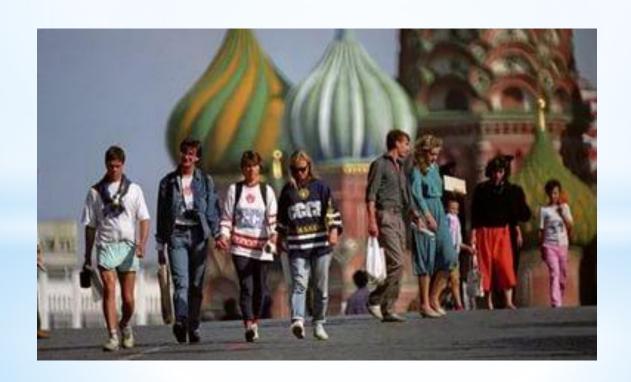
КОУЧ-СЕССИЯ НА ТЕМУ «САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ЯЗЫКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»



Въездной рынок является одним из самых быстрорастущих — и в России, и в мире.



На сегодняшний день Россия входит в двадцатку ведущих туристических держав.



Но кто же к нам едет?



?

Какие иностранные языки являются наиболее востребованными в сфере въездного туризма?



Китай занимает 1 место по количеству приезжающих в Россию





Вопрос: является ли китайский язык самым востребованным в России в сфере въездного туризма?



Ответ: нет. По нашим исследованиям китайский язык пока занимает только 4 позицию по востребованности в сфере российского туризма, после английского, французского и испанского.



Из почти 1,3 млн визитов китайцев в Россию к «туризму» можно отнести около 20%.

Первое место, по востребованности в сфере въездного туризма все еще занимает английский. Самыми выгодными для России «классическими туристами» являются выходцы из Великобритании (177 тыс)



Туристы этой страны относятся к категории самых ценных для России.

На второе место претендует французский язык.



Граждане этой страны довольно трепетно относятся к своему языку и высоко ценят желание общаться на французском, а не на английском



Испанский язык занимает почетное третье место. Только из Испании по данным Росстата приехало в 2016 году 108,9 тыс.

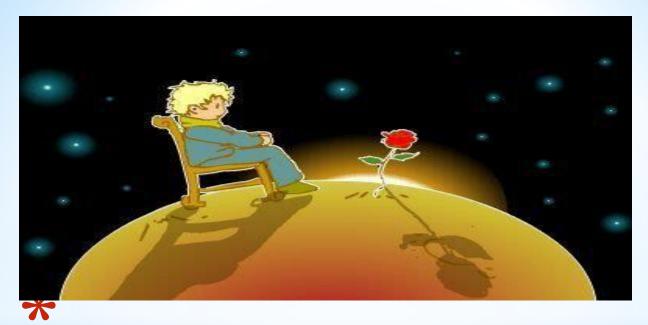


Пятое место занимает немецкий язык. Общее количество немецких туристов снизилось. Если в 2010-13 немецкие туристы занимали почти 1 место. В силу сложившихся геополитических причин, поток немцев уменьшился.



Востребованность иностранных языков в сфере въездного туризма

| 1 место | Английский язык |
|---------|------------------|
| 2 место | Французский язык |
| 3 место | Испанский язык |
| 4 место | Китайский язык |
| 5 место | Немецкий язык |



Данная классификация не является абсолютной. Востребованность языка зависит не только от сферы, в которой вы планируете работать, но также и от региона в котором вы намереваетесь прожить и работать

*СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!