



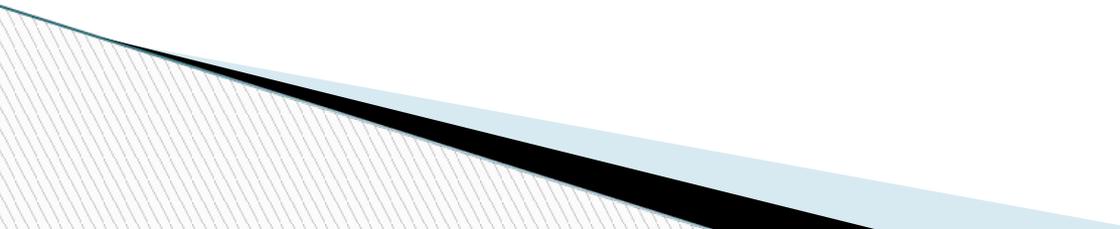
бизнес-молодость

Мастер-Класс «Идеальный Landing Page»

по технологии БМ

Алексей Карнаухов

Что понадобится:

- ручка
 - 2 и более листочков
 - Техника «голова» или «здравый разум»
 - Техника «Посоветоваться»
-
- **ВАЖНО!** Нужен квант Вашего внимания!
- 

Вопросы в студию!



План:

- ЦА (описываем, разделяем, группируем)
- Схема лейдинга (шапка, 1й экран, блоки)
- Блоки – подробно...
- А и Б
- Сайт как лейдинг
- Пошаговая инструкция
- Аналитика
- Работа с подрядчиками
- Разбор домашнего задания
- Вопросы и ответы
- Бонус!

Что такое Landing Page?

Целевая страница (англ. «**landing page**» или «**продающая страница**») — это веб-страница рекламного характера, содержащая информацию об услуге или товаре.

1. Целевая аудитория (ЦА)

- понимание ЦА и категории как Вас ищут
- анализ конкурентов или схожих тем
- группировать ца по группам и запросам или спросам
- разная ЦА = Разные Лендосы

Пример: Доставка грузов...



2. Схема или из чего состоит...

- Шапка
 - Заголовок
 - Лид форма
 - Акция
 - Блок соц доверия
 - Боли и их решение
 - Причина работать с Вами
 - Как мы работаем
 - Отзывы
 - Сертификаты
 - Закрывающий блок
- 

2.1 Шапка - представляем

- Верхнее меню
- Логотип (не замораживаемся)
- Дескриптор – отвечает на вопросы: что, где, общее, куда *
- Телефон (через +7)
- Адрес
- Обратный звонок или заказать звонок

* Задание по дескриптор

2.2 Заголовок (УТП)

- УТП - Уникальное торговое предложение, максимальная ценность * (мультилейдинг)
 - Закрываем максимум болей
 - Коротко и ясно – без воды
 - Можно совмещать с акцией
 - Подзаголовок*
 - Мультилейдинг
-
- УТП есть у всего... Всех блоков.

* Задание по УТП

2.3 1й экран - визуально

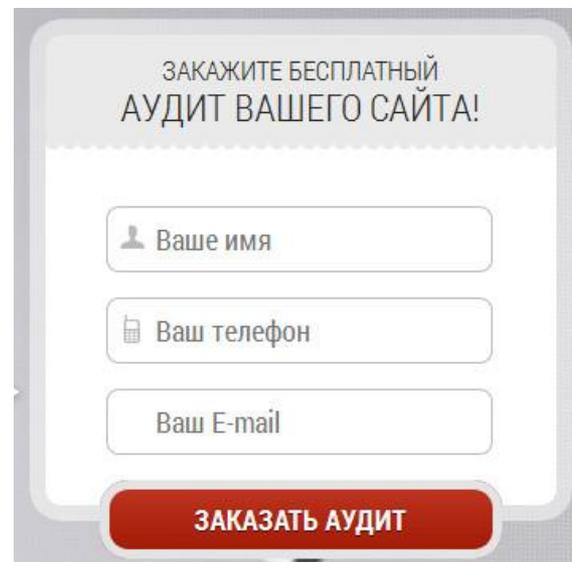
- Картинка (видео, но не всегда)
 - Реальное фото
 - качественная
 - ЭМОЦИИ
 - движение (слайдер, видео)
 - атмосферная фотография



2.3 1й экран - Лидформа

□ Лидформа – форма заявки

- всегда справа или ниже центра страницы
- должна выделяться зрительно
- логика с УТП
- конкретика
- простота и коротко
- повелительно
- 2-3 поля максимум
- причина ввода
- без капчи
- кнопка заказа (выделена, объём, приказ)
- Политика конфиденциальности



ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ
АУДИТ ВАШЕГО САЙТА!

👤 Ваше имя

☎ Ваш телефон

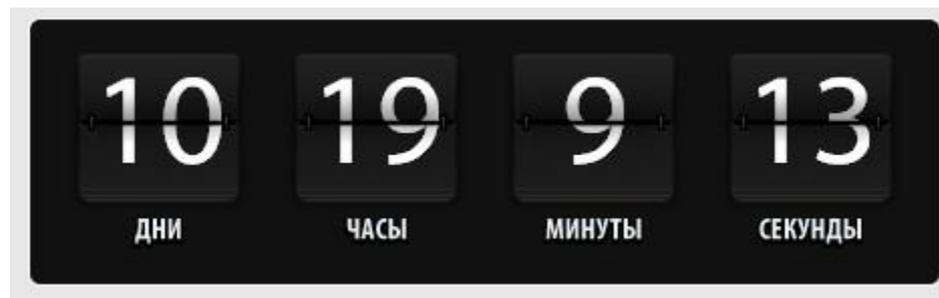
✉ Ваш E-mail

ЗАКАЗАТЬ АУДИТ

* Задание по Лидформе

2.3 1й экран - Акция

- Акция
- Максимально вкусно
- Дедлайн (счётчик) (timegenerator.ru)
- Конкретика
- Задание по акциям *
- А-Б тест



* Задание по акции

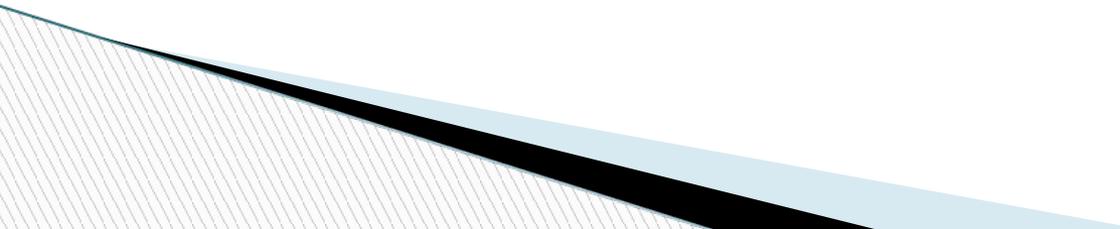
2.4 Блок соц. доверия

- Факты (не мнение, а конкретика)
 - Смыслы
 - О компании
 - факты преимущества
 - боли и их решение - 6 штук
 - Крутые регалии у поставщика
- лента логотипов – доверие

Не знаете что писать? Думайте или берите у поставщиков

* Задание по фактам

2.5 Блок товары или услуги

- по три товара или услуги
 - Если больше - раскрыть весь список или заявка на получить каталог
 - кнопки должны быть контрастными
 - 2 кнопки - подробнее и заказать
 - на экране - хиты, то что больше всего продаётся
 - Кнопка заказать - лид форма или подробная форма заявки
 - Цены (3 типа клиентов: кашачница, а чё где, VIP клиент)
 - золотой унитаз и хит на выгодное предложение
 - Калькулятор цен или прайс
- 

2.6 Причины работать с нами

- 5-10 причин выбрать нас
- почему выбирают нас
- почему 1 000 клиентов выбрали нас
- или 7 негативных причин, и как мы работаем
- Пишем 7 причин

2.7 Блок «Как мы работаем»

- 5-10 причин выбрать нас
- почему выбирают нас
- почему 1 000 клиентов выбрали нас
- или 7 негативных причин, и как мы работаем
- Пишем 7 причин

* Задание по причинам

2.8 Блок Отзывы, примеры, кейсы, наши работы

- фото, фио, город, принадлежность или должность, текст
- собрать самому
- взять у поставщика
- у первых клиентов
- ссылка для связи
- скан отзыва на форме бланка клиента
- закрывать боли
- картинка с результатом
- отзыв о результате Было стало
- 6 отзывов

* Задание по авторитетности

2.8 Блок «Проф»

- Сертификаты
- Лицензии
- Дипломы
- наши награды
- Представительно
- Работники

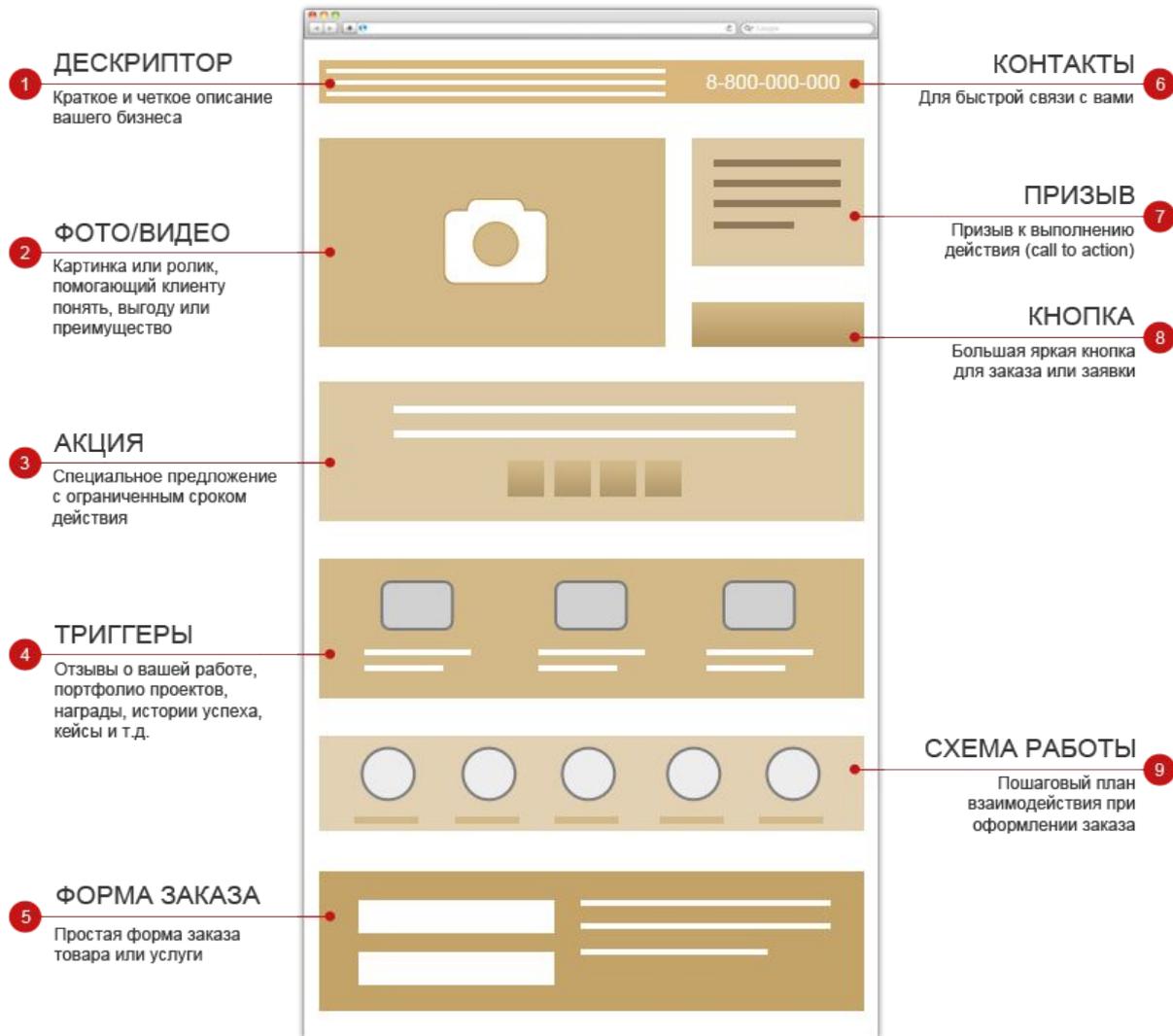


* Задание по проф

2.9 Закрывающий блок

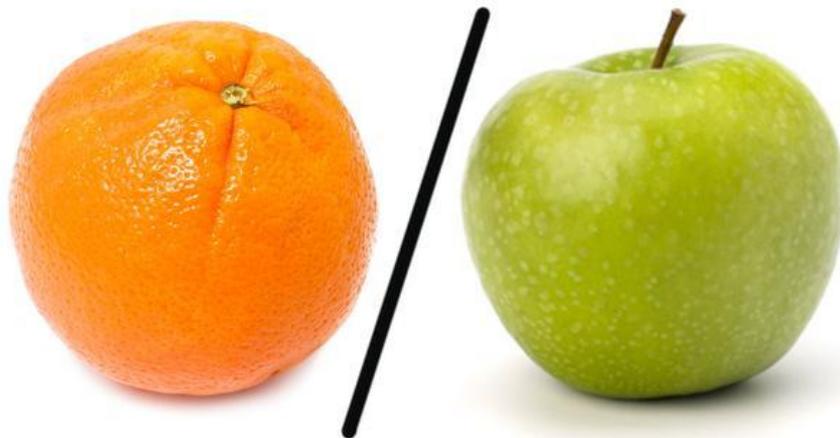
- карта интерактивная
- форма захвата
- ▣ дубль шапки или контактов
- Можно попробовать предложить контакт

2.10 Схема - шаблон



3. А-Б тестирование

- тестим УТП, акцию, оффер, кнопки (1й экран) - основное
- телефоны, формы, картинки, фон, блоки и тд. - в общем всё
- для теста 10 заявок или 1 000 переходов
- ▣ тестировать на горячем трафике
- ▣ Пример на фруктах.



* Задание по тесту

4. Сайт как лейдинг

А в чём проблема?

Надо:

- Те же триггеры, что и для лейдинга
- меньше отвлекающие блоков

□ Примеры:

sela.ru

ekb.tiu.ru/p4284151-izmeritel-prochnosti-betona.html

1cbo.ru

Сайт-лейдинг – за ним будущее...

5. Делаем лейдинг – ПОЕХАЛИ!

Рекомендую сервис Irgenerator.ru (можно на Ваше усмотрение)

Лейдинг своими руками в 4 шага.

- Регистрируемся
- ▣ Выбираем шаблон
(или покупаем)
- ▣ Вставляем данные
- ▣ Размещаем



ПОЕХАЛИ!..

Юрий Гагарин

Схему рисуем сами moqups.com, макет разработчику.

6. Аналитика – 80 уровня

- Яндекс Метрика
- Гугл Аналитикс
- UTM метки
- Хвосты
- А-Б тест



Собираем и считаем воронку по каналам.

7. Веб студии или фриланс

- как фильтровать подрядчиков - цены, качество, показатели.
- Хорошая студия - уровень ответственности 50 на 50%
- Дизайнер и программист - не маркетолог, и тем более не бизнесмен

P.S.

Посоветоваться...



8. Задание на дом

- написать по 5 УТП на каждую поднишу - для теста
- написать по 1 8 более и их решение - посоветоваться
- Собрать 6 отзывов (фото, скан, аудио, видео) видео лучше чем аудио, аудио лучше текст
- Подобрать картинки (лучше купить в фотобанках)
- Сделать схему
- Сделать лендос или отдать ТЗ студии

9. Разбор ДЗ

2. СТРУКТУРА ЛЕНДИНГА на А4

Напишите ключевые тезисы, которые будут на лендинге. Обязательные элементы:

- дескриптер;
- оффер
- следующей шаг
- форма захвата

дополнительные элементы:

- усилитель вкуса
- картинки
- команда
- сертификаты
- благодарственные письма
- отзывы
- география
- другие

3. ПРОТОТИП ЛЕНДИНГА

Сделать прототип лендинга с расположением ключевых элементов. Прототип можно нарисовать от руки, на специальном сайте или в программе (мокапс)

4. ДИЗАЙН-МАКЕТ ЛЕНДИНГА

Подготовьте дизайн-макет лендинга на основе подготовленного прототипа. Макет должен быть подготовлен дизайнером

10. Ваши вопросы – наши ответы



* Пример Осипова

Ваши отзывы

Бизнес Молодость
Екатеринбург
vk.com/bm_ek

Оставьте Ваш отзыв – получите приз!

10 понравившимся отзывам - бесплатный аудит Вашего лейдинга.

Бонус:

Каждому за отзыв - список из 50 триггеров для Вашего лейдинга.