

Важливі моменти

1. Упаковка білого кольору (фон)
2. Текст на Українській мові
3. Фото манго повинно бути дуже апетитне
4. Основними кольорами мають бути: 1. насичений помаранчевий колір манго 2. білий 3. зелений/дерево
5. Ми чекаємо нових ідей , упаковка повинна бути дуже стильна
6. Розмір упаковки : Висота = 19см. Ширина = 13.5 см.

ці приклади нам подобаються
найбільше



інформація про продукт яку
необхідно розмістити на передній
частині упаковки:

ДУЖЕ СМАЧНЕ ТА КОРИСНЕ

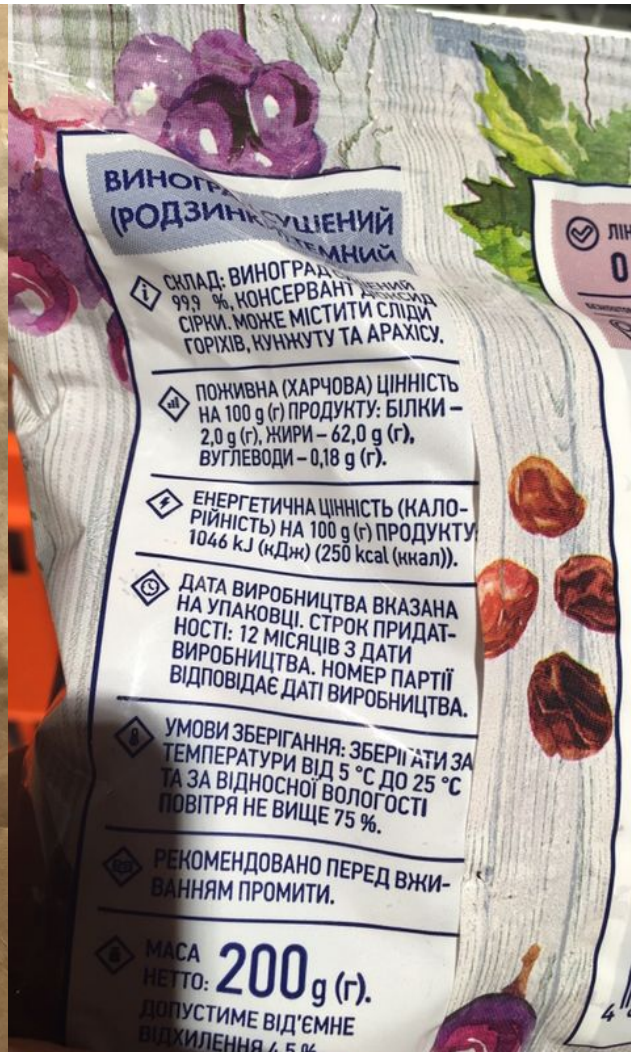
МАНГО

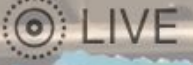
- 100% натуральне сушене манго із Таїланду
- Без транс-жирів
- Без ароматизаторів
- Без ГМО
- 80 г

Приклади дизайну



ПРИКЛАДИ





ВИНОГРАД СУШЕНИЙ (ІЗЮМ СВІТЛИЙ)
Рекомендації

Перед вживанням промити!

Склад

Виноград 99,9%, консервант сірчистий ангідрид. БЕЗ ГМО.

Показана (харчова) цінність на 100 г продукту

Білки	1,8 г
Вуглеводи	71,2 г
Жири	0 г

Енергетична цінність (калорійність) на 100 г продукту: 1037 кДж (262 ккал).

Терміни придатності

Термін придатності - 12 місяців

Зберігати в сухому місці, захищеному від світла. Не вживати після закінчення терміну придатності.

Увага! Не вживати після закінчення терміну придатності.

Зберігати при температурі від +10 до +25°C.



«Премія» - зареєстрована торговельною маркою

Виробник

П "Ніка" ТІ "Шанс",
Червоношкілля наб. 12,
кв. 52, м. Харків, 61050,
Україна.
Тел.: +38 (057) 773 67 76.
Адреса потужностей
виробництва: вул. Рутика, 6,
м. Харків, 61070, Україна.

www.premiya.ua

Контроль якості

Лінія контролю якості продуктів
ТМ «Премія»: 0 (800) 30 02 01.
ТОВ «Ф0331-ФУД»,
вул. Промислова, 5,
м. Вишневе, Києво-
Святошинський р-н, Київська
обл., 08132, Україна.
Безкоштовно з усіх телефонів
на території України.

ТУ У 10.3 -30235984-005.2013

МІСЦЕ ВИРОЩУВАННЯ
СИРОВИНИ - ІРАН

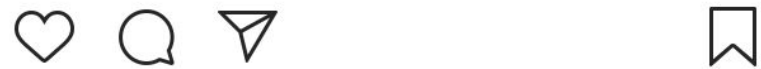
ВИРОБЛЕНО ДЛЯ ПРОДАЖУ
В МЕРЕЖАХ «СІЛЬПО»
Ф0331



sodelish.official



naturefarm_cafe



Нравится: 12

sodelish.official #Repost @naturefarm_cafe

maroma_mx Madrid, Spain



siamstore_kazan Казанский Федеральный Универс...



Нравится: 7

siamstore_kazan А вы заметили тренд: в





