

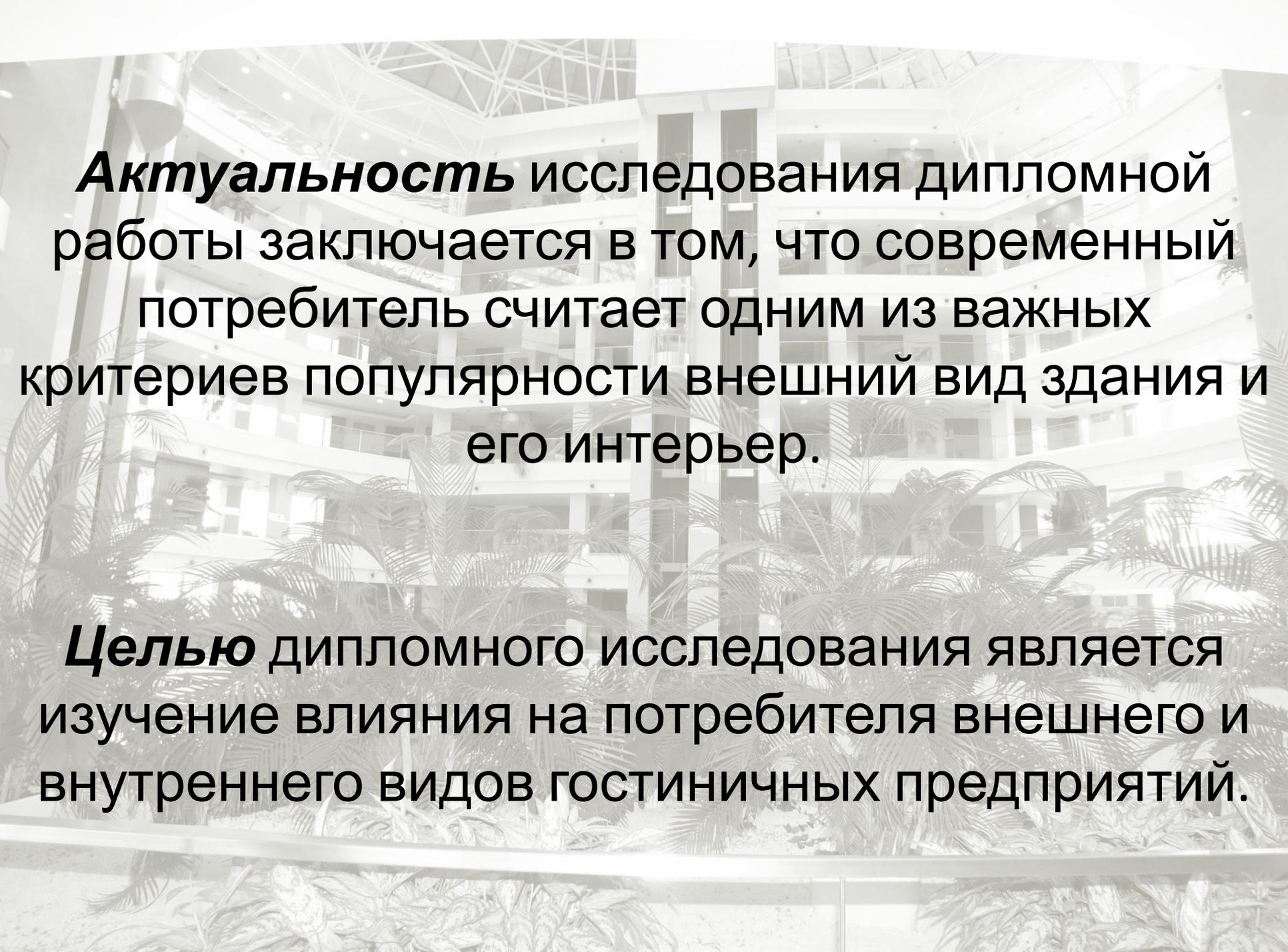
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Институт начального и среднего профессионального образования

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ИНТЕРЬЕР И ЭКСТЕРЬЕР ГОСТИНИЧНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ:
ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Работу выполнила ***Н.А. Назаренко***

Специальность 43.02.11 «Гостиничный сервис», 3 курс

Научный руководитель канд. геогр. наук, доцент ***В.В. Анисимова***

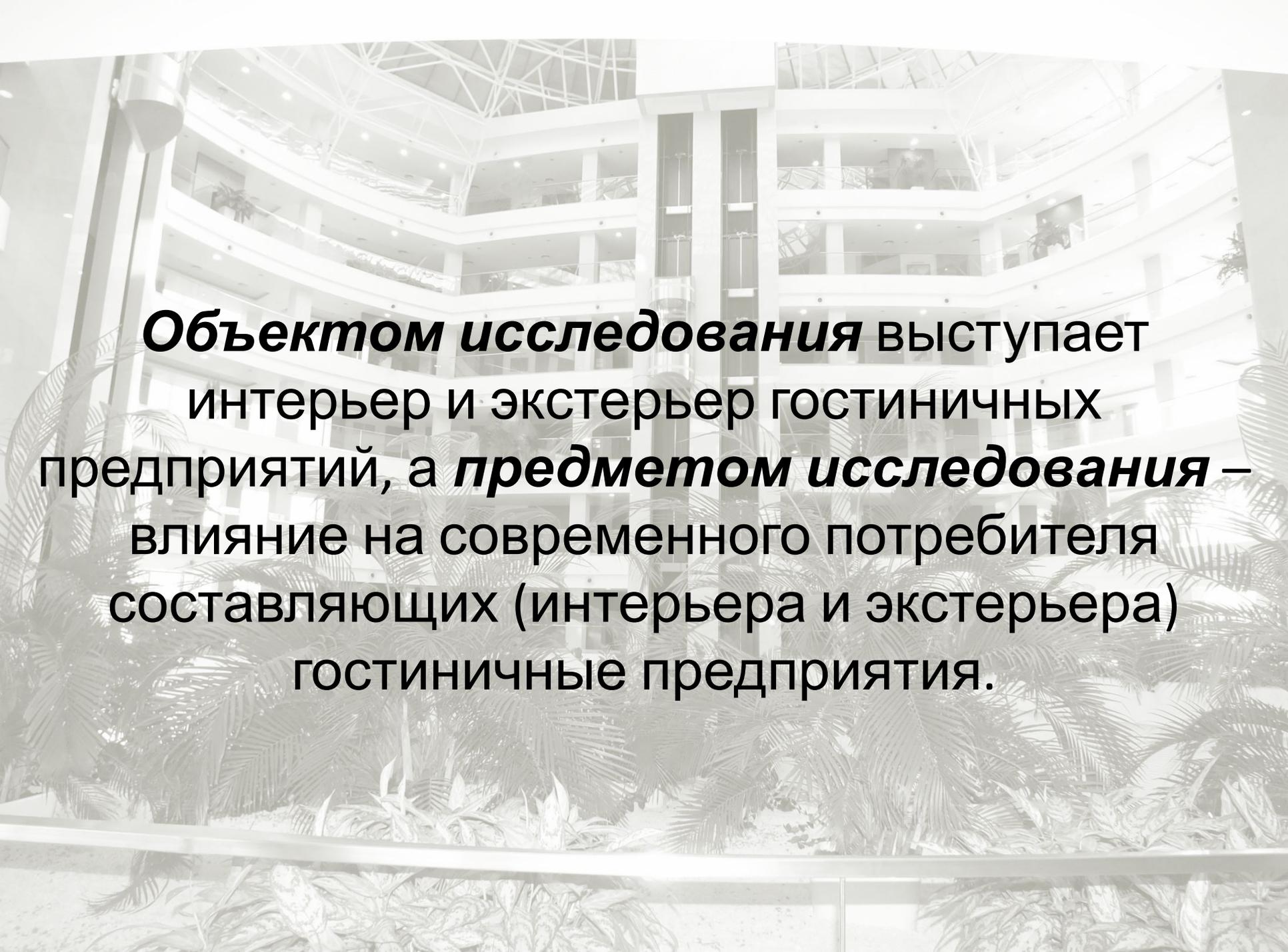


Актуальность исследования дипломной работы заключается в том, что современный потребитель считает одним из важных критериев популярности внешний вид здания и его интерьер.

Целью дипломного исследования является изучение влияния на потребителя внешнего и внутреннего видов гостиничных предприятий.

Задачи исследования:

- охарактеризовать основные составляющие элементы интерьера гостиничного предприятия;
- изучить современные архитектурные концепции гостиничных зданий;
- выявить влияние интерьера и экстерьера гостиничных предприятий на современного потребителя;
- сравнить работу контактной зоны в гостиницах класса люкс и понять влияние на современного потребителя.



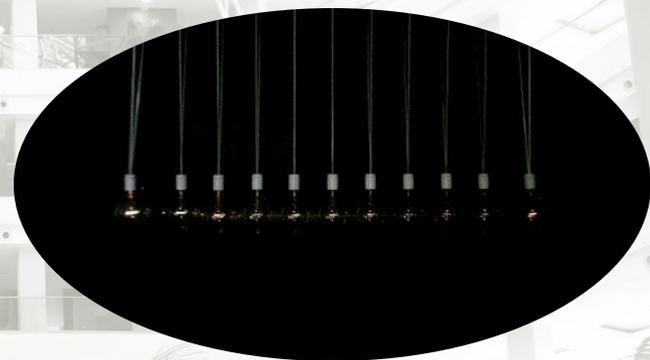
Объектом исследования выступает интерьер и экстерьер гостиничных предприятий, а ***предметом исследования*** – влияние на современного потребителя составляющих (интерьера и экстерьера) гостиничные предприятия.

Интерьер – понятие сложное, многоплановое, обладающее огромной эстетической, психофизиологической силой воздействия на человека.



01/04/2016 16:17

Интерьер гостиницы включает в себя:



- мебель;
- декоративные и мебельные ткани;
- освещение в интерьере;
- цвет помещений.



Озеленение в интерьере гостиниц – особый вид искусства, выполняющий как эстетические, так и утилитарные функции.





«лицо»; художественный или архитектурный внешний вид, оформление здания, обеспечивающее человеку благоприятное эстетическое восприятие.





Создание **собственного стиля** означает построение комфортной современной среды обитания для любого человека, попавшего в нее. Начинать следует с обустройства близлежащей территории и зоны входа в гостиницу. Удобный паркинг, отсутствие большого количества ступенек, декорирование цветами, яркая вывеска, особое освещение, иногда своеобразный аромат и музыкальное сопровождение – все это способно привлечь внимание прохожих и вызвать интерес у потенциальных гостей и клиентов, которые уже воспользовались услугами выбранной гостиницы.

Контактная зона отеля «Форум» 4*



FORUM
HOTEL

Контактная зона отеля «Форум» 4*



The image shows the exterior of a modern hotel building, the Hotel Forum. The building has a distinctive facade with vertical stripes in shades of orange and yellow. A large, 3D sign on the ground floor reads "HOTEL FORUM" in white and red letters. To the right, a smaller sign above an entrance reads "ОТЕЛИ РЕСТОРАН". The sky is blue with some clouds, and there are green leaves visible in the top left corner.

Средняя балльная оценка – 4 балла, что в принципе говорит о высоком соблюдении всех тонкостей образования интерьера контактной зоны гостиничных предприятий и об эффективном положительном влиянии на клиента.

Контактная зона отеля «Премьер» 4*



Контактная зона отеля «Премьер» 4*



The image shows the exterior of a modern hotel building. The building has a curved facade with a central entrance. The upper floors are white with balconies, and the lower floors are yellow. The entrance is framed by white columns and has a glass door. There are arched windows on the ground floor. The text is overlaid on the image.

Средняя бальная оценка – 4,8 балла.

Исходя из средней бальной оценки, отель «Премьер» 4*, лучше по обстановке интерьера в контактной зоне гостинцы, чем отель «Форум» 4*.

Таким образом, контактная зона гостиницы «Премьер» лучше гостиницы «Форум» по следующим критериям:

- *озеленение;*
- *освещение;*
- *декоративные и мебельные ткани.*

Это одни из важнейших критериев, которые влияют на выбор потребителя между несколькими гостиницами. Полное отсутствие хотя бы одного из них может кардинально изменить решение человека.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

