



РАЗРАБОТКА САЙТА

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ САЙТА

Содержание образовательного сайта полностью определяется автором.

Образовательный сайт в первую очередь будут составлять материалы в гипертекстовом виде.

Понятный текст, удобный дизайн, а главное - хорошо продуманные гипертекстовые ссылки - вот признаки хорошего гипертекстового материала.



ПРИ СОЗДАНИИ ТЕКСТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО САЙТА СЛЕДУЕТ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ СЛЕДУЮЩИХ ПРИНЦИПОВ.

- ▣ **Краткость** - чтение текста с экрана монитора происходит приблизительно на 25% медленнее, чем чтение печатного текста. Информацию значительного объёма следует разбивать на несколько страниц, связанных между собой гиперссылками.
- ▣ **Структурированность** - текст должен быть продуманно разбит на части, разделы, параграфы и небольшие абзацы. Структурные единицы текста должны иметь заголовки и подзаголовки, которые несут в себе максимальную смысловую нагрузку. Ключевые слова могут быть выделены цветом или начертанием. Везде, где это возможно, текст должен быть оформлен в виде списка или таблицы, которые воспринимаются и запоминаются намного легче.
- ▣ **Оригинальность** - умеренные дозы юмора, необычные метафоры, увлекательные примеры сделают текст привлекательным, интересным и действительно полезным.
- ▣ **Связанность** - главной особенностью и главным достоинством гипертекстовых материалов является возможность создания ссылок из любого участка одной страницы на любую другую. Ссылки могут связывать ваши страницы не только между собой, но и с материалами, размещёнными на других сайтах.



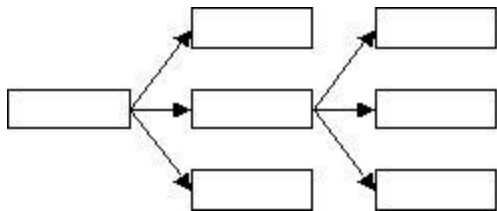
ПЛАНИРОВАНИЕ САЙТА

Содержание Web-сайта обычно представляет собой сложную "объёмную" композицию из составляющих его объектов. При создании Web-сайтов используют несколько типов структур:

- последовательная (линейная) структура;



- иерархическая (древовидная) структура;



- Структурные ссылки - это ссылки, которые обычно являются частью системы навигации. Они указывают на «родителей» и «детей», а также на соседние (равноправные) элементы в иерархической структуре. Важно, чтобы набор структурных ссылок был одинаков на всех страницах (хотя их содержание, естественно, будет меняться). Это будет способствовать пониманию и освоению посетителем структурной навигации сайта.
- Встроенные ссылки указывают на то, что по данному, обсуждаемому вопросу имеется дополнительная информация. Например, если встретился термин, обсуждение которого выходит за рамки данного материала, то можно сделать ссылку на его подробное описание в другом месте.
- Ассоциативные ссылки используются для советов типа «смотри также» и указывают на страницы, которые могут быть интересны посетителю, просматривающему данный материал.



ПЛАНИРОВАНИЕ И КОМПОНОВКА СТРАНИЦ

В отличие от других текстовых документов, HTML-документы предназначены в первую очередь для просмотра на экране монитора. Поэтому HTML-документы не разбиваются на страницы в соответствии с размерами листа бумаги.

Удобнее всего проектировать компоновку Web-страницы в виде блочной сетки. Самая простая сетка - это растр экрана монитора. Стандартной единицей измерения размеров и расстояний на Web-странице является пиксел. При планировании компоновки страниц не стоит ориентироваться на какие-либо физические единицы измерения (сантиметры, дюймы, пункты). По возможности следует проектировать страницы, которые не будут зависеть от размера монитора и его разрешения.



Самая простая HTML-страница содержит текст, идущий сверху вниз единым блоком. Но обычно страницы имеют более сложную структуру, в которой можно выделить следующие блоки:

- логотип (1);
- название сайта (2);
- навигационная панель (3);
- информационные текстовые и графические блоки (4).

The screenshot shows a website interface with the following elements:

- 1**: A small globe icon in the top left corner.
- 2**: The main title "Обзор электронных изданий CD-ROM" in a large, stylized, golden font at the top center.
- 3**: A vertical navigation menu on the left side with the following items: МАТЕМАТИКА, ИНФОРМАТИКА, ФИЗИКА, РУССКИЙ ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, and БИОЛОГИЯ.
- 4**: A central content area displaying a CD-ROM cover for "КУРС ФИЗИКИ" by Л.Я. Боровский. The cover includes the text "КУРС ФИЗИКИ", "ФИЗИКИ", "для школьников и абитуриентов", "БАЗОВЫЙ", "ВОЛНОВАЯ ТЕОРИЯ", "РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ (МЕХАНИКА)", and "МедиаХауз".

Below the CD-ROM cover, there is a table with the following information:

Название	Курс физики школьников Базовый по решению зад
Автор	Л.Я. Боровск

Одним из наиболее широко используемых в HTML средств являются таблицы. Очень часто они используются не только традиционно - как метод представления табличных данных, но и как средство форматирования Web-страниц. Основное назначение HTML-таблиц - упорядочить данные (текст, форматированный текст, изображения, ссылки, другие таблицы) и разместить их в ячейки по строкам и столбцам.



РАЗРАБОТКА САЙТА

Главная страница призвана стать флагманом сайта. Она должна быть выдержана в общем стиле сайта, но её дизайн может отличаться от дизайна всех остальных страниц. На главной странице обычно расположены логотип, название организации и название сайта. Для новых пользователей заглавная страница должна чётко отвечать на вопрос: "Что это за сайт?", а для большинства остальных она является отправной точкой навигации по сайту.

Заглавная страница должна предоставлять одну основную и две дополнительные возможности: список основных разделов сайта, краткую сводку основных новостей и, возможно, специальных предложений, а также систему поиска (особенно для крупных сайтов).



Самый яркий элемент дизайна первой страницы - это название сайта. Оно должно находиться в левой верхней части экрана или в каком-то другом месте, где его легко заметить.

Стартовая страница (как и все остальные) принимает особый смысл при использовании фреймов. При этом главная страница становится фреймосодержащим документом и не несет никакой информации, "доступной" для посетителя.



Преимущества фреймов неоспоримы, например, при отделении навигационного меню от основного информационного содержания. Панель навигации постоянно присутствует на экране без перезагрузок, а информационные страницы по мере необходимости загружаются в другой фрейм. Однако использование фреймов затрудняет разработку, создание и обновление сайта. Фреймы нарушают одну из изначальных основных концепций Internet, а именно: страница тождественна адресу URL. Они нарушают первоначальную модель объединения страниц в сети и представляют собой новый взгляд на данные. Кроме того, браузеры часто не могут корректно распечатать страницу с фреймами.

Итак, хотя использование фреймов и приносит дополнительные преимущества, в ряде случаев оно приводит к серьёзным проблемам. Поэтому, советуем отказаться от применения фреймов, ограничившись теми случаями, когда это действительно необходимо и удобно.



Вставка иллюстраций в текстовый документ является важнейшей возможностью, которую предоставляет язык HTML. Рисунки, графики, схемы, диаграммы, фотографии существенно повысят эффективность образовательного ресурса.

Браузер без какого-либо дополнительного программного обеспечения может отображать графические иллюстрации в форматах GIF и JPEG. Учитывая особенности формата GIF, его обычно используют для логотипов, надписей, заголовков, то есть изображений с большими массивами однородного цвета и четкими границами между ними при небольшом количестве цветов. Рисунки, графики, схемы, диаграммы и тому подобные изображения для размещения на web-страницах лучше всего сохранить в формате GIF. Этот формат потребуются вам и в том случае, когда необходимо сделать часть изображения прозрачной. GIF подойдет и тем, кто решит разместить на странице простую анимацию. Формат GIF не подходит для кодирования цветных фотографических изображений. Ограниченная палитра (256 цветов) не позволяет добиться хорошего качества при хранении фотографий.



Формат JPEG, имеющий 24-разрядную палитру и специализированную схему сжатия, идеален для фотографических и других изображений с плавными и размытыми переходами цветов (репродукций, слайдов и т.п.). Для таких изображений достигается наибольшая степень сжатия без заметной потери качества. При работе с форматом JPEG следует помнить, что при каждом новом сохранении файла в данном формате часть информации будет утеряна, даже если потери качества визуально незаметны. Но, сохранив один файл несколько раз даже без внесения в него изменений, можно серьёзно ухудшить его качество.



СТИЛИ

Идеологической основой языка HTML является концепция структурной разметки, которая заключается в разделении содержания документа и его представления. Можно выделить два уровня форматирования документа: логический и визуальный. Существует три способа использования стилей:

- подставляемые стили, когда информация о стиле добавляется к тегу с помощью атрибута `STYLE`;
- встроенный лист стилей, который представляет собой просто часть страницы в форме дополнительных строк кода;
- внешний лист стилей, который хранится в отдельном файле, а в заголовке каждой страницы, использующей эти стили, есть гиперссылка на него.



ШАБЛОНЫ

Если при разработке структуры и дизайна сайта следовать рекомендациям, указанным выше, то для всех страниц (или для страниц каждого раздела) можно подготовить единый шаблон. При создании новой страницы необходимо будет просто наполнить этот шаблон необходимой информацией. При таком подходе, если необходимо изменить элемент, расположенный на всех страницах, достаточно будет соответствующим образом модифицировать шаблон. Приступать к разработке шаблонов следует после того, как продумана структура сайта, навигационные средства и дизайн, когда можно выделить основные типы документов, входящие в его состав. Документы, созданные на основе шаблона, будут иметь одинаковую структуру. А в помеченные области на каждой странице можно вносить своё содержание.



БИБЛИОТЕКИ ЭЛЕМЕНТОВ

Для автоматизации размещения на нескольких страницах одинаковых элементов (обычно комплексных) удобно использовать библиотеки элементов. При создании сайта всегда обнаруживается ряд объектов (картинки, текстовые отрывки, навигационные элементы, элементы дизайна), которые повторяются много раз на многих страницах. Такие элементы лучше выделить, поместить в библиотеку и затем многократно использовать.



МАКРОСЫ

Часто на многих страницах выполняется один и тот же набор действий. Такую повторяющуюся комбинацию операций можно записать в виде так называемой макропоследовательности команд (макроста), это позволяют делать многие HTML-редакторы. Также не стоит пренебрегать средствами операционной системы. Например, операционная система Windows предоставляет механизм, который называется "буфер обмена".



Итак, при создании образовательного ресурса основное внимание следует обратить на информационное наполнение. Грамотно написанный текст, хорошие графические и мультимедийные иллюстрации, продуманная система навигации - вот критерии оценки образовательного, да и любого другого сайта. Не забывайте также, что информация должна быть быстро загружаемой.



О БАННЕРАХ

Баннеры, не смотря на всю их назойливость, весьма полезны. Хороших баннеров в сети мало. Хороший баннер не должен раздражать глаз посетителя контрастными цветами, и мерцающими с высокой частотой изображениями. Хороший баннер должен нести в себе какую-то информацию, приятную для восприятия. Начнем с того, каким должен быть баннер с точки зрения информации которую он в себе несет.



Никогда не перечисляйте содержимое вашего сайта, тем более, если он большой. Перечислить все его содержимое в баннере, пусть даже анимированном, вам не удастся.

Баннер, в силу своего рекламного предназначения, должен представлять из себя небольшой мультик, со своим уникальным сюжетом, который скрытно "говорит" о содержимом вашего сайта в общем.



А теперь разберем текст баннера. Он предельно простой. НО! Он несет в себе описание сайта на который ссылается.

А само желание щелкнуть, вызывается сюжетом баннера. Не важно интересен ли вам этот сайт. Просто интересно щелкнуть, хотя бы из уважения к тому, кто создал такой хороший баннер, коих в сети, очень и очень мало.

Из психологии...



Теперь перейдем к дизайну вашего баннера. Он, как и все элементы вашего баннера, должен радовать глаз человека. Помните, что баннер вы создаете с целью повысить посещаемость ресурса. И ваша цель - очаровать человека баннером. Он может быть очень прост, очень сложен, но предназначение у него одно.

Нельзя делать баннер статической картинкой не несущей в себе ничего интересного.

Главное при создании эффектного баннера - поставить себя, на место того, кто увидит его.



ПОМНИТЕ ПРАВИЛА:

- человек не любит слишком "быстрый текст". Нельзя делать бегущие строки, текст на которых "бежит" слишком быстро;
- человек не любит раздражающие зрения контрастные цвета. Ни в коем случае нельзя делать мерцающий разными цветами фон баннера;
- нельзя перегружать человека излишней информацией.



СТАНДАРТНЫЕ РАЗМЕРЫ БАННЕРОВ

- Full Banner 468 x 60, не больше 15Кб
- Half banner 234 x 60, не больше 10Кб
- Vertical banner 120 x 240, не больше 10Кб
- Button 1 120 x 90
- Button 2 120 x 60



УДАЧИ!!!

