

МЕТОД МОЗКОВОГО ШТУРМУ

Виконала

учениця 11-а класу

Коваль Дар'я

«Мозковий штурм»
(або «злива ідей»,
генерування ідей, англ.
brainstorming) –
популярний метод
висування творчих ідей у
процесі розв'язування
наукової чи технічної
проблеми, сеанси якого
стимулюють творче
мислення.



Склад групи для «Мозкового штурму»

Для проведення сеансу комплектують спеціальну групу з представників науково-дослідних, конструкторських, виробничих та інших підрозділів фірми — переважно від 6 до 10 чол. Призначають голову групи, який добре обізнаний з технікою застосування методу «М.ш.». До групи, як правило, входять 1-2 чол., які взагалі не обізнані з проблемою і є спеціалістами з інших галузей науки і техніки.



Фази проведення мозкового штурму

Загальна кількість часу на проведення процедури складає 1,5-2 години. Ділова нарада, що відбувається за типом «мозкової атаки», проходить шість фаз.



Перша фаза (10 хвилин)

Ведучий повідомляє правила проведення зборів. Група поділяється на малі підгрупи, а ті у свою чергу - на учасників і спостерігачів (секретарів). Важливо, щоб малі групи склалися з психологічно сумісних людей. До кожного учасника доводяться його задача та способи її виконання.



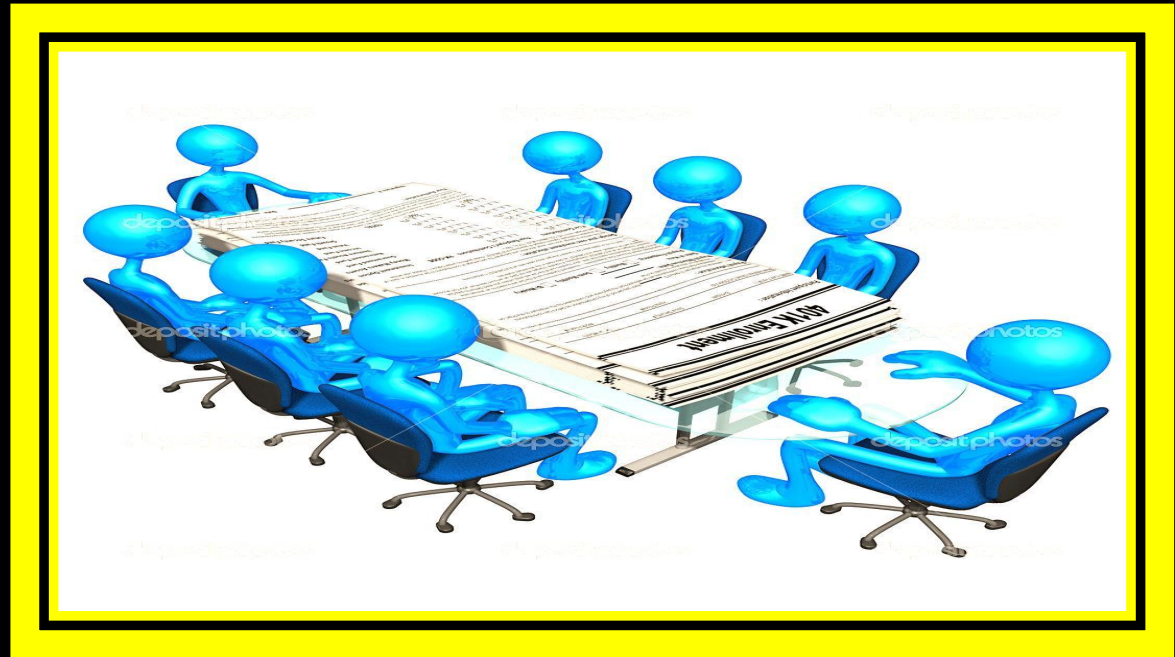
Друга фаза (5 хвилин)

**Формулювання вихідної задачі.
Повідомлення загальної задачі та
необхідних особистих пояснень,
відповіді на уточнюючі запитання.**



Третя фаза (30 хвилин-1 година)

Генерування ідей за правилами прямої колективної «мозкової атаки». Учасники висловлюють усі ідеї, що спали їм на думку, щодо рішення проблеми, якими б абсурдними вони не здавались. Обов'язковою умовою на даному етапі є виключення критичних суджень.



Четверта фаза (15 хвилин)

Систематизація та класифікація ідей за темами, підходами до рішення задачі, типами рішень. Вивчаються ознаки, за якими можна визначити комплексні ідеї. За допомогою методу модерації (від лат. moderator - регулюючий.) проводиться ієрархізація пропозицій відповідно до значущості висловлених пропозицій.



П'ята фаза (15 хвилин)

Оцінка ідей на реалістичність. Для цього учасники груп обмінюються списками висловлених пропозицій. У підсумку складається остаточний список практично реалізованих ідей і контрідей.

Якщо наприкінці цього етапу пропонується повідомлення представників від кожної групи за підсумками розгляду запропонованих списків, то нарада може перейти у групову дискусію. Кожна із груп може брати участь в обговоренні, висловлювати додаткові аргументи на підтримку ідей інших або заперечення. На цьому етапі, як правило, нарада закінчується.



Шоста фаза, заключна

Вона може бути відсунута в часі. Експерти працюють з остаточними варіантами списків для виявлення абсолютно придатних ідей для практичного втілення. Як правило, таких ідей буває близько 10 % від загальної кількості запропонованих. Учасники експертної групи пропонують розшифровку рішень проблеми, етапи та засоби її реалізації. Деякі з висловлених пропозицій можуть бути об'єднані в одну як етапи досягнення практичної мети.

