



*Сенсорный Нож с подогревом
для сливочного масла
(самонагревающийся)*

*Сенсорный Нож с подогревом для сливочного масла
(самонагревающийся)
20 \$ - 1140 руб.*



социологических исследованиях. Были опрошены приблизительно 4000 человек. Оказалось, что замерзшее сливочное масло – это проблема, практически для всех любителей утренних тостов.

Топят масло всеми возможными способами. Большая часть опрошенных потребителей, пользуется **микроволновой печью**, 8% пытаются растопить масло над **тостером**, 7% **разогревают нож над плитой**, а 1% признался, что умудряется топить масло **с помощью фена**.

Touch Knife – это революционный нож с подогревом лезвия. Прост в использовании, безопасен как взрослым так и детям. Он поможет вам сэкономить время, необходимое для приготовления бутербродов.

Делать бутерброды с ножом очень просто. Нож имеет сенсорную рукоятку, при правильном расположении в руке нагревается до выставленной вами температуры за 30 секунд. Достаточно отрезать небольшой кусочек масла и подержать его на лезвии ножа. За это время масло растает и будет отлично намазываться на хлеб. Его можно легко мыть. В комплекте с гаджетом поставляется тканый чехол и зарядный кабель.

- Эргономичная рукоятка со светодиодным индикатором на верхней поверхности.
- Touch рукоятка максимальна удобна для правильного положения ножа в руке.



Целевая аудитория:

Демографические характеристики:

- женщина в возрасте 25-55 (ядро целевой аудитории 30-50), с доходом средний/ ниже среднего, жительница крупных городов и деловых центров численностью от 500 тыс. чел. Замужем, 1-2 ребенка в возрасте до 10 лет. Офисный сотрудник в небольшой фирме или продавец-консультант в крупном торговом центре.

Ключевые ценности:

- Семья — ключевая ценность для нее. Все свое свободное время предпочитает проводить в кругу семьи, любит семейных отдых на море. Ведет семейный бюджет и четко рассчитывает все семейные расходы. Ценит стабильность, комфорт, размеренность.

Психографические характеристики:

- Ведет размеренный, спланированный, спокойный образ жизни. По характеру совершения покупок — последователь. Покупает популярные трендовые вещи, но на пике популярности. Не совершает импульсных покупок. В покупках доверяет мнению друзей и близких родственников. В покупках стремится проявить следующие желания: покупки для семьи подтверждают ее статус хорошей заботливой мамы и хранительницы очага; покупки для себя подтверждают ее статус современной и активной женщины. Имеет хобби, но отводит им не много времени. Хобби подтверждают ее активность. Предпочитает отдых на природе, пикники за городом или на даче у родителей.

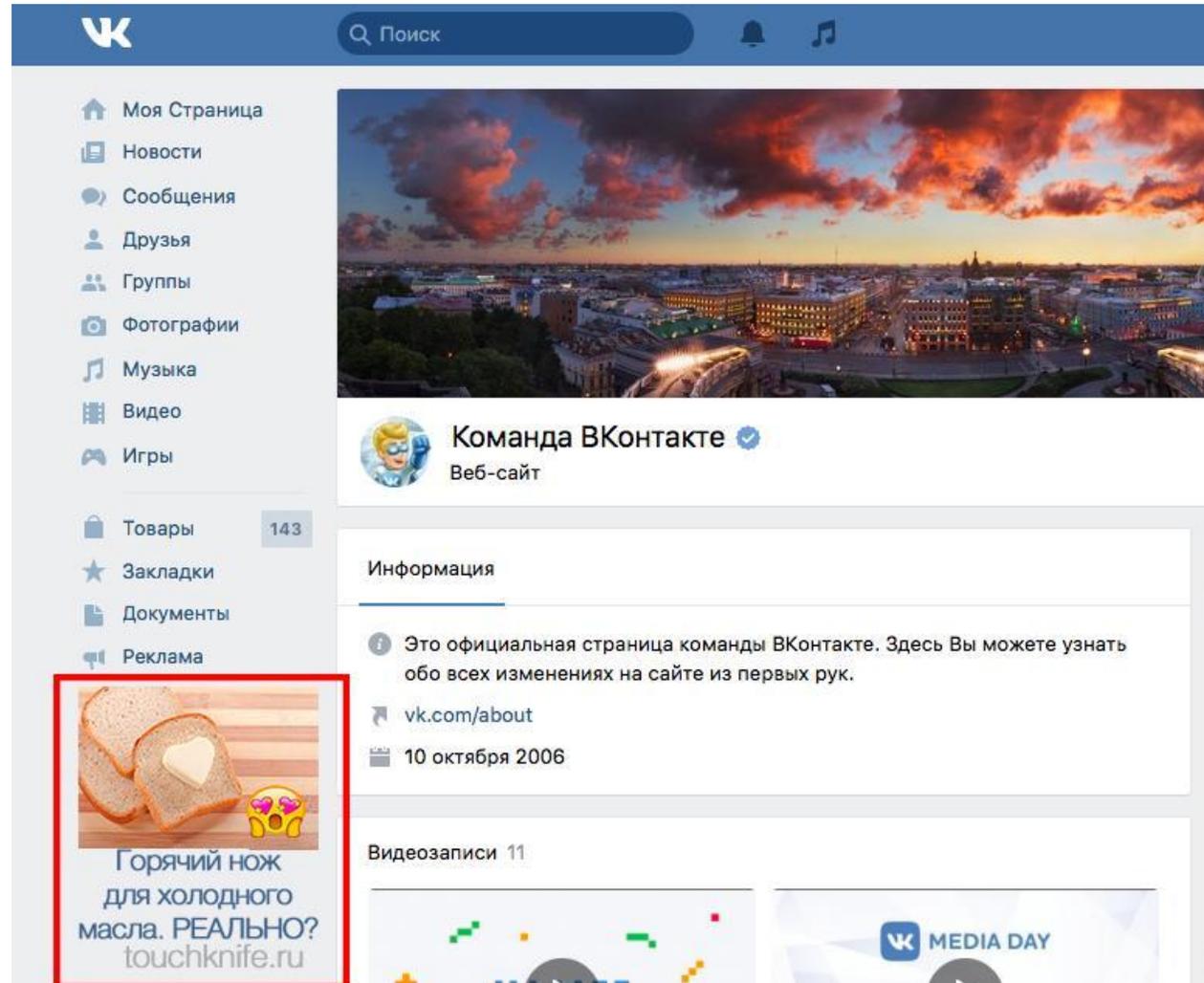
Основные конкуренты:

SWOT-таблица

Наименование	Цена	+	-
Touch Knife	20\$ - 1140 руб.	<ul style="list-style-type: none">• Индикатор зарядки на рукоятке• Нагревается и остывает за 30 секунд• Безопасен, покрыт хромом, ожог не возможен• Вес ножа 80 гр.• Встроенный аккумулятор• Заряд от сети, время работы более 26 часов• Нагревательный элемент находится внутри хромированного лезвия, вокруг закругленного кончика• Температура нагревания регулируется, максимальная 45 градусов Цельсия	<ul style="list-style-type: none">• Заряд от сети (при частом использовании раз в неделю)• Хранение в чехле или специальной подставке
Toastie Knife	21\$ - 1200 руб.	<ul style="list-style-type: none">• Керамическое покрытие• Прорезиненная ручка для удобного обхватывания рукоятки• Температура нагревания 41.8 градусов Цельсия	<ul style="list-style-type: none">• Вес ножа 250 гр.• Работа на батарейках• Был представлен потребителям в 2012 году, но не был выпущен• Температура нагревания не регулируется

Средства интегрирования массовой коммуникации по продвижению продукта

1. Реклама в социальной сети ВКонтakte



The image shows a screenshot of the VKontakte website. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar with the text 'Поиск', and notification and music icons. The left sidebar contains a menu with items: 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Игры', 'Товары' (with a '143' badge), 'Закладки', 'Документы', and 'Реклама'. The main content area features a large banner image of a city at sunset. Below the banner is the profile header for 'Команда ВКонтakte' with a verified badge and a 'Веб-сайт' link. The 'Информация' section contains the following text: 'Это официальная страница команды ВКонтakte. Здесь Вы можете узнать обо всех изменениях на сайте из первых рук.', the URL 'vk.com/about', and the date '10 октября 2006'. Below this is a section for 'Видеозаписи 11' with two video thumbnails, one of which is labeled 'MEDIA DAY'. A red rectangular box highlights an advertisement in the bottom left corner of the page. The advertisement features an image of two slices of bread with butter and a hot knife emoji. The text below the image reads: 'Горячий нож для холодного масла. РЕАЛЬНО? touchknife.ru'.

2. Контекстная реклама Google

AdWords

нож для масла

Все Картинки Видео Новости Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 4 620 000 (0,29 сек.)

Самонагревающийся нож для масла в один клик
Реклама www.touchknife.ru/zakaz001

Революционный нож с подогревом лезвия. Прост в использовании безопасен как взрослым так и детям. Он поможет вам сэкономить время, необходимое для приготовления бутербродов.

[heated butter knife с бесплатной доставкой на AliExpress.com](https://ru.aliexpress.com/w/wholesale-heated-butter-knife.html)
<https://ru.aliexpress.com/w/wholesale-heated-butter-knife.html> ▾
Самонагревающийся масло нож сыр нагрева Ножи удобный Еда Отопление инструмент автоматического подогрева для домашнего отеля Кухн... 1 148, 17 руб. / piece. Отправка: 63,89 руб. / партия via Posti Finland. Заказы (0) · Happiness House Store. Добавить в «Мои желания». Самонагревающийся масло ...

[Нож с подогревом - Pikabu](https://pikabu.ru/story/nozh_s_podogrevom_1696928)
https://pikabu.ru/story/nozh_s_podogrevom_1696928 ▾
Нож может и пройдёт, но ему всё-равно потребуется время на разогрев застывшего масла, дабы растереть его по хлебу, а не просто кинуть на поверхность брусок. ответить редактировать удалить: раскрыть ветвь. -2. DDDDA отправлено 1464 дня назад. #. показать комментарий, еще один вариант ...

3. Контекстная реклама на портале Живой Журнал

LIVEJOURNAL ГЛАВНАЯ ТОП ВАШ 2017 В ЖЖ ВОЙТИ СОЗДАТЬ БЛОГ РУССКИЙ (RU) 🔍

Главная Важное ЖЖизнь Праздничный переполох Общество Рубль Свой бизнес Ещё > [+] Пришлите новость

Touch Knife



Нож для идеального завтрака!
toucheknife.ru
Революционный нож с подогревом лезвия. Прост в использовании, безопасен.

Любите вашу еду

Индекс.Директ

Сумка Polo



Легендарная сумка Polo за копейки
kupon-sales.ru
Акция! Кожаная мужская сумка Polo за 1990 руб. Часы в подарок. Заказывай!

Топ записей Все рейтинги

MORENA_MORANA >

00:47 осталось

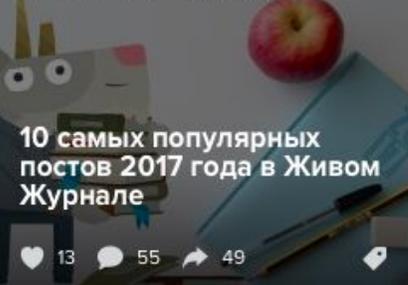
Хочу от тебя ребенка!

Многие дамы считают, что самый опасный тип мужчин – это закоренелые холостяки, у которых на лбу написано: не

[Купить промо](#)

♥ 2 💬 6 **ПРОМО**

LJ_MEDIA Читать 6 мин.



10 самых популярных постов 2017 года в Живом Журнале

♥ 13 💬 55 🔄 49

SHAKKO_KITSUNE Читать 1 мин.



LJ_MEDIA Поздравляем победителей! Кто получит билеты в кино? Случайный блог

4. Наружная
реклама



5. Наружная
реклама



ГОРЯЧИЙ НОЖ ДЛЯ
ХОЛОДНОГО
масла

Touch Knife

www.touchknife.ru
номер горячей линии по РФ: 8-900-556-3-555

Спасибо за
внимание!