

ЛЕКЦИЯ 2

1. Ресурсы. КПВ.
2. Основные экономические школы.
3. Рынок. Рыночный механизм. Конкуренция. Виды рынков.

Ресурсы и факторы

- В самом общем понимании ресурсы – это денежные средства, ценности, запасы, источники средств, доходов. Обычно особо выделяют экономические ресурсы – все то, что необходимо для процесса производства.
 - Следует отметить, что наряду с понятием «ресурсы производства» в экономической литературе часто как синоним используется понятие «факторы производства». Фактор (от лат. « factor » – делающий, производящий) – причина, движущая сила какого-либо процесса.
-

Экономические ресурсы

Вещественные (материальные)

Земля

Все естественные ресурсы:

- земли,
- леса,
- полезные ископаемые,
- водные,
- климатические и др.

Капитал

инвестиционные ресурсы, средства производства:

- машины,
- оборудование,
- здания,
- сооружения,
- транспорт и т.п.

Человеческие (людские)

Труд

способность человека к труду, совокупность

- физических
- умственных,
- психологических свойств личности,

используемых в производстве товаров и услуг

Предпринимательская способность к:

- мобилизации ресурсов
- принятию решений
- инновационной деятельности
- коммерческому риску

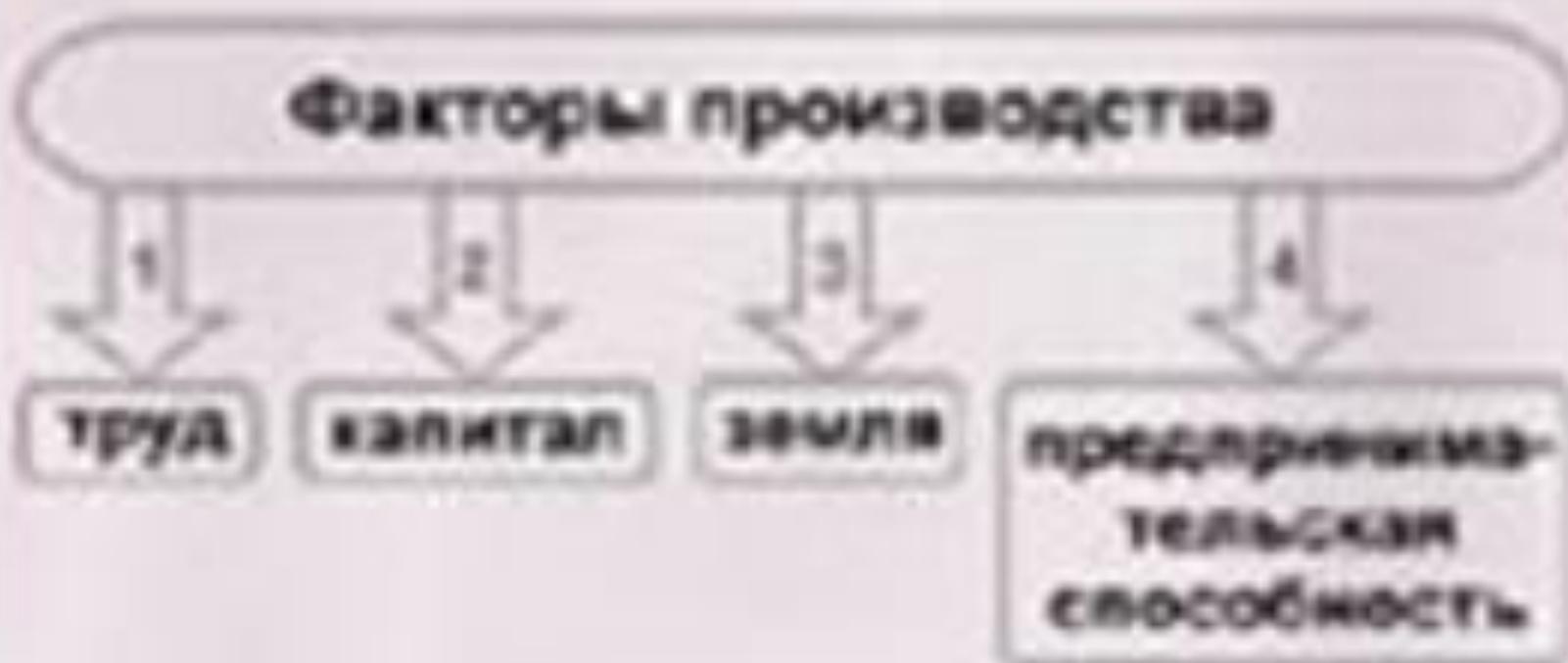
Потребности, ресурсы, блага

- **Ресурсы** – это имеющиеся возможности для создания благ и удовлетворения потребностей.
 - Экономика вырастает из производства, которое и образует ***материальную основу*** национального хозяйства.
 - Источник любого производства – это ресурсы, которыми располагает общество.
-

Потребности, ресурсы, блага

- Ресурсы многообразны и м.б. классифицированы по-разному:
 - 1. ПРИРОДНЫЕ – вещества и силы природы (климат, благоприятные условия для с/х, выгодное географическое положение).
 - 2. МАТЕРИАЛЬНЫЕ – все созданные человеком средства производства, (которые сами являются результатом производства).
 - 3. ТРУДОВЫЕ – население в трудоспособном возрасте.
 - 4. ФИНАНСОВЫЕ денежные средства, направленные на организацию процесса производства.
 - 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ – знания, опыт, навыки, информационные технологии.
-

Факторы производства



Процесс воспроизводства

ПРОИЗВОДСТВО

Исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Размещение ресурсов и факторов производства.

ОБМЕН

Способствует увеличению богатства в обществе.

ПОТРЕБЛЕНИЕ

«Отрицательное производство». В процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности.

Понятия “товар” и “продукт”.

- Продукт производят, товар продают и покупают.
 - Продукт произведен на предприятии для дальнейшей реализации.
 - Товар - в основном, то, что приобретено для дальнейшей перепродажи.
-

Кривая производственных возможностей

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования:

Таблица 1 – Альтернативные варианты производства масла и пушек

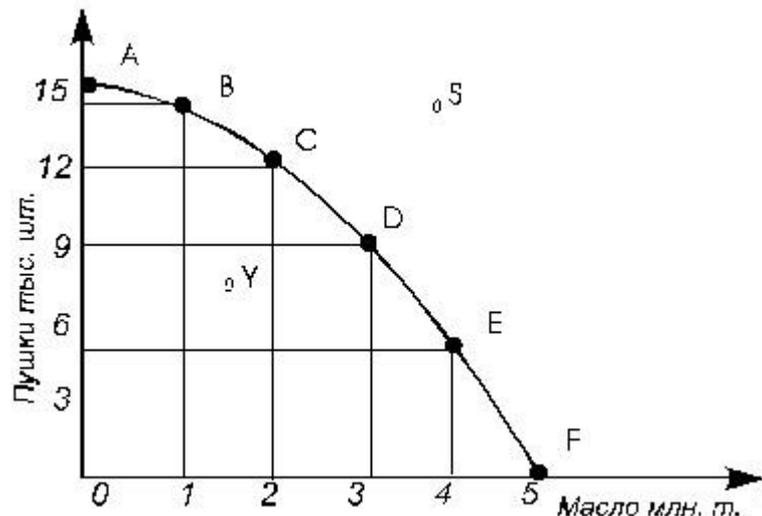


Рисунок 1 – Кривая производственных возможностей

Возможности	Масло, млн. кг	Пушки, тыс. шт	Цена (альтернативная стоимость) 1 млн. кг масла, выраженная в тыс. шт. пушек
A	0	15	-
B	1	14	1
C	2	12	2
D	3	9	3
E	4	5	4
F	5	0	5

2. Этапы развития экономической теории

- **Экономическая мысль Древнего мира** имеет в основном религиозную форму и подчинена решению социальных и политических проблем, содержит рекомендации по управлению государством и контролю за экономической деятельностью граждан.
 - **Свод законов** вавилонского царя Хаммурапи (приблизительно в 1750-х годах до н. э.).
 - **Древнекитайский «Гуан-Цзи»**, объединивший 564 трактата, созданных в VII—IV вв. до н. э. В «Гуан-Цзи» появилась идея уравнивания рыночной стихии. Правитель должен удерживать товар, который находится в избытке у населения и выпускать в обращение товар, который находится в недостатке. Авторы трактатов высказывались за нормированную эмиссию денежных знаков, а также государственное регулирование цен в целях стабилизации экономики.
 - **ВЕДИЧЕСКИЕ ПЕРВОИСТОЧНИКИ ПО ЭКОНОМИКЕ.** АРТХА-ШАСТРА — древнеиндийский политический и экономический трактат, (321—297 года до н. э.).
-

Основные экономические школы

Экономические школы	Период развития	Представители
Меркантилизм	16-17 вв.	Томас Ман (1571-1641) , Антуан де Монкретьен (1575-1621)
Физиократы	18 век.	Франсуа Кенэ (1694-1774) , Анн Робер Тюрго (1727-1781)
Классическая политическая экономика	конец 18 — 1-я пол. 19 вв.	Адам Смит (1723-1790) , Давид Рикардо (1772-1823)
Марксизм	2-я пол. 19 — 20 вв.	Карл Маркс (1818-1883)
Маржинализм	2-я пол. 19 — 20 вв.	Карл Менгер (1840-1921), Эйген фон Бем-Баверк (1851-1914), Леон Вальрас (1834-1910)
Неоклассическая экономическая теория	конец 19 — начало 21 вв.	Альфред Маршал (1842-1924)
Кейнсианство	20 — начало 21 вв.	Джон Кейнс (1883-1946)
Институционализм	20 — начало 21 вв.	Джон Гелбрейт (1908-2006)
Монетаризм	20 — начало 21 вв.	Милтон Фридмен (1912-2006)

Основные идеи экономических школ

Школы	Основные идеи
<u>Меркантилизм</u>	Сущность учения <u>меркантилистов</u> сводится к определению источника происхождения богатства. Меркантилисты отождествляли богатство с деньгами. Они считали, что чем больше денег в государстве, тем лучше развита <u>экономика</u> .
<u>Физиократы</u>	Физиократы изучали влияние природных явлений на <u>экономику общества</u> . Они считали что источником богатства является труд только в земледелии.
Классическая политическая эконом.	Идеи <u>либерализма</u>, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен
Марксизм	Общественная собственность на <u>средства производства</u> , отсутствие эксплуатации человеческого труда, равная плата за равных труд, всеобщая и <u>полная занятость</u>

Основные идеи экономических школ

Школы	Основные идеи
Маржинализм	Использование предельных крайних величин или состояний, которые характеризуют не сущность явлений, а их изменение в связи с изменением других явлений. Стоимость любого блага или товара зависит от его <u>предельной полезности</u> для потребителя
Неоклассическая экономическая теория	<u>Экономическое хозяйство</u> рассматривается как совокупность микроэкономических агентов, желающих получить максимальную полезность при минимальных издержках
Кейнсианство	<u>Гос. регулирование рынка</u> путем увеличения или сокращения <u>спроса</u> посредством изменения <u>наличной и безналичной денежной массы</u> . Влиять на <u>инфляцию</u> , <u>занятость</u> , устранять неравномерность <u>спроса и предложения товаров</u> , подавлять экономические кризисы
<u>Институционализм</u>	Возрастающая роль человека как основного экономического ресурсы <u>постиндустриального общества</u> . Эк.система развивается под воздействием институтов
<u>Монетаризм</u>	Рыночная экономика способна к саморегулированию и основная задача государства это регулирование денежных потоков

Этапы развития экономической теории

□ Меркантилизм

- Сущность учения меркантилистов сводится к определению источника происхождения богатства. Меркантилисты отождествляли богатство с деньгами. Они считали, что чем больше денег в государстве, тем лучше развита экономика.
 - Различают **ранний и поздний меркантилизм**.
 - В основе раннего меркантилизма — увеличение денежного богатства законодательным путем. Англичанин У. Стаффорд считал, что **решение многих экономических проблем основывается на запрещении вывоза благородных металлов, ограничении импорта, поощрении хозяйственной деятельности**.
 - Во время позднего меркантилизма считалось, что **необходимо продавать больше чем покупать**.
 - Близкой к меркантилизму является экономическая политика протекционизма, направленная на ограждение национальной экономики от конкуренции со стороны других государств путем внедрения таможенных барьеров.
-

Этапы развития экономической теории

- ❑ **Наиболее известные представители меркантилизма:**
 - ❑ Томас Мен (1571-1641)
 - ❑ Антуан де Монкретьен (1575-1621)
 - ❑ Монкретьен ввел в научный оборот термин **политическая экономия**.
 - ❑ С выходом в свет его книги "Трактат по политической экономии" (1615) экономическая теория более 300 лет развивалась и до сих пор развивается как **политическая экономия**.
 - ❑ Появление данного термина обусловлено возрастающей ролью государства в первоначальном накоплении капитала и внешней торговле.
-

Этапы развития экономической теории

- Меркантилисты на протяжении трех столетий придерживались следующих **общих принципов** научного мировоззрения:
 - Золото и сокровища являются выражением богатства.
 - Поддержка промышленности путем импорта дешевого сырья.
 - Протекционистские тарифы на импортные товары.
 - Поощрение экспорта.
 - Рост населения для поддержания низкого уровня заработной платы (поддержание предложения рабочей силы).
 - Обеспечение притока в страну золота и серебра.
 - Недопущение в национальную экономику заграничных инвестиций.
-

Этапы развития экономической теории

- ❑ **Особенности меркантилизма:**
 - ❑ Предметом изучения меркантилизма является рассмотрение проблем сферы обращения, в отрыве от проблематики сферы производства.
 - ❑ Методом изучения меркантилизма является эмпиризм (направление в теории познания, признающее чувственный опыт единственным источником достоверного знания).
 - ❑ Повышение предложения труда увязывают с необходимостью более низкой, а не высокой заработной платы.
 - ❑ Экономический рост рассматривают как следствие приумножения денежного богатства страны благодаря государственному регулированию внешней торговли и достижению положительного сальдо торгового баланса.
-

Политика меркантилизма



Этапы развития экономической теории

- Новое направление в развитии политической экономии представлено физиократами, которые явились выразителями интересов крупных землевладельцев.
 - Физиократы изучали влияние природных явлений на экономику общества. Они считали что **источником богатства является труд только в земледелии.**
 - **Основными представителями школы являлись:**
 - Франсуа Кенэ (1694-1774)
 - Анн Робер Тюрго (1727-1781)
-

Этапы развития экономической теории

- ❑ **Принципы физиократии:**
 - ❑ Богатство создается не в сфере торговли, а в сельском хозяйстве.
 - ❑ Общество делится на три класса: фермеры; ремесленники, промышленные рабочие, торговцы, прислуга; землевладельцы.
 - ❑ Производителен труд только в сельском хозяйстве, труд фермеров.
 - ❑ Особую роль играет земля: землевладелец собирает хлеба больше, чем посеял зерен.
-

Этапы развития экономической теории

- Вершиной физиократической системы стала попытка анализа воспроизводства общественного капитала, предпринятая Ф. Кенэ в его знаменитой «Экономической таблице» в 1758 году.
-

Этапы развития экономической теории

□ **Классическая школа политэкономии**

- Дальнейшее развитие экономической наука получила в трудах [Адама Смита](#) (1723-1790) и [Давида Рикардо](#) (1772-1823).
 - **Адам Смит** стал основоположником классической политической экономии.
 - **Основная идея** в учениях Адама Смита — **идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен.**
 - Смит заложил основы трудовой теории стоимости, показал значение разделения труда как условия повышения производительности. Его исследования стали библией для ученых-экономистов Запада.
 - **Давид Рикардо** продолжил теорию А.Смита немного доработал её. Он утверждал, что **стоимость и цена товара зависит от количества труда затраченного на его изготовление.** [Прибыль](#) есть результат неоплаченного труда рабочего. Его учение легло в основу утопического социализма.
-

Этапы развития экономической теории

- Центральное место в методологии исследования А. Смита занимает **концепция экономического либерализма**, в основу которой, как и физиократы, он положил **идею естественного порядка**, т.е. рыночных экономических отношений. В то же время в отличие, скажем, от Ф. Кенэ в понимании А. Смита, **рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, когда частный интерес стоит выше общественного, т.е. когда интересы общества в целом рассматриваются как сумма интересов составляющих его лиц**. В развитие этой идеи автор «Богатства народов» вводит ставшие затем знаменитыми понятия **«экономический человек»** и **«невидимая рука»**.
-

Этапы развития экономической теории

- Выделяет в обществе **три основных класса** (владельцы земли; собственники денег и капитала, необходимого для ее обработки; рабочие, трудом которых она обрабатывается) и **три вида доходов** (рента, прибыль, заработная плата). Во-вторых, дал свою **трактовку «главной задачи политической экономии»**, заключающуюся, по его словам, в том, чтобы **определить законы, которые управляют распределением доходов**.
- Позднее (в середине XIX в.) во многом по этой причине лидер классической политической экономии США Г.Ч. Кэри назвал учение Д. Рикардо **системой раздора и вражды между классами**. У Д. Рикардо именно классовые отношения лежат в основе процессов распределения доходов в обществе, поскольку он был убежден, что **рост доходов капиталистов (прибыль) обязательно снижает доход рабочих (заработную плату), и, наоборот,** видел в этом жесткую закономерную обратную связь.

Этапы развития экономической теории

- **Экономическая школа утопического и научного коммунизма**
 - Опираясь на высшие достижения классической школы политической экономии, Карл Маркс (1818-1883) и Фридрих Энгельс (1820-1895) создали теоретическую концепцию, получившую обобщенное название марксизма.
 - **Марксизм** или теория научного социализма (коммунизма) представлена формированием социалистических принципов: общественная собственность на средства производства, отсутствие эксплуатации человеческого труда, равная плата за равных труд, всеобщая и полная занятость.
-

Этапы развития экономической теории

- С именем К.Маркса связана попытка людей построить общество без частной собственности, экономику государственного типа, регулируемую из центра.
 - Марксистские идеи были глубоко восприняты в России народником Михаилом Бакуниным, теоретиком-экономистом и философом Георгием Плехановым, профессиональным революционером и основателем советского государства Владимиром Ильичом Лениным.
 - **Основная идея** экономической школы утопического и научного коммунизма: В процессе труда человек отчуждает результаты своего труда в результате чего стоимостная характеристика резко уменьшается.
-

Этапы развития экономической теории

❑ **Маржинализм**

- ❑ Во второй половине XIX в. была сформулирована теория маржинализма, которая возникла как реакция на экономическое учение К.Маркса, его критическое осмысление.

❑ **Представителями маржинализма (школы предельного анализа) являются:**

- ❑ Карл Менгер
 - ❑ Фридрих Визер
 - ❑ Леон Вальрас
 - ❑ Эйген-Бем-Баверк
 - ❑ Уильям Стэнли Джевонс
-

Этапы развития экономической теории

- **Основная идея** — использование предельных крайних величин или состояний - предельной полезности для потребителя.
 - Например: теория предельной полезности исследует аспект ценообразования в связи с эффективностью потребления продуктов и показывает, насколько изменится удовлетворение потребителя при добавлении единицы оцениваемого продукта в отличие от затратной концепции.
-

Этапы развития экономической теории

- Теория предельных величин послужила одним из исходных пунктов для последующей разработки положений и категорий, вошедших в арсенал экономической науки. Она способствовала созданию теории потребительского поведения; явилась одним из отправных параметров современной теории цен, анализа взаимной связи спроса и предложения.
-

Этапы развития экономической теории

- Предметом изучения маржиналистов является сфера потребления (спрос). Исходной категорией в их теории является категория «стоимость». Только в отличие от классиков стоимость у маржиналистов определяется не затратами на производство товаров, а предельной полезностью товара.
-

Этапы развития экономической теории

- ❑ **Неоклассическая школа**
 - ❑ Возникает на основе синтеза идей Давида Рикарда и Маржинализма.
 - ❑ **Представители неоклассической школы:**
 - ❑ Альфред Маршал,
 - ❑ Артур Пигу.
 - ❑ Экономическое хозяйство рассматривается как совокупность микроэкономических агентов, желающих получить максимальную полезность при минимальных издержках.
-

Этапы развития экономической теории

- **Кейнсианство**
 - **Кейнсианское направление экономической теории**, основателем которого является **Джон Кейнс** (1883-1946), **служит** важнейшим **теоретическим обоснованием** государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы. С помощью такого регулирования можно влиять на инфляцию, занятость, устранять неравномерность спроса и предложения товаров, подавлять экономические кризисы. Было изучено влияние экономического спроса на поток инвестиций и на формирование национального дохода.
-

Этапы развития экономической теории

- Дж. Кейнс был объявлен "спасителем капитализма", а его теория провозглашена "кейнсианской революцией в политической экономии".
 - **Главной проблемой, по Кейнсу, является емкость рынка, принцип эффективности спроса, составной частью которого выступает концепция мультипликатора, общая теория занятости и предельная эффективность капитала.**
-

Этапы развития экономической теории

- Заслуга Кейнса в том, что он предложил новый подход, разработал новую теорию регулирования производства и занятости. Кейнс обратил внимание на то, что **по мере роста общественного богатства проблема поддержания эффективного спроса становится все более сложной и актуальной.**
-

Этапы развития экономической теории

- В качестве главного инструмента макрорегулирования Кейнс рассматривал бюджетную политику.
-

Этапы развития экономической теории

- Важную роль в кейнсианской теории играет концепция мультипликатора. В переводе мультипликатор означает «множитель» (multiplication — умножение, увеличение; multiplier — множитель, коэффициент). Мультипликатор показывает зависимость прироста национального дохода от прироста инвестиций. Мультипликатор увеличивается в том случае, когда потребители склонны использовать прирост их доходов для наращивания потребления.
-

Этапы развития экономической теории

- **Экономическая школа Институционализма.**
 - Исследование всех хозяйственных явлений со стороны политических методологических и правовых вопросов.
 - Характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов, большим вниманием к человеку, социальным проблемам.
 - **Главная идея современного институционализма** - в утверждении не просто возрастающей роли человека как основного экономического ресурса постиндустриального общества, но и в аргументации вывода об общей переориентации постиндустриальной системы на всесторонне развитие личности, а XXI в. провозглашается столетием человека.
 - **Представители школы институционализма:**
 - Т.Веблен
 - Дж.Коммонс
 - У.Митчелл
 - Дж.Гэлбрейт.
-

Этапы развития экономической теории

- Понятие «институционализм» включает две стороны, или аспекта. Во-первых, это обычаи, традиции, нормы поведения, принятые в обществе, — «институции». Во-вторых, это закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений, т.е. «институтов».
 - Институты определяют формы и границы деятельности людей. Они представляют собой правовые нормы, политические организации, формы предпринимательства, системы финансовых организаций.
-

Этапы развития экономической теории

- ❑ **Школа Неоконсерватизма (Школа Монетаризма)**.
 - ❑ **Главный принцип:** Экономика способна к саморегулированию и основная задача государства это регулирование денежных потоков
 - ❑ Основателем школы неоконсерватизма является Милтон Фридман.
 - ❑ По его мнению микроэкономика изучает крупномасштабные экономические явления, а также те экономические выборы, совершаемые малыми экономическими единицами, такими как домашнее хозяйство, фирмы и экономические рынки.
-

Этапы развития экономической теории

- Монетаризм — экономическая теория, согласно которой количество денег в обращении является определяющим фактором формирования хозяйственной конъюнктуры.
-

3. Рыночная экономика

* **РЫНОК** – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО

Основная структурная единица. Потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг.

БИЗНЕС

Деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли).

ПРАВИТЕЛЬСТВО

Представлено бюджетными организациями, которые реализуют функции государственного регулирования экономики.

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

Общественное разделение труда и специализация

Различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности

Экономическая обособленность (хозяйственная автономия)

Сам производитель решает, что производить, как производить, кому и где продавать созданную продукцию

Свободный обмен ресурсами

Свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности

Рыночный механизм



- Ценовой сигнал.
- Спрос на товары, предъявляемый потребителями, и предложение товаров и услуг со стороны производителей.
- Конкуренция

Конкуренция -

- Соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия производства, продажи и купли товаров.



Сущность конкуренции

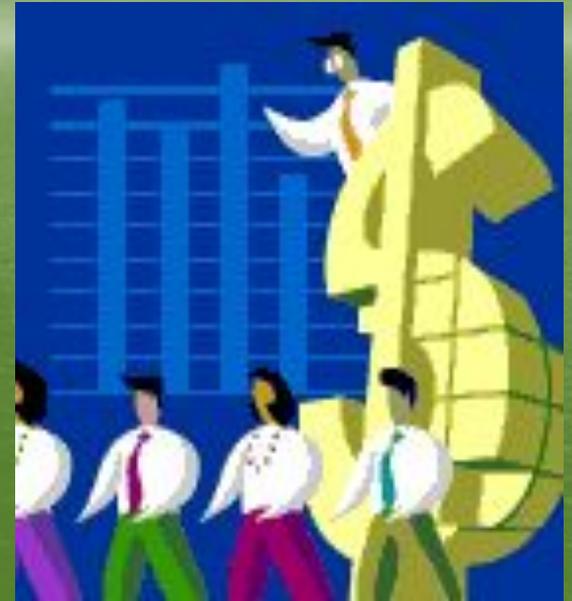


заключается в свободе
выбора экономических
решений участниками
рыночных отношений
в условиях соперничества
за получение
максимальной прибыли и
личной выгоды.

КОНКУРЕНЦИЯ -

это живительная сила рыночной экономики .

Она служит мощным стимулятором роста производства и повышению его эффективности.



Для возникновения конкуренции необходимо:

Большое количество продавцов и покупателей, имеющих свободный доступ на рынок

Конкуренция

Отсутствие преград (экономических, юридических, политических, социальных) для мобильности ресурсов

Доступность информации о предложении и спросе, ценах, норме прибыли

Виды и формы конкуренции

По методам
осуществления

Ценовая

Неценовая

По отраслевой
принадлежност
и

Внутри-
отраслевая

Межотраслев
ая

По степени
свободы

Свободная
(совершенн
ая)

Монополисти-
ческая
(несовершен
ная)

Методы конкуренции

Ценовая

Снижение цен.
Скидки и премии.
Дешевые распродажи.

Неценовая

Качество и надежность.
Дополнительные гарантии.
Особое оформление.

Модели современного рынка

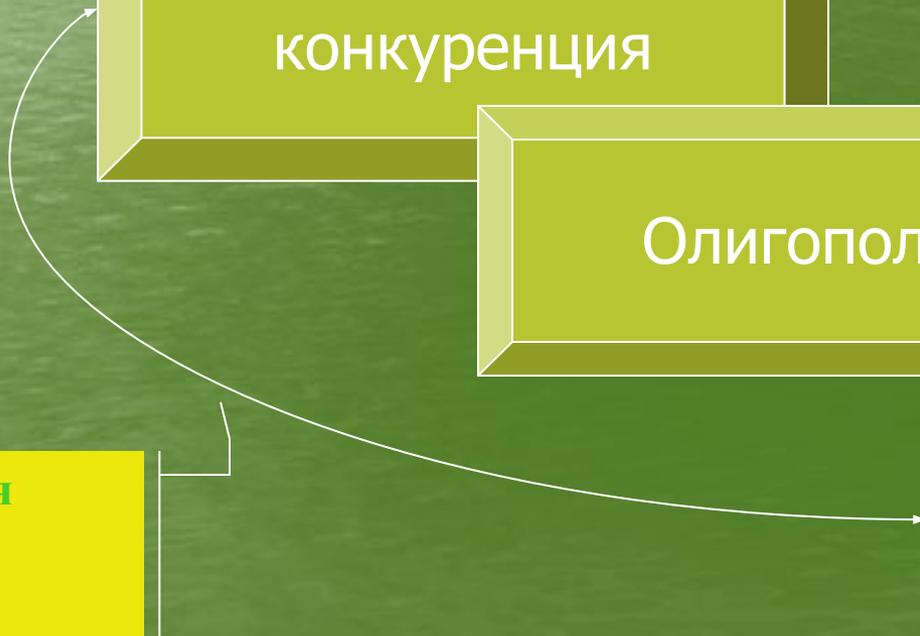
Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Олигополия

Чистая монополия

Несовершенная конкуренция



По каким критериям мы будем различать рыночные структуры, которые сложились в тех или иных отраслях?

- Количество фирм, представленных на рынке.
- Характер производимой продукции (Стандартная или разнообразная).
- Наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в данную отрасль или выхода из нее.
- Степень доступности экономической информации.

Совершенная

конкуренция

Много продавцов
и покупателей

Всегда можно точно
узнать, по какой цене
продает товар тот или
иной продавец.

Ничто и никто
не мешает
новым фирмам войти
на рынок, а старым-
уйти с него.

Товар является однородным
и у всех продавцов имеет
примерно одинаковое
качество: зерно, цемент,
бензин.

Монополистическая конкуренция

Относительно большое число производителей

Контроль над ценами ограничен возможностью замены товара.

Наличие на рынке похожей, но не идентичной (с точки зрения покупателей) продукции. Каждая фирма продает особый товар, который отличается качеством, оформлением, престижностью.

Вступление в монопольный рынок- свободное; для этого необходимо наличие начального капитала, большего, чем при совершенной конкуренции



Олигопол

И Я

Наличие конкуренции
нескольких крупных
фирм (три – пять)

Использование
ценовой
и неценовой конкуренции:

- «жесткость» цен,
- скрытый договор,
- соглашение о
специализации и
кооперации.

Предложение однородной
(руда, нефть, сталь,
цемент) и
дифференцированной
(автомобили и др. товары)
продукции

Вступление других фирм
в олигопольный рынок
затруднено.

Монополии

Я

Наличие одного
продавца

Полный контроль объема
предложений товара и
цен

Производство товаров,
не имеющих
заменителей

Наличие непреодолимых
барьеров (авторское
право, лицензии,
патенты) для потен-
циальных участников
рынка



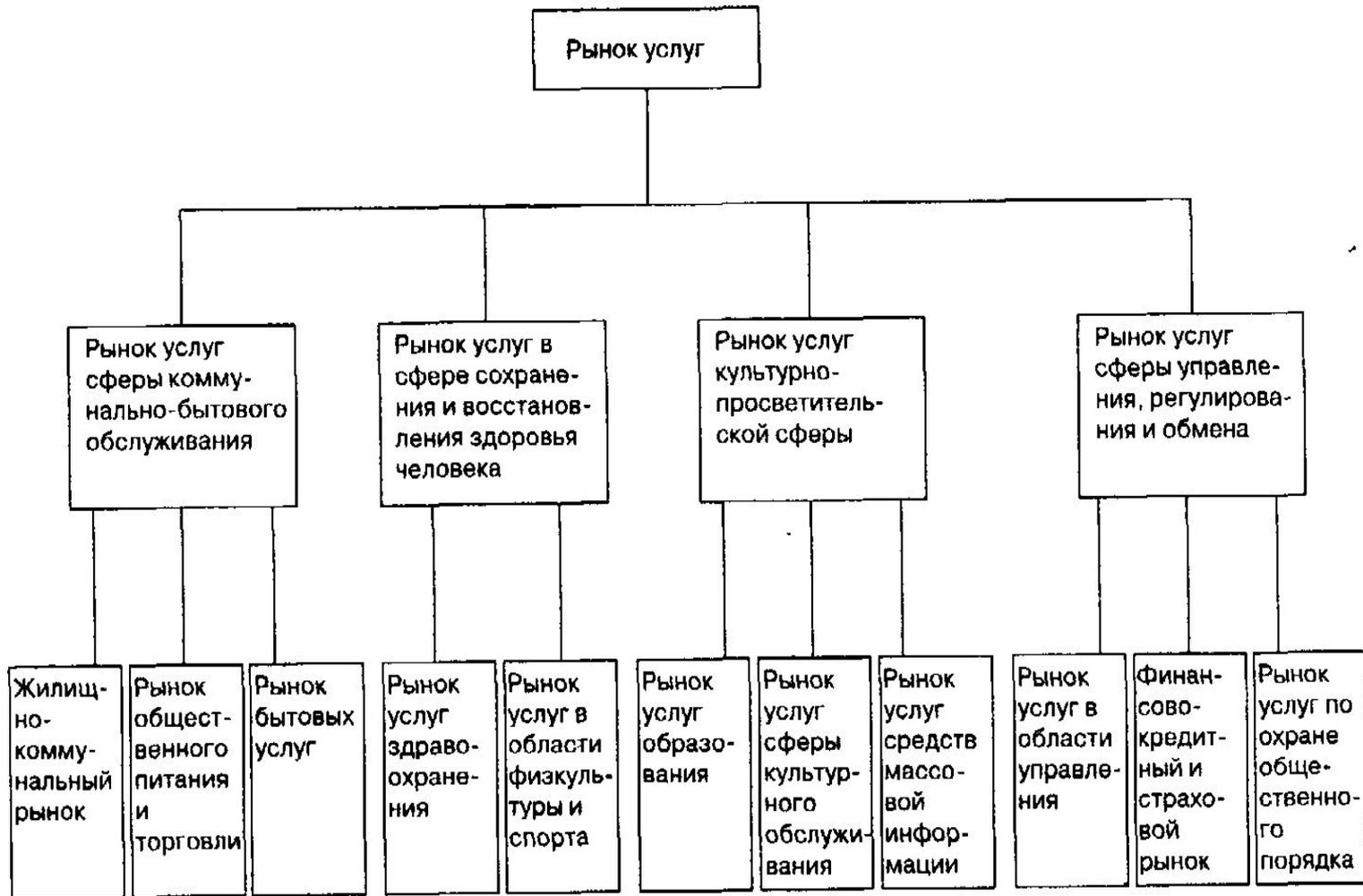


Рис. 1. Укрупненная структура рынка услуг

Типы экономических систем:

1. **традиционная экономика**, в которой все определяется обычаями;
2. **командная экономика**, в которой экономические решения принимаются государственными органами;
3. **рыночная экономика**, в которой производители и потребители действуют самостоятельно;
4. **смешанная экономика**, объединяющую самостоятельность покупателей и продавцов с регулирующим воздействием государства.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!