

Product Placement в кинофильме «Как уркаст небоскреб»



КРУГОВЫХ ЕЛИЗАВЕТА
ГРУППА 1316

Как украсть небоскреб (2011)

Джошу Ковачу не повезло — его обманул злобный финансист, живущий в роскошных апартаментах на верхнем этаже небоскреба. Чтобы вернуть деньги, Джош с друзьями решается на грандиозную кражу со взломом.

Но одним им это не под силу, и они обращаются к матерому преступнику. Дело за малым — шесть новоявленных друзей Джоушена должны пробраться в пентхаус и отыскать 20 миллионов долларов.



В фильме *«Как украсть небоскрёб»* (Tower Heist) автомобиль *Ferrari 250 GT*

Lusso сыграл одну из ключевых ролей.

Шикарный Феррари Луссо впервые появляется в кадре, когда агенты ФБР разговаривают с его владельцем — финансовым аферистом, обманом завладевшим деньгами многих простых людей. Финансист с особой гордостью представляет свой Феррари 63-го года, как автомобиль, которым некогда владел Стив МакКуин.

Феррари-Люкс оснащен двигателем V12 «Colombo», обеспечивающим мощность 240 лошадиных сил. Он стал самым быстрым пассажирским автомобилем начала 60-х, развивая максимальную скорость 240 км/час и набирая сотню за 7 секунд.





Бренд Victoria's Secret основал выпускник Стэнфордского университета, Рой Реймонд, с помощью своей жены Gaye. Первый магазин был открыт в штате Сан-Франциско, 12 июня 1977 года. За восемь лет до основания известного бренда, Рой хотел купить своей жене в подарок нижнее белье. Когда он зашел в магазин, то был ошеломлен, потому что уродские цветочные нейлоновые ночные рубашки и страшные махровые халаты никак не подходили для подарка. А так же после посещения данного магазина, у него возникло чувство, что все продавщицы считают его «нарушителем», так как он посмел зайти в женский магазин. После этого случая, Реймонд потратил на изучение рынка нижнего белья восемь лет. Взяв средства и знания, Рой начал готовиться к открытию первого магазина нижнего белья, где покупатели будут чувствовать себя комфортно.

The image shows the Victoria's Secret logo, which consists of the words "VICTORIA'S" and "SECRET" stacked vertically. The text is rendered in a bold, outlined, serif font with a vibrant pink-to-purple gradient. The logo is set against a solid black background within a rounded rectangular frame. Below the logo, there is a faint, light-colored shadow or reflection effect on a greyish background.

VICTORIA'S SECRET

