

Менеджменттегі жоспарлау

Стратегиялық жоспарлау – ұйымның алдына қойған мақсатына жетуге көмектесетін стратегияларды жасау үшін басшылықтың қабылдаған шешімдері мен әрекеттерінің

ЖИЫНЫ



Стратегиялық жоспарлау үрдісі
шеңберінде жүзеге асырылатын
басқарушылық қызмет түрлері:

1. Ресурстарды бөлу
2. Сыртқы ортаға бейімделу
3. Ішкі координация (реттеу)
4. Ұйымдастырушылық

стратегияларды саналы түрде
меңгеру

Стратегиялық жоспарлау үрдісі

- Ұйым миссиясы
- Ұйым мақсаттары
- Сыртқы ортаны бағалау және талдау
- Ұйымның күшті және әлсіз жақтарын тексеру
- Стратегиялық баламаларды талдау
- Стратегияны таңдау
- Стратегияны жүзеге асыру
- Стратегияны бағалау

Миссия мен мақсаттарды жасау

- Миссияны таңдау
- Мақсаттарды жасау (ұзақ мерзімді, орта мерзімді, қысқа мерзімді)
- Қамтамасыз етуші жоспарларды жасау (шешім қабылдау және әрекеттер бойынша нұсқаулар) – саясат, стратегия, процедура, ережелер, бюджет

•Мақсаттың сипаттамалары

- Нақты және өлшенетін
- Уақыт бойынша бағдарланған
- Қол жеткізуге болатын
- Бірін-бірі қолдайтын

SWOT матрицасы

	Мүмкіндіктер	Қауіптер
Күшті жақтары	“КЖМ” алаңы	“КЖҚ” алаңы
Әлсіз жақтары	“ӘЖМ” алаңы	“ӘЖҚ” алаңы

Мүмкіндіктер матрицасы

Стратегиялық баламалар

Шектелген өсу

Өсу

Қысқарту

Үйлестіру

Стратегия таңдаудағы негізгі факторлар

- Сала мен фирманың күшті жақтары
- Фирманың мақсаттары
- Жоғары басшылықтың мүдделері мен қарым-қатынасы
- Фирманың қаржылық ресурстары
- Жұмысшылардың біліктілігі
- Фирманың міндеттері
- Сыртқы ортаға тәуелділік дәрежесі
- Уақыт факторлары

Мақсат бойынша басқару үрдісінің кезеңдері

- Мақсаттарды жасау
- Іс-әрекеттерді жоспарлау
- Жұмысты тексеру және бағалау
- Түзетуші шаралар