

# РЕБРЕНДИНГ ТЕЛЕКАНАЛА ТАН

ВЫПОЛНИЛИ: МАКАШЕВА ЖАНЕЛЬ 13025  
МАКАШЕВА АЛИНА 13024



# ПЛАН

- Что такое ребрендинг
- В какой ситуации нужен ребрендинг
- Ребрендинг телеканала «ТАН»

- Современный мир развивается очень быстро, а значит, с такой же скоростью все и устаревает, поэтому для успешного ведения бизнеса необходимо вовремя подстраиваться под новые условия. Это касается и бренда различных компаний. Каким бы заметным не был ваш бренд, рано или поздно его придется обновить, и не только потому, что он просто перестанет соответствовать времени, еще одной причиной является то, что постепенно известность превращается в избитость, и, в конце концов, бренд становится скучным и приевшимся. Все эти проблемы решает **ребрендинг**.

## ЧТО ТАКОЕ РЕБРЕНДИНГ?

РЕБРЕНДИНГ – КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИЗМЕНЕНИЮ БРЕНДА, ЛИБО ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИХ: НАЗВАНИЯ, ЛОГОТИПА, ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ БРЕНДА С ИЗМЕНЕНИЕМ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕЛОСТНОЙ ИДЕОЛОГИИ БРЕНДА. ЭТО ПОДРАЗУМЕВАЕТ, ЧТО В КОМПАНИИ ПРОИЗОШЛИ ДОВОЛЬНО СИЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.

В КАКОЙ СИТУАЦИИ НУЖЕН РЕБРЕНДИНГ?  
ПРИЧИН ОБНОВЛЕНИЯ БРЕНДА МНОЖЕСТВО:  
БРЕНД УСТАРЕЛ.

САМОЙ ГЛАВНОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ТО, ЧТО ОБЛИК КОМПАНИИ  
УШЕЛ В ПРОШЛОЕ, БРЕНД УЖЕ НЕ АКТУАЛЕН И НЕ  
РАБОТАЕТ ТАК, КАК НУЖНО.

ТАКЖЕ ВЛИЯНИЕ ОКАЗЫВАЕТ И ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ  
НА РЫНКЕ. ОБНОВЛЕНИЕ БРЕНДА НЕОБХОДИМО, ЕСЛИ НА  
БИЗНЕС-АРЕНЕ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ СИЛЬНЫЙ  
ЕЩЕ ОДНОЙ ВАЖНОЙ ПРИЧИНОЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
РЕБРЕНДИНГА ЯВЛЯЮТСЯ И НОВЫЕ ЗАДАЧИ,  
ПОСТАВЛЕННЫЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

СТАРЕЙШАЯ ЧАСТНАЯ ТЕЛЕКОМПАНИЯ КАЗАХСТАНА «ТАН» БЫЛА ОСНОВАНА В ДЕКАБРЕ 1990 ГОДА. А СПУСТЯ ВСЕГО ТРИ МЕСЯЦА ОНА УЖЕ ВЫШЛА В ЭФИР. ТОГДА МЫСЛЬ О СОЗДАНИИ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАЗАЛАСЬ УТОПИЕЙ. ОДНАКО САМА ИДЕЯ ПРЕДЛОЖИТЬ АЛЬТЕРНАТИВУ ОФИЦИАЛЬНЫМ СОВЕТСКИМ ГОСТЕЛЕКАНАЛАМ ОБЕСПЕЧИВАЛА В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН УСПЕХ ЭТОЙ ЗАТЕЕ.



# ТЕЛЕКАНАЛ «ТАҢ» МЕНЯЕТ НАЗВАНИЕ НА «ОҢ-ТВ»



ТАКЖЕ РУКОВОДСТВО РЕШИЛО  
СМЕНИТЬ И ФОРМАТ КАНАЛА.

ТЕЛЕКАНАЛ «ТАҢ» МЕНЯЕТ

НАЗВАНИЕ НА «ОҢ-ТВ». НОВОЕ  
НАИМЕНОВАНИЕ ПЕРЕВОДИТСЯ С

КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА, КАК  
«ПРАВИЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СМЫСЛ,  
УТОЧНИЛИ В КОМПАНИИ, ПРИДАЕТ  
АНГЛИЙСКАЯ ТРАНСКРИПЦИЯ  
НАЗВАНИЯ - ON-TV - «ВКЛЮЧИ  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

ЖОМАРТ ЕРТАЕВ СТАЛ  
СОВЛАДЕЛЬЦЕМ КАЗАХСТАНСКОГО  
ТЕЛЕКАНАЛА "ТАҢ".



В НОВОМ СЕЗОНЕ ТЕЛЕКАНАЛ  
"ТАН" НЕСКОЛЬКО ПОМЕНЯЛ  
ФОРМАТ, СТАЛ СПОРТИВНО-  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМ.

"ТЕЛЕКАНАЛ ВСЕ ВРЕМЯ ВЫДУМЫВАЕТ ЧТО-ТО НОВОЕ, ЧТО-ТО ИНТЕРЕСНОЕ, ПРОБУЕТ. И Я РАД, ЧТО ПОМЕНЯЛСЯ ФОРМАТ В СТОРОНУ СПОРТИВНОГО. Я ВЕРЮ, ЧТО У НАС ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ. ТЕМ БОЛЕЕ БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС К СПОРТУ. И ТЕМ БОЛЕЕ НАМ ПОВЕЗЛО - НАША КАЗАХСТАНСКАЯ КОМАНДА ПОПАЛА В ЕВРОПЕЙСКУЮ ЛИГУ ЧЕМПИОНОВ, ГДЕ УРОВЕНЬ ВНИМАНИЯ К СПОРТИВНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ ДРУГОЙ. И МЫ ВИДИМ СЕЙЧАС ИНТЕРЕС К ФУТБОЛУ, БЛАГОДАря ТОМУ, ЧТО КОМАНДА "АСТАНА" ВЫСТУПАЕТ В ТАКИХ ПРЕСТИЖНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ, ИНТЕРЕС К СПОРТУ ВОЗРОС В КАЗАХСТАНЕ В РАЗЫ. Я УВЕРЕН, ЧТО ИНТЕРЕС К ТЕЛЕКАНАЛУ БУДЕТ РАСТИ", - ОТМЕТИЛ АРМАНЖАН БАЙТАСОВ.

В ЭФИРЕ СОХРАНЯЮТСЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВЫПУСКИ. НОВОСТИ  
ПРОДОЛЖАЮТСЯ В ЭФИРЕ. СОХРАНИЛИСЬ  
НОВОСТИ QAZAQ NEWS, КОТОРЫЕ ЗАВОЕВАЛИ  
ОЧЕНЬ ХОРОШИЕ РЕЙТИНГИ И ПОПУЛЯРНОСТЬ, И  
ВСЕ-ТАКИ БРЕНД УЖЕ СОСТОЯЛСЯ НА  
ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ НАШЕЙ СТРАНЫ. И  
САМО СОБОЙ ТЕЛЕКАНАЛ ПРОДОЛЖИТ РАБОТУ  
ПО ДЕЛОВЫМ НОВОСТЯМ СОВМЕСТНО С  
ЖУРНАЛОМ FORBES.

В НОВОЙ СЕТКЕ ВЕЩАНИЯ –  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПЕРЕДАЧИ В  
ВЫХОДНЫЕ ДНИ: О СПОРТЕ,  
ТУРИЗМЕ И ОБРАЗЕ  
ЖИЗНИ. ВЕЩАНИЕ ТЕЛЕКАНАЛА  
«ОҢ-ТВ» В КАЗАХСТАНЕ БЕРЕТ  
СВОЕ НАЧАЛО С 15 НОЯБРЯ 2015  
ГОДА.