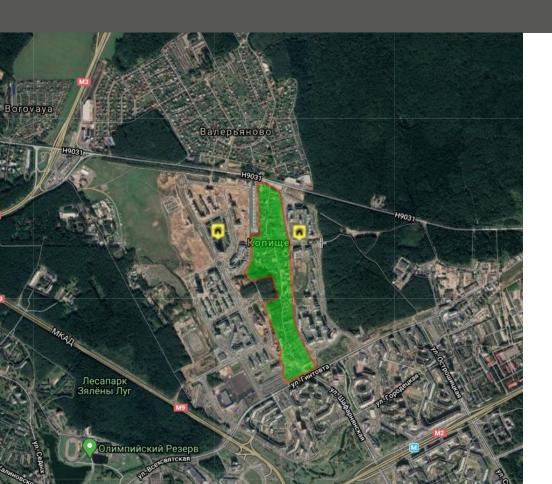


Местоположение участка





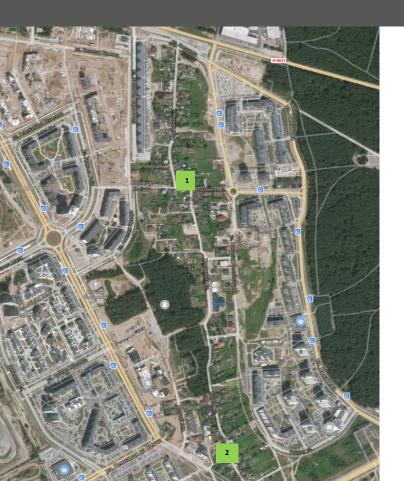
Анализируемый участок

Д. Копище Территория по обе стороны от ул. Лесная и ул. Подгорная

Ориентировочная площадь земельного участка = 34 га

Фотографии участка (Yandex-панорама)









Первичная концепция



Формирование многоквартирной жилой застройки как продолжение ЖК «Новая Боровая». Соответствие концепции застройки Новой Боровой – единство принципов, ориентация на целевую аудиторию.

Плотность = до 9000 кв. м / га Класс – стандарт, комфорт, комфорт плюс. Дома конструкции СБК, монолитные дома средней и высокой этажности с улучшенным благоустройством.

Соотношение квартир:

- Студии 10%
- Однокомнатные 30%
- Двухкомнатные 30%
- Трехкомнатные 25%
- Четырехкомнатные 5%

Средняя цена продажи – USD 1 300 USD / кв. м

Целевые аудитории «Новой Боровой»



Класс жилья «Стандарт»

Люди, которые покупают квартиру в кредит, через продажу своего жилья; имеют средний доход, для которых вопрос стоимости является определяющим при выборе квартиры:

- мужчина/женщина 27-35 лет, не женат/не замужем;
- молодые семьи без детей,
- семьи, имеющие 1 и более ребенка.

Работают специалистами (в т. ч. в сфере IT), реже – рабочими, могут иметь своё небольшое дело.

Переезжают в т. ч. не из Минска.



Целевые аудитории «Новой Боровой»



Класс жилья «Комфорт минус»

Люди, которые покупают квартиру в кредит, через продажу своего жилья; имеют средний доход, важным при выборе является благоустройство, удобство, инфраструктура, архитектура домов:

- молодые семьи без детей,
- семьи, имеющие 1 и более ребенка.

Работают специалистами (в т могут иметь своё небольшое



Целевые аудитории «Новой Боровой»



Класс жилья «Комфорт плюс»

Люди, которые покупают квартиру в рассрочку, со 100% оплатой, иногда в кредит:

- семьи, имеющие 1 и более ребенка (30-45 лет);
- семьи (пары), взрослые дети живут отдельно, 45+ лет.

Работают специалистами/руководителями (в т. ч., в IT-сфере)/ имеют свой бизнес (средний)/ менеджеры ср. звена, топменеджеры



Принципы «Новой Боровой»





