



# **«Стратегиялық менеджмент түсінігі»**

(10 апта)

**Орындаған: Батырхан Қ.  
Тобы: ПО – 17- 1  
Қабылдаған: Таттибаева Г.**

**Тараз - 2018**





- **Стратегиялық менеджмент-** фирманың нарықтағы позициясын нығайтуға, тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға және алға қойылған мақсаттарға қол жеткізуге бағытталған басқару жоспары болып табылады. Басқарушылар компанияның қай бағытта дамитынын анықтау үшін, оның әрекет етуі барысында негізделген дұрыс шешімдер қабылдау үшін стратегия жасайды. Басқару жоспары фирманың барлық негізгі қызметтері мен бөлімшелерін қамтиды: жабдықтау, өндіріс, қаржы, маркетинг, мамандар, ғылыми зерттеулер және әзірлеулер, осылардың әрқайсысының фирма стратегиясында өз рөлі бар.



**1. әрекет ету сферасын  
айқындау және дамудың  
стратегиялық бағыттарын  
қалыптастыру**

**2. стратегиялық  
мақсаттарды және соларға  
қол жеткізетін міндеттерді  
алға қою:**

**Стратегиялық  
менеджменттің  
бес міндеті:**

**3. қойылған мақсаттарға  
жеткізуге бағытталған  
стратегияны қалыптастыру:**

**4. стратегиялық  
жоспарды жүзеге асыру:**

**5. әрекет нәтижелерін  
бағалау және қажет болған  
жағдайда стратегиялық  
жоспардың немесе оны жүзеге  
асыру әдістерін өзгерту.**





## Мақсаттары



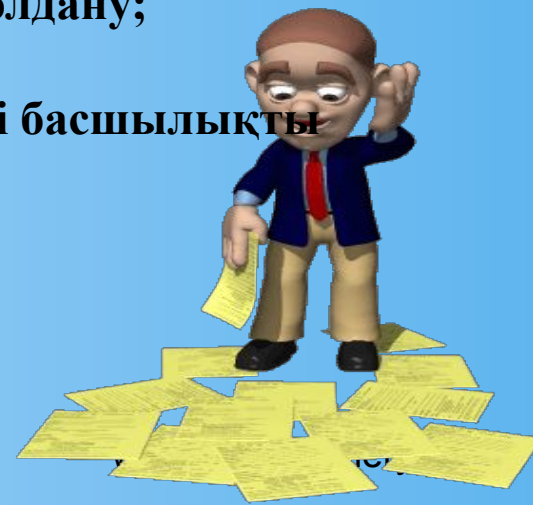
**Қаржылық мақсаттар**  
(пайда көлемі, бөлінген қаржының орынды жұмсалуды, нақтылы ақша ағымы, мөлшері сияқты көрсеткіштердің артуы) міндетті себебі қаржы жетіспеген жағдайда мекеменің өсуіне және өркендеуіне қажетті ресурстар болмай қалады.

**Стратегиялық мақсаттар**  
анағұрлым жоғары өсу қарқынын қамтамасыз ету, нарықтағы үлесін арттыруға, қызметкерлердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, шығындардың төмен деңгейіне қол жеткізу, білім беру мекемелерінің репутациясын жақсартуға бағытталған.



**Стратегияны жүзеге асыру үшін белгіленген мерзімде күтілген нәтижеге қол жеткізу үшін не істеу қажеттілігін түсіну қажет және ол келесі негізгі кезеңдерден тұрады:**

- 1. стратегияның сәтті орындалуы үшін ұйымдастыру мүмкіндіктерін жасау; қаражатты тиімді орналастыру мақсатында бюджетті басқару;**
- 2. стратегияның жүзеге асырылуын қамтамасыз ету фирма саясатын анықтау; қызметкерлерді тиімдірек жұмыс істеуі үшін ынталандыру;**
- 3. қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін компания ішінде қолайлы атмосфера жасау;**
- 4. компания персоналына өздерінің стратегиялық рөлдерін күнделікті тиімді атқаруы үшін ішкі жағдайлар жасау;**
- 5. алдыңғы қатарлы тәжірибелер мен технологияларды қолдану;**
- 6. стратегияның орындалу барысын жіті бағалайтын ішкі басшылықты қамтамасыз ету.**



## **Кәсіпорынды басқаруда стратегиялық көзқарастың артықшылықтары**

**1) бүкіл ұйымның стратегиясының «біз не істеуге тырысамыз және неге қол жеткіземіз» деген негізгі аспектісіне жұмыла бағытталуын қамтамасыз ету;**

**2) өзгерістер, жаңа мүмкіндіктер мен қауіпті тенденцияларға дер кезінде және тиянақты жауап беру қажеттілігі;**

**3) қаржы салымдарының альтернативті варианттарын бағалау, персоналды кеңейту, яғни ресурстарды стратегиялық тұрғыда негізделген, тиімділігі жоғары**

**4) стратегиямен байланысты басқарудың барлық деңгейлеріндегі басқарушылар шешімдерін біріктіру мүмкіндігі;**

**5) белсенді басқаруға қолайлы және өзгерістерге тенденцияларға қарсы орта жасау.**





- Стратегиялық басқару үшін жауапты менеджерлер **SWOT** жүргізуі тиіс **SWOT** күшті жақтары, әлсіз жақтары, мүмкіндіктері мен қауіптеріне жататын аббревиатура.
- Анықтау бойынша, Мықты жақтар **(S)** және Әлсіз жақтар **(W)** белгілі бір дәрежеде сіздің бақылауыңызда болуы тиіс ішкі факторлары болып саналады. Сондай-ақ, анықтау бойынша, мүмкіндіктері **(O)** және қауіптер **(T)** Сіздің бақылауыңызға қатысы жоқ сыртқы факторлары болып саналады.



# Төрт дәрежелі SWOT-анализдың матрицасы



	Мүмкіндіктері	Қауіптері
Мықты жақтары	<p>Группа 1 Мүмкіндіктерді жүзеге асыруға «күшті» қолданатын стратегияларды өңдеу</p>	<p>Группа 2 «Қауіптерді» жоюға «күшті» қолданатын стратегияларды өңдеу</p>
Әлсіз жақтары	<p>Группа 3 Мүмкіндіктерді жүзеге асыру арқылы «әлсіз тұстарды» азайтуға бағытталған стратегияларды өңдеу</p>	<p>Группа 4 «Әлсіздіктерден» арылу мен «қауіп қатерден» арылуға, «әлсіздіктерді» азайтатын стратегияларды өңдеу</p>





## **Мүмкіндіктері**

**Бұл ұйым өз қоршаған ортасындағы пайдалар мен шарттарды пайдаланып оларды бұрынғыдан да пайдалы ететін стратегияларды жоспарлауға және жүзеге асыруға болғанда туындайды. Ұйымдар мүмкіндіктерін пайдалана отырып, бәсекелестік артықшылыққа ие болады. Ұйымдар сақ болу мүмкіндіктерін тануға және олар туындаған кезде оларды ұстап қалуға тиіс. Қажетті нәтижелерге жету сонымен қатар тұтынушыларға ең үздік қызмет ететін мақсаттарды таңдау қиын міндет болып табылады.**

## **Қауіптер**

**Қауіп-қатердің мысалдары мыналар болып табылады - қызметкерлер арасындағы тәртіпсіздіктер; соңғы технологияны өзгерту; артық энергия жұмсауға әкелген артық бәсекелестік , баға соғыстары және өнеркәсіп алатын пайданың азаюы .**



Экономикалық,  
социалдық,  
политикалық,  
заңды

Бәсекелестік  
шарттары,  
Өндірістің  
тартымдылығы

Мүмкіндіктер  
мен қауіп  
қатерлер



### Сыртқы орта факторлары

Ұйымның стратегиясын  
анықтайтын факторлардың  
қатынасы

Ұжым  
стратегиясына  
сыртқы және  
ішкі орта  
факторлары  
әсерінің  
бағасы

Стратегияның  
түрлі  
нұсқаларын  
жасап шығару  
мен бағалау

Жағдайға  
сәйкес  
келетін  
стратегиялар  
ды өңдеу

### Ішкі орта факторлары

Ұжымның мықты және  
әлсіз тұстары,  
бәсекелестік  
мүмкіндіктері

Жеке амбициялар,  
жоғарғы  
басшылықтың  
этикалық  
принциптері

Ортақ  
құндылықтар мен  
ұжымдағы  
мәдениет



**Назарларыңызға  
рахмет!**



L/O/G/O

# Пайдаланған әдебиеттер



- <http://www.investopedia.com/terms/s/strategic-management.asp>
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Strategic\\_management](https://en.wikipedia.org/wiki/Strategic_management)
- Орысша-қазақша түсіндірме сөздік: Педагогика / О 74 Жалпы редакциясын басқарған э.ғ.д., профессор Е. Арын "ЭКО
- <http://www.investopedia.com/terms/s/strategic-management.asp>
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Strategic\\_management](https://en.wikipedia.org/wiki/Strategic_management)

