

# Этика журналиста

---

Подготовила студента 1 курса ДДЛ-116  
Шарпова Наталья

# Журналистская этика

- — этические принципы профессиональной журналистики, известные как отраслевой «кодекс чести», который в разных формах сформулирован в медиа-организациях и профсоюзах.
- Речь прежде всего о правдивости информации, её точности и объективности.
- Существенный фактор — сведение к минимуму возможного репутационного ущерба для объектов публикации.

## КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ РОССИЙСКОГО ЖУРНАЛИСТА



Кодекс одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года, г. Москва.

- В Европе придают особое значение бережному обращению с информацией которая может быть трактована как дискриминирующая по национальным, конфессиональным или медицинским параметрам.
- Новая журналистика и гонзо-журналистика отрицают базовые представления о профэтике.

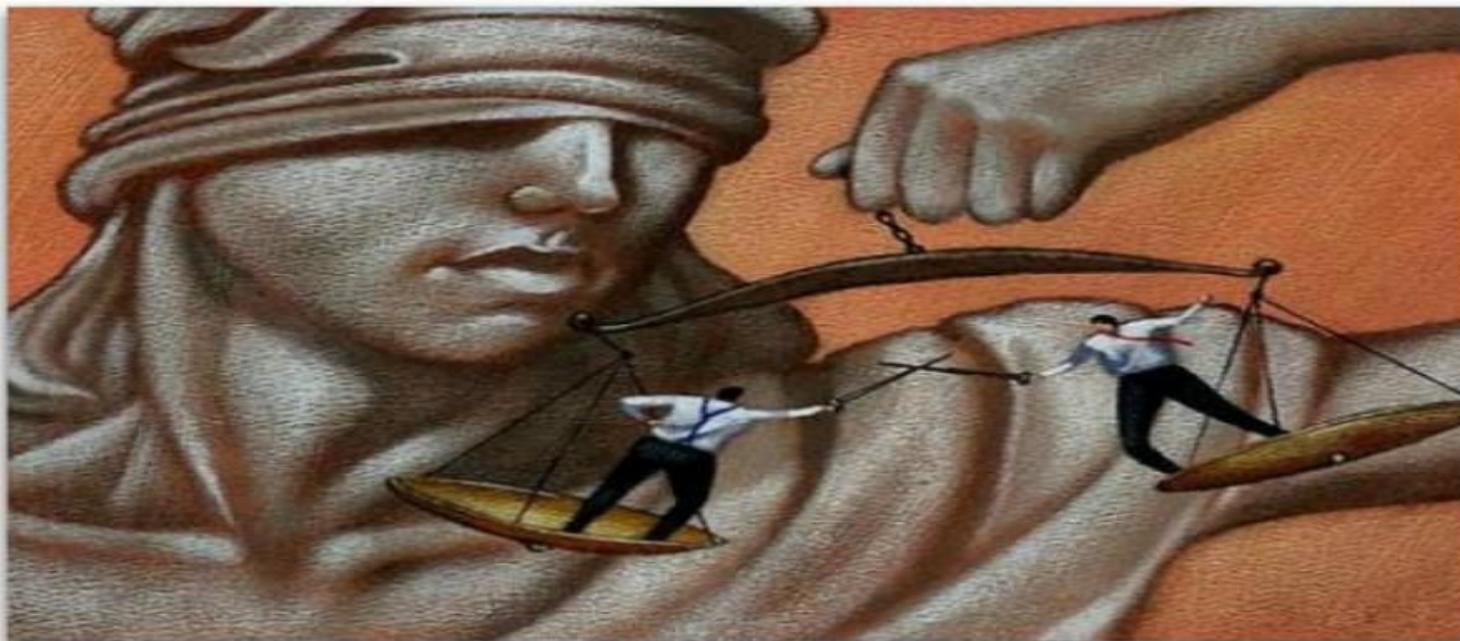


# Мораль журналистики

- Уступая совести, журналист теряет человечность, личность, общественную значимость. Моральные аспекты журналистской деятельности привлекают общественное внимание потому, что в условиях вседозволенности участились попытки использования СМИ в личных целях.



- Многие издания различных типов и уровней отличаются низкой культурой полемики, искажают мысли оппонентов, демонстрируют большую неприязнь по отношению к чужим взглядам. Профессия предоставляет журналисту право и обязанность вершить от имени общества публичный моральный суд над явлениями, которые вызывают общую заинтересованность. Поэтому понятно, что журналистскую мораль можно рассматривать и как форму общественного сознания, и как субъективное состояние личности.



# Этические и моральные обязанности журналиста

- Свобода слова и высказываний является неотъемлемой составляющей деятельности журналиста.
- Служение обществу, а не властям.
- Журналист должен относиться к частной жизни человека.
- Освещение судебных процессов должно быть непредвзятым к обвиняемым.
- Журналистские опросы граждан не должны фабриковаться с целью получения заранее определенного результата.
- Журналистские опросы граждан не должны фабриковаться с целью получения заранее определенного результата.

- Журналист обязан сделать все возможное для исправления любой распространенной информации, если оказалось, что она не соответствует действительности.
- Журналист не должен прибегать к незаконным и недостойным способам получения информации.
- Нельзя запугивать собеседника, провоцировать его, предлагать взятки.



# При общении с человеком

- **Находишься с собеседником на одном уровне: оба стоя или оба сидя.**
- **Разговаривая, смотри в глаза собеседнику;**
- **Обращайся к человеку по имени или по имени и отчеству;**
- **Постарайся, чтобы интонация была доверительной;**
- **Разряди обстановку шуткой, комплиментом, но делай это тактично;**
- **Выскажи собеседнику внимание, сочувствие, уважение, даже если разговор предстоит неприятный ;**
- **Дай собеседнику понять, что к встрече с ним ты готовился и ждал его;**
- **Старайся встать на место собеседника, вникнуть в его проблемы; покажи, что человек тебе интересен;**
- **Проявляй уважение к мнению собеседника, никогда не говори человеку, что он не прав;**
- **Вопросы личного (интимного) характера – ТАБУ!**
- **Внимательно слушай собеседника, не отвлекайся на поиски и формулирование следующего вопроса;**
- **Дай возможность высказаться. НЕ ПЕРЕБИВАЙ!**

# Принципы профессиональной ЭТИКИ

На 4-ой консультативной встрече в 1983 году журналистов были выработаны принципы профессиональной этики :

- *Принцип № 1.* Право граждан на достоверную информацию.
- *Принцип № 2.* Объективное освещение событий — долг журналиста.
- *Принцип № 3.* Социальная ответственность журналиста.
- *Принцип № 4.* Профессиональная честность журналиста.
- *Принцип № 5.* Общественный доступ к информации и участие в СМИ.
- *Принцип № 6.* Уважение частной жизни и достоинства.
- *Принцип № 7.* Уважение общественных интересов.
- *Принцип № 8.* Уважение всеобщих ценностей и многообразия культур.
- *Принцип № 9.* Борьба против войн и других бед, грозящих человечеству.
- *Принцип № 10.* Развитие нового мирового информационного и коммуникационного .

# Профессиональная этика



Профессиональная мораль сводится к конкретизации общепринятых стандартов нравственности применительно к репортёрской работе с учётом своеобразия социальной роли данной профессии и регулирует поведение журналиста.



Журналистское сообщество по определению числится носителем установки на общественно полезное поведение, поэтому профессиональное чувство долга регулирует поведение работника СМИ.

# Непредвиденные ситуации

И в ходе нормального функционирования СМИ возможны ситуации, когда деятельность сотрудника прессы влечет за собой последствия, которые точнее квалифицировать как проявления общественного зла. Так случается всякий раз, когда у журналиста «не срабатывает» профессиональная ответственность. Ведь в силу условий, в которых осуществляется журналистское творчество, журналистика входит в число наиболее рискованных видов деятельности. Эти условия отмечены наличием всех перечисленных факторов риска, причем выраженных едва ли не в крайней степени:

— журналист имеет дело с социальными явлениями, а они по определению противоречивы, вероятностны и прочее;

— журналистское творчество основано на познании самых разных действительных событий, а познание связано с неопределенностью, что грозит журналисту неполнотой и неточностью информации;

— журналистское исследование событий предполагает изучение оценок, даваемых происходящему его участниками и свидетелями, а оценки эти не могут быть однозначными, ибо основываются на разных системах ценностей, разных социально-психологических установках;



- для журналистской деятельности характерна высокая интенсивность интеллектуальных и эмоциональных процессов, поскольку чаще всего журналист работает в одиночку, то и дело попадая в поле разнонаправленных интересов и эмоций участников изучаемых им событий, да еще при недостатке исходной информации и времени;
- попадают в губительную ловушку на всю жизнь.



# Этические правила в сфере «журналист-коллеги»

- Строгое распределение обязанностей и соблюдение иерархичности отношений между сотрудниками.
- Совместное решение сложных вопросов.
- Этически обязательным является ощущение себя частью коллектива, ответственным перед ним во всех шагах своей деятельности.



Спасибо за внимание

