

**Тема: ПРИБЫЛЬ И
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
КОММЕРЧЕСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

- 1. Сущность прибыли коммерческого предприятия, виды прибыли, функции прибыли**
- 2. Распределение и использование прибыли**
- 3. Показатели рентабельности коммерческого предприятия**
- 4. Анализ прибыли коммерческого предприятия. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности**
- 5. Планирование прибыли коммерческого предприятия**

Функции прибыли:

- Оценочная;
- Распределительная;
- Стимулирующая;
- Платежеспособная;
- Экономико-аналитическая;
- Самофинансирования;
- Накопления;
- Меры приращения стоимости

Рентабельность товарооборота определяется для розничной торговли:

$$R_p = P_p : P * 100\%$$

где P_p – балансовая, чистая прибыль или прибыль от реализации торгового предприятия;

P – объем розничного товарооборота (продаж);

- для предприятий оптовой торговли:

$$RO = \frac{\text{Пб}}{\text{ОТС}} \cdot 100$$

где Пб – балансовая (чистая, от реализации) прибыль оптового предприятия;

ОТС – оптовый товароборот с участием оптового предпр

Рентабельность текущих издержек позволяет определить эффективность произведенных расходов и их окупаемость.

$$R_{\text{ио}} = \frac{\text{Пб}}{\text{ИО}} \times 100 \%$$

где ИО – сумма текущих расходов,
П б- балансовая прибыль.

На размер прибыли и рентабельности влияют две группы факторов: внутренние и внешние.

К группе внешних факторов относятся:

- уровень развития экономики страны в целом;
- меры регулирования деятельности предприятий со стороны государства;
- природные (климатические) факторы, транспортные и другие условия, вызывающие дополнительные затраты у одних предприятий и обуславливающие дополнительную прибыль у других;
- изменение на предусмотренных планом предприятия цен на сырьё, продукцию. Материалы, топливо, энергоносители, покупные полуфабрикаты; тарифов на услуги и перевозки; норм амортизационных отчислений; ставок арендной платы; минимальной заработной платы; начислений на неё; ставок налогов и других сборов, выплачиваемых предприятием;
- нарушение поставщиками, финансовыми, банковскими и другими организациями государственной дисциплины по хозяйственным вопросам, затрагивающим интересы предприятия.

Внутренние факторы непосредственно связаны с результатами деятельности предприятия, сюда относятся:

- результаты коммерческой деятельности, эффективность заключенных сделок на поставку товаров, объём и структура товарооборота, формы и системы оплаты труда, производительность труда, эффективность основных и оборотных средств, уровень валовых доходов и издержек обращения, размер прочей прибыли и пр.
- нарушение налогового законодательства.

ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ:

- Проверка степени выполнения плана по прибыли и рентабельности в динамике;
- Определение факторов, повлиявших на финансовый результат;
- Выявление резервов роста для прогнозирования;
- Установление целесообразности и эффективности использования прибыли



Рис. 1. Система основных факторов, влияющих на прибыль до налогообложения торговли и общественного питания

Показатели	План	Факт	Отклонение (±), руб.	% выполн. плана
1. Розничный товарооборот, тыс. руб.	17520	17958	+438	102,5
2. Валовой доход, тыс. руб.	2978,4	3124,7	+146,3	104,9
3. Уровень валового дохода, в % к товарообороту	17,0	17,4	+0,4	102,4
4. Издержки обращения, тыс. руб.	2540,4	2621,9	+81,5	103,2
5. Уровень издержек обращения, в % к товарооб.	14,5	14,6	+0,1	100,7
6. Прибыль от продажи, тыс. руб.	438	502,8	+64,8	114,8
7. Рентабельность от продажи, %	2,5	2,8	+0,3	112,0
8. Прочие доходы, тыс. руб.	75,0	77,2	+2,2	102,9
9. Прочие расходы, тыс. руб.	43,0	44,3	+1,3	103,0
9-а Налогооблагаемая прибыль (6+8-9)	470	535,7	+65,7	113,9
10. Налог на прибыль, тыс. руб.(20%) (9-ах0,2)	94	107,1	+13,1	114,0
11. Чистая прибыль, тыс. руб.(9-а-10)	376	428,6	+52,6	114,0
12. Рентабельность по чистой прибыли, %(11:1) x100	2,1	2,4	+0,3	114,0

$$\Delta\Pi_{\Delta p} = \frac{(P_1 - P_0)}{100} \times R_o$$

$$\Delta\Pi_{\Delta cp} = \frac{(CP - P_0)}{100} \times R_o$$

$$\Delta\Pi_u = \frac{\Phi T \times (I_1 - 1)}{100} \times R_o$$

$$\Delta\Pi_{\Delta\text{вв}} = \frac{(\text{УВД}_1 - \text{УВД}_0)}{100} \times P_1$$

$$\Delta\Pi_{\Delta\text{ио}} = \frac{(\text{УИО}_1 - \text{УИО}_0)}{100} \times P_1$$

$$\Pi = \frac{P \times R_0}{100}$$

Коэффициент налогообложения прибыли:

$$K_{НП} = \frac{НП_{П}}{П \times (до / н)}$$

Коэффициент чистой прибыли:

$$K_{ЧП} = \frac{П_{ч}}{П \times (до / н)}$$

Коэффициент капитализации прибыли:

$$K_{КП} = \frac{П_{к}}{П_{ч}}$$

Коэффициент потребления прибыли:

$$K_{\text{ПОТР}} = \frac{\Pi_{\text{П}}}{\Pi_{\text{Ч}}}$$

**Коэффициент инвестирования
прибыли:**

$$K_{\text{ИП}} = \frac{\Pi_{\text{И}}}{\Pi_{\text{К}}}$$

Коэффициент резервирования прибыли:

$$K_{\text{РП}} = \frac{\Pi_{\text{КР}}}{\Pi_{\text{К}}}$$

Коэффициент выплаты прибыли собственникам:

$$K_{BC} = \frac{П_C}{П_ч}$$

Уровень прибыли собственников на вложенный капитал:

$$У_{ПСК} = \frac{П_C}{СК}$$

Коэффициент участия персонала в прибыли:

$$K_{УПП} = \frac{Пр}{П_ч}$$

Коэффициент стимулирования труда за счет прибыли:

$$K_{СТП} = \frac{\Pi_{МП}}{\Pi_p}$$

Средний уровень выплат прибыли:

$$y_{ВПП} = \frac{\Pi_p}{\bar{Ч}}$$

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ:

- Метод экстраполяции;
- Метод прямого счета;
- Метод на основе среднего уровня рентабельности товарооборота;
- Метод CVP;
- Метод целевого формирования прибыли;
- Метод корреляционно-регрессионного моделирования;
- Метод факторного моделирования прибыли

ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

товарооборот-покупн.стоимость товара=

ВД-ИО = Ф ин.результат от продаж+

Д опер.-**Р** опер.+ **Д** внер.-**Р** внер.=

П до налогообл.-**НАЛОГИ=**

П от обычной деятельности + **Д** чрезв.-**Р** чрезв.=

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

$$P - PC = VD - IO =$$

$$(VD - IO_{\text{пер}} = VD_{\text{м}}(\Pi_{\text{м}}) - IO_{\text{пост}}) =$$

$$= P_r + P(Y)_{\text{внер, пр}} = P_b \text{-льготы} =$$

$$= P_n \text{-налоги} = P_{\text{чистая}}$$

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

- Резервный фонд;
- Фонд накопления;
- Фонд потребления;
- Фонд социальной сферы;
- Прочие распределения