

ФГБОУ «Волгоградский государственный социально - педагогический университет»

Институт иностранных языков

Направление подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование»

Дисциплина «Дистанционные технологии в обучении иностранным языкам»

# Роль поисковой системы в обучении иностранным языкам

Выполнила студентка

группы ИЯ-АНБ-121

Панина Анастасия

Проверила: Доц.

С. Ш. Канатова

2018

Волгоград

# Содержание

Введение

1) История развития  
поисковых систем

2) Типы поисковых систем

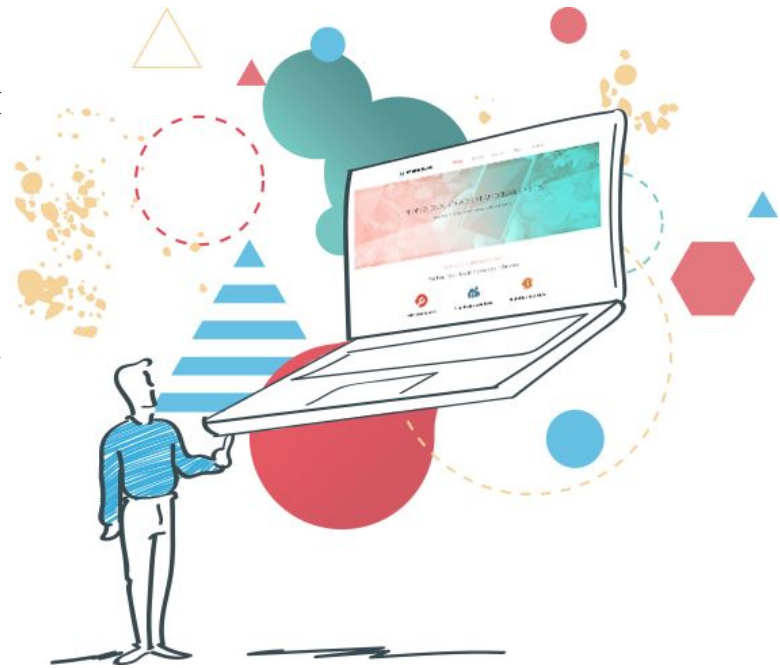
3) Типы поиска

4) Преимущества поисковых  
систем

5) Недостатки поисковых  
систем

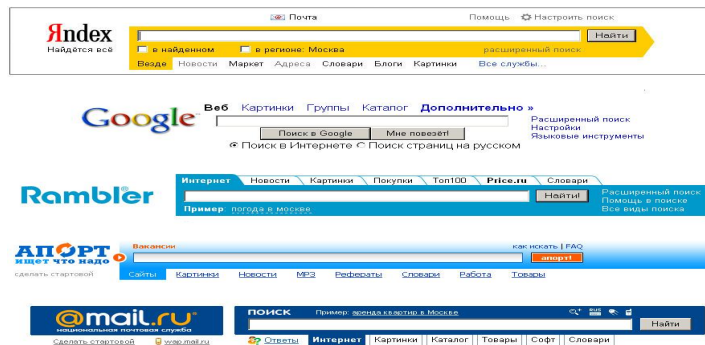
Заключение

Источники



# Введение

Поисковая система – это специальный веб узел или по-другому сайт, который предоставляет пользователям по их запросам гиперссылки на страницы сайтов, отвечающих на заданный поисковой запрос. Поисковый запрос - это последовательность символов, которую пользователь вводит в поисковую строку, чтобы найти интересующую его информацию.



«Поисковые системы»

# История развития поисковых систем

Одним из самых первых методов организации широкого доступа к ресурсам информации стало создание каталогов сайтов. Таким первым проектом стал ресурс «Yahoo.com», который появился весной 1994-ого года. Первой поисковой системой, получившей широкое распространение, стала система «WebCrawler», также запущенная в 1994 году.

The logo for Yahoo!, featuring the word "YAHOO!" in a bold, purple, sans-serif font.

«Логотипы первых поисковых систем»

# История развития поисковых систем

В январе 1996-го года появился Сервис Google как научно-исследовательский проект студентов Стэнфордского университета Ларри Пейджа и Сергея Брина. Первоначально над логотипом работал один из создателей компании Сергей Брин. Позже в 1999 году он обратился за помощью к преподавателю дизайна Стенфордского университета Рут Кедар. Именно она считается автором всеми знакомой надписи Google.



«Логотип Google»

# История развития поисковых систем

Преимущества Google:

- 1) Доступность огромному количеству людей без специальных навыков
- 2) Самая большая база данных, более трех миллиардов документов и страниц
- 3) Стабильная работа и высокая скорость
- 4) Максимально полное соответствие запросов пользователя и результатов поиска



# История развития поисковых систем

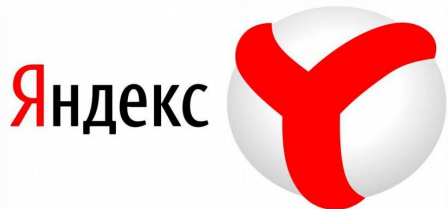
Недостатки Google:

- 1) Наличие сайтов с устаревшей информацией
- 2) В поиске могут появляться сайты, которые еще не доделаны до конца или заброшены на начальной стадии разработки
- 3) Плохой поиск по абстрактным запросам



# История развития поисковых систем

Официально система Яндекс начала работать 23 сентября 1997 года. Название компании придумал один из основателей Илья Сегалович. К запуску поисковой системы [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), который произошел в 1997 году, был сделан первый профессиональный логотип Яндекса в Студии Лебедева. Логотип Яндекса, который мы привыкли видеть за последние годы на просторах интернета был представлен в августе 2008 года.



«Логотип Яндекс»



# История развития поисковых систем

Преимущества Яндекс:

- 1) Огромное количество сервисов и специальных приложений
- 2) Высокая информативность Яндекса и возможность защиты при переходе по ссылкам
- 3) Исправление орфографических ошибок
- 4) Достаточно объемный диск для хранения информации



# История развития поисковых систем

Недостатки Яндекс:

- 1) При многократных запросах к поисковой системе возможно потребуется введение капчи - доказательство, что вы не робот
- 2) На стартовой странице много информации и рекламных объявлений, это отвлекает внимание от поисковой строки
- 3) Отсутствие возможности убрать рекламу в Яндексе



# Типы поисковых систем

1) Системы, использующие поисковых роботов:

Состоят из краулера, индекса и программного обеспечения

2) Системы, управляемые человеком (каталоги ресурсов)

3) Гибридные системы (сочетают в себе функции систем, использующие поисковых роботов, и систем, управляемых человеком)



«Популярные поисковые системы»

# Типы поиска

- 1) По тематическим каталогам (иерархическая структура)
- 2) По ключевым словам (индексный поиск или детальный). Может содержать различные типы результатов, например: веб-страницы, изображения, аудиофайлы.
- 3) Расширенный поиск (механизм, позволяющий формировать сложный запрос)



«Популярные поисковые системы»

# Преимущества поисковых систем

- 1) Постоянное развитие поисковых систем
- 2) Наглядное представление результатов поиска
- 3) Морфологический анализ обрабатываемых терминов поисковыми системами
- 4) Огромная индексная база



# Недостатки поисковых систем

- 1) Частое выпадение секторов поисковой базы (Часть сайтов исчезают из выдачи и восстанавливаются ТОЛЬКО через 2-5 дней)
- 2) «Пузырь фильтров»
- 3) Предвзятость поисковых систем
- 4) Обновление индексов поисковой базы происходит недостаточно часто и регулярно



## Заключение

Роль и место поисковых систем в обучении иностранных языков: Поисковые системы являются неотъемлемой частью изучения иностранных языков, так как именно они предоставляют доступ к огромному количеству данных. С появлением поисковых систем теперь каждый пользователь может находить структурированную информацию на иностранном языке из новых источников и из тех, которые уже не издаются, а существуют только в сети Интернет. Поисковые системы значительно упростили поисковые процессы и теперь для нахождения нужных данных об иностранном языке требуется значительно меньше времени. Кроме этого, стало возможным использование аутентичных сайтов с информацией, что увеличивает шансы пользователей на качественное обучение иностранному языку.

# Заключение

Связь с дистанционными технологиями в обучении иностранных языков:

1) На каком этапе обучения иностранного языка в школе требуется освещение данной темы?

Тему о поисковых системах можно освещать в базовой школе (6-9 класс).

2) При обучении какому аспекту иноязычной речи нужна тема о поисковых системах?

Информация о поисковых системах может помочь при обучении лексическим и грамматическим аспектам иноязычной речи и для подготовки к письменному виду деятельности на иностранном языке.



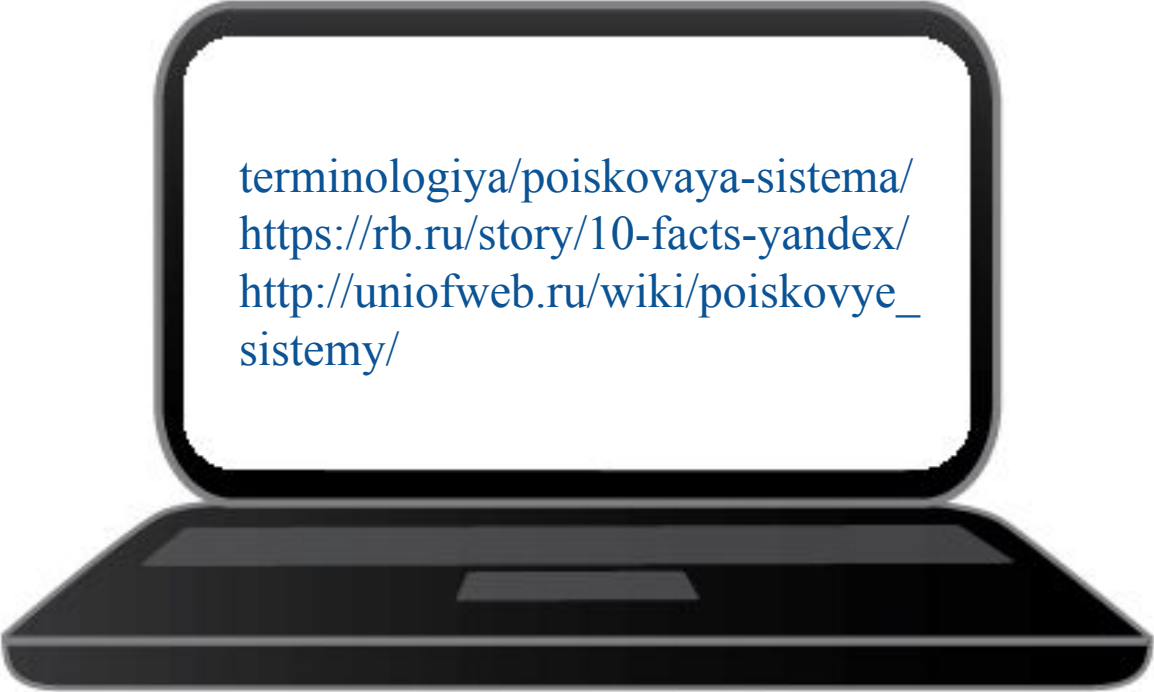
# Заключение

Составляем поисковый запрос правильно:

- 1) Грамотное написание слов обеспечивает максимальное количество совпадений с искомым информационным объектом
- 2) Использование синонимов помогает охватить более широкий поисковой диапазон
- 3) Нужно осуществлять переформирование запроса
- 4) Нужны точные фразы, которые должны определять главную суть поиска



# Источники



[terminologiya/poiskovaya-sistema/](#)  
<https://rb.ru/story/10-facts-yandex/>  
[http://uniofweb.ru/wiki/poiskovye\\_](http://uniofweb.ru/wiki/poiskovye_sistemy/)  
[sistemy/](#)

**Спасибо за  
внимание!**

