

«Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике»

Актуальность темы исследования: Малое и среднее предпринимательство объективно ведет свою деятельность и прогрессирует как самостоятельная отрасль нынешней рыночной экономики.

МСП имеет немаловажную социально-экономическую роль: оно поддерживает как социальную, так и политическую устойчивость; содействует развитию регионов страны; обеспечивает рост доходной части бюджетов всех уровней.

Вывод: развитие экономики региона имеет прямое отношение к положению дел у представителей бизнеса, которые обеспечивают трудовую деятельность и способствуют социальному обеспечению населения.



Цель работы: исследование современного состояния малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике и поиск проблем развития субъектов МСП.

Решение задач, необходимых для достижения поставленной цели:

- 1) рассмотрение сущности и содержания малого и среднего предпринимательства;
- 2) рассмотрение особенностей и функций малого и среднего бизнеса;
- 3) проведение структурно-динамический анализа ключевых показателей современного состояния малого и среднего предпринимательства в ЧР;
- 4) исследование проблемы развития малого и среднего бизнеса в ЧР.

Объект изучения: Чувашская Республика.

Предмет изучения: Малое и среднее предпринимательство.

Понятие малого и среднего предпринимательства

ФЗ 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г.

- основной закон регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в России.

Малое и среднее предпринимательство — неотъемлемый элемент системы государства, играющее важную роль в экономике, благодаря решению многих актуальных экономических, социальных и других проблем.



Субъект малого предпринимательства – это российская коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, которые нацелены на получение прибыли.

В эту категорию также попадают:

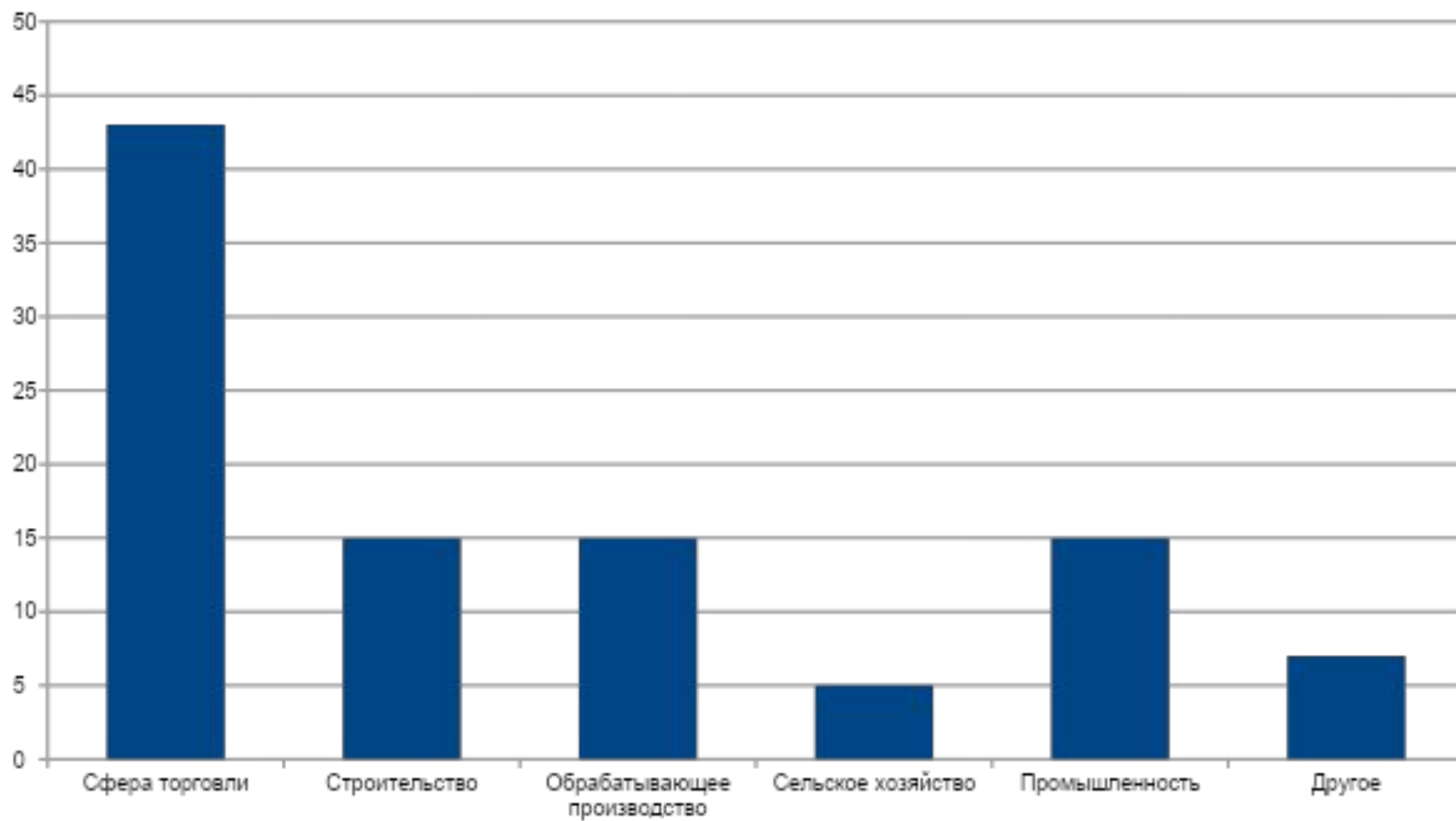
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- производственные и сельскохозяйственные кооперативы;
- хозяйственные партнерства.

Категория субъекта МСП	Выручка без НДС за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей	не более 250 человек

Роль малого и среднего бизнеса в экономике

1. Влияние на успешное развитие не только крупного бизнеса, но и экономики субъекта, рост экспортного потенциала;
2. Выплата налогов и формирование доходной части бюджета государства;
3. Модернизация производства и обновление ассортимента выпускаемой продукции в условиях усиления конкуренции;
4. Увеличение ассортимента, а также повышение качества предлагаемых на рынке товаров, работ, услуг;
5. Формирование рабочих мест, сокращение безработицы, увеличение занятости населения;
6. Рост реальных доходов граждан;
7. Социально-экономический эффект для общества, т. е. уменьшение расходов государства на трудоустройство граждан и поддержание социальной стабильности.

Анализ структуры малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике



Анализ динамики развития малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике

В соответствии с Единым реестром субъектов МСП в Чувашской Республике:

Количество субъектов МСП:

1 октября 2019 г. - 45,2 тыс. субъектов (98% к показателю на 01.10.2018, 01.01.2019 гг.);
1 января 2019 г. - 46,1 тыс. субъектов;
1 октября 2018 г. - 46,1 тыс. субъектов.

Численность лиц, занятых МСП:

1 января 2020 г. - 154,6 тыс. человек (97,8 % к показателю на 01.01.2019 г.);
1 января 2019 года - 158,0 тыс. человек;
1 октября 2019 года - 153,6 тыс. человек (96,6% к показателю на 01.10.2018 г.);
1 октября 2018 года - 159,0 тыс. человек.

Вывод: Высокие потенциальные возможности и перспективность малого и среднего предпринимательства. Медленное и неравномерное развитие, которое отражается на сокращении числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике

I проблема. Недостаточная ресурсная база:

- материально-техническая;
- финансовая.



Это объясняется тем, что:

- 1) В России с 2019 года был увеличен налог на добавленную стоимость (НДС) с 18 до 20%;
- 2) С 2021 года будет отменен единый налог на вмененный доход (ЕНВД), который давал малым предприятиям возможность снижать налоговые отчисления.

Возможные последствия: непоследовательность налоговой политики вынуждает бизнес уходить в тень, а в худшем случае — закрывать предприятие.

II проблема. Сложности при получении кредитного займа:

- Высокая кредитная ставка, ограничивающая доступ к финансовым ресурсам;
- Сложность получения займов на долгий срок;
- Невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие.



III проблема. Отсутствие информации о мерах поддержки со стороны государства:

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (2019 г.) на всей территории России должен расширить доступ субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию.

Однако он еще не успел оказать влияние на рост данных показателей.

Это связано с тем, что:

- 1) фактически его реализация была начата лишь год назад и многие предприниматели не владеют данной информацией;
- 2) влияние на показатели сектора МСП можно будет оценивать только в 2024 году.

IV проблема. Отсутствие необходимых навыков ведения бизнеса:

- Низкая квалификация предпринимателей и наемных работников;**
- Отсутствие опыта ведения своего предпринимательства или перемена его направления;**
- Недостаточная способность персонала принимать решения.**
- Некомпетентность управляющих;**



У проблема. Проблема поддержки экспортной деятельности МСП:

По экспертным оценкам около 7 тыс. субъектов МСП Чувашии обладают достаточно высоким потенциалом для осуществления экспортной деятельности.

Соответственно: Центральная проблема - проблема поиска рынков сбыта продукции за рубежом, в связи с введенными санкциями:

- против России;**
- со стороны России по отношению к зарубежным партнерам.**

SANCTIONS

VI. Внедрение контрольно-кассовой техники:

- Большие затраты на покупку и установку кассовых аппаратов;
- Необходимость установить контрольно-кассовую технику тем категориям налогоплательщиков, которые ранее были от нее освобождены;
- Отсутствие разъяснений по существенным вопросам, непроработка закона.
- Негативное отношение представителей интернет бизнеса;



