

## Лекция 3

# Издержки производства. Максимизация прибыли фирмой.

к.э.н., доцент Костенко В.Б.

## План лекции:

---

- 1. Понятие издержек:  
экономические и  
бухгалтерские издержки.**
- 2. Виды издержек.**
- 3. Максимизация прибыли в  
условиях конкуренции.**

## Библиографический список

---

1. Экономическая теория. Краткий курс: учебник для вузов/ В.Д.Камаев, М.Э.Ильчиков, Т.А. Борисовская
2. [Экономическая теория: электронный учебный курс](#)/ Носова Н.П. [Электронный ресурс] :учебник. – CD-ROM
3. Курс экономической теории/Артюхов И.П. Морозова Т.Д., Денисова Н.И.. – Красноярск, тип. КрасГМУ, 2008.
4. Экономическая теория : учебник/ Под ред.Лобачевой Е.Н. – М.: Юрайт, 2012

*Цель:* Рассмотреть поведение одного из экономических агентов (субъектов рынка) – производителя.

---

В рыночной экономике производственная деятельность осуществляется через фирму. (Предприятие, организация, компания).

***Основной целью деятельности фирмы является получение прибыли.***

**Фирма осуществляет производственную,  
экономическую деятельность, производит  
продукт (товар, услугу), затрачивая ресурсы.**



**Прибыль – это разница между доходом фирмы и затратами, связанными с приобретением ресурсов.**

---

***Прибыль =  $TR - TC$ ,***  
***где  $TR$  – валовой доход фирмы***  
 ***$TC$  – издержки производства***  
***(затраты ресурсов).***

$$TR = P * Q$$

## Увеличить прибыль можно:

---

- Увеличить доход
- Снизить затраты при данном объеме выпуска

# 1. Понятие издержек: экономические и бухгалтерские издержки

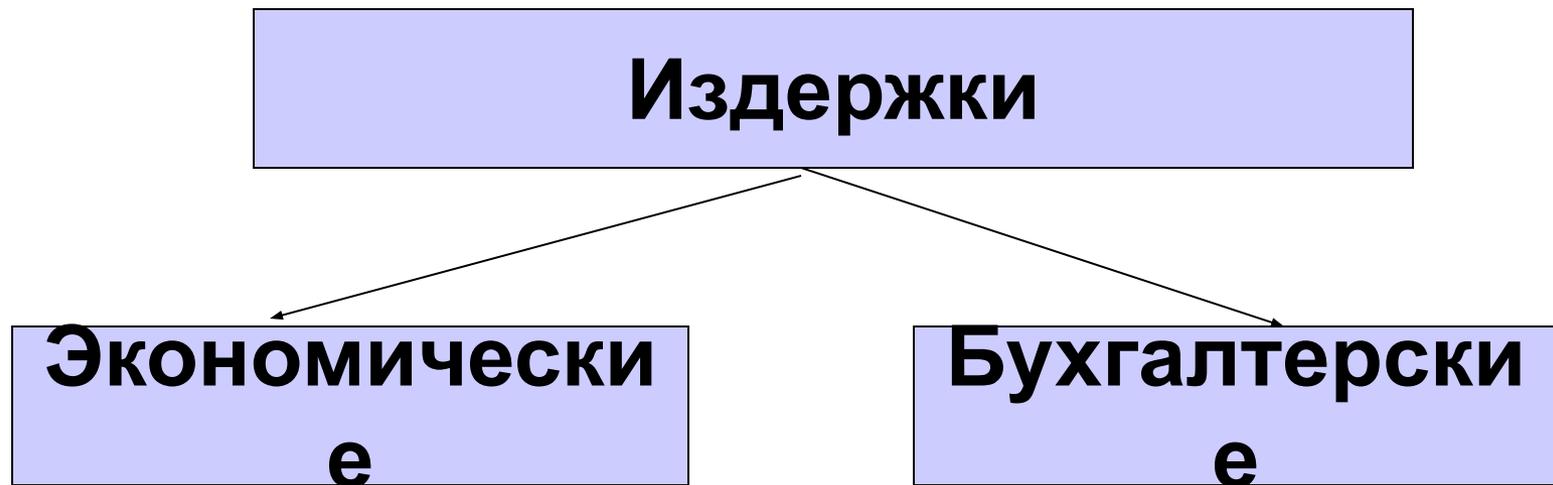
---

***ИЗДЕРЖКИ – денежные затраты фирмы на приобретение ресурсов.***

Издержки необходимо учитывать для принятия фирмой оптимальных решений.

В экономике издержки рассматриваются  
как альтернативные.

---



## Альтернативность издержек

---

- Принимая решение о направлении использования ресурсов, фирма отказывается от производства других благ, которые могли бы быть произведены из этих ресурсов.

Она отвергает (упускает) другие возможности использования ресурсов, как менее выгодные.

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ОСНОВЫВАЕТСЯ НА ФАКТЕ РЕДКОСТИ РЕСУРСОВ И ИХ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

---

## ***Экономические издержки -***

это издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки), равны стоимости ресурсов, необходимых для производства товаров, при наилучшем из всех возможных вариантов их использования.

## Экономические издержки = явные + неявные

---

- **Явные** – бухгалтерские
- **Неявные (внутренние)** – это затраты фирмы, связанные с использованием собственных ресурсов. (Количественно равны тому доходу, который фирма могла бы иметь от продажи или сдачи в аренду собственных ресурсов. (относится нормальная прибыль).

# Бухгалтерские издержки

---

представляют стоимость израсходованных ресурсов, измеренную в фактических ценах их приобретения.

Бухгалтерские издержки также называют **явными** или **внешними**.

В бухгалтерской отчетности они выступают как **себестоимость продукции**.

## Виды прибыли

---

- **Бухгалтерская прибыль =**  
валовой доход – явные  
издержки
- **Экономическая прибыль =**  
валовой доход – экономические  
издержки (явные + неявные)

## 2. Виды издержек

- В краткосрочном периоде:

**Экономические издержки (ТС)**

**Постоянные издержки  
(FC)**

*Не зависят от объемов  
производства*

Арендная плата, страховые  
платежи,  
амортизация, административные  
Затраты и пр.

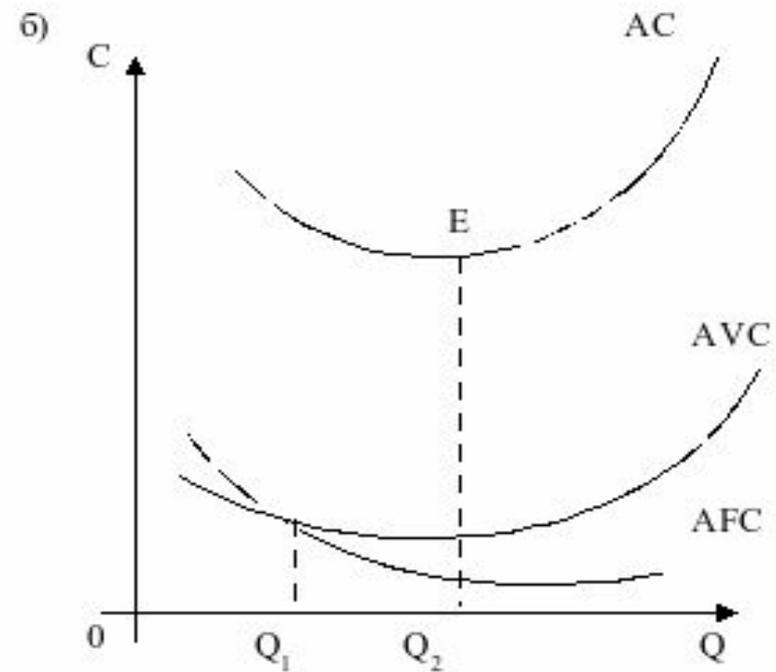
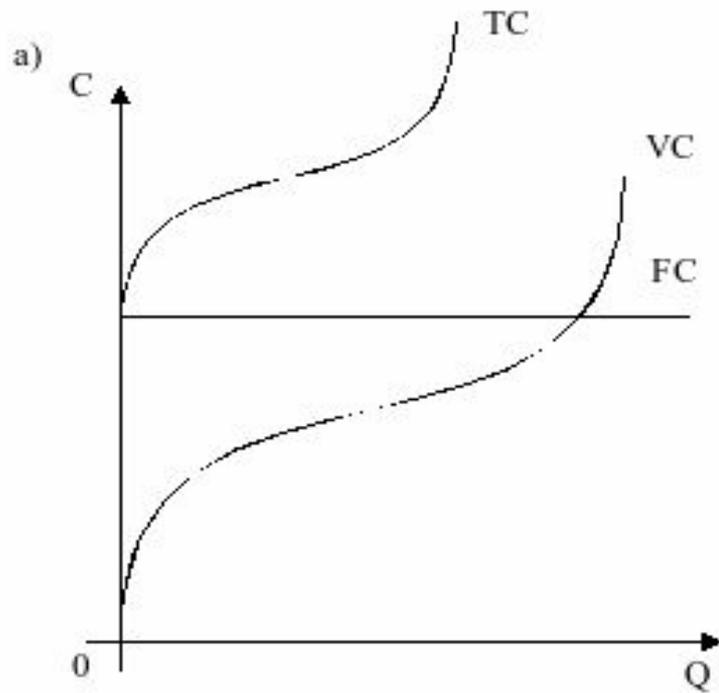
**Переменные издержки  
(VC)**

*Изменяются вместе с  
изменением  
объемов  
производства*

Зарплата, расходы на сырье,  
топливо, электроэнерг. и пр.

# Графики постоянных, переменных и валовых (общих) издержек. Средние издержки.

---



## Валовые издержки - это

---

- сумма постоянных и переменных издержек:
  - **$TC = FC + VC$**
  - Валовые издержки увеличиваются с увеличением объема производимой продукции

*Для фирмы важна информация о том, каковы  
затраты на единицу продукции*

---

- **Средние издержки (АТС)**

Средние  
постоянные  
издержки

Средние переменные  
издержки

Средние валовые  
(общие)  
издержки

$$AVC = \frac{VC}{Q}$$

$$ATC = \frac{TC}{Q}$$

Рассматривая вопрос об объемах производства, необходимо учитывать

---

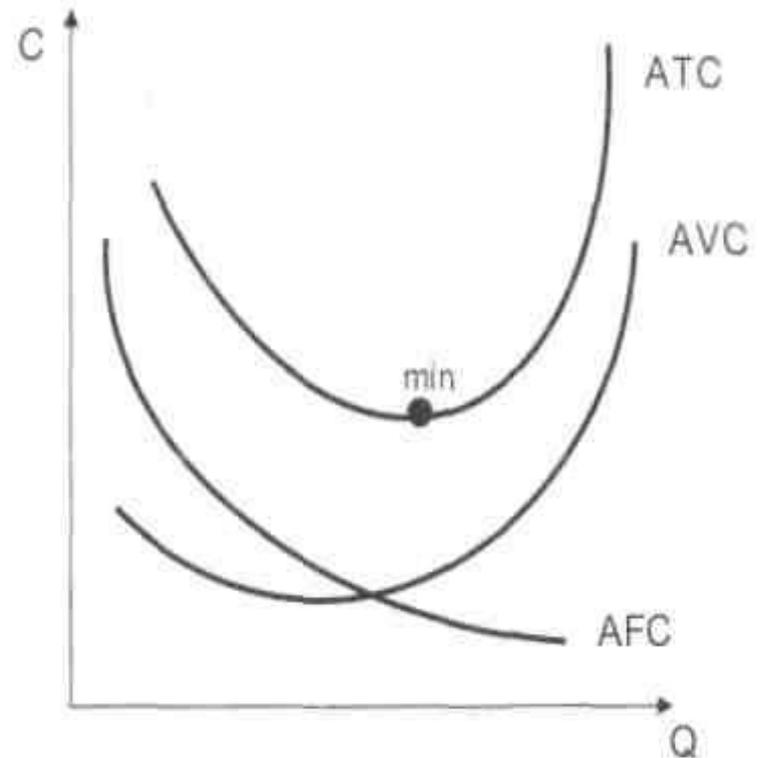
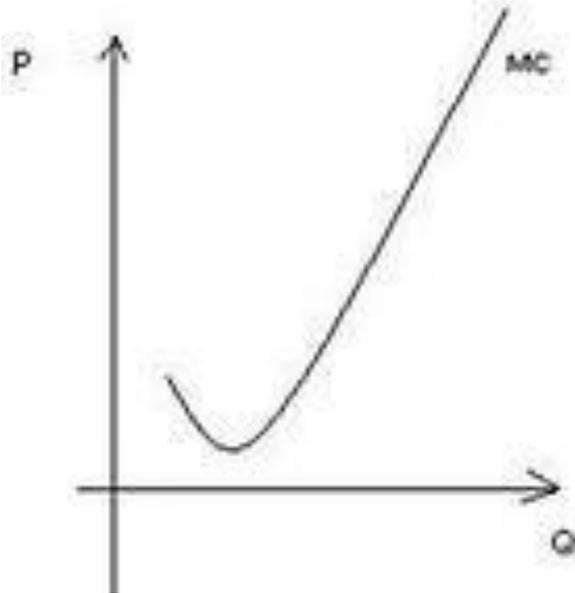
- Не только средние издержки, но и

***Предельные издержки (МС)*** - это дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

# Графики предельных и средних издержек

- Предельные издержки



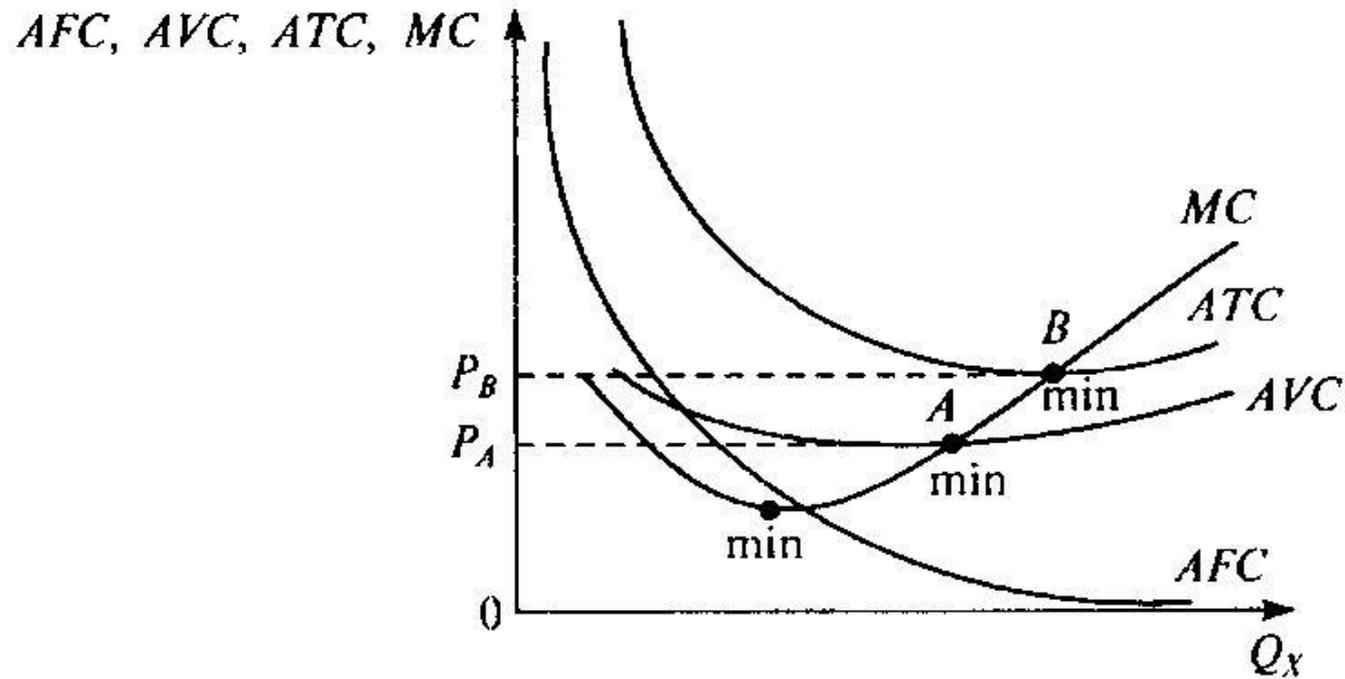
Фирма расширяет производство, если  
дополнительная единица продукции

---

обходится ей дешевле, чем ее  
продажная цена, до тех пор, пока ее  
предельные издержки не сравняются с  
ценой товара.

Предельные издержки будут равны  
средним издержкам в минимальном  
значении средник издержек.

# Взаимосвязь средних и предельных издержек



Средние и предельные издержки

## Оптимальный объем производства (оптимум)

---

*Объем производства, при котором средние валовые издержки минимальны называется оптимумом (по издержкам).*

*такой объем производства является наиболее выгодным для предприятия.*

### 3. Максимизация прибыли в условиях конкуренции.

---

- Стратегия и тактика фирмы в целях получения прибыли и ее максимизации зависит от рыночных условий, в которых действует фирма
- (рынок совершенной конкуренции, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия)

- Для получения прибыли фирма  
должна получать такую валовую  
выручку, которая бы превышала  
валовые затраты, чем больше  
эта разница, тем больше  
величина прибыли:

- Прибыль =  $TR - TC$  

- С этой целью фирме в условиях совершенной конкуренции необходимо найти такой объем производства, который давал бы максимальную выручку.
- Поэтому фирма будет производить каждую дополнительную единицу продукта, приносящий доход больше, чем затраты на нее, т.е. Ирада Зейналова: А о чем мечтает Президент?
- Нурсултан Назарбаев: Мечтаю, чтобы Казахстан стал индустриальным

## Понятие предельного дохода (**MR**)

---

- **MR – дополнительный доход, полученный на каждую дополнительную единицу продукции.**

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

Пример расчета **MR:**

---

- Нарращивать объем производства возможно до тех пор, пока
- 
- предельный доход не сравняется с предельными издержками:

- **$MR=MC$**

- **Данный объем производства и будет для фирмы оптимальным, приносящим максимальную прибыль.**

- *Отсюда вытекает:*

# Правило максимизации прибыли

---

- Равенство предельного дохода и предельных издержек

$$MR=MC$$

# Представим данное правило графически

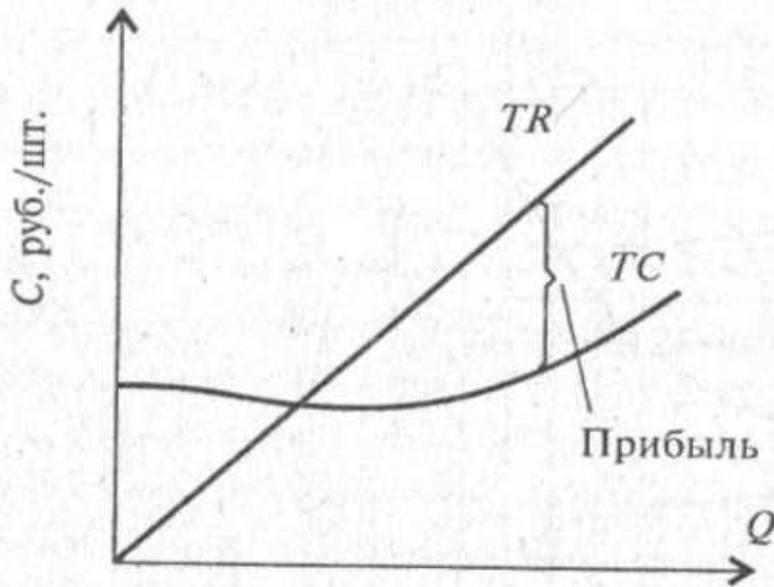


Рис. 4.1а. Метод сопоставления валовых показателей

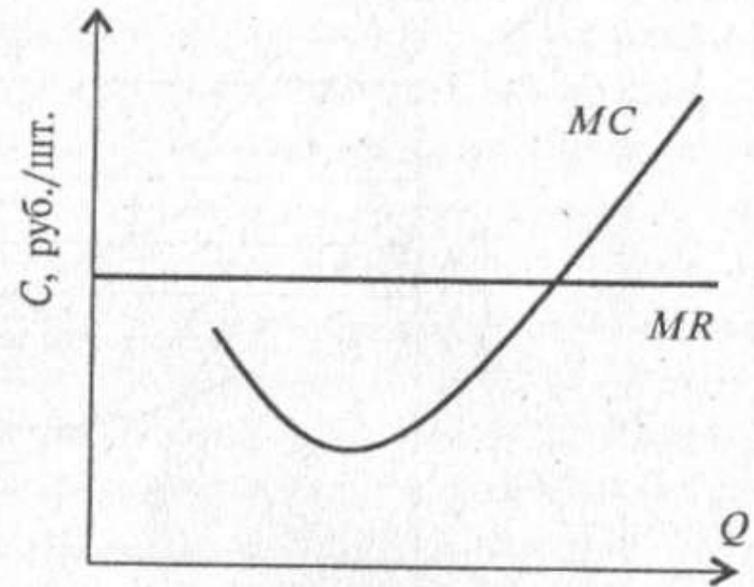


Рис. 4.1б. Метод сопоставления предельных показателей

---

**Спасибо за внимание**