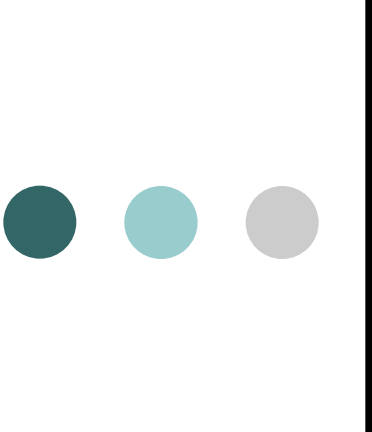




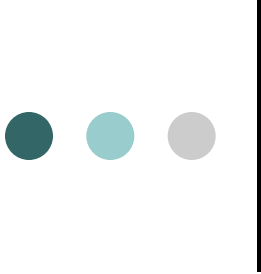
Социальные коммуникации

Раздел I. Социальные коммуникации: очерки теории

Тема 2. Природные, общественные и культурные основы социальных коммуникаций

проф. В.В. Козловский

2018/2019 уч.год



Раздел I. Социальные коммуникации: очерки теории

Тема 2. Психосоматические (природные), общественные и культурные основы социальных коммуникаций

Обсуждаемые вопросы

- Природные основы социальных коммуникаций
- Культурные основы социальных коммуникаций
- Общественные основы социальных коммуникаций
- Пространство и время социальных коммуникаций: общности, среда, власть, бизнес, культура, церковь

Природные основы социальных коммуникаций

1. Географическая среда и природные ресурсы
2. Биотические условия возникновения и формирования социальных коммуникаций (СК)
3. Физические и физиологические основания: организм, тело, нервная система (периферическая и центральная), мозг, безусловные и условные рефлексы
4. Генетические основания человеческих коммуникаций: геном, наследование, изменчивость
5. Психические процессы как основы СК: ощущения, восприятие, представления, мышление, эмоции, воля, способности, темперамент, характер
6. Когнитивная система и когнитивные структуры

Природные основы социальных коммуникаций

Географическая среда и природные ресурсы (СК)

- ▣ Ареал, местность и территория
- ▣ Ландшафт, рельеф местности
- ▣ Плотность и заселенность места обитания
- ▣ Доступность ресурсов для воспроизводства жизненных условий и продолжения вида

Биотические условия возникновения и формирования социальных коммуникаций (СК)

- ▣ Пригодность для проживания
- ▣ условия окружающей среды, совокупность природно-естественных особенностей существования живого организма (абиотические и биотические факторы) и антропогенных воздействий
- ▣ Биотоп, экологическая ниша питания, биоценоз
- ▣ Онтогенез и филогенез человека как вида

Природные основы социальных коммуникаций

Физические, физиологические, нейрофизиологические, генетические основания (СК):

- ▣ Организм как сложное организованное единство органов, тканей, клеток (анатомия, физико-химическая структура)
- ▣ **Генетическая система как фактор** человеческих коммуникаций: геном, наследование, изменчивость
- ▣ Тело человека: физическая структура индивида, человеческий организм, конституция, половая дифференциация,
- ▣ Нервная система (периферическая и центральная), мозг
- ▣ Безусловные и условные рефлексy
- ▣ **Первая и вторая сигнальные системы** (И.П. Павлов)

Природные основы социальных коммуникаций

Психические процессы как основа и ресурс СК:

- ощущения
- восприятие
- представления
- мышление
- эмоции
- воля
- способности
- темперамент
- характер

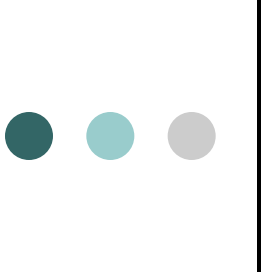
Природные основы социальных коммуникаций

Когнитивные системы и структуры:

Когнитивная, эмоциональная и поведенческая составляющие человека

Когнитивная система — система убеждений человека, сложившаяся в его сознании в результате его характера, воспитания, обучения, наблюдения и размышления об окружающем мире, на основе которой человек ставит себе цели и принимает решения о том как надо действовать в той или иной ситуации, стараясь избежать когнитивного диссонанса.

Когнитивная нейрофизиология (и нейробиология) — наука, изучающая связь активности головного мозга и других сторон нервной системы с познавательными процессами и поведением. Особое внимание когнитивная нейробиология уделяет изучению нейронной основы мыслительных процессов.

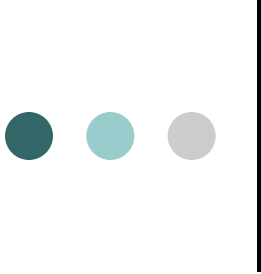


Раздел I. Социальные коммуникации: очерки теории

Тема 2. Психосоматические (природные), общественные и культурные основы социальных коммуникаций

Культурные основы социальных коммуникаций

- ▣ Способы, приемы, техники и технологии внебиологической деятельности
- ▣ Практики
- ▣ Образцы
- ▣ Стереотипы
- ▣ Обычаи
- ▣ Нормы
- ▣ Ценности
- ▣ Верования

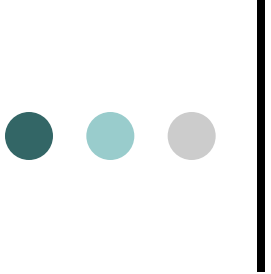


Раздел I. Социальные коммуникации: очерки теории

Тема 2. Психосоматические (природные), общественные и культурные основы социальных коммуникаций

Общественные основы социальных коммуникаций

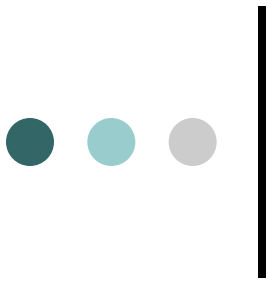
- ▣ Способы, приемы, техники и технологии социального взаимодействия
- ▣ Социальные практики
- ▣ Образцы
- ▣ стереотипы
- ▣ Обычаи
- ▣ Нормы
- ▣ Ценности
- ▣ Пространство и время социальных коммуникаций: общности, среда, власть, бизнес, культура, церковь



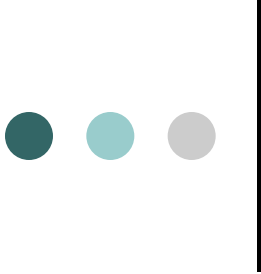
Тема 1. Понятие социальной коммуникации

1. Основные понятия

- ***Коммуникативное действие*** (КД) – рациональное инструментальное поведение действующих лиц, направленное на взаимопонимание, поиски консенсуса, преодоление разногласий; дискурсивное определение ситуации и моделей поведения.



- **Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)** – это совокупность методов и средств сбора, обработки, хранения и распространения звуковой, графической, текстовой и цифровой информации в интересах ее пользователей.
- **Коммуникативная технология (КТ)** – это совокупность приемов, процедур, техник, схем конструирования, передачи, обмена, изменения и использования смысловых содержаний в различных знаково-символических формах человеческой деятельности.
- приемов, процедур, техник, схем конструирования, передачи, обмена, изменения

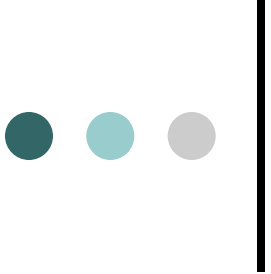


Тема 1. Понятие социальной коммуникации

1. Основные понятия

Формы коммуникации:

- 1) **по субъекту:** автокоммуникация, межличностная, групповая и массовая коммуникация;
- 2) **по знаковым средствам:** вербальная и невербальная
- 3) **по способу связи и особенностям канала:** непосредственные, технически и социально опосредствованные
- 4) **по социальной организации:**
 - а) формальная и неформальная;
 - б) институциональная и стихийная;
 - в) односторонняя и двухсторонняя

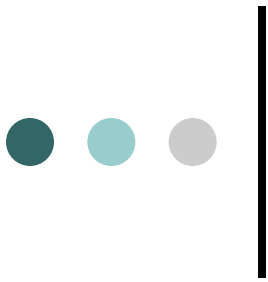


Тема 1. Понятие социальной коммуникации

1. Основные понятия

Коммуникативные практики:

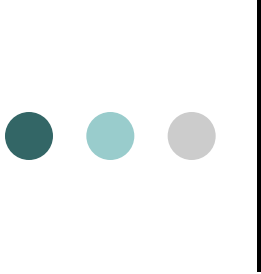
- формы
- масштаб
- организация
- способы и методы осуществления



Социокоммуникативный подход (теория коммуникативного действия)

Основные утверждения:

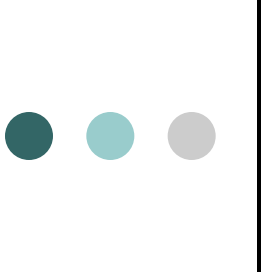
- Социальные коммуникации обладают следующими свойствами и качествами:
 - а) всеобщность, универсальность, проницаемость (диффузность), перформативность коммуникативного действия;
 - б) гетерогенность и неупорядоченность знаков, значений и смыслов;
 - в) гомогенность и субординацией смысловых структур;
 - г) одновременность коммуникативных потоков;
 - д) синхронность частных и общих смысловых единств.



Социокоммуникативный подход (теория коммуникативного действия)

Основные утверждения:

- Социокоммуникативные технологии порождаются самопроизвольно или намеренно в ходе многочисленных социальных действий, направленных на достижение полезного эффекта.
- Социальные агенты благодаря развивающимся социокоммуникативным действиям, технологиям и стратегиям имеют дело как с реальными материальными вещами и людьми, так и идеальными формами (знаки, символы, метки и др.).
- Широкий спектр профессиональных социокоммуникаций в различных областях обеспечивает гибкое конструирование практик потребления и управление ими.
- В это ряд входят связи с общественностью, брендинг, имиджмейкерство, коммуникативный менеджмент, реклама, маркетинг, переговоры, посредничество, СМИ (медиа).



3. Методологические проблемы исследования и применения коммуникативных технологий

- КТ как элемент осуществления коммуникативной деятельности;
- инструментальный характер КТ;
- социальный характер КТ;
- направленность КТ на решение структурных задач информационного, социального и культурного типа;
- объем, масштабы воздействия КТ;
- вариативность КТ;
- целеполагание, проектирование, планирование КТ;
- экономическая оценка КТ.

Обсуждаемые вопросы

1. Социокоммуникативные технологии в профессиональных и повседневных видах практик.
2. Технологии коммуникативных практик: средства вербальной и невербальной коммуникации, дискурсивных и визуальных форм.
3. Коммуникативная компетентность в профессиональных и повседневных видах практик.

1. Коммуникативные технологии в профессиональных и повседневных видах практик

Коммуникативные практики и коммуникативные технологии

1. Коммуникативные технологии являются способом осуществления и модификации стандартных действий в профессиональных и повседневных видах практик.
2. Практика – установившийся (рутинизированный) способ выполнения действий в интересах участников деятельности.

2. Технологии коммуникативных практик

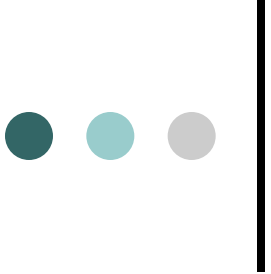
Коммуникативные практики и коммуникативные технологии

1. Коммуникации в профессиональных практиках: производственные, организационные, формальные, неформальные, межличностные и др.
2. Коммуникативные практики в разных видах профессиональной деятельности: направленность, оснащенность, ресурсы, готовность к их выполнению.
3. Коммуникативная компетентность, в профессиональной деятельности: подготовка, опыт, разносторонность, освоенности, эффективность

2. Технологии коммуникативных практик

Коммуникативные практики и коммуникативные технологии

1. Коммуникации в повседневных практиках: типы общения родственниками, в семье, с друзьями, в частной жизни
2. Стереотипы и автоматизмы коммуникативных технологий: узнаваемость, интерпретация, драматургия общения, повторяемость,
3. Помехи в осуществлении повседневных коммуникативных практик: лингвистические, физические, этнокультурные
4. Коммуникативная компетентность в повседневной жизни: уровень, распространенность, эффективность



3. Коммуникативная компетентность

1. Коммуникативная и профессиональная компетентность: общие принципы и свойства
2. Коммуникативная и профессиональная компетентность: в деловых отношениях и бизнес-коммуникации
3. Владение техникой вербальной и невербальной коммуникации

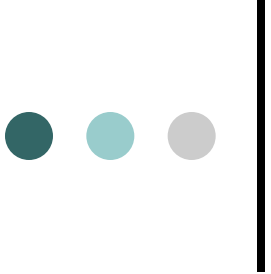
3. Коммуникативная компетентность

4. Речевая компетентность

5. Умение писать и грамотная письменная речь

6. Умение подготовить и провести презентацию.

7. Основные навыки публичного выступления, спора, дебатов.



3. Коммуникативная компетентность

8. Компетентность в дискурсивном сообществе.
9. Визуальные методы коммуникации: визуальных формы коммуникативной компетентности.
10. Совершенствование личной и групповой коммуникативной компетентности
11. Успешность и эффективность профессиональной и повседневной коммуникативной компетентности.