



# \* Причины неудачи

Для того, что бы решить проблему, нужно найти ее корень.  
С этой целью предлагаю задать себе несколько вопросов:

- 1) Кто ходит в зал RD?
- 2) Кто мог бы ходить в зал RD?
- 3) Почему они не ходят в зал?
- 4) Что необходима сделать, что бы они этого захотели прийти?

Далее постараемся ответить на эти вопросы.



# \* Кто ходит в зал RD?

Ваш зал безусловно отличный зал, для тех, кто хотел бы получить заряд позитива, двигаться к своим целям и самосовершенствоваться! Однако не так много людей хотят его посетить, в основном это молодые видеоблогеры, которые снимают там свои видео уроки и влоги, а так же люди, которые так или иначе связаны с компанией RD. Им не важно как далеко от них находится этот зал. Им нужен по сути не сам зал, как место где можно потренироваться, как атмосфера RD. Ну и конечно же они хотят встретиться со своим кумиром Игорем Войтенко.



## \* Кто мог бы ходить в зал RD?

На самом же деле самая целевая аудитория, это люди, которые проживают рядом. Многие из них хотели бы заниматься в вашем зале, а самое главное могут в нем заниматься! Ведь основной аспект для выбора зала, это его шаговая доступность. Человек весь день учится, или работает, в конце дня он хочет позаниматься в зале, и у него нет времени на то, что бы добираться через всю Москву. Следовательно ваша основная целевая аудитория- это люди, которые живут рядом! В следующем слайде приведена статистика населения района Крылатское города Москва. Методом приблизительного подсчета, если брать людей трудоспособного возраста, от 18 лет, которые занимаются спортом, и ходят в спортивный зал, то по самым пессимистическим подсчетам их не меньше 10000, а так же несколько тысяч детей в возрасте до 18 лет.



# Район Крылатское г. Москвы



## Население

82 979 человек

Территория

1204,46 га

Дети в возрасте до 18 лет

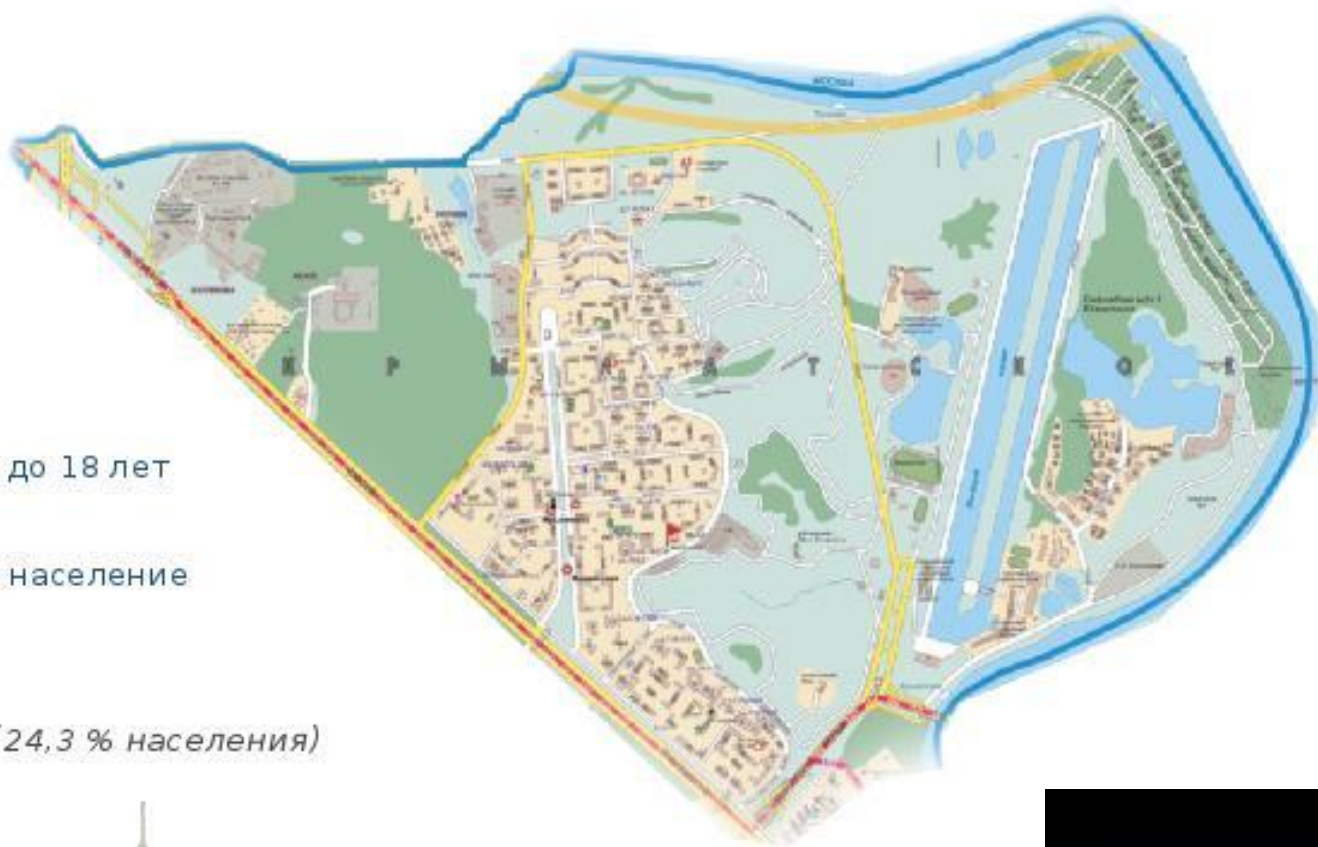
11 892 человек

Трудоспособное население

57 893 человек

Пенсионеры

20 194 человек (24,3 % населения)





## \* Почему они не ходят в зал RD?

На самом деле ответ прост, они не знают о его существовании. На канал Игоря Войтенко подписано 1500000 человек, из них активно смотрят его видео до полумеллиона человек, предположим, что 400000 из них это жители России, а остальные из стран СНГ, население России примерно 150 миллионов человек, 400000 составляет 0.0026666 или 0.27% от общего населения, то есть из 83000 человек, проживающих в районе крылатское Игоря смотрит 221 человек, из них у большинства нет денег на зал, а у кого то времени.

Конечно зал RD рекламируют и на других каналах, но ведь как правила на них подписаны те же самые люди.

Вот и получается, что подавляющая часть целевой группы, просто не знает о существовании зала!



## \* Что необходима сделать, что бы они этого захотели прийти?

Да все до боле просто, нужно рассказать им про зал, необходима реклама, которой очень много видов, банеры, флаера, бегущая строка по тв, надписи на осфальте, и т.д.

И тут надо понять, что надписи на асфальте, или банеры у вас в районе будут работать именно на целевую аудиторию, а вот и вероятность того, что человек увидит эту рекламу и придёт, возрастает в сотни раз, какими бы эти способы не казались допотопными.