

**PECHA  
KUCHA**

# ТЕХНОЛОГИЯ ПЕЧА-КУЧА

**ПЕЧА-КУЧА** (японское слово, переводится как "бла-бла-бла" или болтовня) — это презентация ограниченная временем и количеством слайдов.

- **Основные правила:**

20 слайдов с фото

20 секунд на слайд

Время презентации 6 мин 40 сек

Слайды переключаются автоматически

Живая речь автора на фоне слайдов



06:40

ЭТОТ тип презентации придумали — два австрийских архитектора Астрид Кляйн и Марк Дитам проживающих в Токио. Они хотели сделать использование презентаций PowerPoint более организованным и лаконичным, подобно японской поэзии хайк



«ПЕЧА-КУЧА» придумана для современного слушателя, обделенного временем и способностью к концентрации. Важно то, что за 400 секунд ни одна тема не успеет наскучить. В презентации ПЕЧА-КУЧА слайды меняются автоматически, докладчик не может остановить показ слайдов или вернуться к предыдущему. Это заставляет его основательно готовиться к выступлению. Тем более этот тип презентаций подходит как для оформления вечеринки, так и для предоставления официальной информации. Лучший вариант для презентации отчетов по проектам!



Кроме того, ограничение формата ПЕЧА-КУЧА также не позволяют докладчику отвлекаться от темы.

Для подготовки презентации ПЕЧА-КУЧА нужно выбрать основную идею, написать сценарий презентации, отражающий эту идею, а потом разложить его на 20 «сцен», которые отразить на слайдах. Только после этого можно подбирать изображения для слайдов.

**Your ULTIMATE guide to giving PechaKucha presentations**

PechaKucha, usually pronounced in three syllables as "Pee-cha-ku-cha", is the onomatopoeic Japanese word for the sound of conversation. The equivalent English term is "chit chat."

a presentation style that originated in Japan

A presentation with **RULES**

for a total presentation time of **6:40**

20 slides x 20 seconds = **6:40**

and all the slides are set to automatically advance

this requires **IMPECCABLE timing & practice**

It creates a sense of **SUSPENSE**

Are you up to the **CHALLENGE**?

So what is the **FORMULA** for a good PechaKucha?

Choose a topic you're **passionate** about.

Have something **interesting and different** to say.

Think of an **arc**

Tell a **story**.

Keep your **thesis** simple.

Figure out the **main points** you want to make.

Outline your **slides**.

Keep the slides **simple**

adjust your **timing**

practice **practice practice**

visual

Be prepared for it to **DISPLAY** differently

remember to **BREATHE BREATHE BREATHE** Just keep **GOING**

It's okay to use **NOTES**

Have your talking points loaded into your brain's **RAM**

USE **PRESENTER VIEW**

**you got this. you're AWESOME**

Find out more at [www.PechaKucha.org](http://www.PechaKucha.org)  
Designed by @paulgordonbrown | [www.paulgordonbrown.com](http://www.paulgordonbrown.com)



Истинный дух ПЕЧА-КУЧА требует, чтобы изображения на слайдах усиливали слова докладчика, а не просто повторяли текст выступления.



Получается своеобразный бизнес-клип — картинки мелькают, докладчик отыгрывает заученный текст — все динамично по делу, уснуть не хочется.

НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ КАК ЖЕ  
ПОДГОТОВИТЬ СВОЙ ДОКЛАД, ЧТОБЫ  
ВСЕ 6 МИНУТ 40 СЕКУНД ВНИМАНИЕ  
ЛЮДЕЙ БЫЛО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО  
ВАШИМ.



# ПОДГОТОВКА

## 1. Тема выступления

- Выберите ту тему, которая вас особенно трогает, которую вы пропустили через себя. Это не обязательно должно быть связано с вашей работой – это может быть ваше хобби

## 2. Расскажите историю

- Рассказывайте не только то, что у вас показано на слайдах, а ваши переживания, ваши озарения и ваши ошибки.

## 3. Найдите время

- Мастерство презентации требует времени.
- Выбрать тему, собрать материал, разработать сценарий, подобрать темп рассказа.
- Вам понадобится в общей сложности не меньше 6 часов

## 4. Репетируйте

- 20 секунд – это довольно много, если вы плохо владеете материалом. Если же вы очень хорошо владеете своим материалом, то эти 20 секунд покажутся вам коротеньким мгновением



# ВЫСТУПЛЕНИЕ

## 1. Представление

- Очень коротко расскажите, кто вы и откуда, и немного приоткройте тайну вашего доклада.

## 2. Говорите

- Reshakuша означает болтовня – следовательно, вы должны говорить. Люди пришли на reshakuша, чтобы что-то услышать, а не просто посмотреть.

## 3. Увлечите людей рассказом

- Если предыдущий доклад был скучным – ваша задача сделать все возможное, чтобы люди проснулись и услышали вас. Если же предыдущий оратор зажег всех своей идеей – ваша задача удержать их интерес. Говорите с людьми, обращайтесь к ним, улыбайтесь, смотрите им в глаза.



## **ПОСЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ**

Не уходите сразу же после выступления. Вы рассказали людям свою историю – получите обратную связь, дайте им возможность подойти к вам и задать вопросы. Будьте открыты к диалогу.

Решаюча – это не просто презентации и слайдшоу, это возможность для личного развития, налаживания новых контактов, и самое главное – живого общения!



# *Pecha Kucha*

*Please join us!*

