

Бизнес-идея
Tattoo salon
“Markiz”



Цель:удовлетворение потребностей рынка, получение прибыли

Выполнил

Студент группы ИСИП2А

Вдовенко Данил

Резюме

- Название организации: Tatto Markiz
- Цель проекта: удовлетворение потребностей рынка, получение прибыли
- Целевая аудитория: потребитель с низким-высоким уровнем дохода в возрасте от 18 лет
- Предприятие: ИП Вдовенко Данил Денисович
- Регион: г. Саранск
- Начало проекта июнь 2022г.



Смета затрат на маркетинговые мероприятия



Статья затрат	Расчет затрат	Сумма затрат(руб)
Реклама СМ	10 000*4	40 000
Итого:		40 000

Организационно- производственный план



Статья затрат	Расчет затрат	Сумма затрат(руб)
Закупка расходного материала	170 000	170 000
Аренда помещения	20 000	20 000
Оборудование	130 000	130 000
ЗП работникам	20 000*3	60 000
Итого:		380 000

План рисков



Статья затрат	Сумма затрат(руб)
Некачественная работа сотрудника	10 000-20 000
Итого:	10 000-20 000

Финансовый план



Доход	Сумма	Расход	Сумма
Собственный капитал	200 000	Маркетинг	40 000
Привлеченный капитал	300 000	ОП план	380 000
		План рисков	20 000
Итого:	500 000	Итого:	440 000