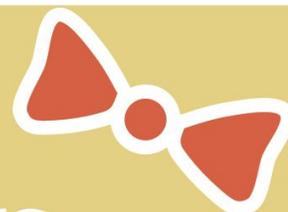
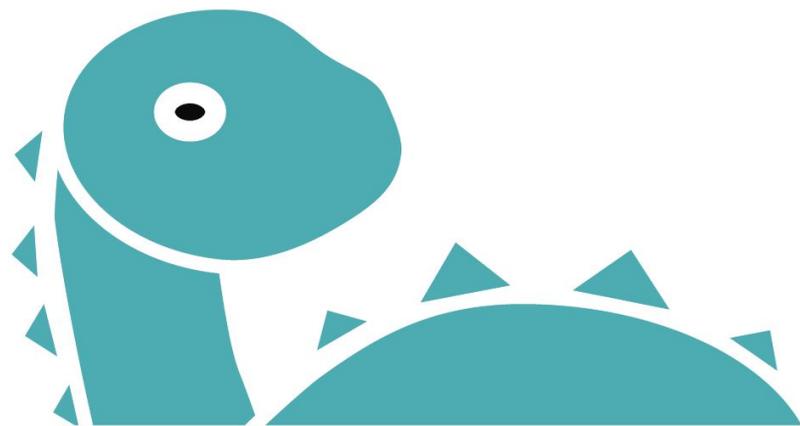




**ТЕЕНГРАД**  
ЛЕТНЯЯ ШКОЛА



**DOI.RANDOM**

# Целевая аудитория :

---

- Россия и СНГ
- Люди с ограниченными возможностями, которые не имеют возможность покупать оффлайн.
- Молодые люди, которые ищут подарок своим близким.
- Люди, следующие за трендами.
- Люди, которые покупают спонтанные товары.



# УТП - Уникальное торговое предложение

---

- Doni.Store предлагает помощь в поисках оригинальных и нужных вам вещей
- Потребители-это подростки , взрослые.
- Наше приложение удовлетворяет потребности людей, которые ищут спонтанный и креативный подарок.
- Это приложение является бесплатным и его можно скачать с помощью торговых площадок: Play Market, App Store.

# Анализ рынка

Сильные стороны	Возможности:	Угрозы:
Бесплатное приложение, Уникальность, Тысяча брендов, возможность делать закладки своих товаров.	спрос населения, с помощью интернета можно раскрутить.	Много конкурентов.
<u>Слабые стороны</u>	<u>Ориентация стратегического развития:</u>	<u>Потенциальные стратегические приемы:</u>
Сложность создания Сложность раскрутки.	Из – за растущего спроса мы можем привлекать больше инвесторов в наш проект	
	<u>Ориентиры внутренних преобразований:</u>	<u>Ограничения стратегических преимуществ:</u>
	За счёт интернета мы раскручиваем наш продукт	Слишком сильные издержки из – за транспортных расходов; из – за санкций.

# Финансовые перспективы

## Расход

Материалы	Кол-во	Цена за единицу	Итог
Аренда компьютеров	3	900	2700
Мышь	3	175.30	525.90
Клавиатура	3	399.90	1199.70
Интернет «МТС»	-	500	500
Итог	4925.60		

# SMART-цель

## Принципы постановки целей и задач SMART

<b>S</b> <b>M</b> <b>A</b> <b>R</b> <b>T</b>	<b>Specific</b> (конкретные)	ясные и четкие в отношении того, что должно быть достигнуто
	<b>Measurable</b> (измеримые)	количественно или качественно, чтобы можно было оценить степень достижения цели
	<b>Achievable</b> (достижимые)	реально достижимые при имеющихся ресурсах
	<b>Relevant</b> (релевантные)	не отвлеченные, а непосредственно относящиеся к выполняемой работе
	<b>Timed</b> (измеримые по времени)	привязанные к конкретным срокам исполнения работ

Цели, которые не соответствуют требованиям SMART - есть мечта. Р. Акофф

1. Можно ли её измерить? Конечно! После раскрутки в течение 3 месяцев мы увеличим эту прибыль!

2. Достижимая? Скорее всего да, если вы читаете эти строки.

3. Относится ли это к моей работе? Все, что я делаю относится к ней!

4. 5 октября 2018 года мы увеличим нашу прибыль более чем на 10 тыс.руб.

5. К 5.10.2018 мы должны увеличивать доход своего приложения более чем на 10 тыс.руб в месяц при сохранении текущего уровня затрат ресурсов

# Конкуренты

Название	Ассортимент	Особенности	Мобильные приложения
Ozon.ru	Бытовая техника, детские товары, средства гигиены и т.д. (разнообразный ассортимент)	Удобный поиск, быстрая доставка, скидочная система	Play Market App Store
ЮММ	Широкий ассортимент	Доставка прямо из Китая бесплатно	Play Market App Store
Lamoda	Одежда и обувь	Тысяча брендов, возможность примерки и возврата	Play Market App Store
Яндекс.Маркет	Помощь в выборе интернет-магазина и покупках товаров онлайн	20 тысяч интернет-магазинов, более миллиона товаров широкого ассортимента	Play Market App Store
Авто.ру	Автомобили, мотоциклы, запчасти и т.д	Продажа, покупка, поиск информации	Play Market App Store

Самым сильным конкурентом на рынки является Интернет-приложение «Ozon.ru», особенностями нашего приложения является : удобное меню , приятный интерфейс. Также Мы указываем не только фото подобранного результата, но и саму ссылку на его приобретение .Используем рейтинговую систему покупателей.

# Площадки размещения рекламы.

---

YouTube

Наружная реклама (листовки, рекламные щиты и т.д)

Интернет издания(Лента.РУ)

VK.com

Instagram

Конференции в EVENT индустрии (Innovatorium)



# Бюджет рекламной компании

Название кампании	Мероприятия	Количество и стоимость
Листовки	Как правило, в домах в центре города (или района)	На 1 дом - 144 листовки. В среднем, берется 7 домов в месяц. 1000 листовок за 1632 р. + работа расклейщика. Итого: 2000 р
Реклама в СМИ	Рубрика "Частные объявления"	800 руб за 1 в неделю. Итого: 3200 р в месяц
Рекламные щиты	В центре города (или района)	8000р
Реклама в Интернете	Баннеры в поисковых системах, распространение в группах Vk и Instagram.	2100 р в месяц
Конференции в EVENT индустрии	Innovatorium	2000 р. - 1 раз.
Итого		17300р

# Насколько актуально?

---

В настоящее время каждый браузер и маркет выдает более тысячи запросов на тему Random. А это означает то ,что наш проект имеет амбициозное будущее .

Ключевыми словами и фразами по запросу Random считаются :

- Случайный
- Фортуна
- Удача
- Один из тысячи
- Генерировать



# Связь с общественностью

Мы создали сообщество в ВКонтакте для общения с клиентами.

Doni.Random учитывает мнение каждого.

Наше сообщество использует рейтинговую систему покупателей.

Для удобства наших подписчиков мы создали такие разделы : товары, чат-бот, сообщения сообщества, обсуждения.

**Doni.Random**  
Ну давай , заходи 😊

1 Приложение подбора подарков "DONI.RANDOM" – это спонтанность , широкий выбор, улыбка на лице близкого .

Недолгий опыт работы на российском рынке позволяет нам сказать: мы знаем о лучшем подарке ВСЕ!  
Doni.Random заслуживает признание сотен покупателей, создавая комфортный выбор подарков через приложение .  
Сегодня Doni.Random – это качественное и внезапное приложение для поиска подарков и торжеств на каждый день.

География присутствия приложения на Российскую Федерацию и другие страны СНГ.

Приложение в play. market :  
Приложение в AppStore :

📅 2 июля 2018

Товары 2



Электрорюкзак  
3 500 руб.



Электроскейт TeenГрад  
4 500 руб.



Написать сообщение

Вы подписаны ▾



Сообщения сообщества



Участновать

Подписчики 11



Дима



Анастасия



Алексей



# Информация для аудитории

Администраторы нашего сообщества добавили в ленту новостей: развлекательный, информационный, вовлекающий контент.

