



**МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)**

Коммерческая тайна. Ноу-Хау.

**Баурова Н.И.
доктор технических наук
профессор кафедры
«Производство и ремонт автомобилей и дорожных машин»**

Коммерческая тайна



коммерческая тайна - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду*

информация, составляющая коммерческую тайну - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны*

*Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне»

Режим коммерческой тайны НЕ может быть установлен лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в отношении следующих сведений:

- содержащихся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры
- содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности



- о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов
- о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом

Режим коммерческой тайны НЕ может быть установлен лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в отношении следующих сведений:

- о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест



- о задолженности работодателей по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам

- о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений



КОНКУРС



- об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности

Режим коммерческой тайны НЕ может быть установлен лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в отношении следующих сведений:

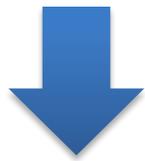
- о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации
- о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица
- обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными законами

Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну



По **мотивированному требованию** органа государственной власти, иного государственного органа, органа местного самоуправления обладатель информации, составляющей коммерческую тайну **предоставляет им на безвозмездной основе информацию, составляющую коммерческую тайну.**

Мотивированное требование **должно быть подписано уполномоченным должностным лицом**, содержать указание цели и правового основания затребования информации, составляющей коммерческую тайну, и срок предоставляет этой информации, если иное не установлено федеральными законами.



В случае отказа предоставить информацию



органы государственной власти, иной государственной орган, орган местного самоуправления **вправе затребовать эту информацию в судебном порядке**

На документах, предоставляемых указанным органам и содержащих информацию, составляющую коммерческую тайну, должен быть нанесен гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя

Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, имеет право:

устанавливать, изменять, отменять в письменной форме режим коммерческой тайны в соответствии с настоящим Федеральным законом и гражданско-правовым договором

использовать информацию, составляющую коммерческую тайну, для собственных нужд в порядке, не противоречащем законодательству Российской Федерации

разрешать или запрещать доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, определять порядок и условия доступа к этой информации

требовать от юридических лиц, физических лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, которым предоставлена информация, составляющая коммерческую тайну, соблюдения обязанностей по охране ее конфиденциальности

требовать от лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, в результате действий, совершенных случайно или по ошибке, охраны конфиденциальности этой информации

защищать в установленном законом порядке свои права в случае разглашения, незаконного получения или незаконного использования третьими лицами информации, составляющей коммерческую тайну, в том числе требовать возмещения убытков, причиненных в связи с нарушением его прав.



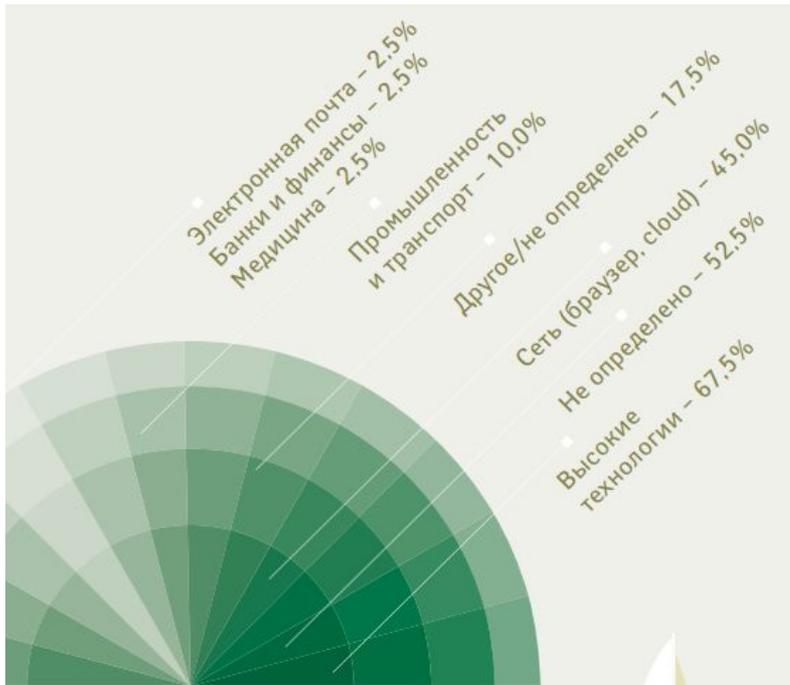
Охрана конфиденциальности информации

Меры по охране конфиденциальности информации, принимаемые ее обладателем, должны включать в себя:

- 1) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну ;
- 2) ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;
- 3) учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;
- 4) регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- 5) нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя такой информации (для юридических лиц - полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Утечки коммерческих тайн

Распределение утечек коммерческих тайн по каналам и отраслям



Распределение утечек коммерческих тайн по виновникам инцидентов



Ущерб от утечек коммерческих тайн

Утечка в апреле 2015г. отчетности сервиса Twitter, привела к падению акций компании на 18% (20 млн. долл.)



В 2016г. ущерб, причиненный производителю искусственных сапфиров «Монокристалл» от передачи конкурентам сведений, составляющих коммерческую тайну, оценивается в сумму не менее 14 млн. руб.

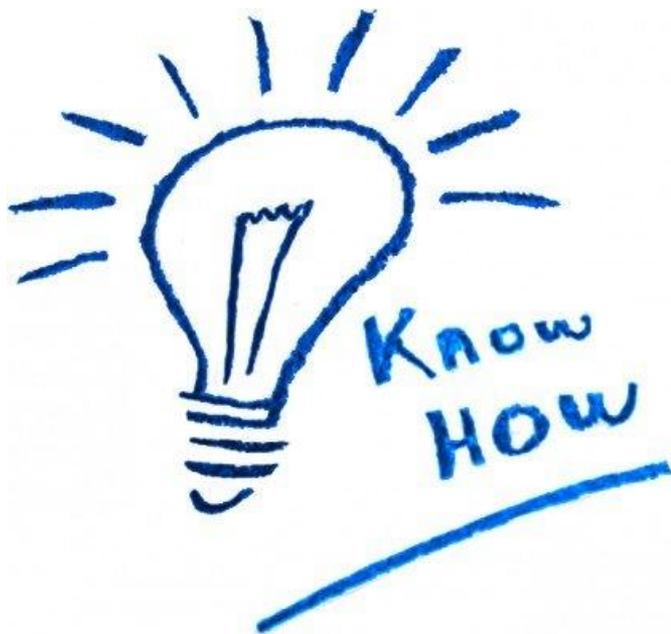


В целом мировой опыт показывает, что утрата даже 20% информации ведет к разорению 65% фирм и компаний.

Исследовательская компания Ponemon Institute, специализирующаяся на кибербезопасности, оценивает средний объем потерь компаний по миру от утечек в \$4 млн за один инцидент, а утечка каждой украденной учетной записи обходится в среднем от \$158 (в здравоохранении — до \$355).

Секрет производства (Ноу-Хау)

Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.



Секретом производства не могут быть признаны сведения, обязательность раскрытия которых либо недопустимость ограничения доступа к которым установлена законом или иным правовым актом

Служебный секрет производства

Исключительное право на секрет производства, созданный работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя (служебный секрет производства), **принадлежит работодателю**

Гражданин, которому в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя стал известен секрет производства, **обязан сохранять конфиденциальность полученных сведений до прекращения действия исключительного права на секрет производства**



Если секрет производства получен при выполнении договора подряда, договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ либо по государственному или муниципальному контракту для государственных или муниципальных нужд, **исключительное право на такой секрет производства принадлежит подрядчику (исполнителю)**, если соответствующим договором (государственным или муниципальным контрактом) не предусмотрено иное

Ответственность за нарушение исключительного права на секрет производства

Нарушитель исключительного права на секрет производства, в том числе лицо, которое неправомерно получило сведения, составляющие секрет производства, и разгласило или использовало эти сведения, а также лицо, обязанное сохранять конфиденциальность секрета производства, **обязано возместить убытки, причиненные нарушением исключительного права на секрет производства, если иная ответственность не предусмотрена законом или договором с этим лицом**



Лицо, которое использовало секрет производства и не знало и не должно было знать о том, что его использование незаконно, в том числе в связи с тем, что оно получило доступ к секрету производства случайно или по ошибке, **не несет ответственность**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!