

Развитие системы коммуникаций в менеджменте.

Работу выполнил студент ФТР и МК,
Ишбулдин Иlsaф

Что такое коммуникации?

- **Коммуникации** - это устойчивая связь между участниками управленческого процесса, представляющая собой взаимозависимость этапов работы с информацией.

Цели коммуникации:

- Организовывать информационный обмен между субъектом и объектом управления.
- Наладить процесс эмоционального и интеллектуального обмена управленческой информацией.
- Установить взаимосвязь между людьми в организации.
- Сформулировать общие взгляды на внутреннюю среду организации.
- Организовать совместную работу коллективов с целью выполнения задач организации.

Значение коммуникации в организации:

- Коммуникация — основное условие существования и развития организации.
- Коммуникация осуществляет взаимодействие с внешней средой, определяя уровень и качество принятия управленческих решений.
- Коммуникации характеризуют состояния внутренней среды организации путем обеспечения функционирования и взаимодействия людей, структуры, целей, технологии и задач организации.
- Коммуникация создает неформальную структуру в процессе функционирования организации и способствует сближению с ней формальной структуры.

Выделяют следующие виды коммуникаций:

- – Формальные. Определяются организационной структурой предприятия. Чем большее количество уровней управления, тем выше вероятность искажения информации, ведь каждый отдел имеет возможность отфильтровывать и корректировать коммуникационные сообщения;
- Неформальные коммуникации — общение между друзьями, приятелями или канал распространения слухов, сплетен. По данным зарубежных исследователей именно неформальное общение поставляет 66% информации сотрудникам организации, однако 80% которой — производственная информация;
- Вертикальные коммуникации — восходящие или нисходящие;
- Горизонтальные — канал обмена информацией между отделами для согласования действий;
- Межличностные коммуникации — вербальное общение людей в любом из видов коммуникации.

усилению коммуникативного взаимодействия с сотрудниками способствует формированию разветвленной сети информационных служб:

- — корпоративные печатные издания;
- профсоюзная газета;
- библиотечное обслуживание;
- центр социальной информации.

Современные службы персонала успешно используют следующие формы коммуникаций внутри организации:

- — информационные стенды;
- бюллетень для менеджеров;
- официальный сайт компании с возможностью просмотра видео и фотоматериалов;
- листок новостей;
- «Горячие» линии;
- «Круглые столы»;
- раздаточный информационный материал.

- Эффективным и действенным инструментом с точки зрения коммуникативного взаимодействия также является регулярное проведение пресс-конференций в режиме онлайн с первыми лицами компании в формате вопрос-ответ, видеотрансляция обращений руководителя организации, важных заседаний, собраний, корпоративных торжеств, организация диалога на страницах периодических изданий, введение внутреннего сайта организации с размещением корпоративных правил, требований, другой информацией, необходимой для работы, для адаптации новых сотрудников.

Развитие эффективной коммуникации предполагает работу с работниками, которые освобождаются

- Анкетирование освобожденных дает возможность выяснить причины текучести кадров, факторы и степень неудовлетворенностью работой. К тому же анкета может содержать вопросы для оценки удовлетворенности сотрудниками психологическим климатом в коллективе, доступностью и открытостью информации, отношениями с руководителем и коллегами.
- Проведенное исследование показало, что успешное функционирование организации, формирования и существования организационной культуры, усвоение и проповеди корпоративных идей и ценностей невозможно без отлаженного процесса коммуникаций. Коммуникация создает благоприятные условия для раскрытия профессиональных и деловых качеств сотрудников. Способствует развитию их творческого потенциала для создания дополнительных ценностей и получения результата.

- Эффективная система внутренних коммуникаций синтезирует в себе теорию управления, теорию организации, теорию психологии управления, теорию коммуникаций.
- Просчеты, некомпетентные или малоэффективны действия в одной из сфер повлекут за собой ошибки во всех других сферах.
- Современное экономическое развитие, последние научные достижения в области управления и значительное количество информационных каналов и ресурсов, которые предлагает настоящее, побуждает к поиску наиболее эффективных форм коммуникационного взаимодействия. К постоянному совершенствованию уже существующих коммуникаций, а также предоставляет толчок к выработке качественно новых научных методик и конструктивных подходов по развитию внутренних коммуникаций.