

**ГБПОУ «ЮУГК»
ПЦК «Коммерции»
Курсовая работа**
по профессиональному модулю
ПМ.02 Организация и проведение экономической и
маркетинговой деятельности
на тему: Анализ рынка молочной продукции АО ГК
«Российское Молоко»

Челябинск, 2017

Актуальность исследования

- ▶ Рынок молока и молочных продуктов является одним из стратегических рынков продовольственных товаров. Особое значение в современных условиях имеет исследование развития рынка молочной продукции, так как молоко является обязательным и незаменимым продуктом питания человека.

- ▶ **Предметом курсовой работы является рынок молока и молочных продуктов.**
- ▶ **Объектом курсовой работы является АО ГК «Российское Молоко».**
- ▶ **Целью курсовой работы является проведение анализа рынка молока и молочной продукции.**

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- ▶ рассмотреть маркетинговое понятие рынка;
- ▶ охарактеризовать элементы рынка;
- ▶ изучить процесс анализа рынка;
- ▶ дать организационную характеристику АО ГК «Российское Молоко»;
- ▶ провести анализ рынка молочной продукции АО ГК «Российское молоко».

РАЗДЕЛ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА РЫНКА

- ▶ Рынок — это, с одной стороны, сфера отношений между субъектами экономики, а с другой стороны, элемент рыночной экономики, куда входят сферы производства товаров, их распределения и потребления, а также элементы планирования и регулирования экономики.
- ▶ Любой вид рынка базируется на четырех главных элементах: цене, спросе, предложении, конкуренции.
- ▶ Главной целью анализа рынка является определение потенциальных возможностей и рисков, а так же создание прогнозов по возможным вариантам развития ситуаций в отрасли.

Организационная характеристика АО ГК «Российское молоко»

- ▶ Челябинский городской молочный комбинат был основан в 1935 году. В период перестройки комбинат стал открытым акционерным обществом. ОАО «ЧГМК» входит в холдинг АО ГК «Российское молоко». Молочная продукция ОАО «ЧГМК» выпускается под торговой маркой «Первый Вкус». Сегодня предприятие ОАО «Челябинский городской молочный комбинат» успешно работает на рынке молочной продукции Челябинской области, г. Екатеринбурга, Тюмени.

Анализ рыночной
продукции был проведен
на примере АО ГК
«Российское молоко»

Предложение молочной продукции

Наименование	Образец
Молоко ТМ «Первый вкус»	
Кефир ТМ «Первый вкус»	
Сметана ТМ «Первый вкус»	
Творог ТМ «Первый вкус»	

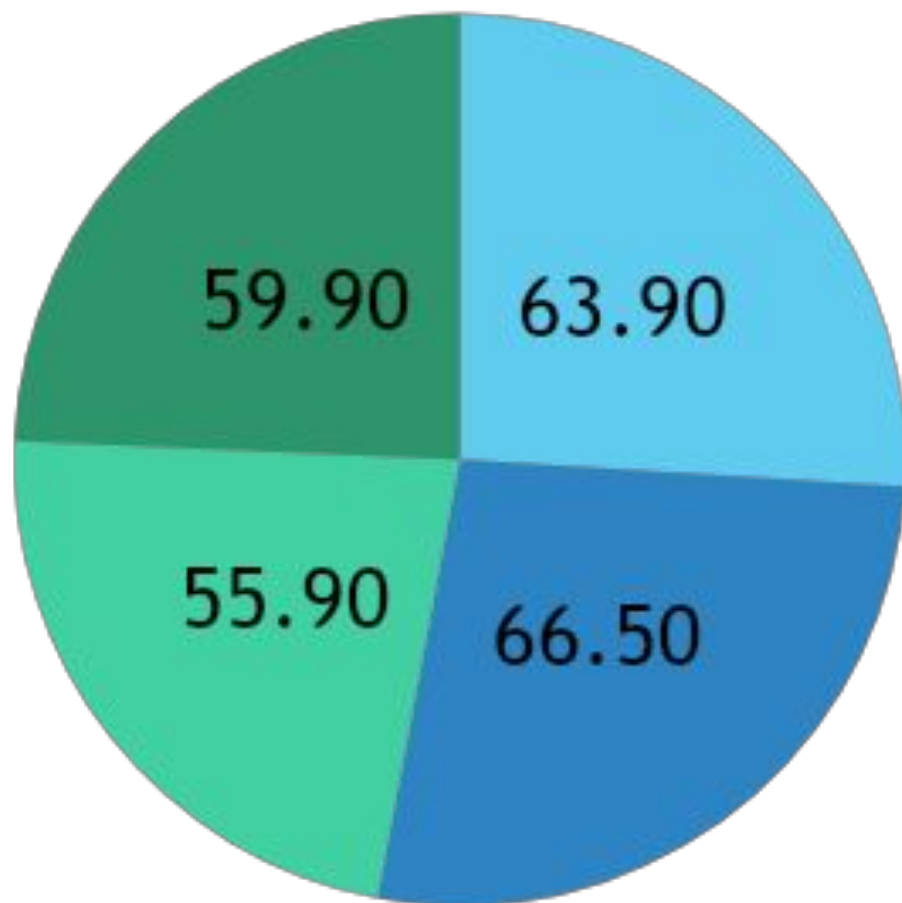
Цены на продукцию АО ГК «Российское МОЛОКО»:

Наименование	Цена
Молоко ТМ «Первый вкус»	63,90 рублей
Кефир ТМ «Первый вкус»	55,90 рублей
Сметана ТМ «Первый вкус»	74,90 рублей
Творог ТМ «Первый вкус»	149,90 рублей

Основные конкуренты АО ГК «Российское молоко»:

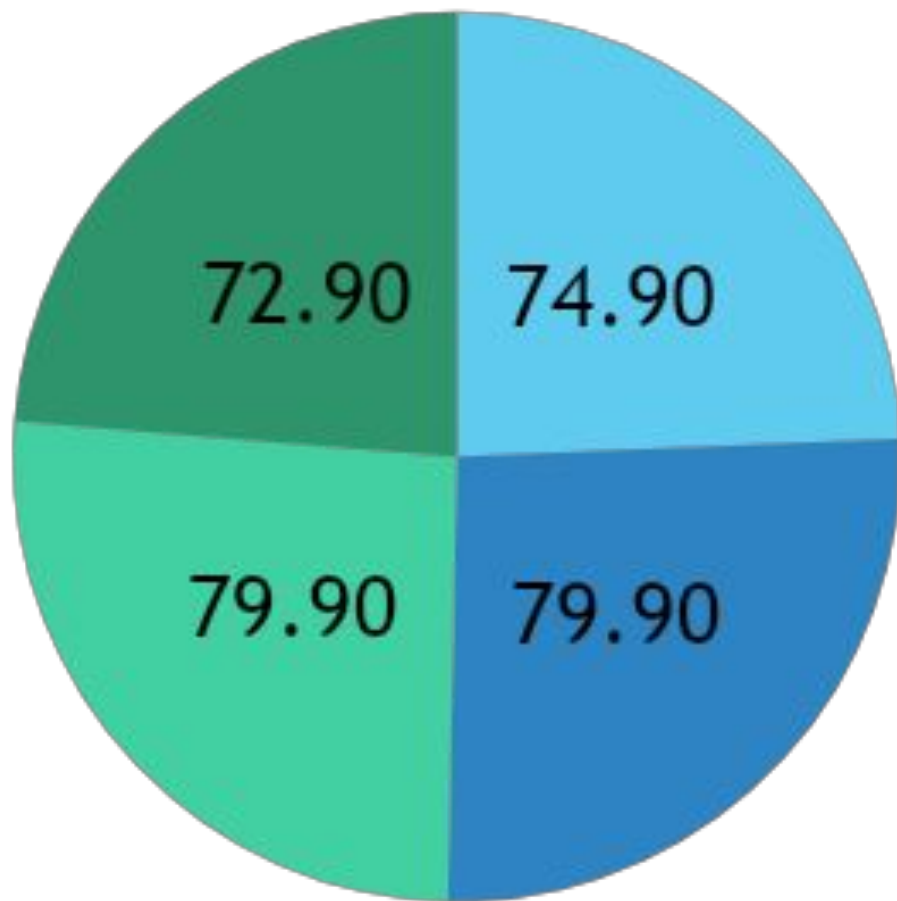
- ▶ «Вимм - Билль - Данн»;
- ▶ ОАО «Чебаркульский
молочный завод»;
- ▶ ООО «Талицкие молочные
фермы».

Сравнение цен на молоко, руб.



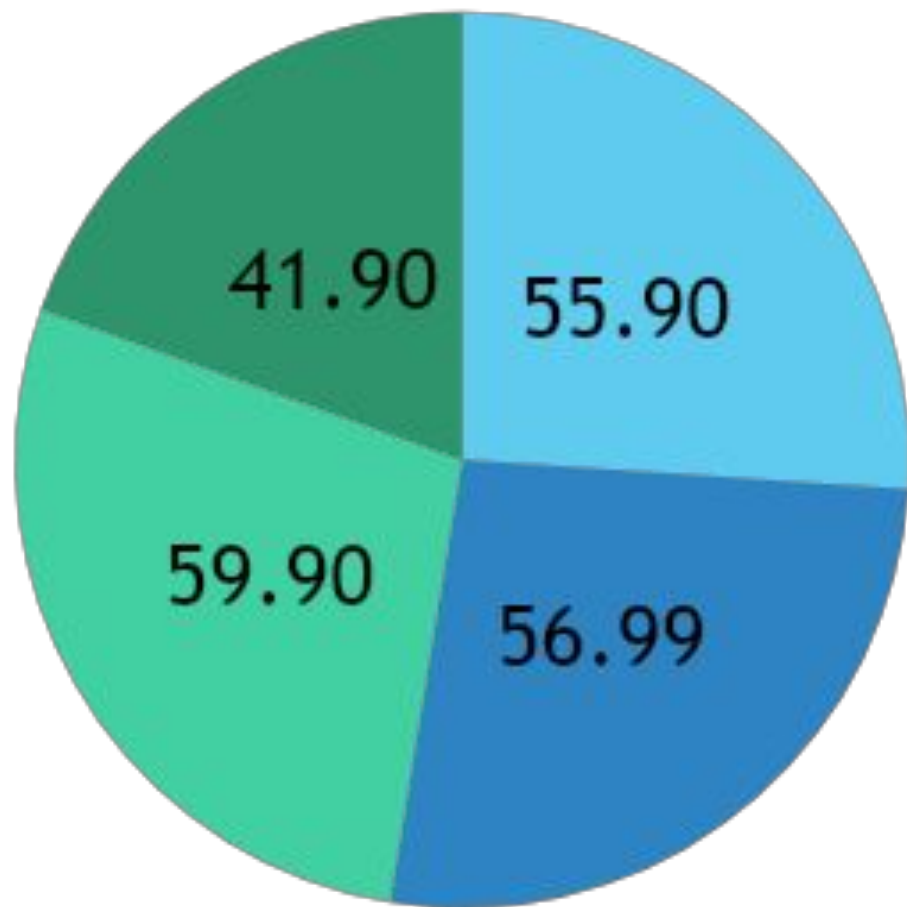
- АО "Группа Компаний "Российское молоко"
- Вимм Билль Данн
- ОАО "Чебаркульский молочный завод"
- ООО "Талицкие молочные фермы"

Сравнение цен на сметану, руб.



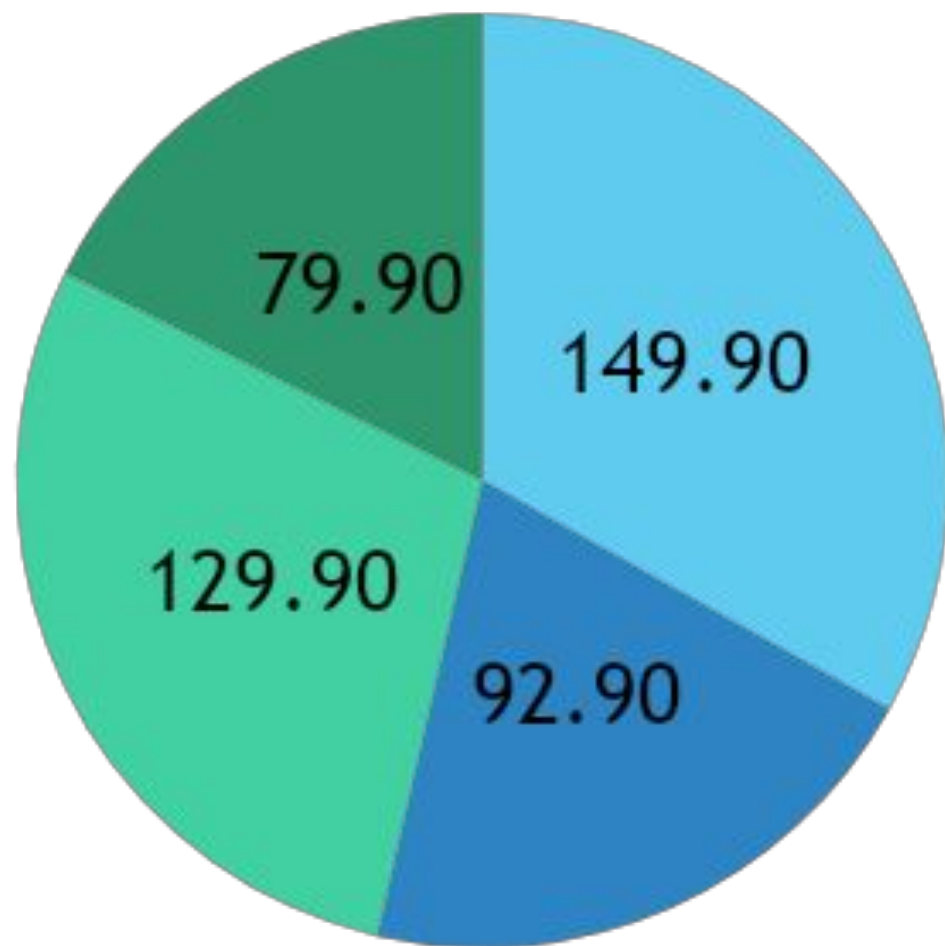
- АО "Группа Компаний "Российское молоко"
- Вимм Билль Данн
- ОАО "Чебаркульский молочный завод"
- ООО "Талицкие молочные фермы"

Сравнение цен на кефир, руб.



- АО "Группа Компаний "Российское молоко"
- Вимм Билль Данн
- ОАО "Чебаркульский молочный завод"
- ООО "Талицкие молочные фермы"

Сравнение цен на творог, руб.



- АО "Группа Компаний "Российское молоко""
- Вимм Билль Данн
- ОАО "Чебаркульский молочный завод"
- ООО "Талицкие молочные фермы"

Заключение

- ▶ В настоящее время рынок молочной продукции достаточно полон. Множество различных компаний производят молочную продукцию и ее аналоги. В данной курсовой работе анализ рынка был представлен по 4 показателям: спрос, цена, предложение, конкуренция. В результате анализа было выявлено, что АО ГК «Российское молоко» производит достаточно широкий ассортимент молочной продукции по доступной для потребителей цене, а также имеет достаточно много достойных конкурентов.

