



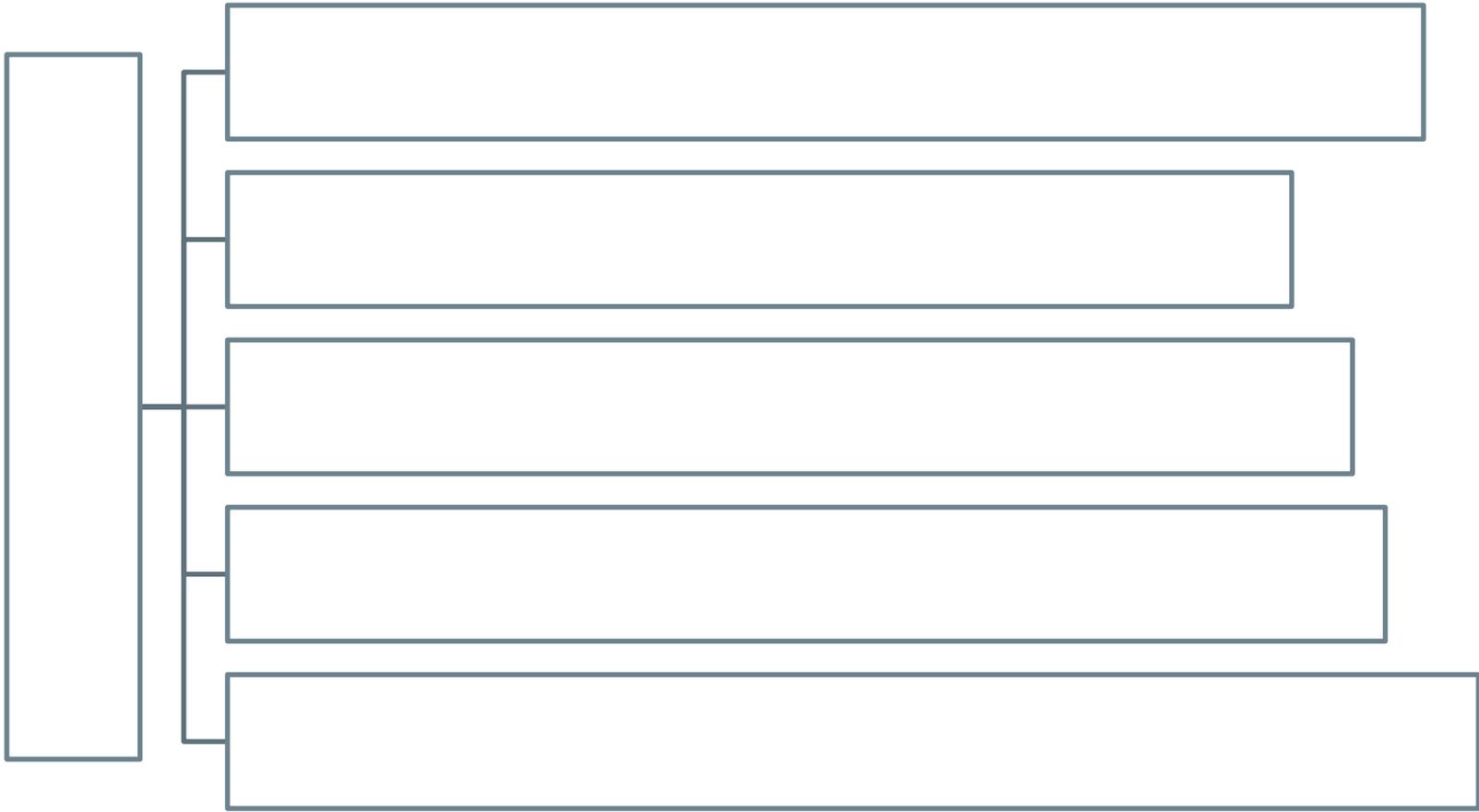
Социальное проектирование как инструмент развития территории



Зачем нужны проекты?

- Главная цель проектирования – РЕШИТЬ проблему.
- Или хотя бы сделать **лучше** ту среду, в которой находится автор и его целевая аудитория.





Проект VS Мероприятие

Проект ВСЕГДА:

- имеет начало и конец
- содержит некие уникальные подходы к решению проблемы (до вас ТОЧНО никто на этой территории и с этой аудиторией ТАК не делал)
- направлен на устранение проблемы либо создание чего-то нового.



ШКОЛА
ФАСТ



ФАСТ

Сколько длится проект?

- Мгновенный (1 - 4 недель).
- Краткосрочный (1 - 6 месяцев).
- Среднесрочный (0,5-1 лет).
- Долгосрочный (1-5 лет).

Если на реализацию требуется меньше времени, это – **мероприятие**.



Почему проект отнимает столько времени?

1. **Аналитический** – рождение идеи, ее анализ в рамках существующей ситуации;
2. **Подготовительный** – доработка идеи, подбор команды, поиск ресурсов, партнеров, спонсоров, преподавателей и тд, составление всех планов, форм и списков;
3. **Реализация** – собственно реализация проекта;
4. **Итоговый** – подведение итогов, разбор работы – что было удачно, что не очень, что стоит учесть на следующий раз.



ШКОЛА
ФАСТ



ФАСТ



**ОТПРАВНОЙ
ВОПРОС**

Отправной вопрос или «В ЧЕМ НАША ЗАДАЧА?»»

Например:

- Как сделать так, чтобы в Удмуртии появились хорошие дороги?
- Как сделать так, чтобы молодежь возвращалась в районы после учебы в городах?

!!! Что нужно сделать, чтобы....

!!! Как сделать так, чтобы...



«Сферический
конь в вакууме»
Это про ваш проект?



КОНТЕКСТ: КОМУ ЭТО НУЖНО?

Контекст: благополучатели, партнеры, конкуренты, равнодушные.

- Кто и в чем заинтересован?
- Каких правил должны придерживаться заинтересованные группы?
- Какие ценности и принципы у ЗГ
- Кто равнодушен к вашей идее?
- Кто когда-либо уже решал подобную проблему? Как?
- Кто может вам помешать? Почему они будут это делать?
Как можно убедить их сотрудничать?



ПРОБЛЕМЫ: В ЧЕМ ПРОТИВОРЕЧИЯ?

Проблема = что СЕЙЧАС идет НЕ так, как требует здравый смысл/ситуация?

- Кого и почему волнует данная ситуация, имеется ли опыт решения аналогичных проблем на других территориях
- Почему важно решить данную проблему именно сейчас.

!!! Проблема ВСЕГДА субъективна. То, что видится проблемой вам, другому человеку может показаться несущественным.



Дерево проблем – Дерево целей



Ожидаемый результат: ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ПРОЕКТ?

- Чего вы хотите добиться своим проектом?
Каков ожидаемый результат?
- Как вы оцените, что добились результата?
Какие показатели успеха?
- Как вы поймете, что проект пора закрывать?

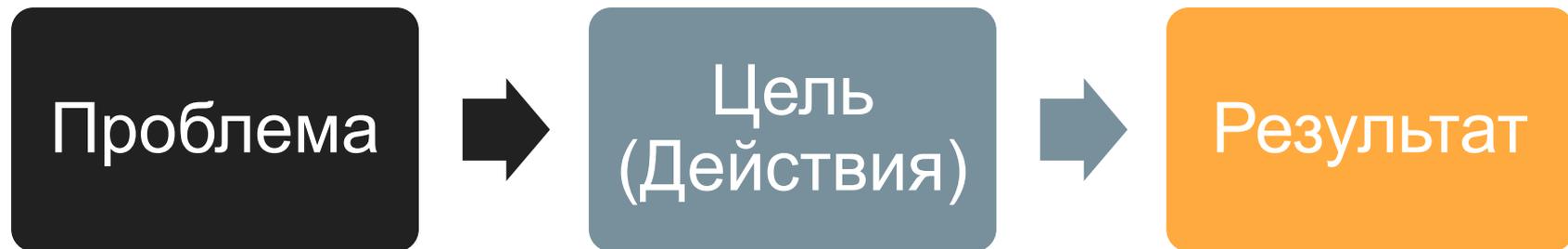


ШКОЛА
ФАСТ



ФАСТ

Коротко о логике



!!! Отправной вопрос поможет удержать единый вектор проекта

АЛЬТЕРНАТИВЫ: КАКИМ ПУТЕМ ДОСТИГАТЬ?

- Как можно добиться желаемого вами результата?
- Создайте список альтернатив;
- Оцените имеющиеся ресурсы;
- Оцените альтернативы;
- Сделайте выбор, какой вариант действий в рамках проекта вам подойдет.



ШКОЛА
ФАСТ



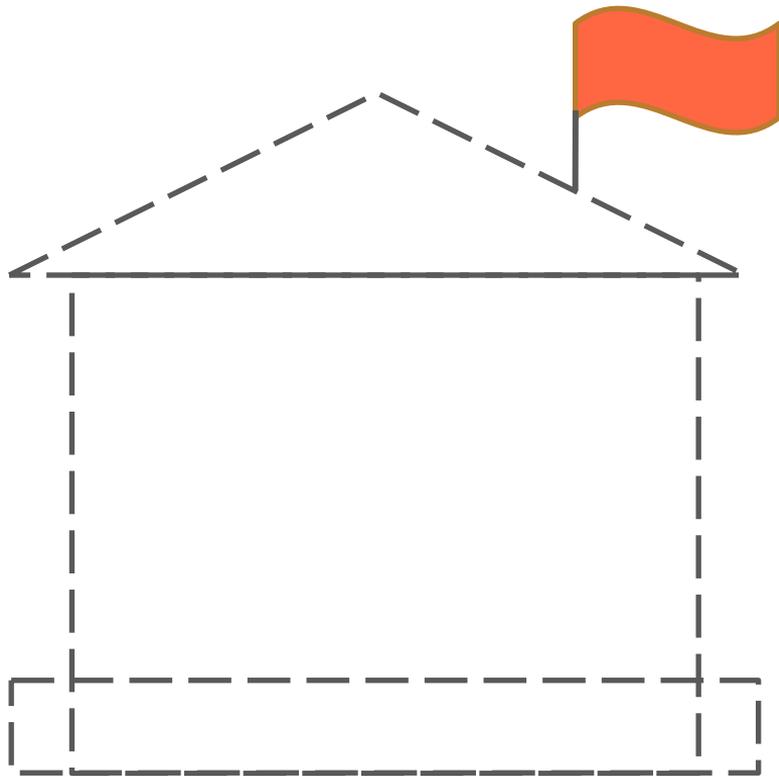
ФАСТ

ДЕЙСТВИЯ: КТО, ЧТО И КОГДА БУДЕТ ДЕЛАТЬ?

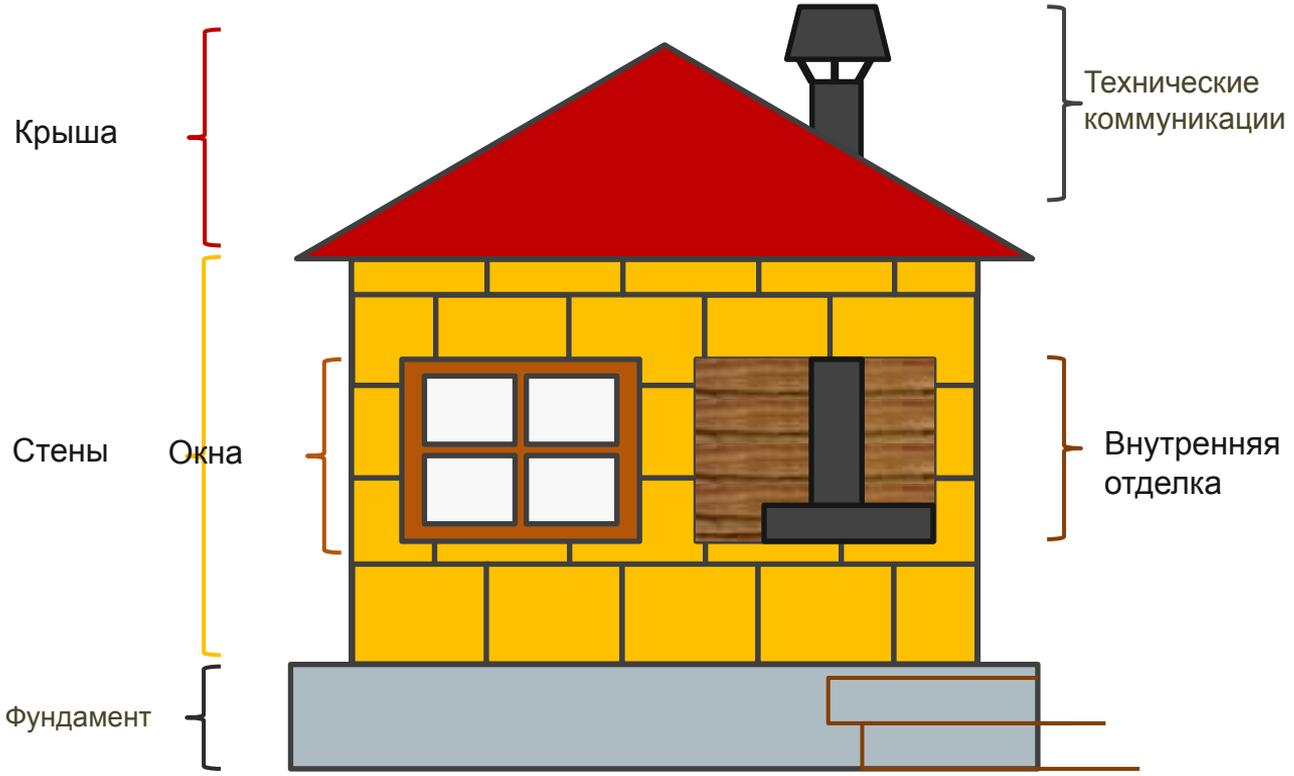
- Конкретизируем выбранную альтернативу, виды деятельности и необходимые ресурсы; прописываем цель по технологии SMART;
- Определяем показатели эффективности (KPI), связанные со средой;
- Распределяем задачи внутри команды;
- Составляем календарный план реализации проекта;
- Оцениваем риски и ищем способы, как их избежать,
- Проверяем проект с точки зрения его логики;
- ДЕЛАЕМ.



Цель – не «флаг» на крыше дома



Цель – это сам дом, который предстоит построить



Метод постановки цели

SMART-тест

- S (specific)
- M (measurable)
- A (achievable)
- R (relevant)
- T (timed)

По-русски

- В – время
- О – оценка
- Д – достижимость
- К – конкретность
- А - адекватность

На примере

Обычно

Хочу найти
интересную
работу с
хорошей
зарплатой

По SMART`у

«Хочу работать и развиваться в области продаж IT технологий и техники, получить должность менеджера по продажам в крупной IT компании (перечень из 5-6 компаний прилагается) с зарплатой не менее 20 тыс.руб., год заниматься оптовыми продажами по регионам России, после чего получить повышение на должность национального менеджера по продажам».

5 условий успеха проекта

- Орг.структура соответствует особенностям команды
- Команда участвует в планировании
- Команда учитывает интересы общества, соблюдает все процедуры
- Все в команде согласны с целями проекта
- Те, на кого проект рассчитан, изначально вовлечены его реализацию

4 шага до...

1. **Аналитический** – рождение идеи, ее анализ в рамках существующей ситуации;
2. **Подготовительный** – доработка идеи, подбор команды, поиск ресурсов, партнеров, спонсоров, преподавателей и тд, составление всех планов, форм и списков;
3. **Реализация** – собственно реализация проекта;
4. **Пост-итоговый** – подведение итогов, разбор работы – что было удачно, что не очень, что стоит учесть на следующий раз.

Типичные сферы задач

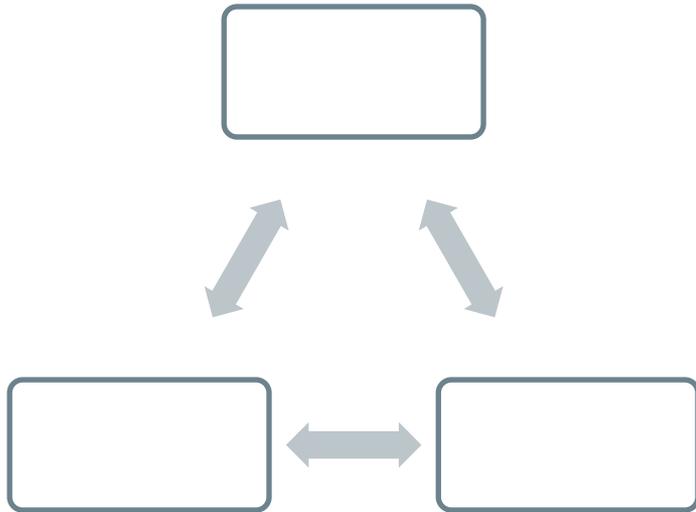
- Содержательная часть проекта (образовательная/творческая/...)
- Администрирование и подготовка документов
- Фандрайзинг и переговоры
- Поиск и обеспечение МТО
- PR и продвижение
- Дизайн
- ...

Обычный план реализации проекта выглядит так:

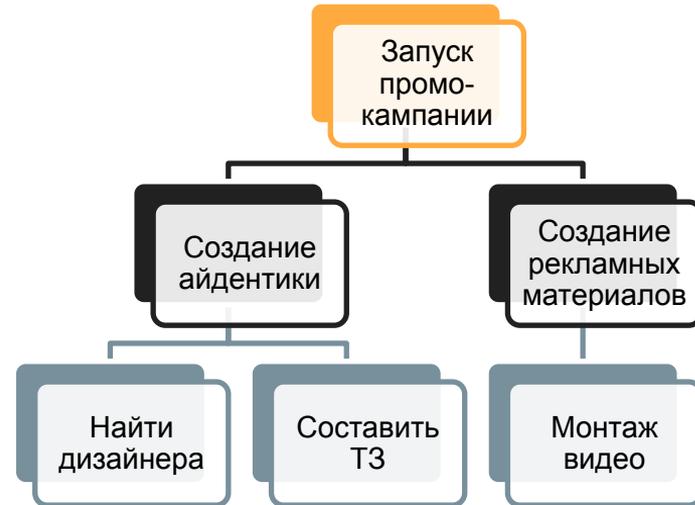
Задача / Событие	Срок исполнения	Ответственный	Результат

«Черный ящик»

Метод набегающей волны | Agile



Декомпозиция



Про задачи



Коротко. Четко. Ясно. Глаголом.

На выходе: перечень задач с параметрами

- Что нужно сделать
 - Описание работ
 - Ожидаемый результат каждой задачи
 - Критичность исполнения
 - Исполнитель
-
- P.S.: помните про контрольные точки!

Риски

Пессимиста плохой вестью не удивишь (с) Жизнь

Риски проекта — это неблагоприятные условия и ситуации, которые могут помешать успешной реализации проекта.

Риски

К проектным рискам относят:

- технические,
- риски участников,
- политические,
- юридические,
- финансовые,
- маркетинговые,
- экологические,
- специфические,
- форс-мажорные риски и др.

Риски проекта

```
graph LR; A[Риски проекта] --- B[Позитивные]; A --- C[Негативные];
```

Позитивные

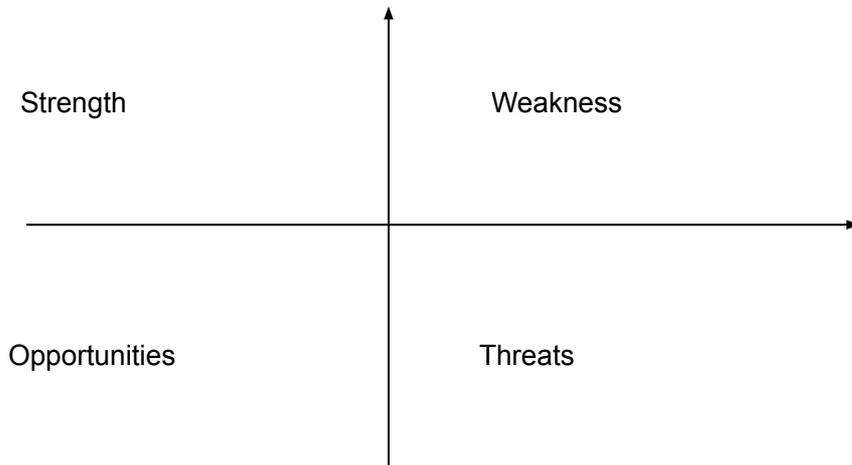
Негативные

Метод анализа

Традиционный метод анализа: **SWOT-анализ**

Strengths / Weaknesses / Opportunities / Threats
Сильные / Слабые / Возможности / Угрозы

Пример:



Что дальше?

Рисковая ситуация	Последствия для проекта	Степень критичности риска	Меры предотвращения	Ответственный

Объекты внимания



Расписание

График, у меня есть график... (с) Несчастный случай

Как удержать сроки?

- Реестр ресурсов
- Карта рисков
- База исполнителей
- Финансовый план
- Условия договора
- Сокращение «буферных»
- ...



Команда проекта

Человеческий фактор – самое страшное, что может случиться с проектом. (с) кто-то

Проблемы

- Конфликты
- Потери в команде
- Недостаточная квалификация
- Потеря интереса к проекту
- Сверхзадачи

Варианты упреждения

- Совместное составление расписания
- Подготовительный период
- Оценка знаний и обучение ДО старта
- Методы поощрения и вознаграждения
- Четко оговоренные санкции и штрафы
- ...

«Планы – бесполезны, планирование – бесценно»

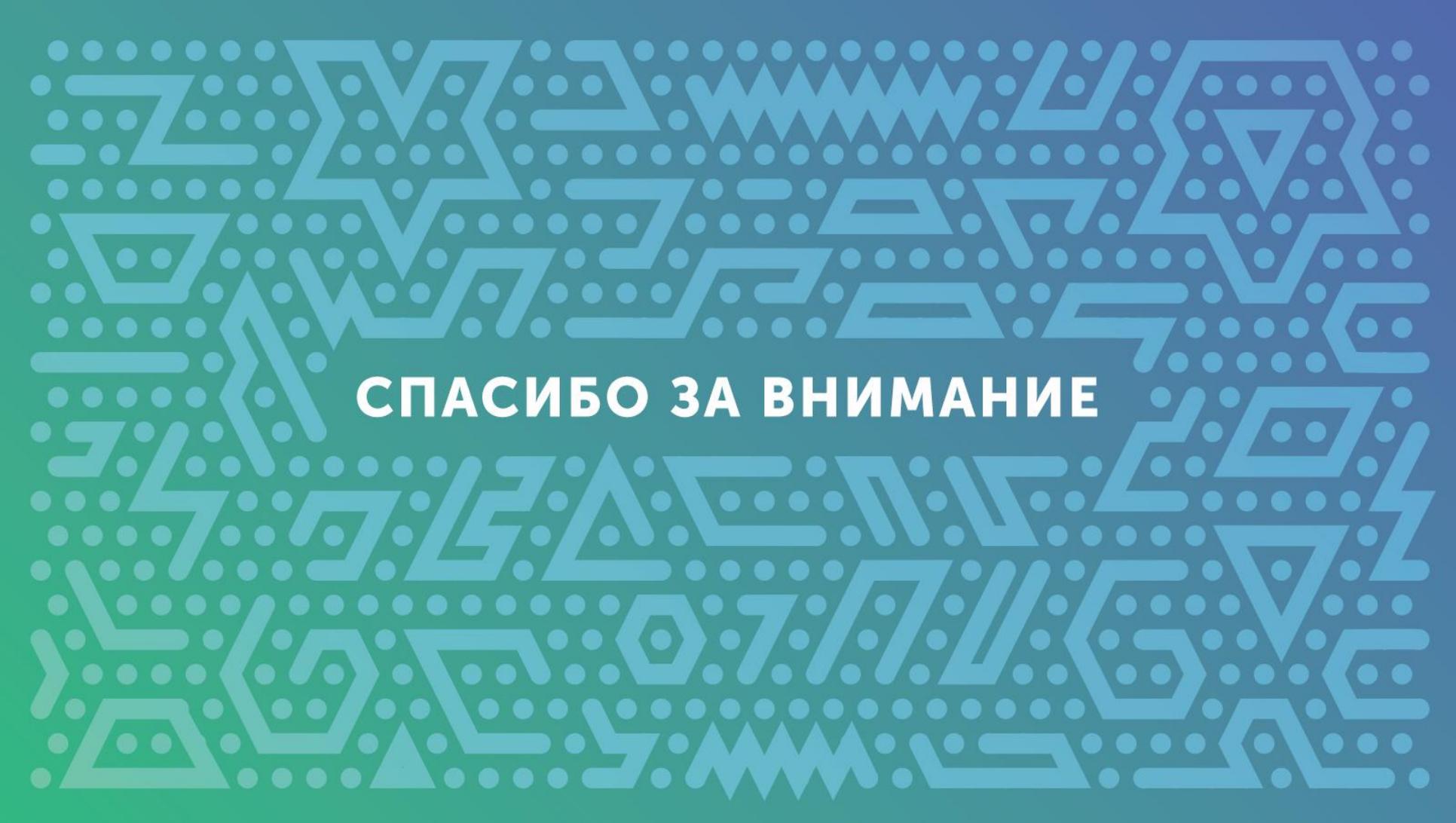
С уважением, Дирекция Акселератора проектов «ФАСТ.Революция»

VK: <http://vk.com/projectfast>

E-mail: programmafast@gmail.com

Web: Мойсоцпроект.рф





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ