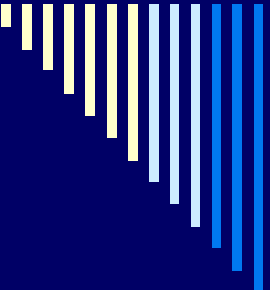




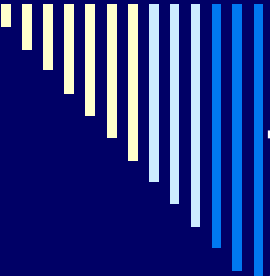
Информационные ресурсы



Ресурс - это запас или источник некоторых средств

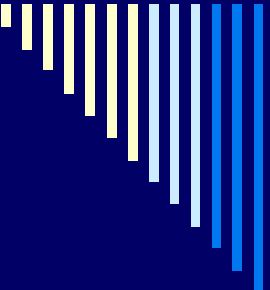
Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности





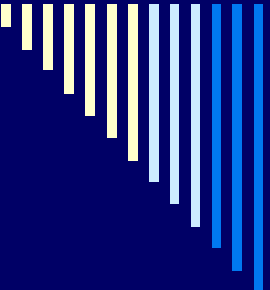
Традиционными видами
общественных ресурсов являются:

- 1) Материальные ресурсы;
 - 2) Сырьевые (природные) ресурсы;
 - 3) Энергетические ресурсы;
 - 4) Трудовые ресурсы;
 - 5) Финансовые ресурсы.
-



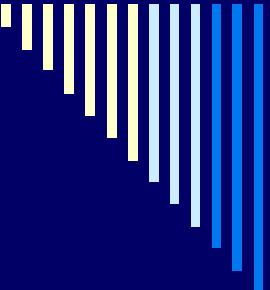
Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются ***информационные ресурсы.***

Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что ***они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.***



**«Информационные ресурсы –
отдельные документы или отдельные
массивы документов, документы или
массивы документов в
информационных системах
(библиотеках, архивах, фондах, банках
данных, других информационных
системах»**

Закон РФ «Об информации, информатизации
и защите информации», принятый
Государственной Думой 25 января 1995 года



Информационные ресурсы –
являются стратегическими
ресурсами наряду с
традиционными.

Однако между информационными
ресурсами и всякими иными
существует одно важнейшее
различие: ***всякий ресурс, кроме
информационного, после
использования исчезает.***



В основу классификации МОЖНО ПОЛОЖИТЬ:

- 1) Отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы и т.п., к чему относится информация);
 - 2) Форму представления (по виду носителей, степени формализованности, наличию дополнительного описания и пр.
-



Классификации информационных ресурсов

Информационные ресурсы

```
graph TD; A[Информационные ресурсы] --> B[Государственные]; A --> C[Негосударственные]; B --- D[Собственники - Российская Федерация и субъекты РФ]; C --- E[Собственники - физические и юридические лица, на средства которых созданы, приобретены на законных основаниях, получены в порядке дарения или наследования ресурсы];
```

Государственные

Собственники -
Российская Федерация
и субъекты РФ

Негосударственные

Собственники - физические и
юридические лица, на средства
которых созданы, приобретены на
законных основаниях, получены в
порядке дарения или
наследования ресурсы

Национальные информационные ресурсы

```
graph TD; A[Национальные информационные ресурсы] --- B[Библиотечные ресурсы]; A --- C[Архивные ресурсы]; A --- D[Научно-техническая информация]; A --- E[Правовая информация]; A --- F[Информация государственных (властных) структур]; A --- G[Отраслевая информация]; A --- H[Финансовая и экономическая информация]; A --- I[Информация о природных ресурсах]; A --- J[Информация предприятий и учреждений];
```

Библиотечные ресурсы

Архивные ресурсы

Научно-техническая информация

Правовая информация

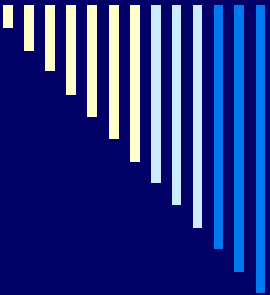
Информация государственных (властных)
структур

Отраслевая информация

Финансовая и экономическая информация

Информация о природных ресурсах

Информация предприятий и учреждений

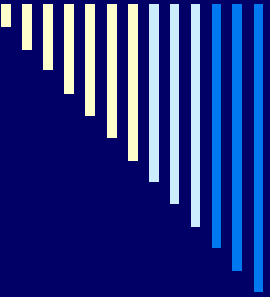


Информационные ресурсы по своей специфике образования делятся на:

- 1) Производственные, естественные или социально-экономические;
- 2) Искусственные, то есть созданы человеческим умом в процессе научной деятельности.

В зависимости от области применения информационные ресурсы классифицируются на:

- 1) Социально-экономические;
 - 2) Научно-технические;
 - 3) Культурные;
 - 4) Правовые;
 - 5) Развлекательные;
 - 6) Образовательные.
-



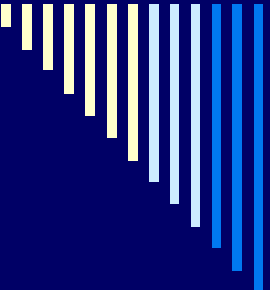
По характеру содержания ресурсы информации классифицируются на:

- 1) Тематические;
 - 2) Научные;
 - 3) Новости;
 - 4) Справочные данные;
 - 5) Вторичная информация;
 - 6) Реклама.
-



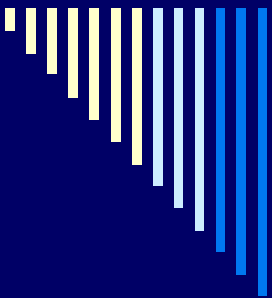
В качестве держателей
информационных ресурсов выступают:

- 1) Средства массовой информации;
- 2) Интернет;
- 3) Библиотеки.

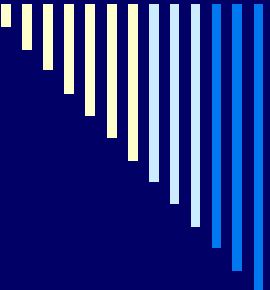


Поэтому согласно методу организации хранения ресурсы информации делятся на:

- 1) Массивы документов;
 - 2) Архивы;
 - 3) Фонды документов;
 - 4) Журналы, книги, газеты;
 - 5) Автоматизированные формы.
-

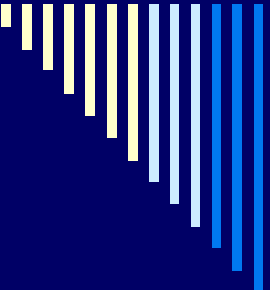


Особенности информационных ресурсов



Правовой режим ресурсов информации устанавливается следующими важными критериями:

- 1) Базы данных всегда предоставляются в виде документированной информации на любом носителе.
 - 2) На информационные ресурсы в обязательном порядке установлено право собственности.
 - 3) Определяется степень открытости данных применительно к каждому объекту ресурсов информации.
 - 4) Гарантируется защита информационных ресурсов.
-



Владелец ресурсов информации по своему усмотрению может свободно распоряжаться ними, ограничивать или разрешать доступ к данным, передавать ресурсы другим лицам.

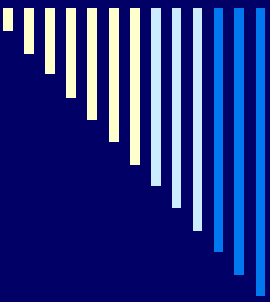
Ресурсы информации могут предоставляться посредством:

- 1) Электронных носителей;
 - 2) Каналов связи;
 - 3) Твердой копии (рукопись, газета, книга).
-

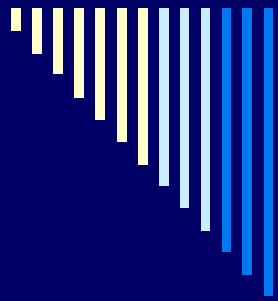


Развитие информационных ресурсов позволило:

- 1) Превратить деятельность по оказанию услуг информационного характера в глобальную деятельность человека;
 - 2) Образовать всевозможные базы информации ресурсов; создать внутригосударственный и мировой рынок информационных услуг.
-



Рынок информационных ресурсов

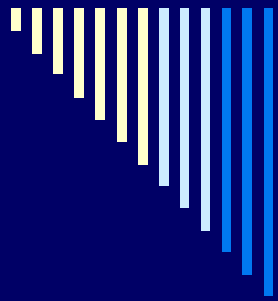


Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).

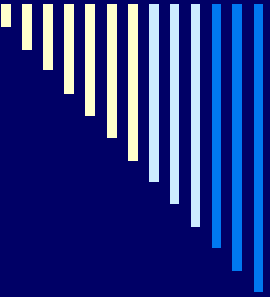


Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).

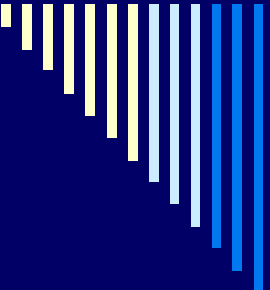


Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- 1) Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;**
 - 2) Службы связи и телекоммуникации;**
 - 3) Бытовые службы;**
 - 4) Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);**
 - 5) Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;**
 - 6) Консалтинговые фирмы;**
 - 7) Биржи;**
 - 8) Частные лица (программисты) и пр.**
-

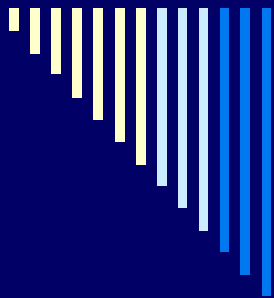


Кто является потребителем информации?



Особый вид товара на информационном рынке – информационные услуги.

- 1) Поиск и подбор информации;**
 - 2) Консалтинг** (консультирование) — деятельность по консультированию руководителей, управленцев по вопросам в сфере финансовой, коммерческой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности;
 - 3) Обучение;**
 - 4) Телекоммуникации;**
-



***В наше время формируется
мировой рынок
информационных ресурсов и
услуг на базе глобальных
компьютерных сетей.***
