 года;
- Переговоры о вступлении велись на протяжении 18 лет.

Цели вступления России в ВТО

- получение лучших условий для доступа отечественных товаров на зарубежные рынки;
- возможность разрешения торговых споров с помощью международных механизмов;
- привлечение инвестиций извне, в результате создания благоприятного климата для них и приведения законодательства в соответствии с нормами ВТО;
- увеличение возможностей доступа отечественных инвесторов на международной арене, в частности в банковской сфере;
- формирование благоприятных условий для улучшения качества и конкурентоспособности российских товаров и услуг в результате роста импорта;
- участие в формировании международных правил торговли с учётом национальных интересов;
- улучшение имиджа страны как полноправного участника международного товарооборота



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Тел.: (495) 621-7983, факс: (495) 628-7931

www.hse.ru