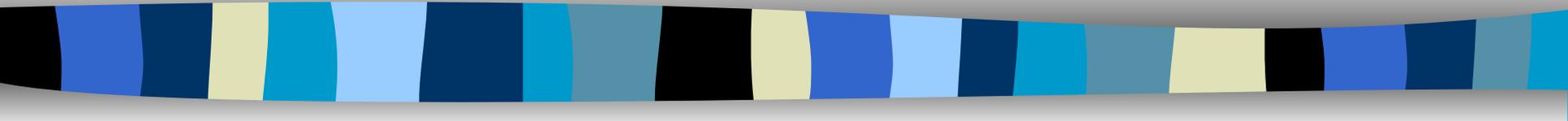
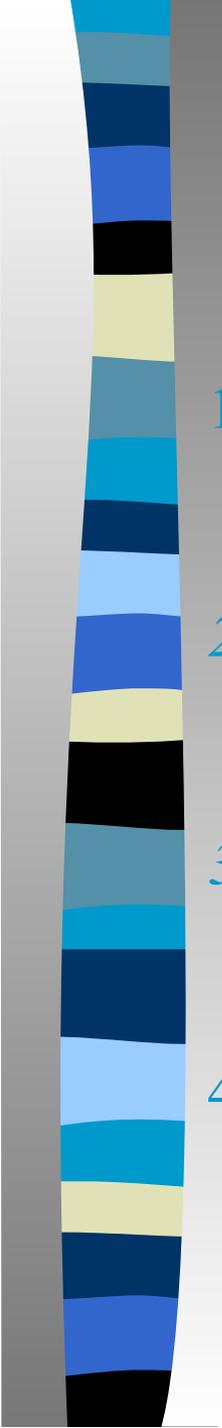


МЕТОД КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ

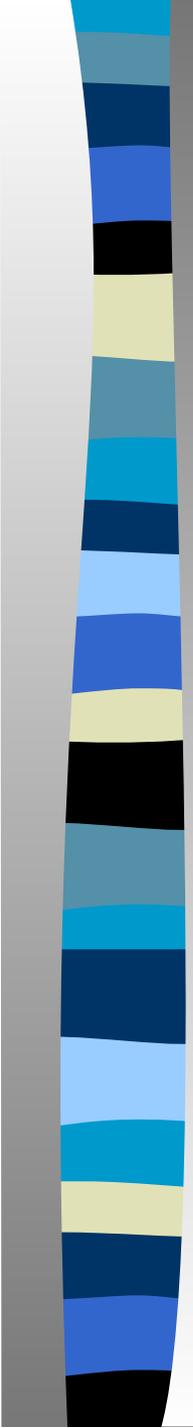




CASE

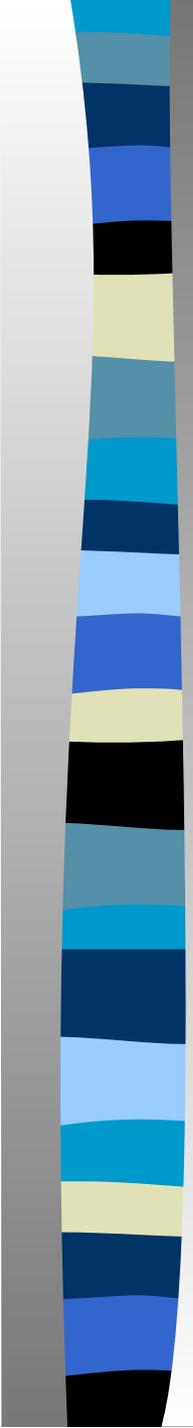
от латинского casus «случай, обстоятельство, происшествие»

- 1) случай; обстоятельство, положение; дело, история; экземпляр, представитель множества, факт
- 2) *юридические и другие связанные с тяжбой и спором значения: судебное дело; случай, прецедент; судебная практика*
- 3) *медицинские и околomedicalные значения: случай заболевания; история болезни; состояние здоровья больного*
- 4) любовь, ситуация, когда двое влюбляются друг в друга; любовь с первого взгляда



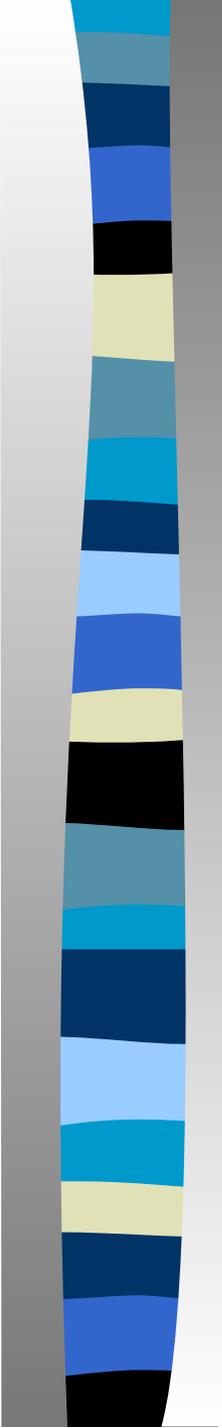
КЛАССИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЕЙС-МЕТОДА

Это метод обучения, когда студенты и преподаватели (instructors) участвуют в непосредственных дискуссиях по проблемам или случаям (cases) бизнеса. Примеры случаев обычно готовятся в письменном виде как отражение актуальных проблем бизнеса, изучаются студентами, затем обсуждаются ими самостоятельно, что дает основу для совместных дискуссий и обсуждений в аудитории под руководством преподавателя. Метод Case Studies, таким образом, включает специально подготовленные обучающие материалы и специальную технологию (techniques) использования этих материалов в учебном процессе



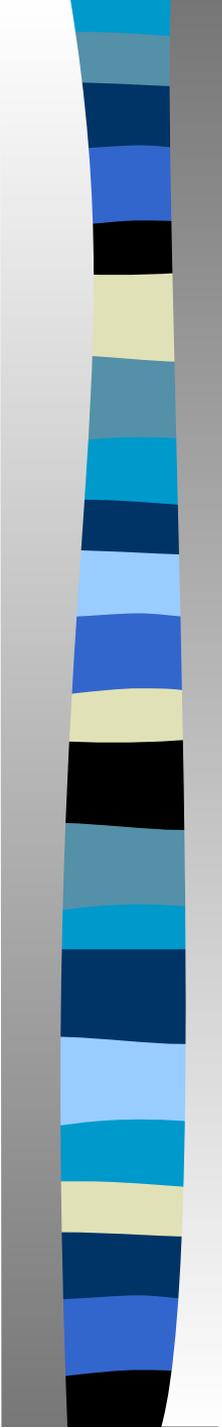
Кейс – это «судебное дело» или «чемодан»?

Метод конкретных ситуаций или «кейс-стади» - это интерактивный метод обучения, в основе которого лежит имитация соответствующего содержанию обучения реального процесса. Учащимся предлагается «случай из жизни», содержащий проблему, для анализа и предложения своих решений.



ИСТОРИЯ КЕЙС-МЕТОДА

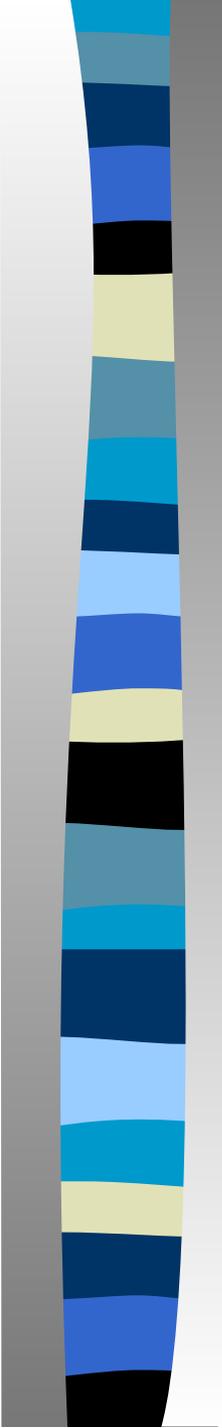
- Начало XX века – преподавание управленческих дисциплин в Гарвардской бизнес-школе
- 1970-80 годы – повсеместное распространение метода
- Использование в СССР при обучении управленцев
- 90-е годы – новая волна интереса к методике кейс-стади



Кейс-метод

порожден **естественной потребностью** участников образовательного процесса обращаться к жизненным реалиям для их последующего осмысления и преобразования

ставит обучающегося и преподавателя в позицию **участника ситуации**, который действует в реальных условиях и сталкивается с необходимостью принимать решения и разрабатывать на их основе план действий

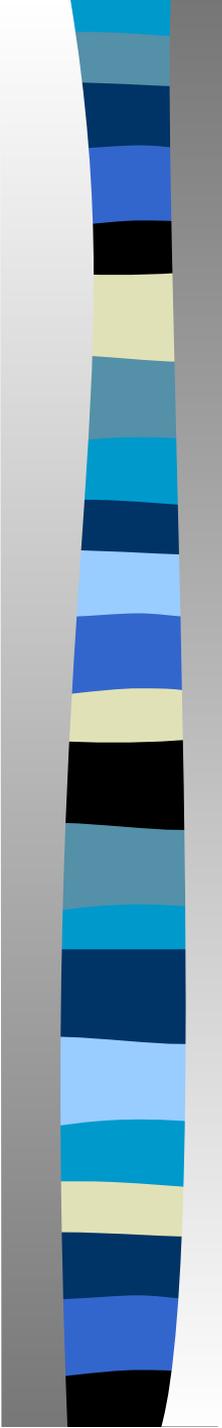


Теоретико-практические основания метода

- проблемно-поисковый анализ
- прагматическое обучение
- ориентация на создание ситуаций выбора (обучение с учетом вариативности)
- обучение через анализ собственного опыта

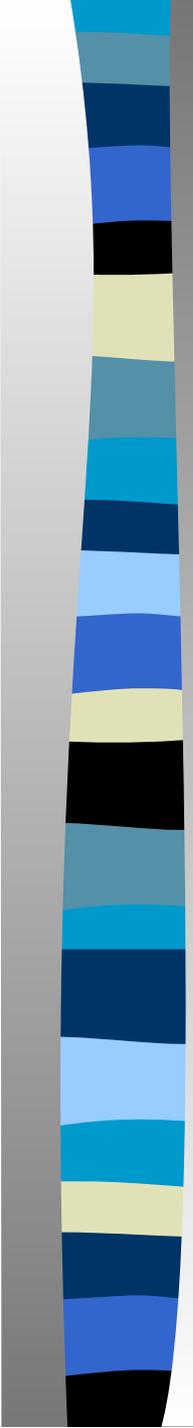
Цикл научения Колба





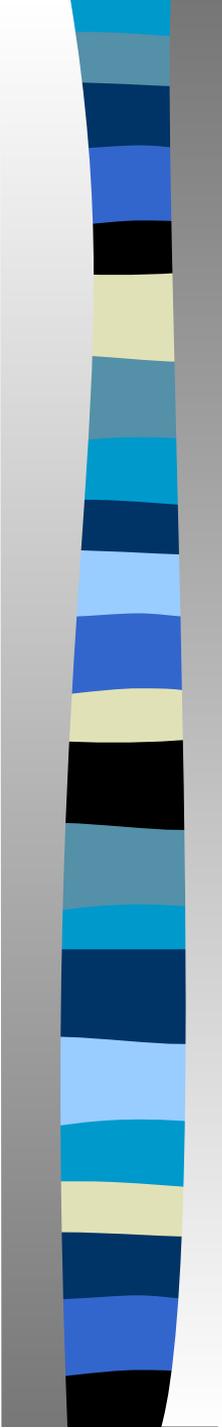
Как учить

- Активист – самостоятельная работа по выполнению практического задания
- Рефлектор – возможность обсуждения, обратной связи
- Теоретик – неопределенность, возможность выбора, возможное развитие событий
- Прагматик – получение конкретного результата, выгоды, награды



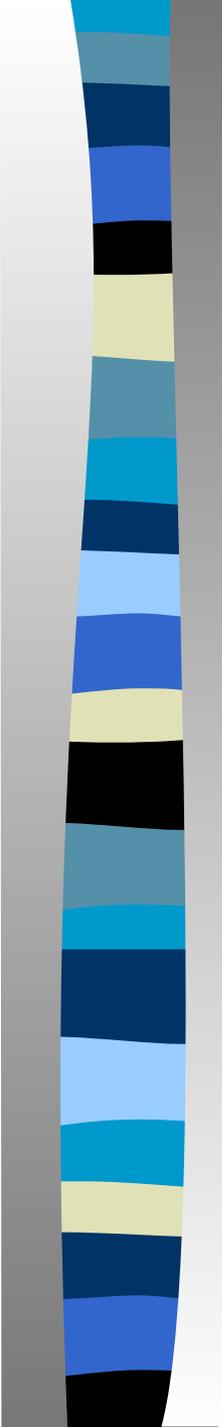
Цикл обучения Д.Колба как теоретическое основание метода

- изучение конкретной ситуации (ориентация на конкретный опыт)
- анализ ситуации (рефлексия, осмысление)
- формирование выводов, оценок, обобщения (концептуализация опыта)
- разработка плана управленческих действий (активное экспериментирование)



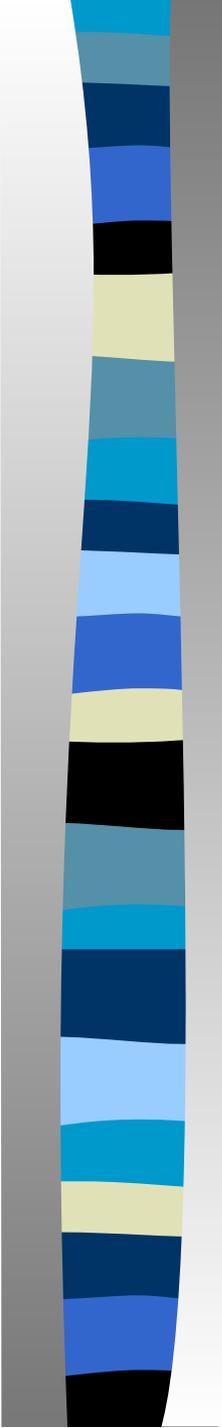
КЕЙС

представляет собой описание действительных событий в словах, цифрах, образах, действиях. КС – это «срез» процесса, фиксация его динамики в определенных временных границах в целях постановки обучающегося перед выбором путей и способов дальнейшего решения проблемы или определением перспективных тенденций развития ситуации



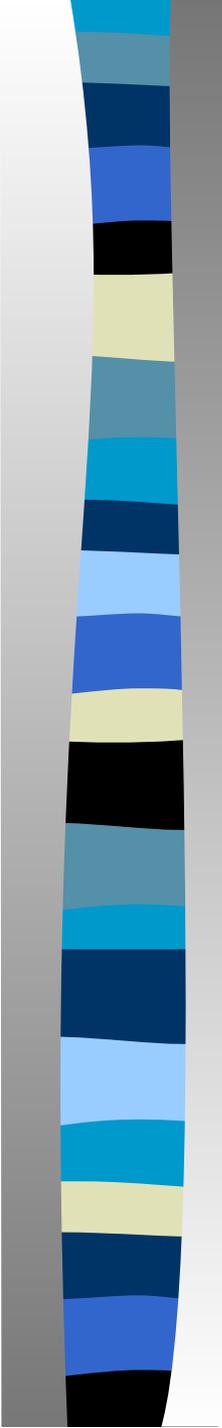
Какие бывают кейсы

- Классический кейс – развернутое описание ситуации
- Мини-кейс – сокращенное описание конкретной ситуации, в которой предельно конкретизирована учебная проблема



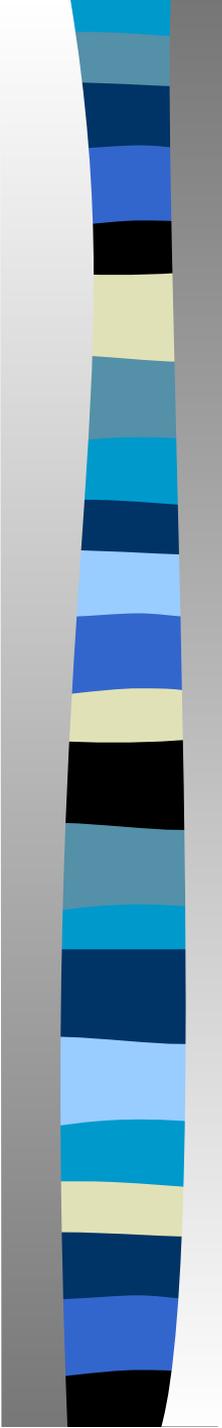
Какие бывают кейсы

- Проблемные
- По принятию решения
- Оценочные



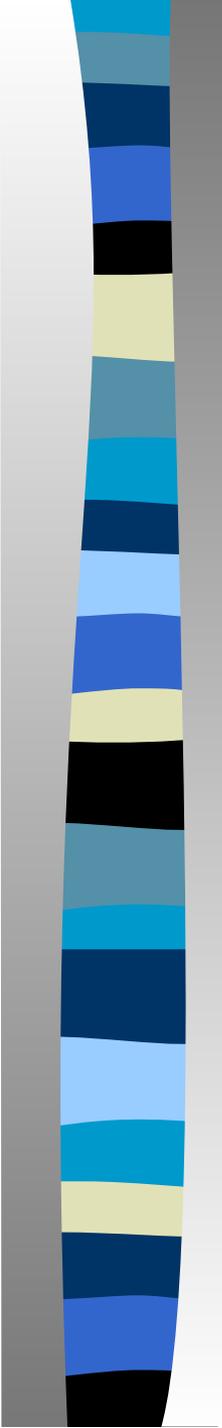
Какие бывают кейсы

- Полевой кейс
- Библиотечный кейс
- Кабинетный кейс
- Основанный на общей практике



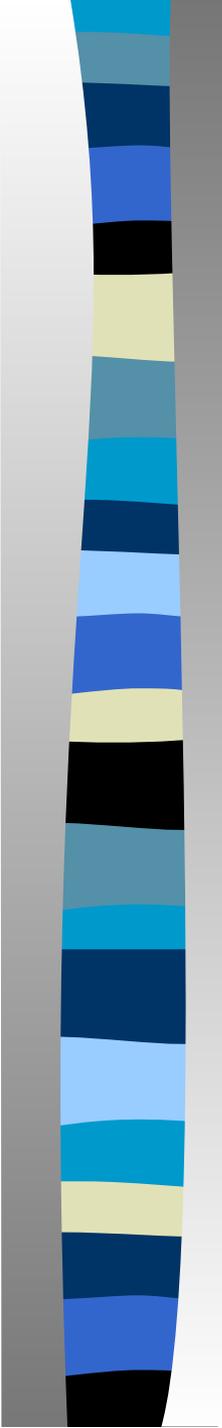
Какие бывают кейсы

- Структурированные (highly structured) кейсы
- “Маленькие наброски” (short vignettes)
- Большие неструктурированные кейсы (long unstructured cases)
- Первооткрывательские кейсы (ground breaking cases)



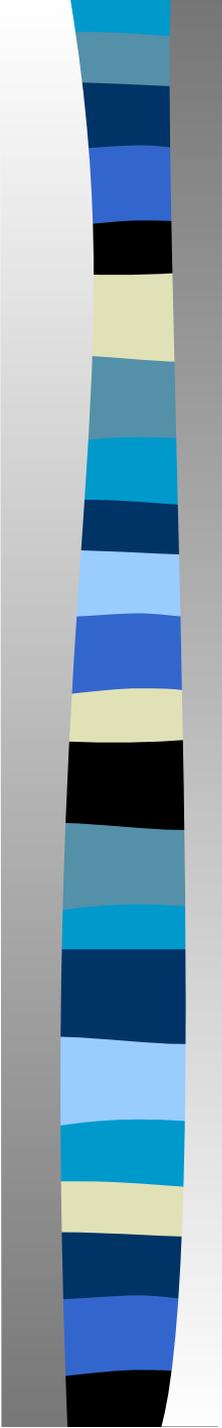
Какие бывают кейсы

- Иллюстративные
- Истории развития фирм
- Аналитические
- Нормативные
- Диагностические
- Проблемные
- Направленные на принятие решений



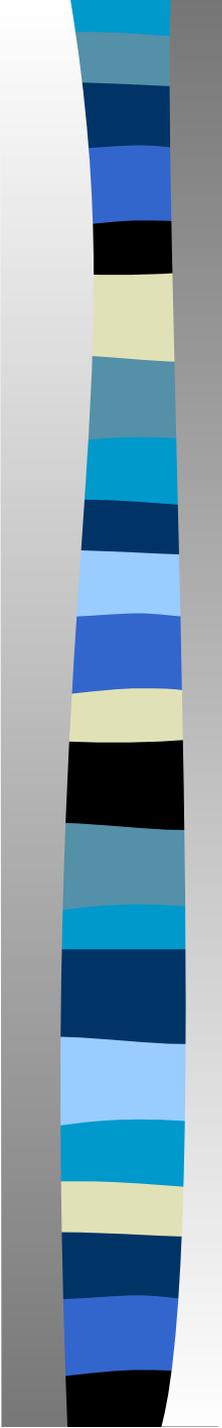
Какие бывают кейсы

- Рассказ
- Статья
- Поэма
- Сказка
- Притча



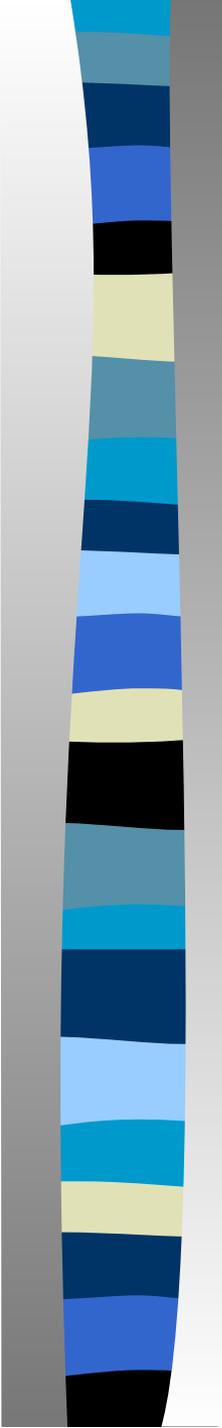
Какие бывают кейсы

- Кейс, представленный в форме видеоматериала
- Газетная/научная статья
- Официальный документ или подборка документов
- Живой кейс
- Кейс в комиксах



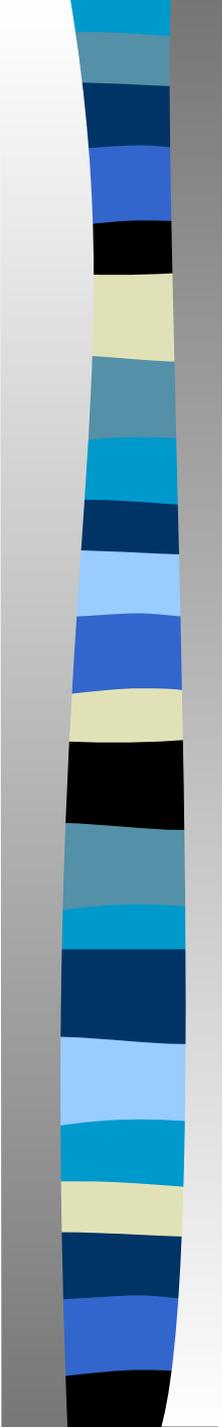
Использование кейсов

- Мотивация
- Иллюстрация
- Аргументация
- Создание поля для проблемной дискуссии и системного управленческого анализа

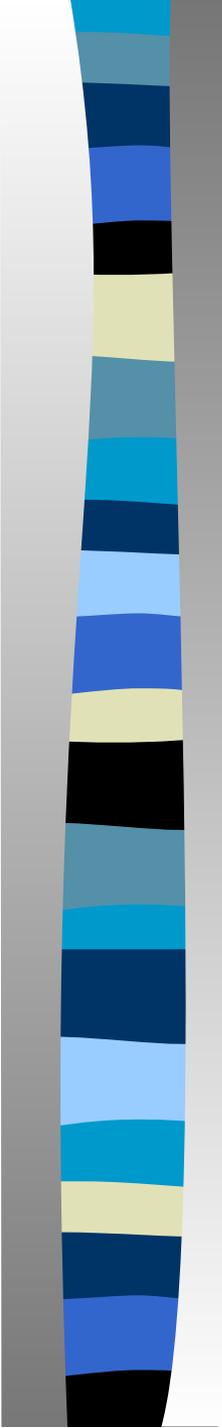


ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД КОНКРЕТНОЙ СИТУАЦИЕЙ

- ОЗНАКОМЛЕНИЕ,
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОИСК
- АНАЛИЗ, ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ
- ПОСТРОЕНИЕ КРИТЕРИЕВ РЕШЕНИЯ
ПРОБЛЕМЫ
- ВЫРАБОТКА КОНСТРУКТИВНЫХ
ИДЕЙ
- ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



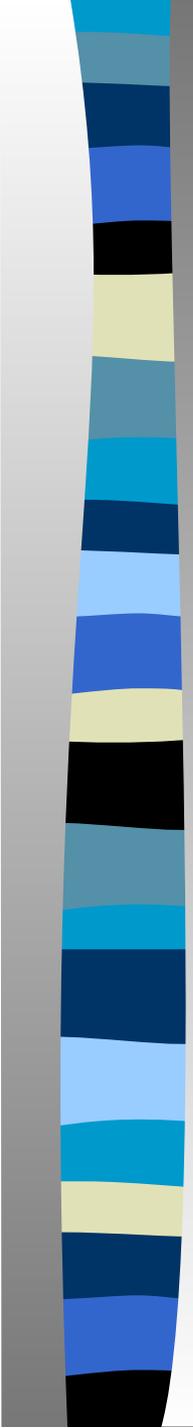
ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КЕЙСА



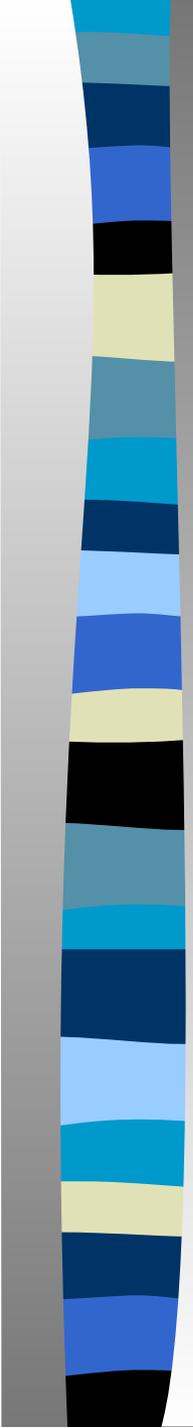
Вопросы, с которых нужно начать

- *для кого и для чего пишется КС*
- *чему должны научиться слушатели*
- *какие уроки они из этого извлекут*

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КЕЙС



■ <i>История, ситуация</i>	Реальная, интересная, жизненная
■ <i>Конфликт, интрига</i>	Напряженность, неоднозначность, профессиональность
■ <i>Проблема</i>	Сложный и скрытый характер проблемы
■ <i>Концепция</i>	Должна быть основой кейса



■ *Действия*

**Многовариантность,
реальность, напряженность**

■ *Персонажи*

**Привлекательны, обладают
выраженными личностным
качествами**

■ *Решения*

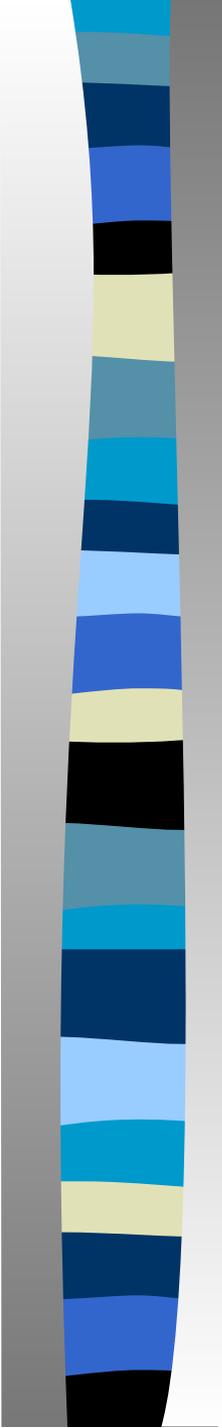
**Возможность принятия
решений, их
многовариантность,
неоднозначность, наличие
риска**

■ *Информация*

**Информативность и
многоплановость**

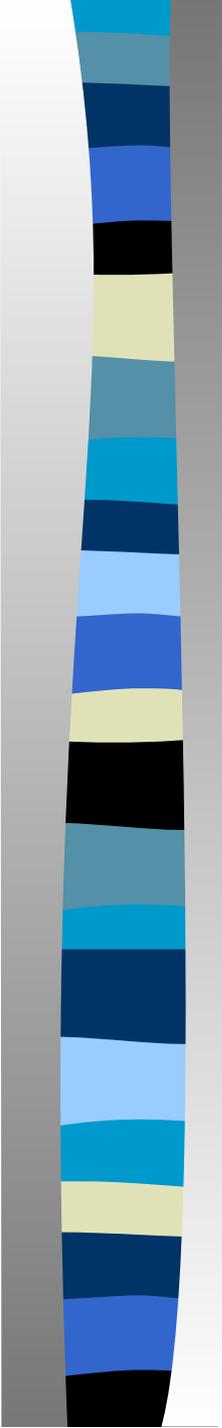
■ *Объем*

Краткость



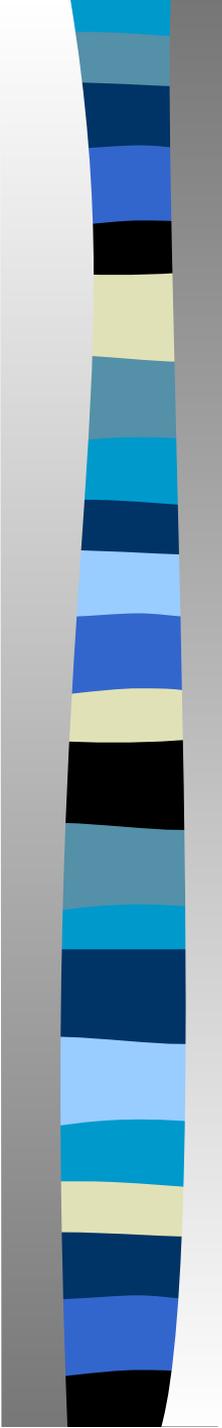
Хороший кейс должен

1. Соответствовать цели создания – цели обучения
2. Иметь соответствующий уровень сложности
3. Быть написанным интересно, простым, доходчивым языком
4. Отличаться «драматизмом» и «проблемностью»



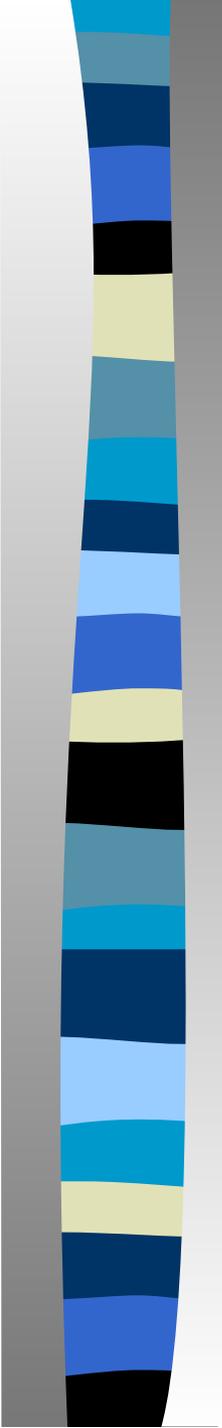
Хороший кейс должен

5. Показывать как положительные, так и отрицательные примеры
6. Не устаревать слишком быстро, быть актуальным на сегодняшний день
7. Иметь различные варианты решения
8. Развивать аналитическое мышление
9. Провоцировать дискуссию



Проблемная ситуация может быть изложена в виде

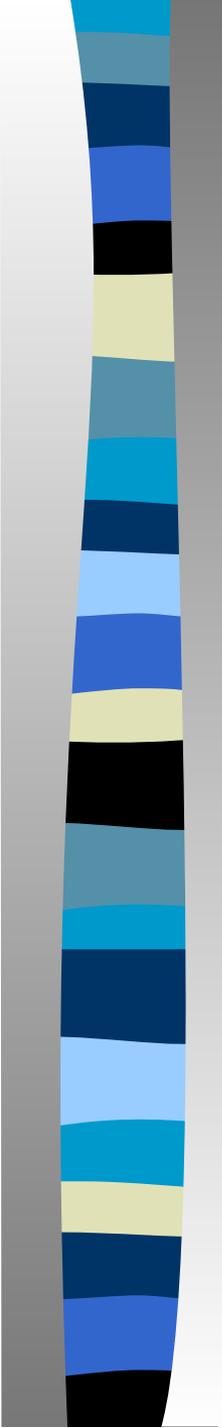
- Новой и сложной информации
- Противоречивой информации
- Избыточной информации
- Отсутствия определенной информации



ВНИМАНИЕ!

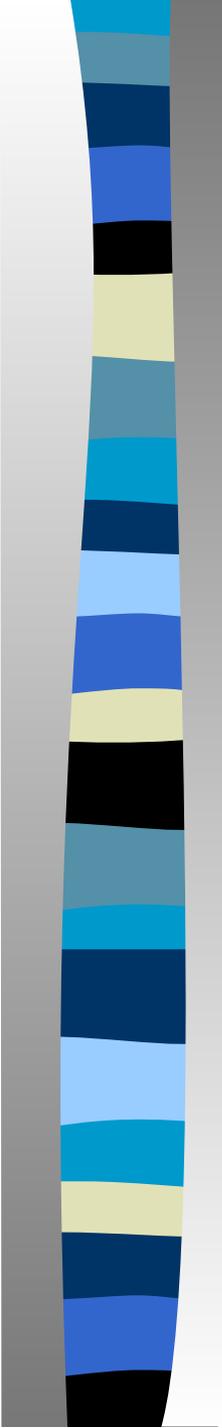
Все источники информации для кейсов представляют собой продукты человеческой деятельности.

В них проявляются интересы людей, их субъективизм, а порой ложь и заблуждения.



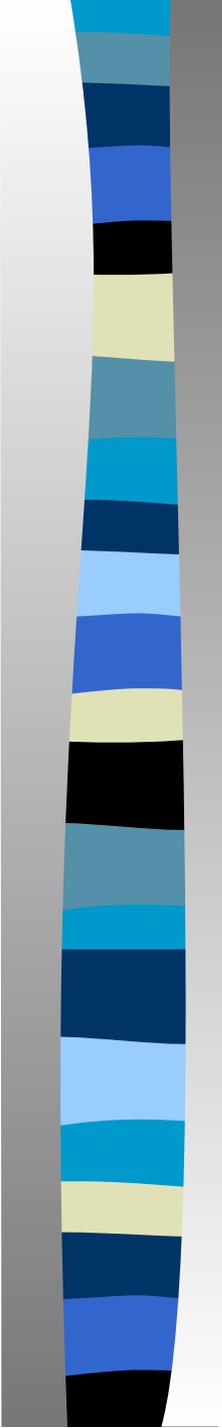
Этапы создания кейса

- Формирование целей кейса
- Определение проблемной ситуации
- Построение программной карты кейса - выбор тезисов, которые необходимо воплотить в тексте
- Построение или выбор модели ситуации
- Выбор жанра кейса
- Написание текста кейса



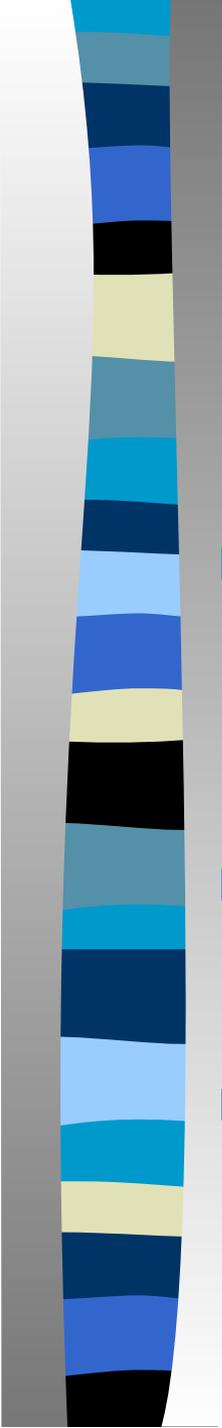
Этапы создания кейса

- Диагностика правильности и эффективности кейса
- Подготовка окончательного варианта кейса
- Внедрение кейса в практику обучения
- Подготовка методических рекомендаций по использованию кейса



Формат готового кейса

- ❖ Собственно сама ситуация (текст с вопросами для обсуждения)
- ❖ Приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст ситуации (копии финансовых документов, публикации, фото и др.)
- ❖ Заключение по ситуации (возможное решение проблемы, последовавшие события)
- ❖ Записка для преподавателя с изложением авторского подхода к разбору ситуации



Подготовка методических рекомендаций по работе с кейсом

- Разработка задания для учащихся и возможных вопросов для ведения дискуссии
- Пример алгоритма работы с кейсом с указанием времени
- Описание возможных решений кейса