

Предложение на рынке с  
совершенной конкуренцией

**Фирма на рынке с несовершенной конкуренцией – фирма, которая как минимум в некоторой степени контролирует рыночную цену своего продукта.**



**Фактор производства** – ресурс, используемый для производства товаров и услуг

**Краткосрочный период** – период времени, в течение которого по меньшей мере некоторые факторы производства фирмы не могут быть изменены

**Догосрочный период** – относительно продолжительный период времени, в течение которого все факторы производства фирмы могут быть изменены.

Количество бутылок в день	Количество рабочих человеко-часов в день
0	0
100	1
200	2
300	4
400	7
500	11
600	16
700	22



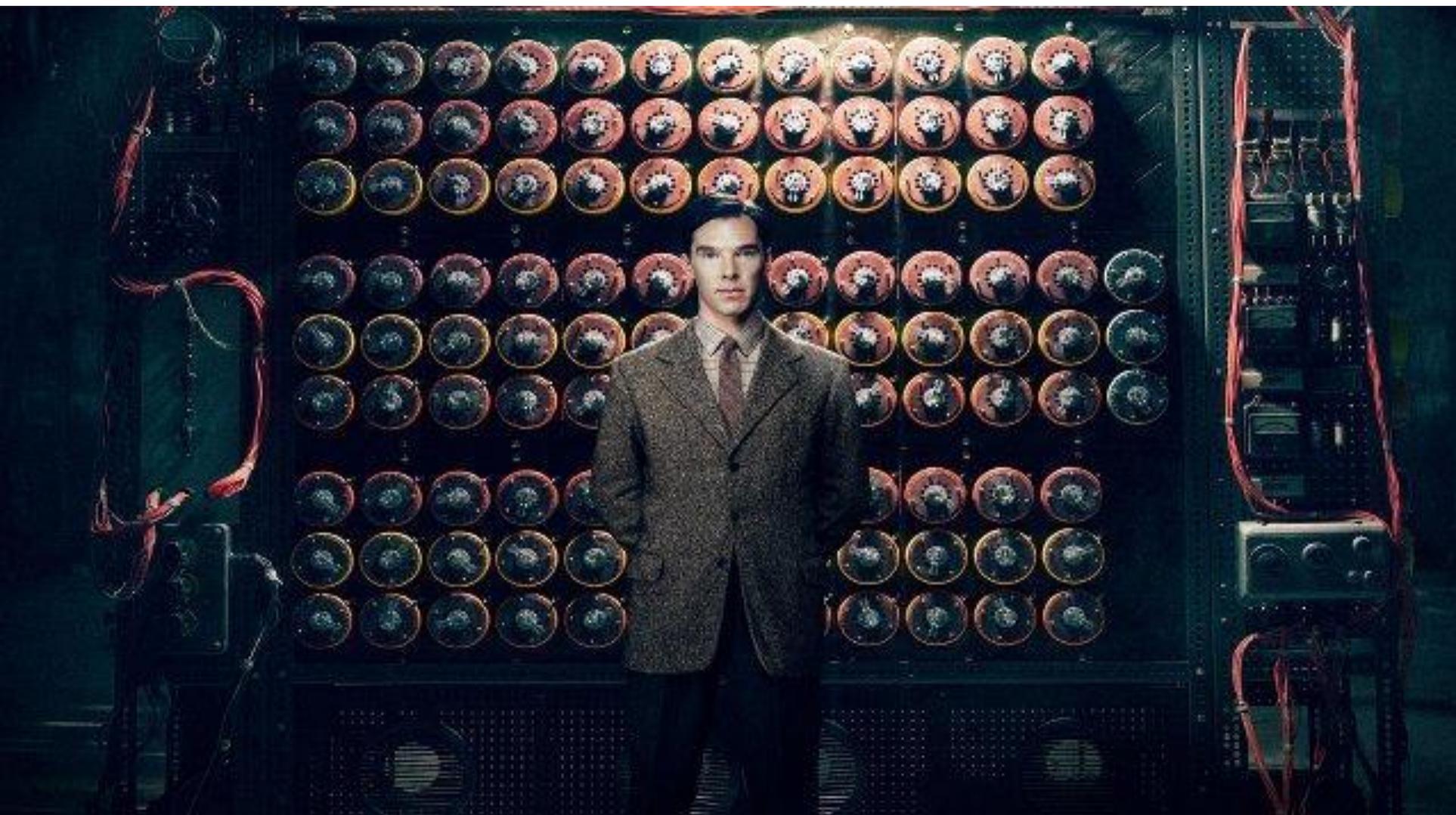
# Закон убывающей отдачи

Когда величина некоторых факторов производства остается постоянной, увеличение объема производства товара в конечном итоге требует все большего роста величины переменного фактора.



**Постоянный фактор производства** – ресурс, величина которого не может быть изменена в краткосрочном периоде

**Переменный фактор производства** – ресурс, величина которого может быть изменена в краткосрочном периоде.



**Постоянные издержки** – сумма всех платежей фирмы за постоянные факторы производства.

**Издержки капитала = постоянные издержки**

Количество бутылок в день	Валовой доход, \$ в день	Общие трудовые издержки, \$ в день	Полные издержки, \$ в день	Прибыль, \$ в день
0	0	0	40	-40
100	35	10	50	-15
200	70	20	60	10
300	105	40	80	25
400	140	70	110	30
500	175	110	150	25
600	210	160	200	10
700	245	220	260	-15

**Полные издержки** – сумма всех платежей  
фирмы за постоянные и переменные  
факторы производства

Сколько бутылок должна производить  
стеклодувная мастерская, если бутылки  
продаются по 45 \$ за 100 штук, а оплата  
труда работников составляет 10 \$ в час?

## Принцип соотношения издержек и выгод

Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, должна увеличивать объем производства до тех пор, пока цена продукта превышает маржинальные издержки

## Закон убывающей отдачи

Маржинальные издержки растут при расширении производства



**PROBLEMS  
AHEAD**

В этих условиях лучший вариант действий для фирмы: предложение такого количества продукции, при котором ее цена и маржинальные издержки равны

**Переменные издержки** – сумма всех платежей фирмы за переменные факторы производства

# Исключения:

- Доходы от продаж становятся ниже переменных издержек при цене, равной маржинальным издержкам

В краткосрочном периоде кривая предложения фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, совпадает с кривой ее маржинальных издержек

Для каждой пары цена-количество на кривой предложения для рынка в целом цена будет равна маржинальным издержкам производства каждого продавца.



- **Домашняя работа № 7**

- Назовите факторы производства для следующих компаний (минимум по 5):
- А) Ларек с шавермой; Б) Головной офис компании «Вконтакте»;
- В) Гидроэлектростанция
- Сколько бутылок должна производить стеклодувная мастерская, если бутылки продаются по 35 \$ за 100 штук, а оплата труда работников составляет 12 \$ в час?
- Сколько бутылок должна производить стеклодувная мастерская, если бутылки продаются по 35 \$ за 100 штук, а оплата труда работников составляет 10 \$ в час, а издержки капитала составляют 70 \$ в день?
- Сколько бутылок должна производить стеклодувная мастерская, если бутылки продаются по 5 \$ за 100 штук, а оплата труда работников составляет 10 \$ в час, а издержки капитала составляют 70 \$ в день?