

social|lift
social media agency

АКТИВАЦИИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

social|lift
social media agency

ЛИДА

КОНКУРСЫ | Для активации

ИДЕ



Для активации аудитории попросить написать название фрукта, приз получит последний, кто напишет.



ИТО



1 048 лайков



29 репостов



914 комментариев

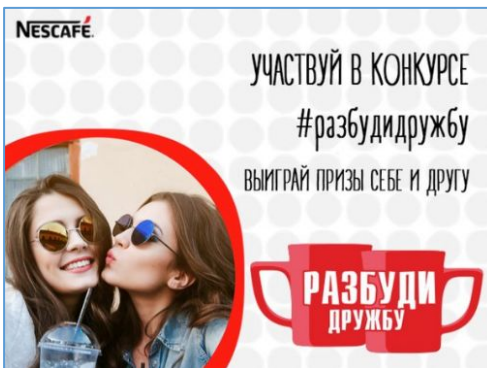


КЛИЕНТ : Lipton
ПРИЗ 12 бутылок Lipton

ИДЕ



Сделать фото с другом, выложить к себе на стену, написать хештег #разбудидружбу, отметить друга на фото, таким образом запустив рекламную кампанию бренда на своих друзьях.



КЛИЕНТ :



ПРИЗ : велосипеды, гидроскутеры, сертификаты в магазин одежды, фотоапараты

ИДЕ



Я :

Визуал разбит на 3 пазла, которые размещаются в группах-партнерах. Для участия в конкурсе необходимо сделать 3 репоста и собрать весь пазл у себя на стене.

ИТО



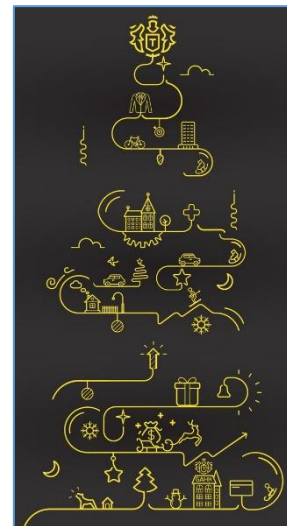
569 лайков



108 репостов



204 комментария



КЛИЕНТ : Тинькофф
ПРИЗ 60 000 Р

ИТО



15 927 лайков



444 репоста



5 378 комментариев

КОНКУРСЫ | Для контента

ИДЕЯ:



Написать в комментариях соответствие сорта кофе и номера



ИТО



18 лайк



4 репоста



2 503 комментария



КЛИЕНТ :

NESCAFÉ
ПРИЗ : 5 голосов VK последнему, кто напишет комментарий

ИДЕЯ:



С помощью теста предложить участникам проверить свои знания по географии (необходимо угадать какие названия городов вымышлены, а какие существуют в реальности) и рассказать в каких городах уже открыты филиалы клиента



КЛИЕНТ : Почта Банк

ИДЕЯ:



Найти названия спрятанных фильмов и написать их в личные сообщения группы

ИТО



Г : 370 лайков



КЛИЕНТ : Lipton
ПРИЗ : Наборы от Lipton

Знаете ли вы малые города России? Тест «Медузы» и «Почта Банка»



ИТО

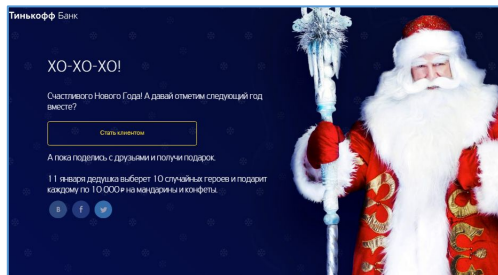


Г : 263 репоста VK
255 репостов Fb

ИДЕЯ:



Посмотри сколько ты потратил за год и как Тинькофф может помочь тебе заработать и сэкономить



ИТО



31 лайков



41 репост



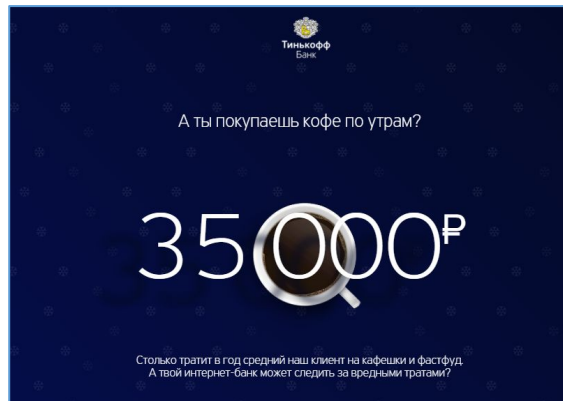
267 комментариев



КЛИЕНТ : Тинькофф Банк

ПРИЗ 100 000 Р

:



ИДЕЯ:



Предложить участникам угадать цены на продукты и рассказать о преимуществах клиента, который оказывает услуги по доставке еды на дом по ценам ниже, чем в супермаркетах.

ИТО

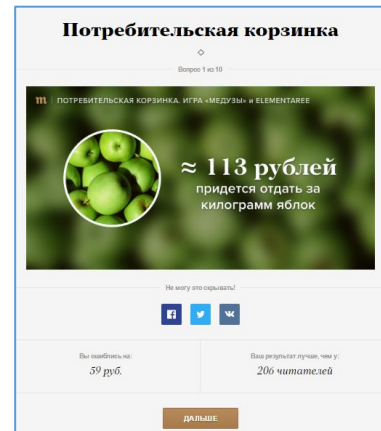
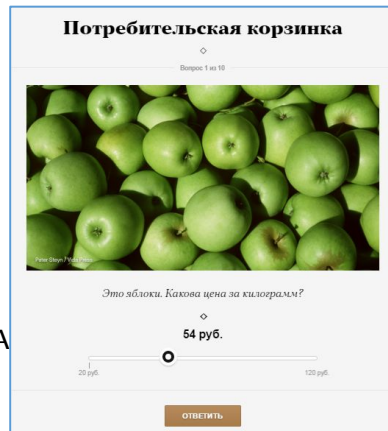


27 387 человек приняли участие



КЛИЕНТ : Elementaree

ПРИЗ: СКИДКА КАЖОМУ НА НЕДЕЛЬНЫЙ ЗАПАС ПРОДУКТОВ



КСЮША

КОНКУРСЫ | Для активации



КОМПАНИЯ: ŠKODA

ИДЕЯ: Опубликовать собственный лайфхак для автомобиля в формате текста, фото или видео в социальных сетях и набирать лайки.

ПРИЗ Поездка в Прагу

ИТОГ: ... лайков
... репостов
... комментариев



КОМПАНИЯ: BURGER KING

ИДЕЯ: Гифанимация по типу морского боя. Крутятся булki и надо найти недостающий бургер. Побеждает последний написавший перед «СТОП».

ПРИЗ 5 баллов на мобильное приложение

ИТОГ: 139 лайков
4 репостов
5876 комментариев



КОМПАНИЯ: BURGER KING

ИДЕЯ: Алфавит, зажигается лампочка у букв. Необходимо написать какое слово получилось.

ПРИЗ 5 баллов на мобильное приложение

ИТОГ: 194 лайков
5 репостов
7081 комментариев



КОМПАНИЯ: BURGER KING

ИДЕЯ: Изображение по типу «шум». Необходимо написать, что за бургер скрывается за ним и написать его в комментарии.

ПРИЗ 5 баллов на мобильное приложение

ИТОГ: 199 лайков
10 репостов
13394 комментариев

КОНКУРСЫ | Для контента

ЕСЛИ БЫ ВАМ НУЖНО БЫЛО ВЫБРАТЬ ВСЕГО 2 БЛЮДА, КОТОРЫЕ БЫ ВЫ МОГЛИ ЕСТЬ ДО КОНЦА ЖИЗНИ, ЧТО БЫ ЭТО БЫЛО?



КОМПАНИЯ: KFC

ИДЕЯ: Выбрать и написать 2 блюда, которые бы мог пользователь есть до конца своей жизни.

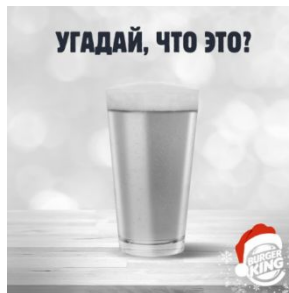
ИТОГ: 394 лайков
35 репостов
401 комментарий



КОМПАНИЯ: BURGER KING

ИДЕЯ: Поставить лайк, если нашёл надкусанный пончик.

ИТОГ: 2454 лайков
13 репостов
121 комментарий



КОМПАНИЯ: BURGER KING

ИДЕЯ: Голосование в форме опроса. Необходимо угадать что за напиток скрывается за ч/б фильтром.

ИТОГ: 113 лайков
4 репостов
85 комментариев
14829 голосов

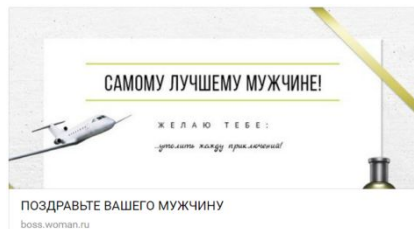
ДОБАВЬ СЕБЕ НА СТЕНУ И УЗНАЙ, ЧТО О ТЕБЕ ДУМАЮТ



КОМПАНИЯ: KFC

ИДЕЯ: Тест, где необходимо сделать репост и набирать лайки друзей. Собранные лайки – твоя характеристика.

ИТОГ: 1775 лайков
284 репостов
19 комментариев



КОМПАНИЯ: BOSS

ИДЕЯ: Выбрать предметы, которые ассоциируются с вашим мужчиной и добавьте изображения на открытку, опубликовав с хэштегом #bossbottledman.

ПРИЗ: 10 флаконов духов от BOSS.

ИТОГ: ... лайков
... репостов
... открыток



КОМПАНИЯ: SOKOLOV

ИДЕЯ: Загрузить фотографию с летним совершением в одной из соц. сети с хэштегом #ЛетоСвершенийSOKOLOV.

ПРИЗ: 2 комплекта украшений.

ИТОГ: ... лайков
... репостов
850 фотографий



КОМПАНИЯ: Toyota

ИДЕЯ: Предложить ребёнку придумать и нарисовать автомобиль будущего. Выложить в одной из социальной сети. Жюри выберет 3 работы.

ПРИЗ: Комплект детской одежды.

ИТОГ: ... лайков
... репостов
... открыток

КОМПАНИЯ: BOSS

ИДЕЯ: Выбрать предметы, которые ассоциируются с вашим мужчиной и добавьте изображения на открытку, опубликовав с хэштегом #bossbottledman.

ПРИЗ: 10 флаконов духов от BOSS.

ИТОГ: ... лайков
... репостов
... открыток

НАСТЯ

САША

ЖЕНЯ

КОНКУРСЫ | Для активации



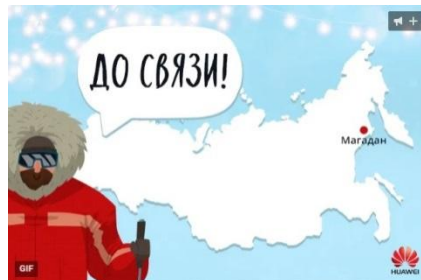
КОМПАНИЯ: NESCAFE 3В1

ИДЕЯ: Популяризация стикеров Nescafe3в1 среди студентов в Telegram. Мемные стикеры для студентов перед сессией.

ПРИЗ Бесплатные стикеры для Телеги.

ИТОГ: 5783 лайков
202 репоста
5570 комментариев

ССЫЛКА :
<https://goo.gl/iW9JRt>



КОМПАНИЯ: HUAWEI

ИДЕЯ: Квест. Инженер Андрей отправляется из Магадана в Москву, чтобы сделать ближе самые отдаленные города России! Ему нужно успеть проложить кабель и попасть к своей семье на празднование Нового года. 7 этапов. Собрать максимальное количество баллов за свою активность в квесте. Лайк, репост – 1, Комментарий – 2, Выполнение задания-3, Первый выполнил задание-4 балла.

ПРИЗ смартфон Honor 8

ИТОГ: 1410 лайков
103 репоста
1343 комментариев

ССЫЛКА : <https://goo.gl/3f46qQ>



КОМПАНИЯ: LAYS

ИДЕЯ: Написать в комментариях сколько голосов соберет каждый из вкусов и угадать правильный ответ.

ПРИЗ Месячный запас чипсов

ИТОГ: 369 лайков
33 репоста
414 комментариев
7813 проголосовавших

ССЫЛКА :
<https://goo.gl/9QYoOU>



КОМПАНИЯ: ДОМИК В ДЕРЕВНЕ

ИДЕЯ: Отгадать загадку, какое число получится в последней строке. Ответ написать в комментарии.

ИТОГ: 9 лайков
1 репостов
40 комментариев

ССЫЛКА:
<https://goo.gl/aW7MUq>



КОМПАНИЯ:

АДВОКАТЫ|ЮРИСТЫ

ИДЕЯ: Занимательная задача по криминалистике для разминки мозга. Определить что изображено на фото: убийство или суицид.

ИТОГ: 1316 лайков
176 репостов
3466 комментариев
64561 проголосовавших

ССЫЛКА:
<https://goo.gl/jUyr4v>



КОМПАНИЯ: NESCAFÉ 3 В 1

ИДЕЯ: посчитать, каких стиков Nescafe 3 в 1 на елке больше всего.

ИТОГ: 120 лайков
16 репостов
141 комментарий

ССЫЛКА:
<https://goo.gl/upD9mM>



КОМПАНИЯ: ROZETKA

ИДЕЯ: Сфотографироваться насколько круто вы умеете играть на несуществующей гитаре. Выложить фотографию на сайте.

ПРИЗ: Акустическая гитара Ibanez

ИТОГ: 9 лайков
Орепостов
89 фотографий

ССЫЛКА
<https://goo.gl/zybP82>



КОМПАНИЯ: ROZETKA

ИДЕЯ: Загрузить фотографию детского рисунка с логотипом известного бренда на сайт.

ПРИЗ: Детская игрушка.

ИТОГ: ? лайков
? репостов
795 фотографий

ССЫЛКА
<https://goo.gl/5PMMNP>

Какой ты интернет-путешественник?

Определи свой тип и узнай, сколько мегабайт требуется именно тебе. Итак, сколько раз в день в путешествии ты:

Доступа к интернету со смартфона	10 МБ	1
Планируешь маршрут	10 МБ	1
Проверяешь погоду	10 МБ	1



4 МБ

Ты — Далеко-турист

Если ты в отпуске, то likely и много не далеко тебе отходить. Только море, солнце, пляжи, влажность с легкой прохладой и морочки в вечернее время года для тех, чтобы пропустить душ в термине и плавание в бассейне или озере, озон, что все в порядке.

Поделись результатом с друзьями:



© 2015. Все права защищены. Все права принадлежат разработчикам.

КОМПАНИЯ: БИЛАЙН

ИДЕЯ: Калькулятор расчета потребностей МБ интернета. Узнай какой ты интернет-путешественник. Определи свой тип – узнай сколько МБ требуется тебе в день и поделись с друзьями.

ИТОГ: ? лайков
? репостов
? фото

ССЫЛКА
<https://goo.gl/rVJS1T>

МЫ НЕ АГЕНТСТВО, МЫ - ЧАСТЬ ВАШИХ УСПЕШНЫХ РЕШЕНИЙ

Анна Галушко

Зам. директора по продвижению брендов
galushko.a@sociallift.ru
+ 7 908 477 83 21

Московцева Ксения

Менеджер по продвижению брендов
kseniasociallift@gmail.com
+ 7 904 190 09 46