



Специфика современной антиинфляционной ПОЛИТИКИ

Беляничев И.Ю. ПССЗ-13



АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА



- Для того чтобы инфляция не порождала в экономике комплекс негативных последствий, государство, отвлекая от инвестиций значительные средства, тратя время, энергию и ресурсы, вынуждено принимать определённые меры.
- Государственная политика может либо **приспособиться** к инфляции

* Например:

Индексация доходов населения — полное или частичное возмещение потерь в доходах, вызванных ростом цен на потребительские товары и услуги. Соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и заработной платы.



АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА



либо предпринять **меры, противодействующие** её развитию

*Пример:

- контроль за денежной эмиссией;
- недопущение эмиссионного финансирования госбюджета;
- осуществление текущего контроля денежной массы путем осуществления операций на открытом рынке
- * купля-продажа ценных бумаг центральным банком страны с целью расширения или сокращения предложения денег.
- пресечение обращения денежных суррогатов
- * заменители официальных форм денег, вводимые в обращение хозяйствующими субъектами произвольно с целью осуществления платежей. ;
- проведение денежной реформы конфискационного типа.

ДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА



- **Антиинфляционная политика**- это комплекс государственных мер по ограничению инфляции, путём регулирования денежно – кредитной и других сфер экономики. *Цель:* ослабление негативных социально – экономические следствия инфляции.
- **Антиинфляционная стратегия** – ориентируется на устранение причины, вызвавших инфляционный рост цен, и уменьшению инфляционных ожиданий. Происходит укрепление рыночных механизмов и ослабление инфляции. Такая политика проводится путём разработки долговременной программы.
- **Антиинфляционная тактика** – готовит почву для стратегии и выполняет задачу нейтрализации текущего инфляционного давления. Она направлена не на устранение причин, а на использование краткосрочных, но действенных способов воздействия на рост цен и увеличение денежной массы.

СФЕРЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ



- Ответственность за антиинфляционную политику возлагается в основном на денежные власти. В части стабилизации денежного оборота центральные банки проводят денежно – кредитную политику, финансовые институты задействуют бюджетную, налоговую политику, для устранения последствия гиперинфляции могут использоваться денежные реформы.
- Также регулирование инфляции вызванной ростом издержек, предлагает контроль государства над ценами и заработной платой.



МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ



- *Антиинфляционная политика не вносит изменения в денежную систему страны.*
- В рамках антиинфляционной политики существуют два основных направления:
 1. Политика доходов(прямой метод регулирования).
 2. Дефляционная, фискальная, монетарная политика (косвенный метод регулирования)



ПРЯМОЙ МЕТОД РЕГУЛИРОВАНИЯ



- **Политика доходов** подразумевает:
 1. параллельный контроль над ценами и заработной платой
 2. полное их замораживания или установление предела их роста.

Проведение политики доходов может вызвать социальные противоречия.



КОСВЕННЫЙ МЕТОД РЕГУЛИРОВАНИЯ



- **Дефляционная политика** заключается в регулировании денежного спроса через использование денежно-кредитного и налогового механизма и *предполагает*:
 - 1) снижение государственных расходов,
 - 2) повышение процентных ставок за кредит,
 - 3) усиление налогового бремени,
 - 4) ограничение денежной массы.

Дефляционная политика приводит к замедлению темпов экономического роста.



АЛЬТЕРНАТИВЫ



- Проведение антиинфляционной политики с целью **сокращения темпа роста денежной массы:**
 1. Политика градуирования (постепенно);
 2. Шоковая терапия (резко).
 - моментальная либерализация цен,
 - сокращение денежной массы и приватизация убыточных государственных предприятий



АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ



Меры, направленные против инфляции спроса:

1. уменьшение государственных расходов;
2. увеличение налогов;
3. сокращение дефицита государственного бюджета;
4. переход к жесткой кредитно-денежной политике;
5. стабилизация валютного курса путем его фиксирования.

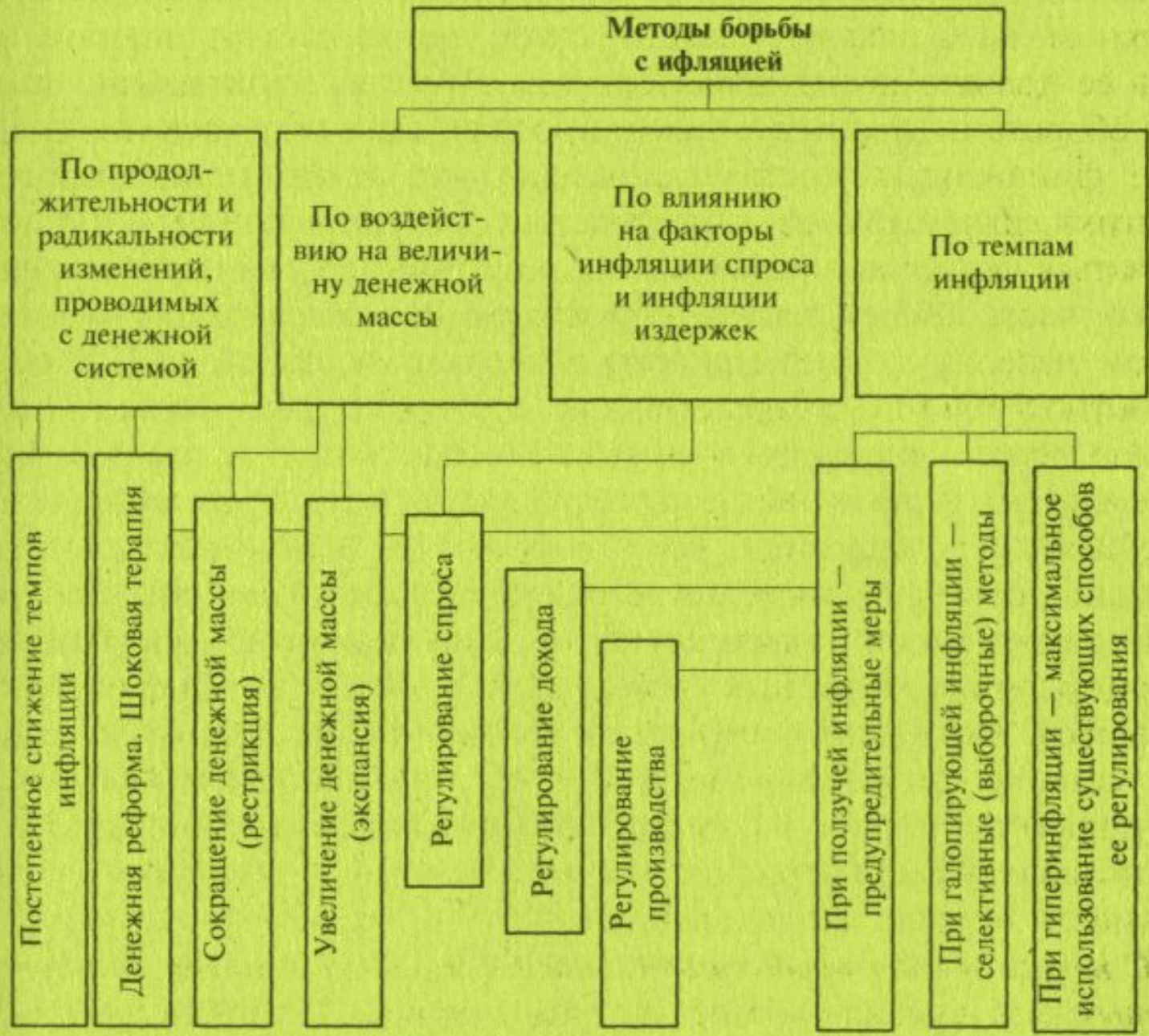
Меры, направленные против инфляции издержек:

1. сдерживание роста факторных доходов и цен;
2. борьба с монополизмом и развитие рыночных институтов;
3. стимулирование производства в рамках «экономики предложения», что в свою очередь предполагает:
 - снижение налогов (для бизнеса и подоходного);
 - развитие конкуренции в инфраструктурном секторе;
 - усиление трудовых мотиваций населения путем изменения социальной политики;
 - удержание денежной эмиссии строго в рамках ожидаемого прироста уровня выпуска.

Инфляционное таргетирование



- комплекс мер, принимаемых государственными органами власти в целях контроля за уровнем инфляции в стране.
- Таргетирование инфляции состоит из нескольких стадий:
 1. Установление планового показателя инфляции на некоторый период (обычно год);
 2. Подборка подходящего монетарного инструментария для контроля над уровнем инфляции;
 3. Применение этого монетарного инструментария в зависимости от текущей необходимости;
 4. Сравнение уровня инфляции на конец отчетного периода с запланированным и анализ эффективности проведенной монетарной политики.





Спасибо за внимание



L/O/G/O