

УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ

**Тема «Организация торговли в магазине «Артур»
Организационно - правовой формы ИП Авокян.Э.А»**

**По междисциплинарному курсу 01.02 «Организация
торговли»**

специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Студент: Котенева.В.А

Группа: 333к

Руководитель: Курганова Н.В

Астрахань 2019

Цели

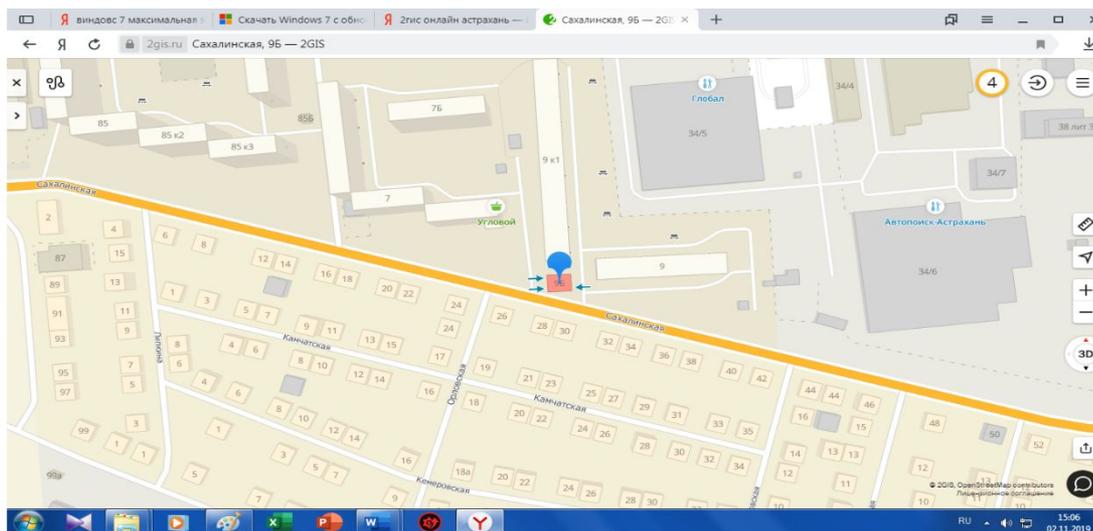
Исходя из цели, формулируем следующие задачи учебного проекта:

- на основе теоретического анализа литературы разработать оптимальную схему организации магазина «Артур» ИП Авокян.Э.А
- определить положительные и отрицательные стороны оперативных процессов в магазине;
- раскрыть причины и факторы успешного функционирования магазина, вскрыть недостатки в организации работы магазина;
- разработать рекомендации по усовершенствованию оперативных процессов

Виды розничной торговой сети и их характеристика

Укрупненный ассортимент магазина «Артур»: хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, бакалейные товары, рыбная продукция, мясная продукция, молочная продукция, плодоовощные товары, напитки, табачные изделия.

Выбранный мной магазин «Артур» ИП Авокян.Э.А. Расположенный по адресу: Г. Астрахань ул. Сахалинская 9б



Факторы, влияющие на отношение покупателей к магазину «Артур»:

- f легкая парковка;
- f внешняя и внутренняя реклама;
- f количество касс;
- f стимулирование сбыта, оживленная атмосфера;
- f режим работы;
- f возможность использования упаковки;
- f помощь в упаковке и транспортировке;
- f ширина и длина товарных линий;
- f расположение товаров в линиях;
- f выкладка каждого товара;
- f цены товаров;
- f качество товаров;
- f доступность магазина;
- f расположение;
- f торговая площадь;
- f имидж фирмы;
- f торговое оборудование;
- f расположение торгового оборудования;
- f персонал торгового предприятия;
- f архитектура здания магазина.

Организационно правовая характеристика магазина «Артур» ИП Авокян Э.А

Объектом данного анализа является торговое предприятие - ИП Авокян Э.А. магазин «Артур» это магазин товаров повседневного спроса.

Организационно-правовая форма магазина - индивидуальное предприятие. Магазин находится по адресу: г. Астрахань, ул. Сахалинская д 9.б.

Основной вид деятельности - розничная торговля товарами повседневного спроса, специализируется на продаже продуктов питания.

Основной целью предприятия является получение прибыли, а также удовлетворение запросов потребителей.

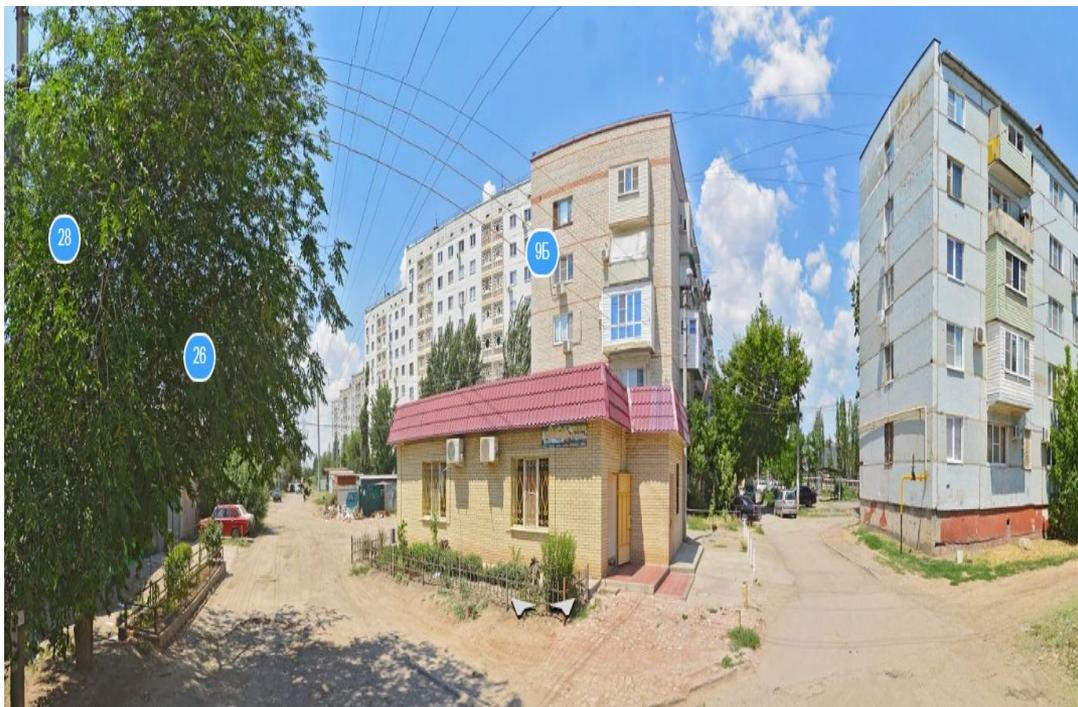
В торговом зале выставлены образцы различных продуктов питания.

Магазин имеет достаточно выгодное расположение (находится среди частного сектора и многоэтажек) что способствует привлечению покупателей.

Работает с 07-00 до 22-30, без перерыва и выходных.

Численность работающих составляет 4 человека: 1 – директор, 2 - продавца-кассира, 1-уборщица. Товары берут по условиям договоров на реализацию.

Магазин «Артур»



Розничная торговля - вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров непосредственно потребителю для личного, бытового, семейного, домашнего использования - так современное законодательство определяет розничную торговлю.

Магазин «Артур» является отдельно стоящим - зданием, отдельно расположенным от других построек и не прилегающим к ним. Этот тип здания наиболее удобен для организации прогрессивных методов продажи товаров, дает возможность в соответствии с последовательностью технологических процессов разместить помещения для подготовки, хранения и продажи товаров, обеспечить комплексную механизацию. Рациональное размещение торгового оборудования и товаров в торговом зале создает нормальные условия труда обслуживающего персонала.

Плюсы розничной торговли

- Предприниматель имеет право изменить оформление товара и разместить его на полках своего магазина;
- Человек, занимающийся розничной деятельностью, получает большую прибыль со своего дела;
- Хорошие условия для потребителей;
- Хорошие условия для хранения товаров;
- Всё нужное в одном месте;



- Стабильность продаж;
- Прогнозы о дальнейшей розничной торговле очень даже радуют.

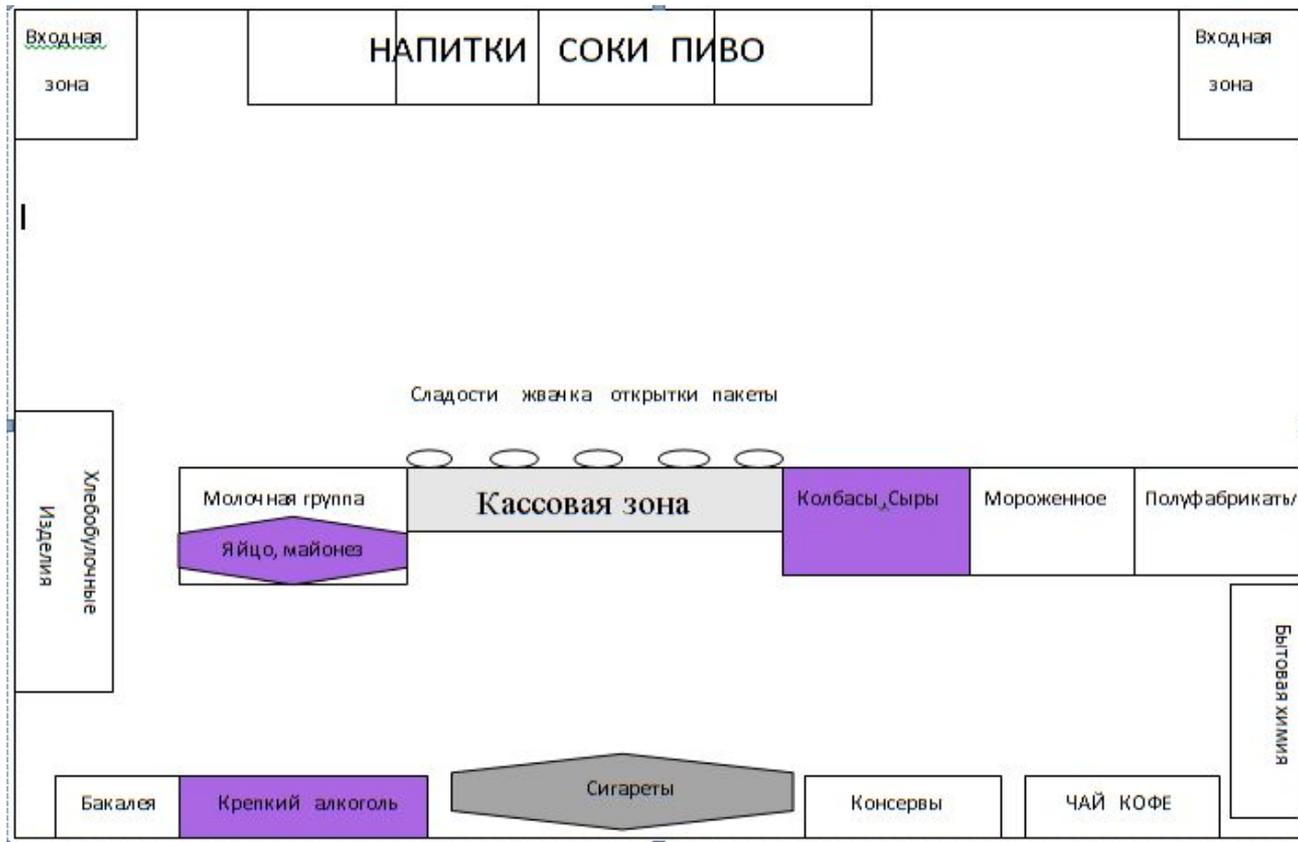
Минусы розничной торговли

- Большая трудовая нагрузка на работников и на самого предпринимателя;
- Частые случаи недостачи;
- Сложности в выборе места расположения торгового комплекса или магазина;
- Нужно постоянно обязательно следить за сроками годности и хранения продуктов;
- Вложить немалую сумму денег.



Технологическая планировка организации торговли

Планировка магазина состоит из торгового зала, недельный запас товара хранится в торговом зале.



Направления движения покупателей ничем не ограничены, люди могут свободно переходить из одного участка зала в другой, подходить к стеллажам, прилавкам, витринам, осматривать товар в любой последовательности.

Расчет установочной площади магазина

S_y -установочная площадь (20 м²)

$S_{т.з}$ – площадь торгового зала (63м²)

$$K_y = \frac{S_y}{S_{т.з}},$$

$$K_y = 20 \div 63 = 0,31$$

$$Пл. \text{ эксп} = 1 * 0,5 * 12 * 6 + 4 * 0,3 * 4 * 3 = 50,4$$

$$K \text{ эксп} = 50,4 \div 63 = 0,8$$

$$K_{\text{ёмк}} = 50,4 \div 20 = 2,52$$

$$У.в = 63 \div 63 = 1$$

№ пп	Наименование мебели	Размеры в метрах		Количество единиц	Площадь торгового зала, занятая торговой мебелью
		Длина	ширина		
1	Стеллажи	1	0,5	12	6
2	Витрина	4	0,3	4	4,8
3	Холодильник	2	1	2	4
4	Холодильник мал.	1,5	0,8	2	2,4
5	Холодильник Напитки, пиво	1	0,7	4	2,8
Итого	20				

Оперативные процессы на торговых предприятиях



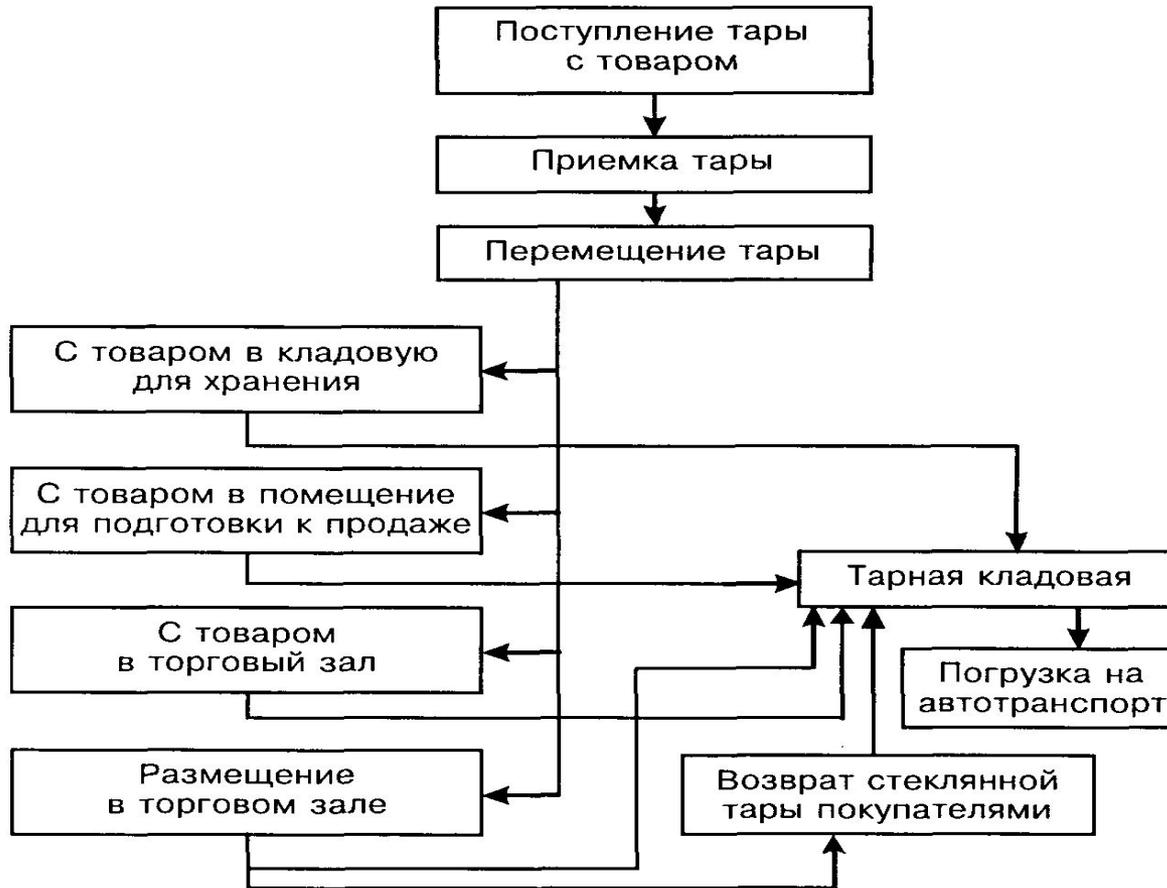
Методы товароснабжения

- Товары в магазины могут поставляться децентрализованным завозом (самовывоз) ;
- Централизованная доставка ;
- В процессе товарного обращения тара может выполнять различные функции, с учетом которых ее делят на транспортную, цеховую, потребительскую и тару-оборудование.



Транспортная (внешняя) тара применяется для транспортирования и хранения товаров. К ней относят ящики, бочки, мешки и т. д.

Технологический процесс движения многооборотной тары в магазине.



Приемка хлебобулочных изделий по количеству и качеству

- просмотр сопроводительных документов;
- проверку соответствия упаковки и маркировки товара документам;
- подсчет количества единиц или определение веса по каждому виду и сорту товара;
- счетную проверку сопроводительных документов (сверку цен, подсчет количества и суммы, определение веса нетто и т. д.);
- определяют, насколько качественный товар приехал в магазин, доставленный хлеб, за исключением штучных и мелкоштучных изделий, должен быть охлажденным, но не черствым.



Сроки хранения молочной продукции

Сроки и условия хранения молочного продукта напрямую зависят от его типа. К примеру, свежее молоко хранится меньше пастеризованного. Лучшее место для хранения – холодильник, однако есть молочные продукты, которые некоторое время разрешено хранить при комнатной температуре.

Срок хранения в холодильнике. В холодильнике молоко не портится, сохраняет биологическую и пищевую ценность. Но указанные на упаковке сроки годности и условия хранения обязательны к соблюдению.

Длительность хранения в холодильнике зависит от упаковки и обработки. Свежее молоко хранится в холоде не более двух суток, кипяченое – до четырех суток. Продукты в тетрапакетах имеют самый большой срок годности – до шести месяцев.

8-10. °С – до 12 часов;

6-8. °С – до 18 часов;

4-6. °С – до 24 часов;

3-4. °С – до 36 часов;

1-2. °С – до 48 часов.

Виды товарных потерь в магазине «Артур»

- Нормируемые потери – это естественная убыль, возникает в следствии усушки, выветривания, распыла, раскрошки, обрезки, утечки, разлива. На ряд продовольственных товаров (плоды, овощи, мясо, молочные и жировые товары, хлебобулочные, кондитерские, бакалейные).
- Ненормируемые потери – потери, возникающие в результате неаккуратного, халатного обращения с товарами (закончился срок реализации, товары запылились, выгорели, съедены молью, разбиты при распаковки, сломаны при неправильной сборке, оставленные на длительное время без холодильника и т.д.)

Меры по сокращению потерь

- Бережное обращение с товарами при разгрузке, приемке, хранении.
- Соблюдение режимов хранения: температуры, влажности.
- защита от грызунов, насекомых, солнечных лучей, пыли.
- Совершенствование видов оборудования для хранения.
- Правильная организация материальной ответственности.
- Своевременный учет товарных запасов.
- Соблюдение установленных сроков хранения.

В магазине «Артур» используется:

- Фейсинг— количество одинакового товара, выставленного на полке по горизонтали.
- Горизонтальный способ выкладки -размещение одноименных товаров на одной или двух полках по всей длине оборудования, установленного в линию.
- Вертикальный способ выкладки (ленточная выкладка) — одноименные товары выкладывают на полках одной горки в несколько рядов сверху вниз.



Рекомендации

Выявлены и разработаны мероприятия, которые можно рекомендовать для использования в работе магазина для повышения эффективности работы магазина. Более тщательно располагать товар на витринах, чтобы он фиксировал внимание покупателей и побуждал их к совершению покупки, обновить торговое оборудование, сделать подсобное помещение для складирования товаров.



Список литературы

- Абоимова Н.Э. Организация и технология розничной торговли: Учебник. – М.: Академия, 2013
- Ссылка:
- https://studopedia.su/14_69294_vidi-rozничной-torgovo-y-seti-i-ih-harakteristika.html
- Ссылка:
- https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0a65635b2ac68b5d53b88421216d37_0.htm
- Ссылка:
- https://studopedia.ru/3_75334_operativnie-protsessi-v-magazine.html