

КОУЧ-СЕССИЯ НА ТЕМУ «САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ЯЗЫКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»



Въездной рынок является одним из самых быстрорастущих – и в России, и в мире.



На сегодняшний день Россия входит в двадцатку ведущих туристических держав.



Но кто же к нам едет?



Какие иностранные языки являются наиболее востребованными в сфере въездного туризма?



Китай занимает 1 место по количеству
приезжающих в Россию



Вопрос: является ли китайский язык самым востребованным в России в сфере въездного туризма ?



Ответ: нет. По нашим исследованиям китайский язык пока занимает только 4 позицию по востребованности в сфере российского туризма, после английского, французского и испанского.



Из почти 1,3 млн визитов китайцев в Россию к «туризму» можно отнести около 20% .

Первое место, по востребованности в сфере въездного туризма все еще занимает английский. Самыми выгодными для России «классическими туристами» являются выходцы из Великобритании (177 тыс)



Туристы этой страны относятся к категории самых ценных для России.

На второе место претендует французский язык.



Граждане этой страны довольно трепетно относятся к своему языку и высоко ценят желание общаться на французском, а не на английском

Многие туристы из других стран владеют французским языком



ФРАНЦИЯ



ЛЮКСЕМБУРГ



МАРРОКО



СЕЙШЕЛЫ



ДР КОНГО



МОНАКО



ГАБОН



КАНАДА



АЛЖИР



ЛИВАН



ШВЕЙЦАРИЯ



МАЛИ



АНДОРРА



РУАНДА



РЕСП. КОНГО



РЕСП. ЧАД



ГАИТИ



БЕЛЬГИЯ



КОСТА



ЭКВ. ГВИНЕЯ



КОТ ДИВУАР



ДЖИБУТИ



ЦАР



БУРУНДИ



ТОГО



МАВРИКИЙ



МАДАГАСКАР



СЕНЕГАЛ



БУРК. ФАСО



НИГЕР



ТУНИС



ВАНУАТУ



БЕНИН

Испанский язык занимает почетное третье место. Только из Испании по данным Росстата приехало в 2016 году 108,9 тыс.



Пятое место занимает немецкий язык. Общее количество немецких туристов снизилось. Если в 2010-13 немецкие туристы занимали почти 1 место. В силу сложившихся геополитических причин, поток немцев уменьшился.



Востребованность иностранных языков в сфере въездного туризма

1 место	Английский язык
2 место	Французский язык
3 место	Испанский язык
4 место	Китайский язык
5 место	Немецкий язык



Данная классификация не является абсолютной. Востребованность языка зависит не только от сферы, в которой вы планируете работать, но также и от региона в котором вы намереваетесь прожить и работать

 **СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**