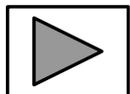
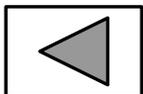


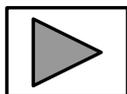
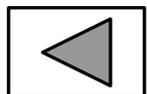
Презентация по теме:
“Роль и значение информации в
обществе и государстве”

Выполнил : студент 2 курса
ЗФО 1 группы Устинов А.Е.



Содержание презентации:

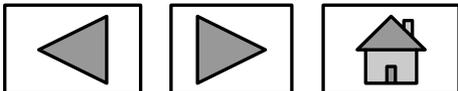
1. Что такое информация?
2. Этапы развития информационного общества.
3. Что такое информационное общество?
4. Характерные черты информационного общества.
5. Международная инициатива по поддержке и развитию информационно телекоммуникационных технологий.
6. Цели и задачи по переходу к глобальному информационному обществу.
7. Данные по “Окинавской хартии”.
8. Внедрение современных информационных технологий в России.
9. Государственное управление информационными ресурсами.



Что такое информация ?

Определение этого понятия, дано в ст.2 ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации" от 20.02.95г. №24-ФЗ, **информация** - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

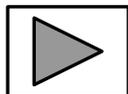
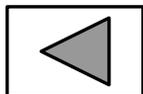
"документированная информация (документ)" - зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать (ст.2 ФЗ "Об информации ...", ст.2 ФЗ "Об участии в международном информационном обмене" от 4.07.96г. №85-ФЗ)



Этапы развития информационного общества:

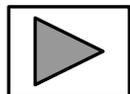
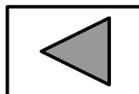
В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций - преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации. Следствием подобных преобразований являлось приобретение человеческим обществом нового качества.

- * Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколениям.
- * Вторая (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности.
- * Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объёме.
- * Четвертая (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации).



Информационное общество

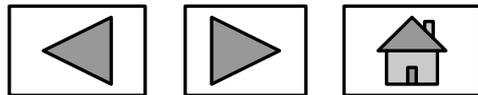
Информационное общество – это общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации и особенно высшей ее формы – знаний.



Характерные черты информационного общества:

Объёмы информации возрастут и человек будет привлекать для её обработки и хранения специальные технические средства.

- * Неизбежно использование компьютеров.
- * Движущей силой общества станет производство информационного продукта.
- * Увеличится доля умственного труда, т.к. продуктом производства в информационном обществе станут знания и интеллект.
- * Произойдёт переоценка ценностей, уклада жизни и изменится культурный досуг.
- * Развиваются компьютерная техника, компьютерные сети, информационные технологии.
- * У людей дома появляются всевозможные электронные приборы и компьютеризированные устройства.
- * Производство энергии и материальных продуктов будут заниматься машины, а человек главным образом обработкой информации.
- * В сфере образования будет создана система непрерывного образования.
- * Дети и взрослые смогут обучаться на дому с помощью компьютерных программ и телекоммуникаций.
- * Появляется и развивается рынок информационных услуг.

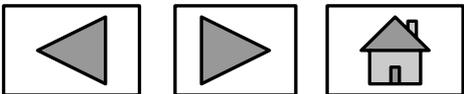


<https://sites.google.com/site/12group2/osnovnye-etapy-razvitiya-informacionnogo-obsestva-etapy-razvitiya-tehnicheskikh-sredstv-i-informacionnyh-resursov>

Международная инициатива по поддержке и развитию информационно телекоммуникационных технологий:

Изменения, которые происходят в обществе и экономике под влиянием внедрения современных информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ), наиболее чётко сформулированы в Окинавской хартии глобального информационного общества, подписанной Великобританией, Германией, Италией, Канадой, Россией, США, Францией и Японией :

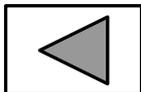
- * Информационно-телекоммуникационные технологии оказывают определяющее влияние на формирование общества XXI в. Это влияние сказывается на экономике, образе жизни людей, взаимодействии государственных структур и населения.
- * Существо изменений в экономической и социальной сферах заключается в максимальном использовании знаний и передовых идей. Должен быть преодолён разрыв в области доступа к информации и знаниям, существующий между странами.
- * Хартия подтверждает приверженность принципу - все люди должны иметь равные права пользоваться преимуществами глобального информационного общества.
- * Хартия обращается с призывом ко всем ликвидировать разрыв, существующий между странами, в области информации и знаний.



Цели и задачи по переходу к глобальному информационному обществу:

Отмечая необходимость не только содействия внедрению современных информационных технологий, но и реализации его преимуществ в экономической, социальной и культурной сферах, хартия рекомендует строить работу по переходу к глобальному информационному обществу по следующим направлениям:

- * Проведение экономических и структурных реформ в целях создания обстановки конкуренции и использования инноваций.
- * Улучшение планирования экономики на базе использования новых информационных технологий.
- * Обеспечение доступа на базе рыночных отношений к сетевым технологиям.
- * Развитие людских ресурсов на базе образования и непрерывного обучения.
- * Подготовка специалистов в области информационных технологий для различных областей экономики.
- * Активное внедрение и использование информационных технологий в государственном секторе.
- * 7. Обеспечение доступности информации государственных структур для всех граждан с использованием информационных технологий.

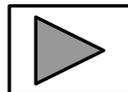
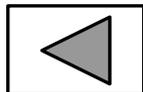


Данные по “Окинавской хартии”:

Число персональных компьютеров и число подключений к Интернету
для стран “Большой восьмерки”

(на 1 тыс. чел.)

| Страна | Число персональных компьютеров | Число подключений к Интернету |
|----------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Великобритания | 338 | 301 |
| Германия | 336 | 292 |
| Италия | 180 | 230 |
| Канада | 390 | 413 |
| Россия | 43 | 7 |
| США | 585 | 347 |
| Франция | 304 | 144 |
| Япония | 425 | 300 |



Внедрение современных информационных технологий в России:

С целью внедрения современных информационных технологий в России 28 января 2002 г. Правительство Российской Федерации утвердило Федеральную целевую программу **"Электронная Россия (2002 - 2010 годы)"**.

Цель программы — создание условий для развития демократии, повышение эффективности развития экономики, государственного управления и местного самоуправления за счёт внедрения и массового распространения информационных и коммуникационных технологий, обеспечения прав на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, расширения подготовки специалистов по информационным и коммуникационным технологиям и квалифицированных пользователей.

Задачи программы:

- * Совершенствование законодательства и системы государственного регулирования в сфере информационных и коммуникационных технологий;
- * Обеспечение открытости в деятельности органов государственной власти и общедоступности государственных информационных ресурсов, создание условий для эффективного взаимодействия между органами государственной власти и гражданами на основе использования информационных и коммуникационных технологий;
- * Совершенствование деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления на основе использования информационных и коммуникационных технологий;
- * Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с хозяйствующими субъектами и внедрение информационных и коммуникационных технологий в реальный сектор экономики;
- * Развитие системы подготовки специалистов по информационным и коммуникационным технологиям и квалифицированных пользователей;
- * Содействие развитию независимых средств массовой информации посредством внедрения информационных и коммуникационных технологий;
- * Развитие телекоммуникационной инфраструктуры и создание пунктов подключения к открытым информационным системам;
- * Разработка и создание системы электронной торговли;
- * Формирование общественной поддержки выполнения мероприятий Программы.



Внедрение современных информационных технологий в России:

Следующей утверждённой программой явилась государственная программа «Информационное общество (2011-2020)», целью и задачей которой является получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий и создание условий для оперативного и эффективного взаимодействия государства с гражданами и бизнесом, с их использованием.

Показателями успешной реализации Программы, согласно официальной публикации Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, станут рост индекса Российской Федерации в международном рейтинге стран по уровню развития информационных и телекоммуникационных технологий и увеличение количества граждан, использующих государственные услуги в повседневной жизни. К 2020 году планируется увеличить долю населения, пользующуюся электронными государственными услугами, с 11% (показателя 2010 года) до 85%.

Программа состоит из четырёх подпрограмм:

- «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на её основе»;
- «Информационная среда»;
- «Безопасность в информационном обществе»;
- «Информационное государство».



<http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/6/>

Государственное управление информационными ресурсами:

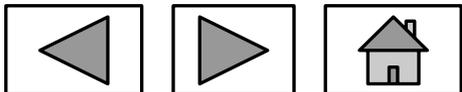
Под государственным управлением информационными ресурсами обычно понимается управление созданием и использованием информационных ресурсов.

Следует выделить государственное управление государственными информационными ресурсами и управление информационными ресурсами на предприятии, фирме, работающих на коммерческой основе.

Для достижения целей государственного управления должны приниматься решения по следующим основным направлениям :

- * владение и распоряжение информационными ресурсами;
- * формирование информационных ресурсов;
- * использование информационных ресурсов, предоставление их в доступ пользователям, защита прав граждан на доступ к информационным ресурсам;
- * защита и сохранность ресурсов;
- * защита прав граждан в области создания и использования ресурсов, содержащих персональные данные;
- * защита от распространения вредоносной информации;
- * государственный надзор за деятельностью в области информационных ресурсов.
- * Управление информационными ресурсами государственных организаций государство осуществляет в полном объёме, а управление информационными ресурсами коммерческих организаций - с помощью нормативных правовых актов.

Основным законом, определяющим правовые основы информационной работы в России, является Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (пос. ред. от 06.07.2016 г.). В соответствии с этим Законом, информационные ресурсы делятся на государственные и негосударственные. Собственниками государственных информационных ресурсов являются Российская Федерация и субъекты Российской Федерации. Эти ресурсы создаются, приобретаются, накапливаются за счёт федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, а также путём иных, установленных законом способов.



<http://helpiks.org/2-105126.html>