

# История рекламы



Выполнила :  
Студентка 3 курса 3 группы  
Хабибуллина Айгель

# Рекла́ма -

- направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему

# Виды рекламы

- **Телевидение** – один из наиболее совершенных каналов передачи рекламного обращения.
- **Газеты** являются наиболее доступным для рекламы средством.
- **Журналы** – представляют собой одно из наиболее эффективных средств в передаче рекламного обращения.
- **Наружная реклама** размещается в местах, где у публики вполне достаточно времени, чтобы прочитать рекламный текст.
- **Кинореклама** Оказывает сильное воздействие на аудиторию в силу особенностей технического характера: большие размеры и высокое качество изображения, высококлассное звуковое сопровождение.

- **Транспортная реклама** делится на наружную (борта общественного транспорта, такси, грузовых автомобилей) и внутреннюю (внутрисалонные рекламные планшеты, наклейки, световые короба в метро, на вокзалах.)
- **Реклама на радио** – всепроникающий канал распространения рекламы: где бы вы ни были, радио есть всюду, даже там, где нет телевидения и хороших дорог.
- **Сувенирная реклама** - вид рекламы, который используется для охвата будущих покупателей путём раздачи сувениров.
- **Нетрадиционные виды рекламы.** К таким видам можно отнести авиарекламу и «воздушную» рекламу: реклама на воздушных шарах, надувные крупномасштабные макеты товаров, размещаемые на улице.

# Реклама в государствах Древнего мира

- Простейшие формы рекламы существовали ещё до нашей эры. Одним из первых дошедших до нашего времени рекламных обращений считается египетский папирус, в котором сообщалось о продаже раба. Современные исследователи также считают одним из древнейших рекламных текстов высеченную на камне надпись, найденную в развалинах древнейшего города Мемфиса: «Я, Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения».

Наиболее распространёнными были надписи, нацарапанные или начертанные краской на стенах. В древней Греции и Риме рекламные объявления писали на досках, гравировали на меди или кости, громко зачитывали на площадях и других местах скопления народа.

Первой рекламой в письменном виде считают хранящийся в Лондоне египетский папирус, где сообщается о продаже раба.



В городе Мемфис был обнаружен один из наиболее древних образцов наружной рекламы - каменный столбик с высеченной надписью:  
«Я, Рино, с острова Крит, по воле богов, толкую сновидения».



# Реклама Средневековья

- В XI-XII веках в европейских странах появляются так называемые «герольды», которые при дворах королей и крупных феодалов выполняли функции доведения до подданных их указов, роль распорядителей на торжествах и рыцарских турнирах, а также занимались составлением родословий, летописных материалов и др.
- К фольклорным разновидностям устной рекламы в средневековый период можно отнести:- «Крики улиц» - сообщения бродячих торговцев, ремесленников, фокусников, акробатов и других о различных товарах и услугах.- Сообщения зазывал.
- В средние века получает значительное развитие наружная реклама. Сильно активизируется религиозная реклама, что обусловлено существенным усилением и укреплением основных ветвей религии в различных странах мира. Появляются предшественники современного плакатного жанра в виде гравюры.



Een potte van koper  
 Een potte van zilver  
 Een potte van goud  
 Een potte van ijzer  
 Een potte van tin  
 Een potte van lood  
 Een potte van koper  
 Een potte van zilver



Een potte van koper  
 Een potte van zilver  
 Een potte van goud  
 Een potte van ijzer  
 Een potte van tin  
 Een potte van lood  
 Een potte van koper  
 Een potte van zilver

**Van deme potte des geluches unde den  
 hiernodir to Koeloch ingesien. Enre blare onderrichinge van de  
 sijnre: de sodansunde der geluchen nicht ter gesien hebben.**

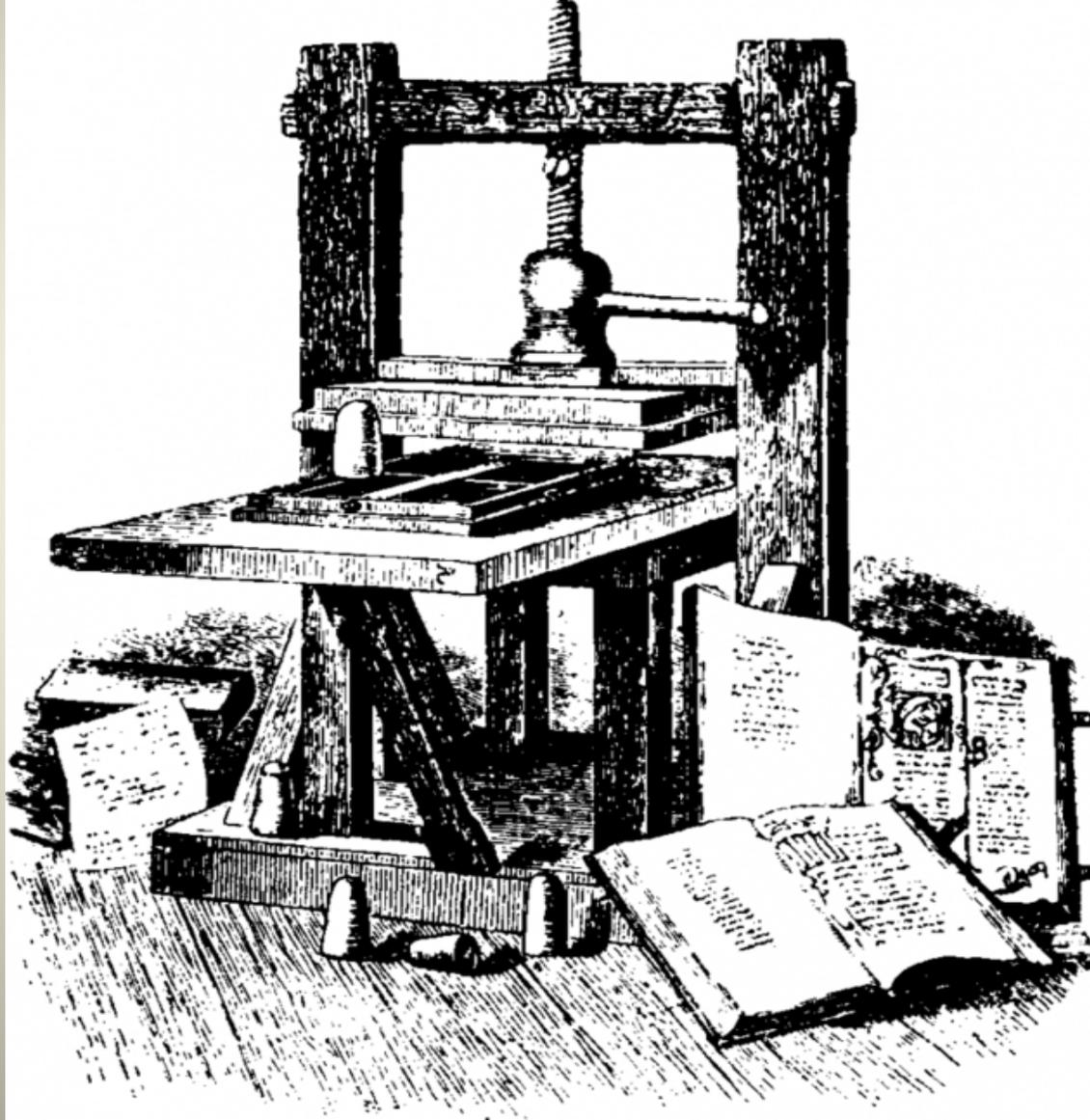
# Развитие рекламы в Западной Европе и США

- Изобретение Гуттенбергом печатного станка в 1450 г. ознаменовало начало эпохи становления системы средств массовой коммуникации, следствием, которого явился качественно новый этап развития рекламы. Тексты, написание которых раньше требовало многодневной и кропотливого труда, теперь могли подготавливаться достаточно быстро.

На протяжении второй половины XV века типографические предприятия, начало которым положил Гуттенберг, распространяются по Европе: в 1465 г. появляется первая типография в Италии, в 1468 г. в Швейцарии, в 1470г. – во Франции, в 1473 г. в Бельгии и Венгрии, примерно тогда же – в Польше. В 1476 г. печатный станок утвердился в Чехии, Англии и других европейских странах.

Первое печатное рекламное объявление датировано 1472 г. текст был вывешен на двери одной из церквей в Лондоне и информировал прихожан о продаже молитвенника.

# Изобретение Гуттенберга печатный станок

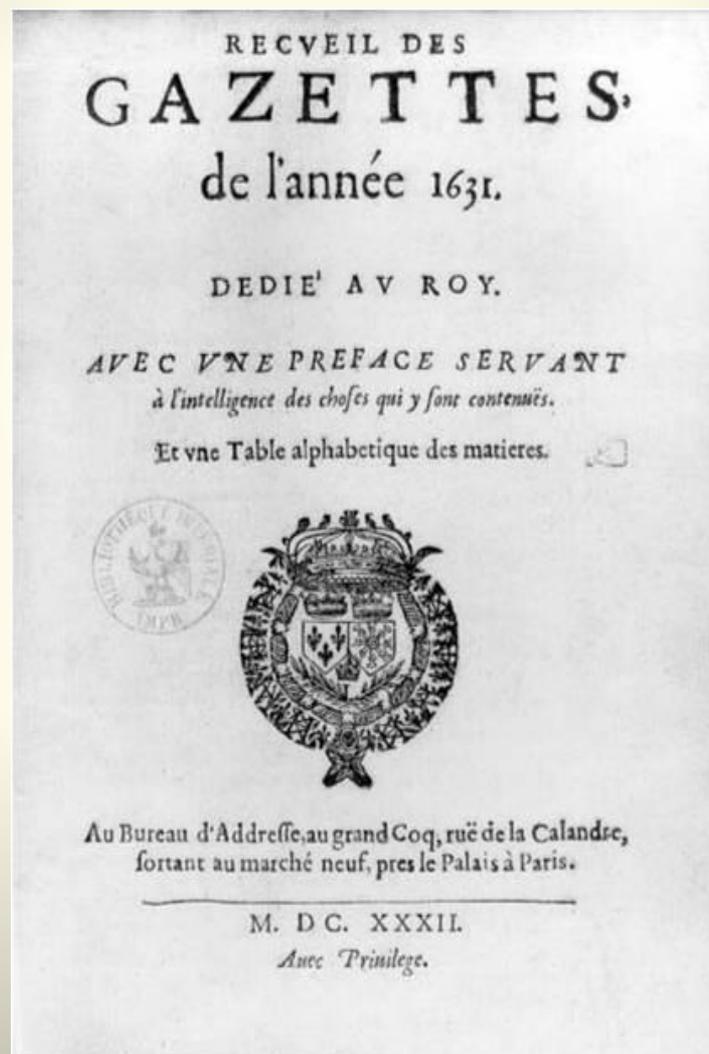


- После изобретения книгопечатанья на городских стенах по всей Европе расклеивались не только рукописные тексты (обращения), но и печатные листовки разнообразного содержания. Осваивались новые способы их распространения, например выставление на всеобщее обозрение в расщепленном конце палки (прообраз современных транспарантов). В рабочих кварталах Парижа в XVIII веке была очень популярна листовка, рекомендуемая недорогие винные кабачки в пригороде, где не взималась муниципальная пошлина.

В американских колониях одной из первых газет, специализировавшихся на рекламных объявлениях, явилась газета «Бостон Ньюслеттер» - 1704 г.

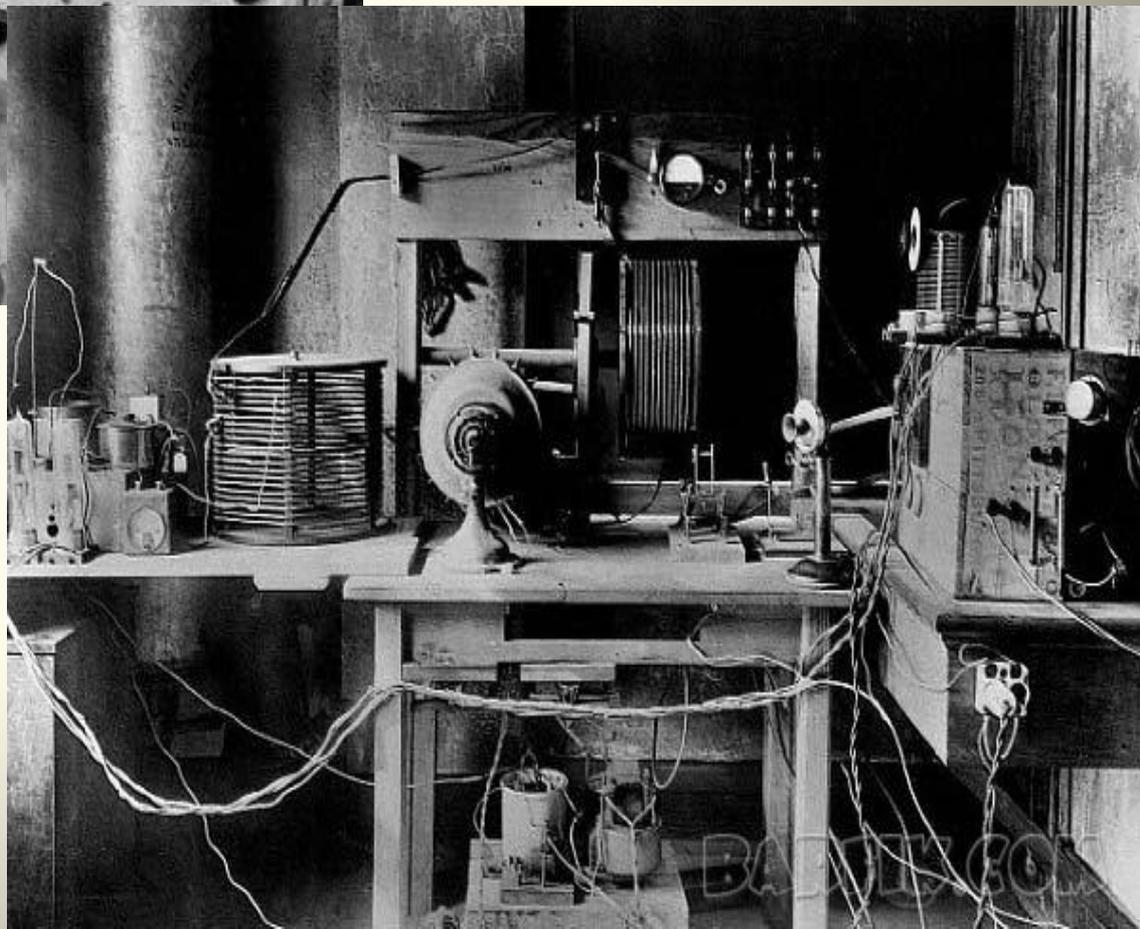
Большое количество рекламы публиковала «Газетт», основанная Бенджамином Франклином в 1729 г. С именем Франклина связывают расцвет рекламы в Соединенных Штатах, называя его отцом американской рекламы. «Газетт» не только имела самый большой тираж, но и самый большой объём рекламных объявлений среди всех изданий колониальной Америки.

# Первая газета содержащая рекламную информацию 1631 год



# Радиореклама

- **Второго ноября 1920 года по радио впервые прозвучала самая первая в мире радиореклама.** Произошло это событие в США и с того времени этот маркетинговый ход получил небывалую популярность. Годы с 1921 по 1940 считаются пиком популярности рекламных радиороликов, ведь именно в этот период почти в каждой американской и европейской семье появляется радиоприемник.
- Начиная с 60-х годов двадцатого века небольшие рекламные фирмы, работающие на местном уровне, более 60% всей своей рекламы отдают на радио. Огромной популярностью в эти годы пользуются радиосериалы, перерывы между которыми заполняют рекламой. Объем радиорекламы с каждым годом увеличивается, а связано это с большим количеством владельцев авто, которые за рулем слушают различные радиостанции.



# Реклама в России

- Развитие рекламного дела в России относят к X- XI вв., когда русские купцы прибегали к разнообразным приёмам предложения своих товаров. Обычно приглашали за определенную плату зазывалу, который, находясь возле лавок, громко извещал о достоинствах товара и его владельца. Создателями и виртуозными исполнителями устной потешной рекламы были коробейники, торговавшие мелким товаром – лентами, кружевами, гребнями, косынками, пряниками, бубликами и т. п.
- Определенный вклад в ранний период формирования средств рекламной деятельности внесли народные картинки – лубки. Постепенно «потешные» листы обогащались надписями, которые становились всё более развернутыми и основательными. Лубки входили в каждый дом – от царских палат до убогих крестьянских изб. Они в доступной форме доносили до широкой аудитории разнообразную информацию и идеи, воплощенные в броских красочных изображениях.

# Реклама Советского периода

- 20 ноября 1917 г. Декрет «О введении гос. монополии на объявления»;
- Имущество всех рекламных агентств конфисковалось;
- Рекламы, кроме политической, не существовало;
- Во время НЭПа возрождение элементов торговой рекламы, в производстве которой участвовали известные художники, поэты (Маяковский, Моор, Родченко)

МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ С С С Р



# Электро-ПОЛОТЁР

СОХРАНЯЕТ СИЛЫ  
ЭКОНОМИТ ВРЕМЯ



ПРОДАЕТСЯ В УНИВЕРСАЛЬНЫХ МАГАЗИНАХ ГЛАВУНИВЕРМАГА

Изготовитель: В. Гусев, г. Москва  
Проектировщик: В. Гусев  
Выпуск: 1954



Главресторант юга

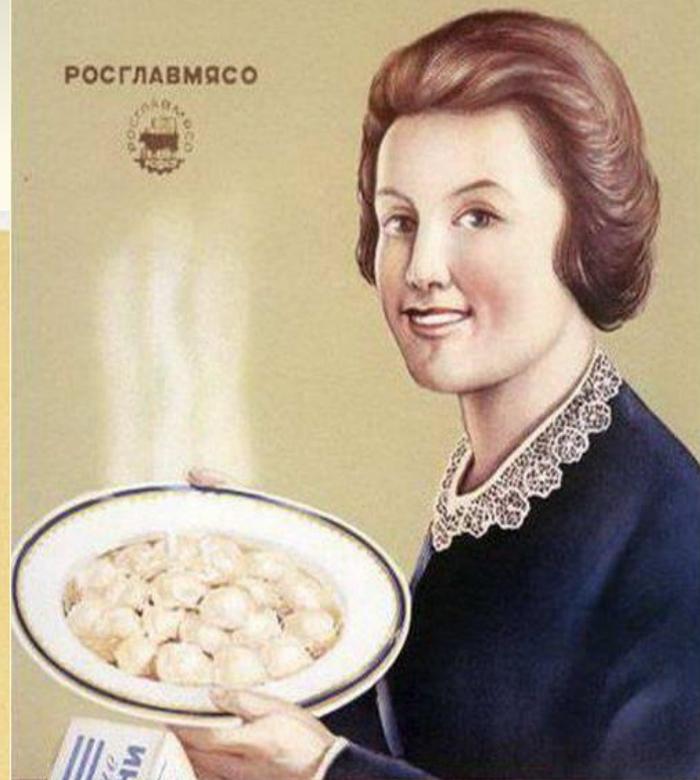
## ИМЕЮТСЯ В ПРОДАЖЕ



# БЛИНЫ

МИНИСТЕРСТВО МЯСНОЙ И МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РСФСР

РОСГЛАВМЯСО



## ПЕЛЬМЕНИ

СИБИРСКИЕ. МЯСНЫЕ

# Реклама в современном мире



Довольно быстро развивалась радиореклама, со второй половины 20-х годов начинает развиваться практическое телевидение и к середине 40-х годов оно приобретает массовый характер. В 1947 году в США создается первое коммерческое телевидение. Реклама «завоевывает» канал СМИ, который до нынешнего времени выступает как самый массовый и, одновременно, самый дорогостоящий.

◦ Важнейшим фактором, связанным с появлением самой молодой формы – компьютеризованной рекламы – стало изобретение компьютера, широкое внедрение информационных и коммуникационных технологий практически во все сферы жизнедеятельности. Появившаяся в начале 90х годов XX века сеть «Интернет» стала быстроразвивающейся средой для коммерческих, маркетинговых и рекламных коммуникаций

- Подводя итоги, становится очевидным, что реклама – мощный механизм воздействия на формирование в среде потребителей оптимальных условий свободного выбора производителей, услуг и товаров. Это способствует не только четкому отслеживанию жизненного цикла продукции на рынке, но и созданию и укреплению среди покупателей действенной системы стойкого предпочтения рекламируемых объектов. В итоге достигается развитие здоровой конкуренции при насыщении рынка товарами и услугами.

**•Спасибо за внимание**