

Fairy Pairs

ЗАДАНИЕ 8 НЕДЕЛИ КУРСА START UP

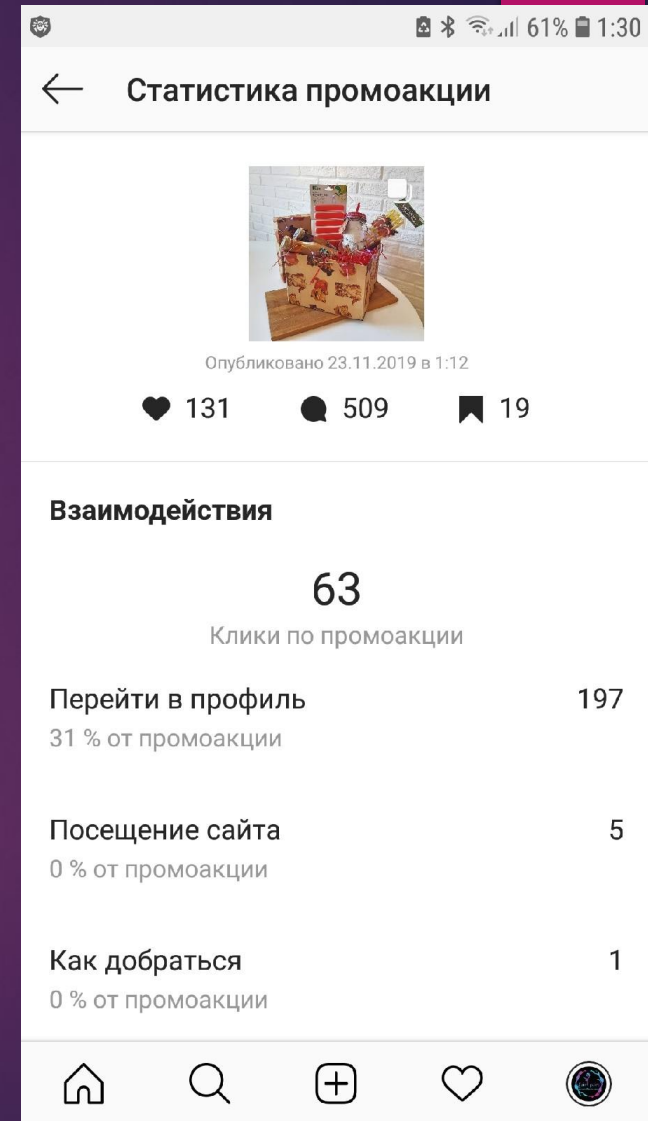
Создание автоворонки



Lead magnet (Лид-магнит)

МАГНИТ – ЭТО БЕСПЛАТНЫЙ ПРОДУКТ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО МОЖНО «ПРИТЯНУТЬ» СВОЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

В нашем случае в качестве лид-магнита не плохо подойдут розыгрыши бесплатных коктейльных боксов и сертификатов на нашу продукцию. Нами уже было проверено, что розыгрыши очень хорошо привлекают нашу целевую аудиторию (когда мы его проводили, за неделю пришло около 50 новых подписчиков)

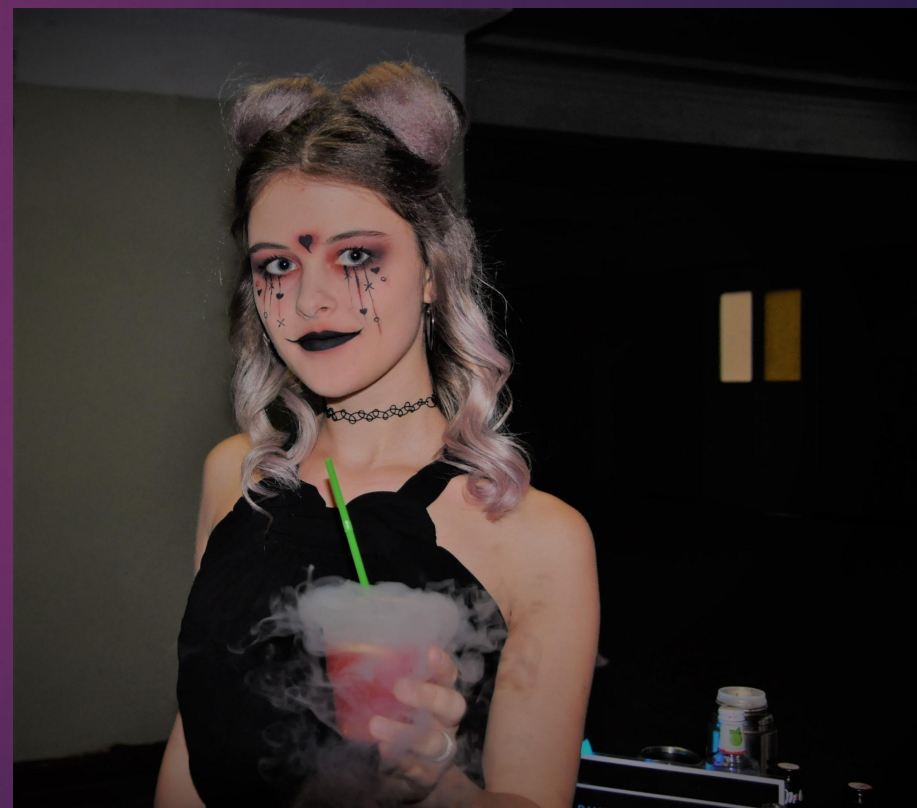


Tripwire

(Трипваер/трипвайр)

ЭТО ДЕШЕВЫЙ ПРОДУКТ, ЦЕНА НА КОТОРЫЙ МОЖЕТ ВАРИРОВАТЬСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НИШИ, НО САМОЕ ВАЖНОЕ, ЧТОБЫ ЭТО БЫЛО НЕОБРЕМЕНИТЕЛЬНАЯ СУММА ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

ТРИПВАЙР В НАШЕМ СЛУЧАЕ ЭТО ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ КОКТЕЙЛЕЙ, КАК НАПИТКОВ В РОЗНИЦУ. ИХ ЦЕНА НЕ БОЛЬШАЯ ОТ 100 ДО 200 РУБЛЕЙ, НО ВЫГЛЯДЯТ ОНИ ЭФФЕКТНО, ПОГРУЖАЮТ ПОКУПАТЕЛЯ В АТМОСФЕРУ ЧУДА, ТЕМ САМЫМ ЗАИНТЕРЕСОВЫВАЮТ И ЗАРЯЖАЮТ НА ПРОДОЛЖЕНИЕ



Core offer (Основной продукт)

Это основной продукт, который вы хотите предложить клиенту. Именно на базе этого продукта и составляются первые две ступени автоворонки.

НАШ ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ ЭТО ПОЛНЫЙ «ПАКЕТ» НАШИХ УСЛУГ. В НЕГО ВХОДЯТ КОКТЕЙЛИ, КРИО-ШОУ И ДЕСЕРТ ДЫХАНИЕ ДРАКОНА. ВСЕ ЭТО ПРЕДЛАГАЕТСЯ ПОКУПАТЕЛЮ ДЛЯ УКРАШЕНИЯ ЕГО ПРАЗДНИКА ИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ.



Совмещаем элементы

ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧЕЛОВЕК ВИДИТ РОЗЫГРЫШ БЕСПЛАТНОГО БОКСА ИЛИ СЕРТИФИКАТА, ИНТЕРЕСУЕТСЯ ИМ И ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ, ЗАТЕМ ПОЛУЧАЕТ ПРИГЛАШЕНИЕ НА КАКОЕ-ЛИБО МЕРОПРИЯТИЕ, КОТОРОЕ МЫ ОСВЕЩАЕМ. ТАМ ОН ПРОБУЕТ ПЕРВЫЙ АЗОТНЫЙ КОКТЕЙЛЬ. ДАЛЕЕ ПРОХОДИТ ИНФОРМАЦИЯ ПРО «ПАКЕТ» НАШИХ УСЛУГ. КАК СЛЕДСТВИЕ, ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ СВОЕГО МЕРОПРИЯТИЯ/ТОРЖЕСТВА, ЧЕЛОВЕК ВЫБИРАЕТ НАС.



