



Коммерческое предложение

Работает офлайн на Android, iOS, ПК, онлайн-версия на 2gis.ru



Аудитория 2 ГИС в Орле:

126 000 человек
Каждый ТРЕТИЙ житель города Орла

11 978 компаний – субъектов бизнеса размещены в справочнике

Компания «Friday» представлена в гео-информационном сервисе 2 ГИС.

2ГИС — городской информационный сервис

Бесплатный справочник, точная карта, товарный поиск и навигатор. С 1999 года мы помогаем людям жить и работать в городе: выбирать компании, находить места, экономить время и деньги. Вы просили статистику по рубрике «Барбершопы»:

	Рубрика «Барбершопы»	Запросы пользователей в мае по рубрике (целевые запросы)	Количество компаний, размещенных в рубрике	Сколько раз 2 ГИС рекомендовал рекламодателя	Количество целевых действий пользователей (переход в карточку, на сайт, звонок из сервиса) на одного рекламодателя
1	АПРЕЛЬ	2258	13	Нет рекламодателей в рубрике	Нет рекламодателей в рубрике

С помощью платных инструментов 2 ГИС мы привлечем дополнительное внимание пользователей.

*Исследование «Интернет в России», проведенное агентством We are social, январь 2019

**По данным ООО «ДубльГИС» на март 2020

Преимущества рекламы 2ГИС



Универсальные решения

Наш рекламный инвентарь решает разные бизнес-задачи: продвигает бренд, продаёт товары и услуги, помогает закрепиться в лидерах рынка или пригласить на мероприятия.



Постоянная поддержка

Персональный менеджер консультирует по рекламе и отвечает на вопросы.



Горячая аудитория

Вы контактируете с теми, кто уже готов к покупке и ищет компанию.



Актуальная статистика

Следите за ходом рекламных кампаний в Личном кабинете.



Нативность рекламы

Наши форматы встроены в справочник как полезный контент. Реклама не раздражает клиента, а помогает выбрать компанию.

Среди активных пользователей 2 ГИС – собственники и топ-менеджеры компаний города Орла.

Сегодня в каталоге справочника более 1 500 компаний, 75% из них активно пользуются личными кабинетами, чтобы работать со своей целевой аудиторией.

Как работает реклама в 2ГИС для ВАС

Пользователи видят рекламодателей, когда ищут товары или услуги. Мы выделяем их среди других компаний, рассказываем о преимуществах, чтобы пользователь выбрал именно их.

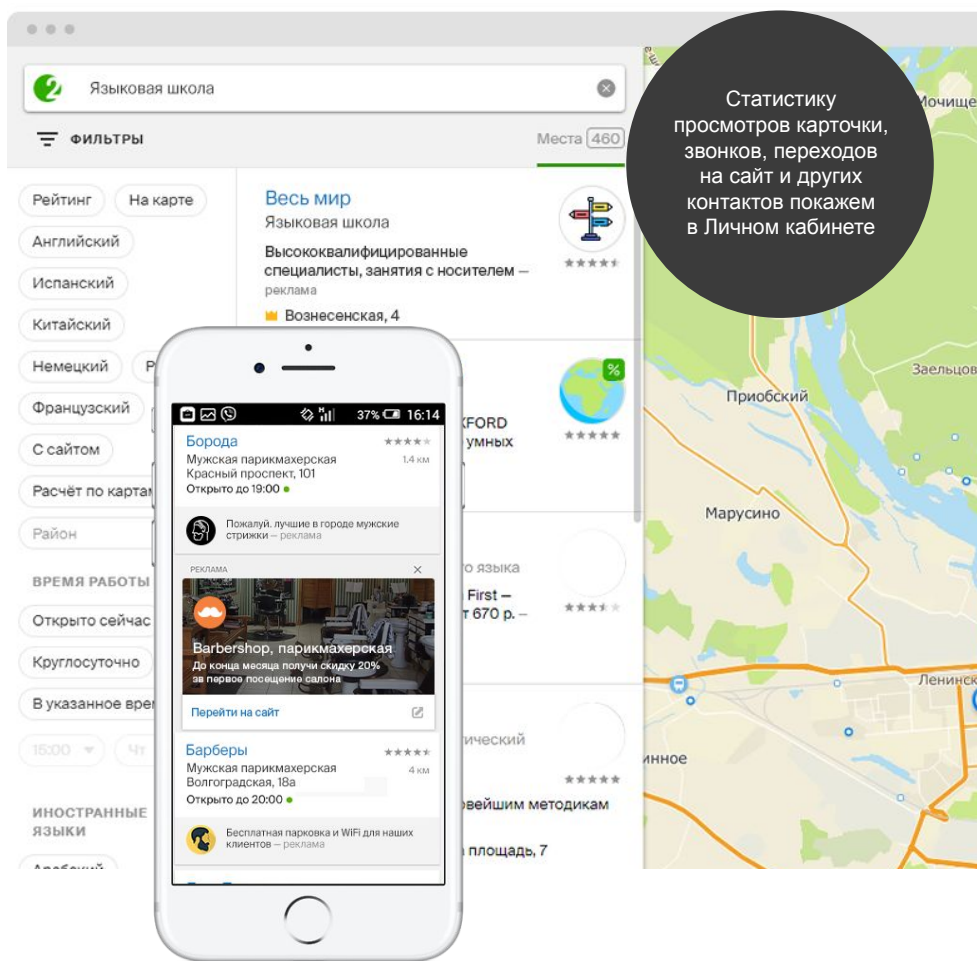


Где показываем рекламодателя

- В поисковой выдаче. На первых местах, выше конкурентов-нерекламодателей.
- На карте и в режиме навигатора. Отмечаем адрес логотипом или баннером.
- **В карточках конкурентов** или компаний из смежных сфер.
- На стартовых страницах 2ГИС для максимального охвата.



В итоге вы получите больше внимания готовой к покупкам аудитории.



Мы дадим вам больше контактов с клиентами:

- построят маршрут;
- напишут в чате; позвонят
- посмотрят фото и отзывы, чтобы принять решение позже.
- Познакомятся с услугами, благодаря рекламным возможностям, прямо в карточке компании;

2ГИС в Орле

Каждый третий житель Орла пользуется мобильным приложением 2ГИС.

	Устройства *
Онлайн-версия	82 805
Мобильные приложения	42 829
ПК-версия	593
Всего	126 200

По данным ООО «ДубльГИС» на март 2020

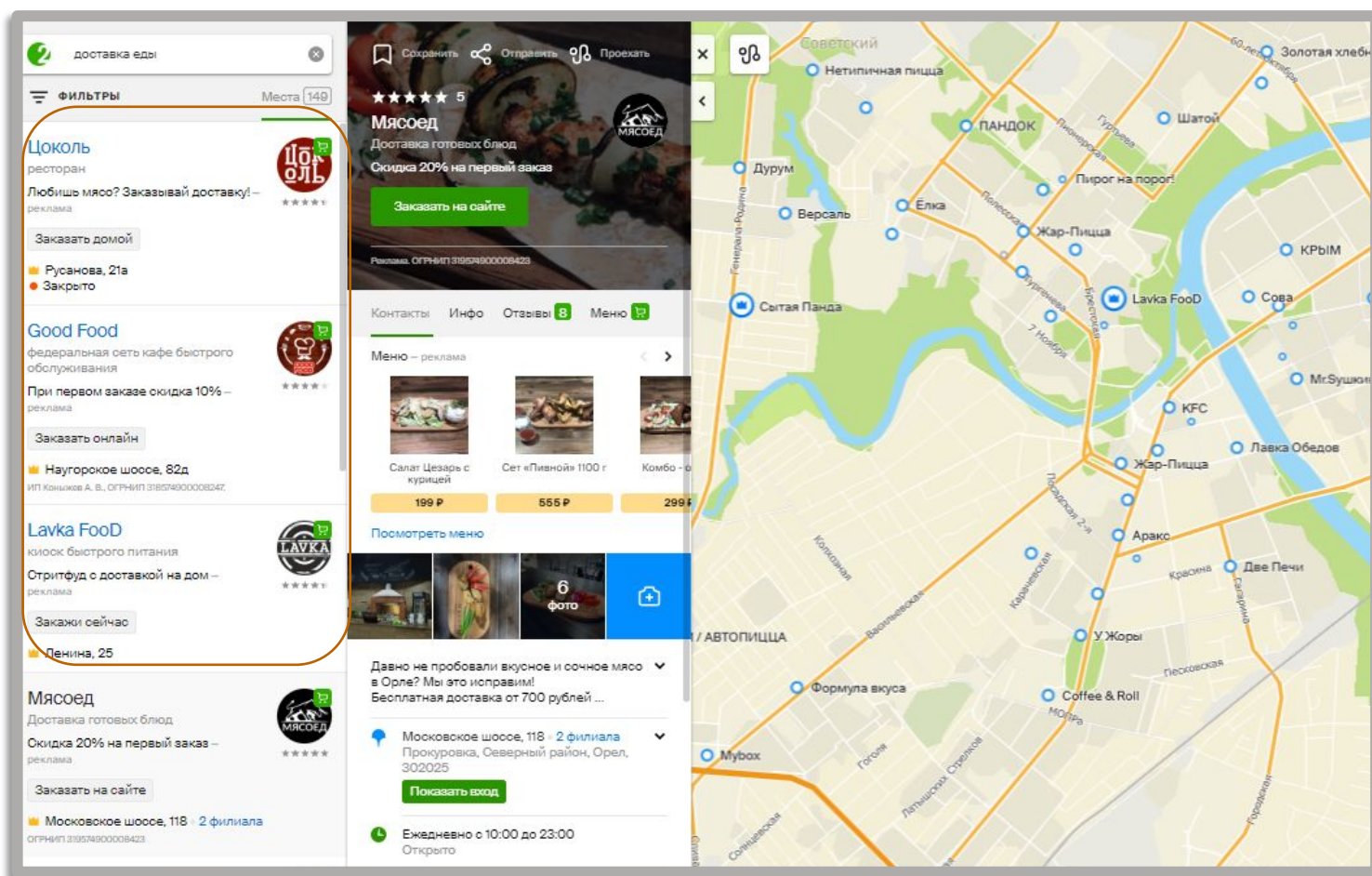
*Один человек может пользоваться несколькими устройствами.

ИНСТРУМЕНТЫ

1. БАЗОВЫЙ ПАКЕТ

Геоконтекстная реклама

Реклама, которую видит пользователь, с учётом его интересов к определённым товарам и услугам в конкретном городе, округе, районе.



- Поднимите вашу компанию в топ выдачи.
- Наполните карточку, расскажите об акциях и предложениях.
- Выделитесь на карте города ярким пином с короной.

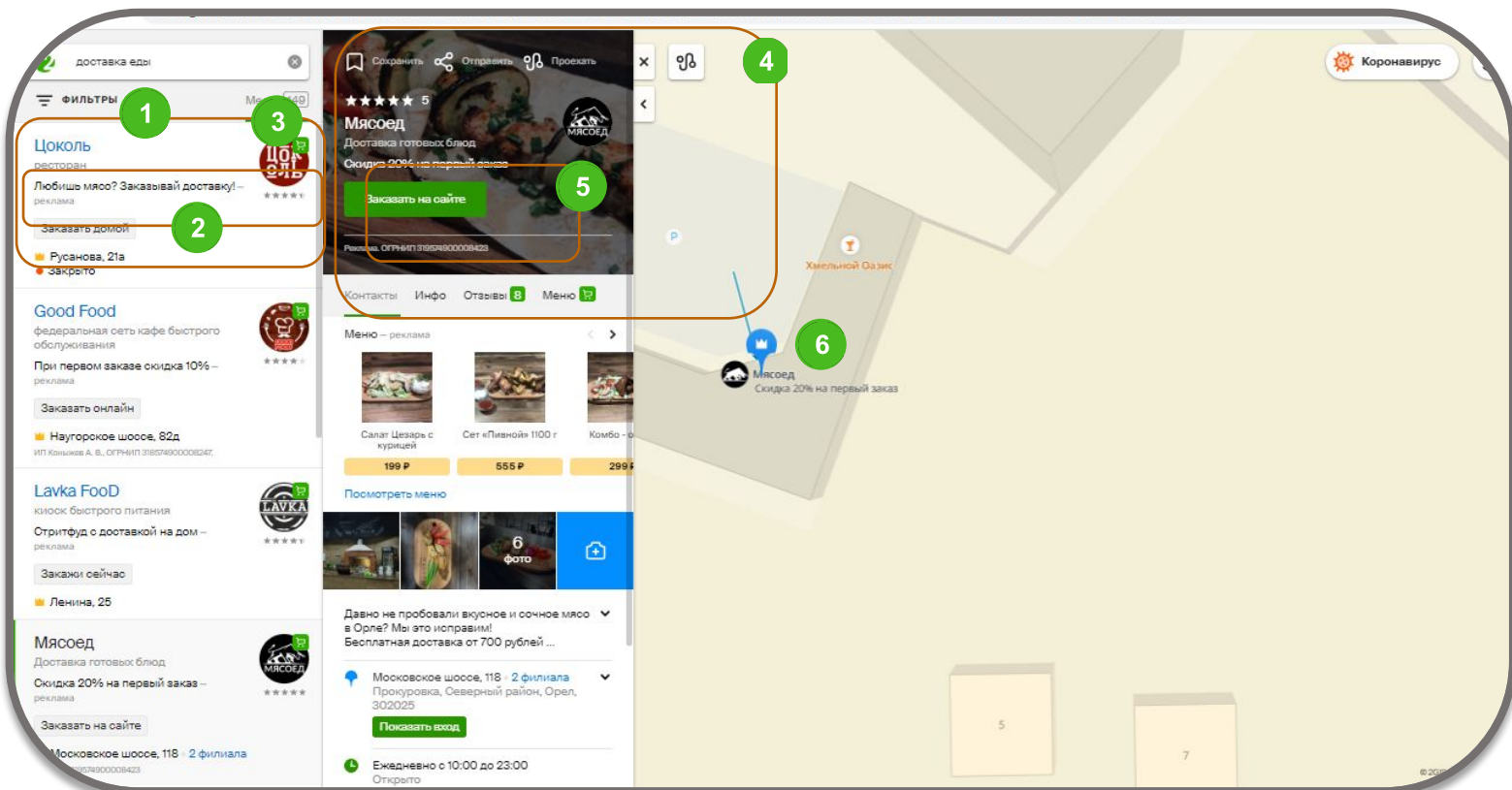


Ваша реклама на трёх платформах: мобильное приложение, онлайн-версия и версия для ПК.

А также партнерская сеть: выдача mail.ru и rambler.ru, городские сайты.

Геоконтекстная реклама

в онлайн-версии



1
Приоритет в рубрике
Поднимает компанию в топ поисковой выдачи. По статистике, 59% обращений получают 5 первых карточек*.

2
Объявление в поисковой выдаче
Расскажите о скидках или акции, чтобы клиент перешёл в карточку (70 символов).

3
Логотип в поисковой выдаче
Выделяет компанию среди конкурентов и работает на узнаваемость бренда.

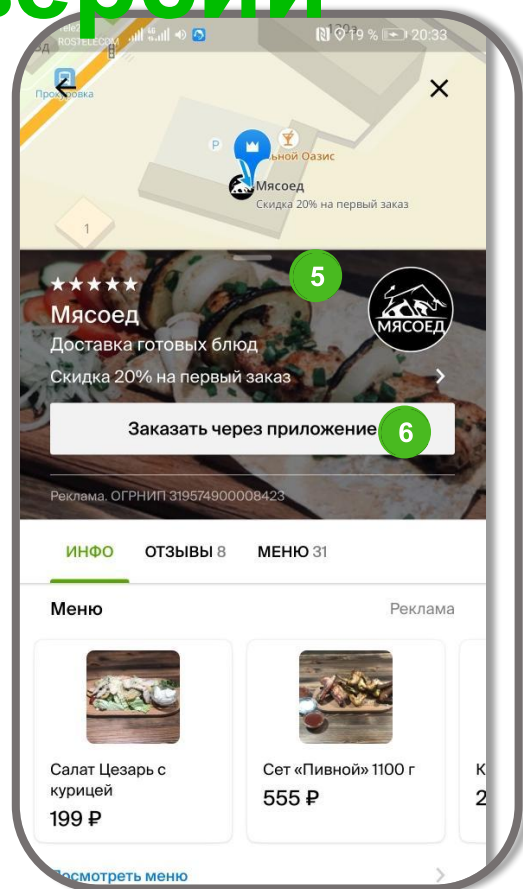
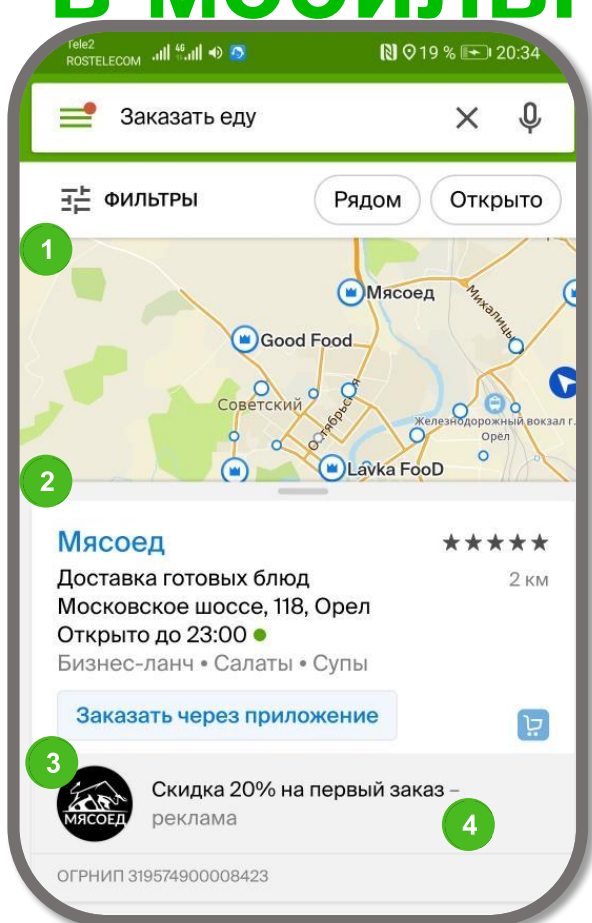
4
Фото или видео в шапке карточки
Показывает товар или услугу. Ролик или снимок можно менять в течение месяца.

5
Кнопка действия
Призывает клиента сразу перейти на лендинг, скачать приложение, записаться или купить товар.

6
Пин с короной карте или ПИН + логотип
Станьте заметнее нерекламодателей и получайте больше кликов с карты.

*По данным ООО «ДубльГИС» на март 2019

Геоконтекстная реклама в мобильной версии



1
Пин с короной
Станьте заметнее
нерекламодателей
и получайте больше кликов
с карты.

2
Приоритет в рубрике
Поднимает компанию
в топ поисковой выдачи.
По статистике, 59% обращений
получают 5 первых карточек*.

3
**Логотип
в поисковой выдаче**
Выделяет компанию
среди конкурентов и работает
на узнаваемость бренда.

4
**Объявление
в поисковой выдаче**
Расскажите о скидках
или акции, чтобы клиент
перешёл в карточку
(70 символов).

5
**Фото или видео
в шапке карточки**
Показывает товар или услугу.
Ролик или снимок можно менять
в течение месяца.

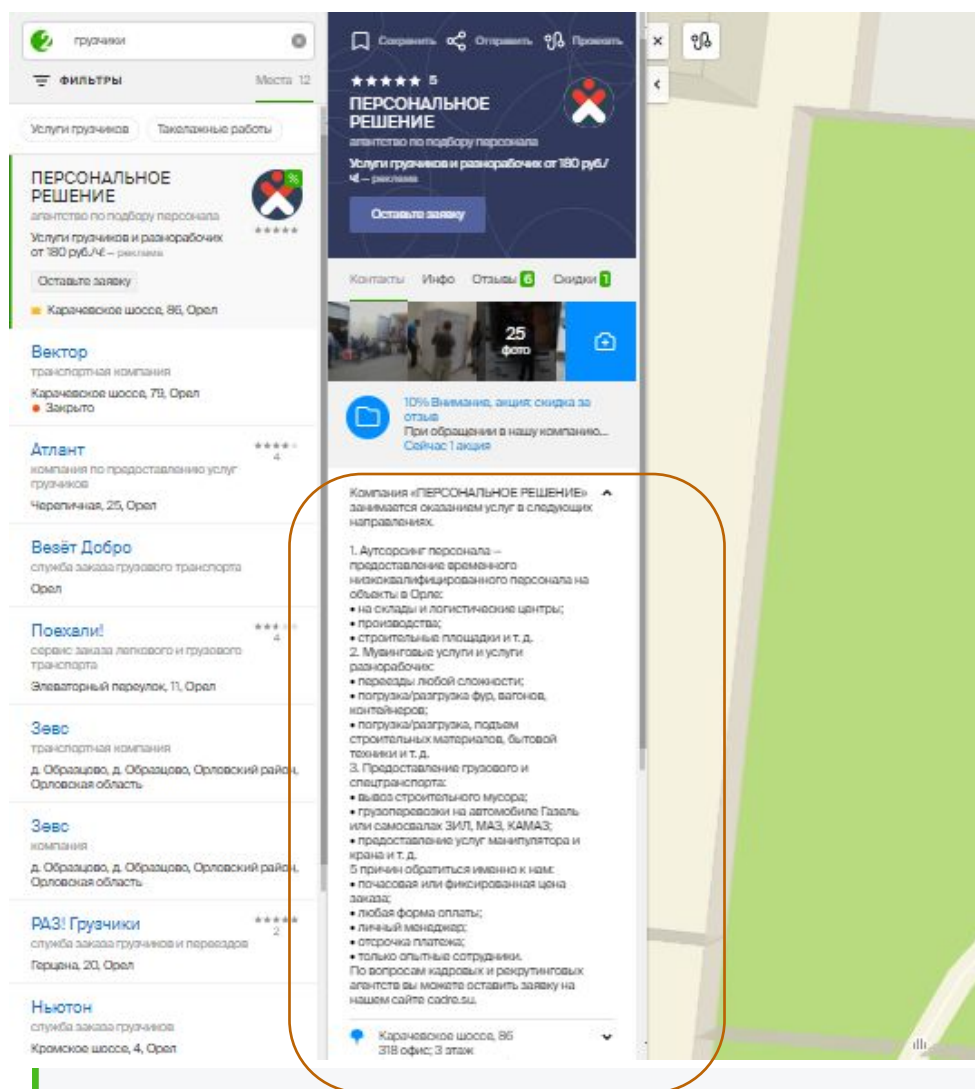
6
Кнопка действия
Призывает клиента сразу
перейти на лендинг, скачать
приложение, записаться
или купить товар.

*По данным ООО «ДубльГИС» на март 2019

Комментарий

В карточке компании

Статья о компании, которую видят в открытой карточке во всех версиях 2ГИС. Расскажите об услугах, ценах и преимуществах и замотивируйте пользователя обратиться к вам.



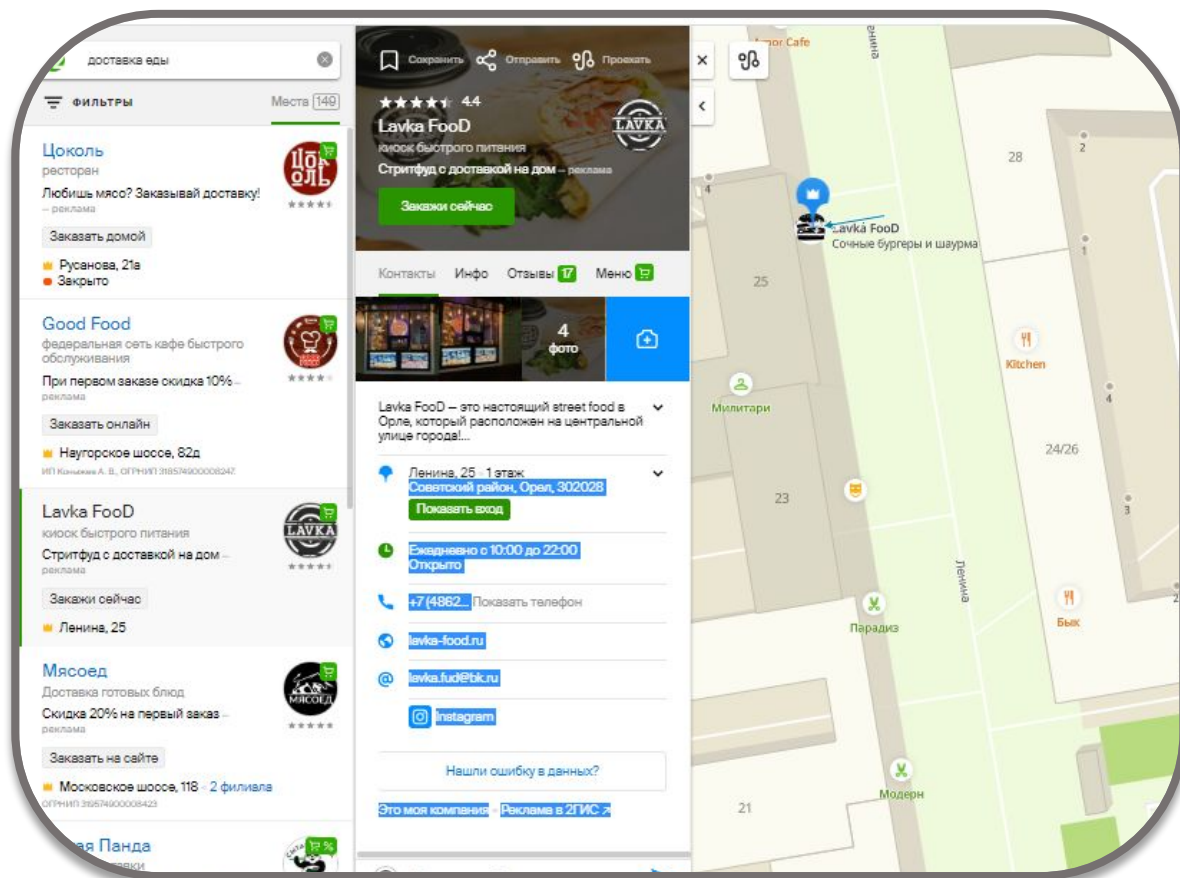
Объём текста — 920 символов.



Рекламный пин

Синяя метка на карте (большого размера по сравнению с нерекламоделателями) показывается при приближении карты. Станьте заметнее нерекламоделателей и получайте больше кликов. Если пользователь ищет на карте, ваше место в выдаче не играет роли — вас выберут по расположению.

А благодаря объявлению под пином убедите потенциальных покупателей перейти в карточку вашей компании с помощью интересного предложения, отстройки от конкурентов, скидки или акции.

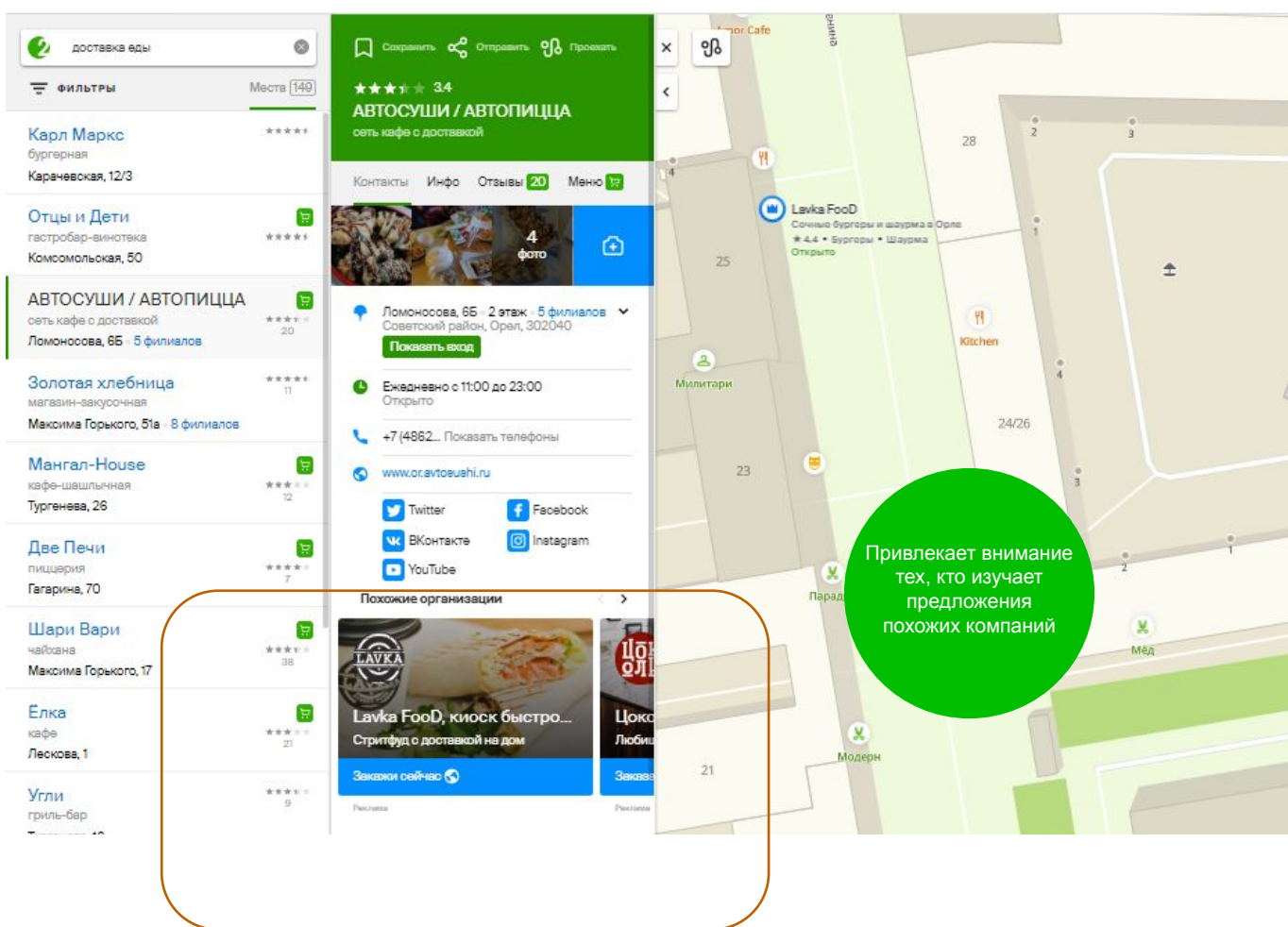


Объём текста объявления — 36 символов.



Объявление в карточке конкурента

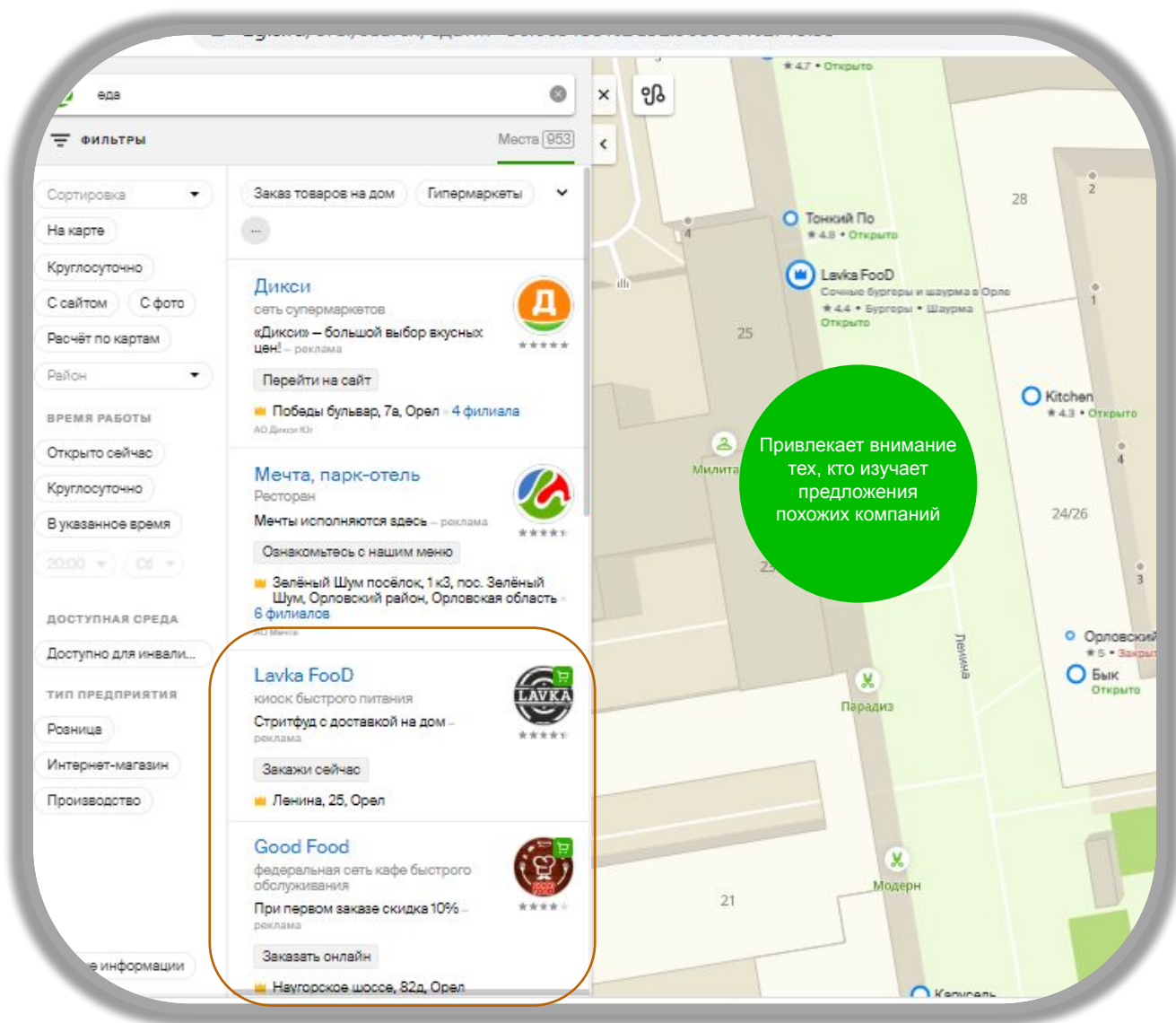
Компании из топа выдачи попадают в карточки конкурентов-нерекламодателей или в карточки организаций из смежных сфер, а также в поисковую выдачу, если в ней нет рекламодателей. Пользователи видят в объявлении лого и рекламное предложение.



Объявление в поисковой выдаче

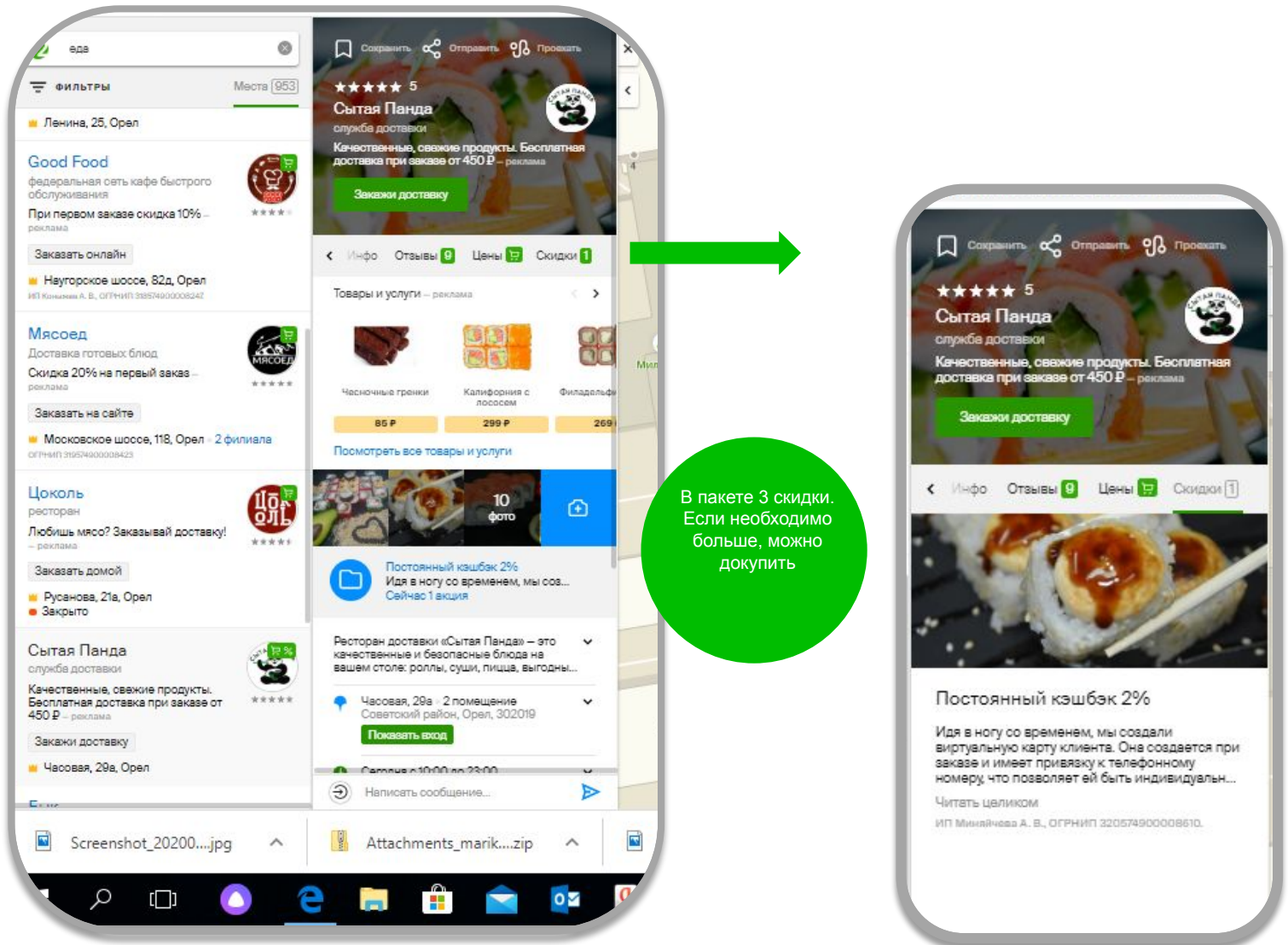
Компании-рекламодатели не заявили себя в рубрике «гипермаркеты», но по данному запросу мы показываем их, поскольку у них смежные рубрики, связанные с продуктами.

Таким образом сервис направляет внимание пользователей на потенциально интересные для них услуги и товары.



Скидки и предложения

Мотивируют пользователей обратиться к вам в первый раз за счёт привлекательной цены или акции. А специальные предложения для текущих клиентов повышают их лояльность и выделяют вас среди конкурентов. Пользователи видят скидки в карточке компании.



ИНСТРУМЕНТЫ

2. Витрина

Товары и услуги в 2ГИС

Сделайте карточку не просто информативной, но и продающей — разместите в ней каталог товаров или услуг. Профессиональные фотографии и красивые описания товаров привлекут внимание пользователей, и всего в один клик они смогут сделать у вас заказ прямо из 2ГИС.



Покажите товары в карточке

10 лучших товаров увидит пользователь при открытии карточки.



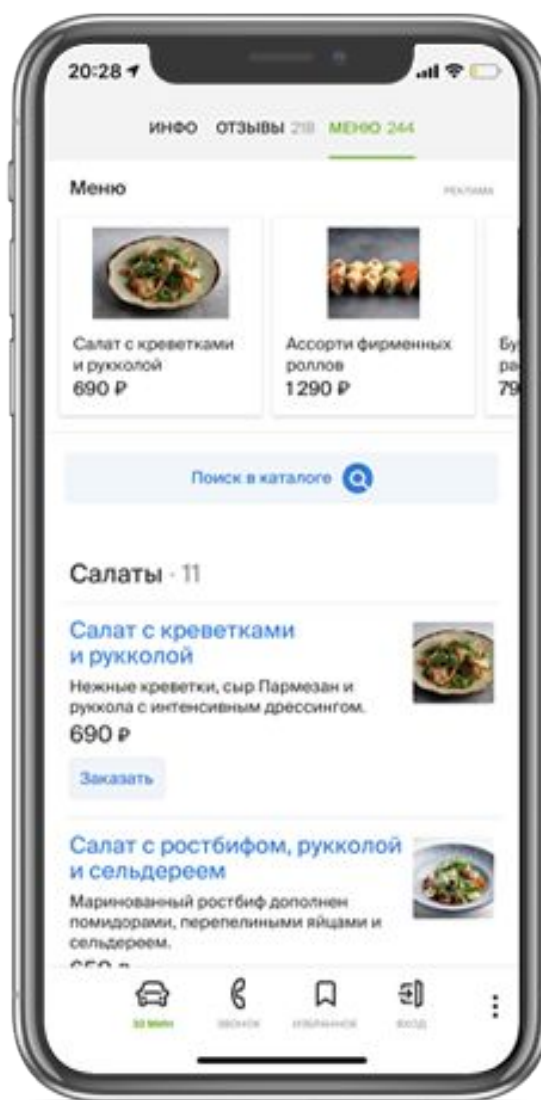
Разместите полноценный каталог

Добавьте цены, описания, фотографии и кнопку действия.



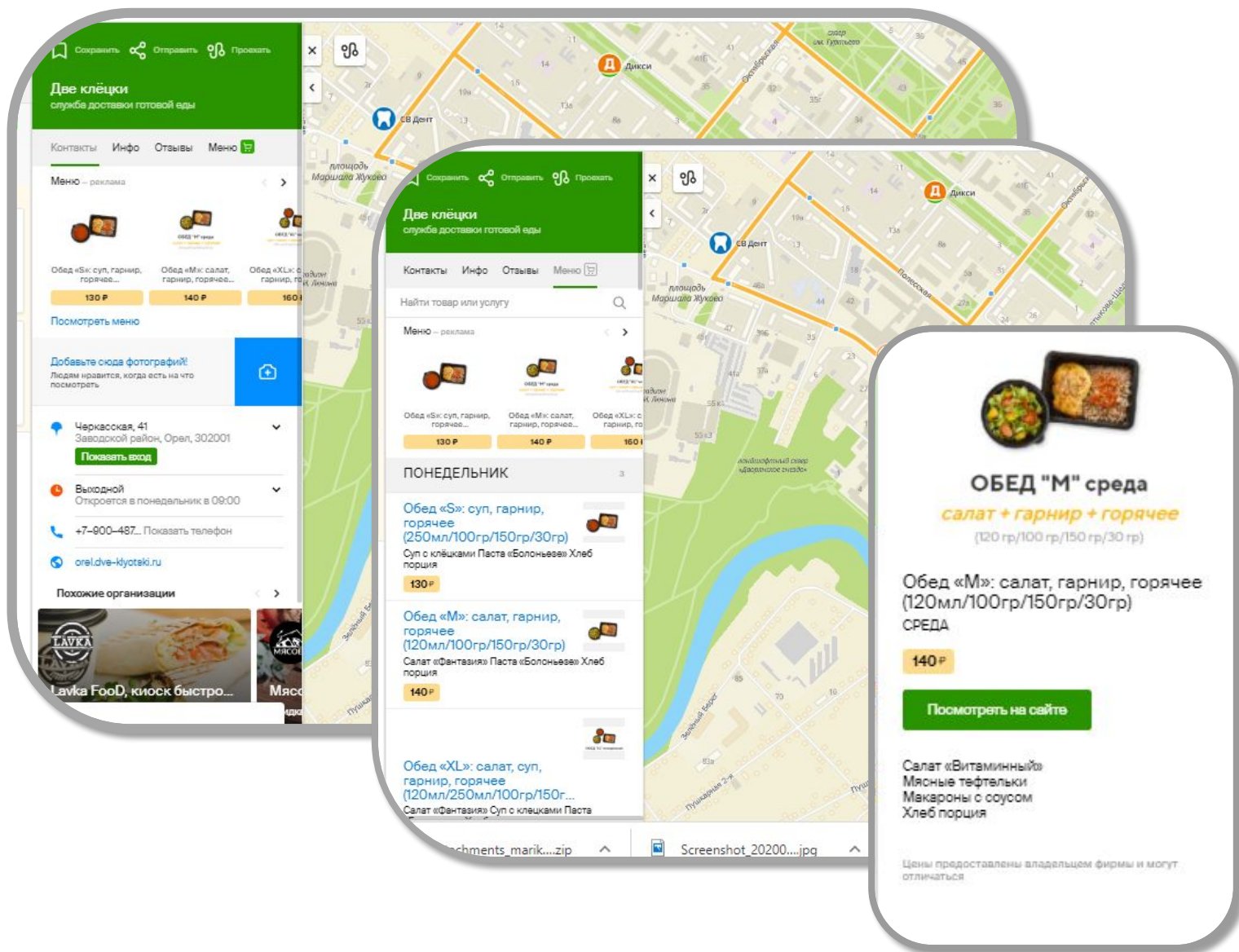
Получайте целевые лиды

Подключите функцию заявок, чтобы получать звонки или заказы от пользователей в WhatsApp.



Как выглядит Витрина

Витрина – инструмент новый, продается только с базовым пакетом.

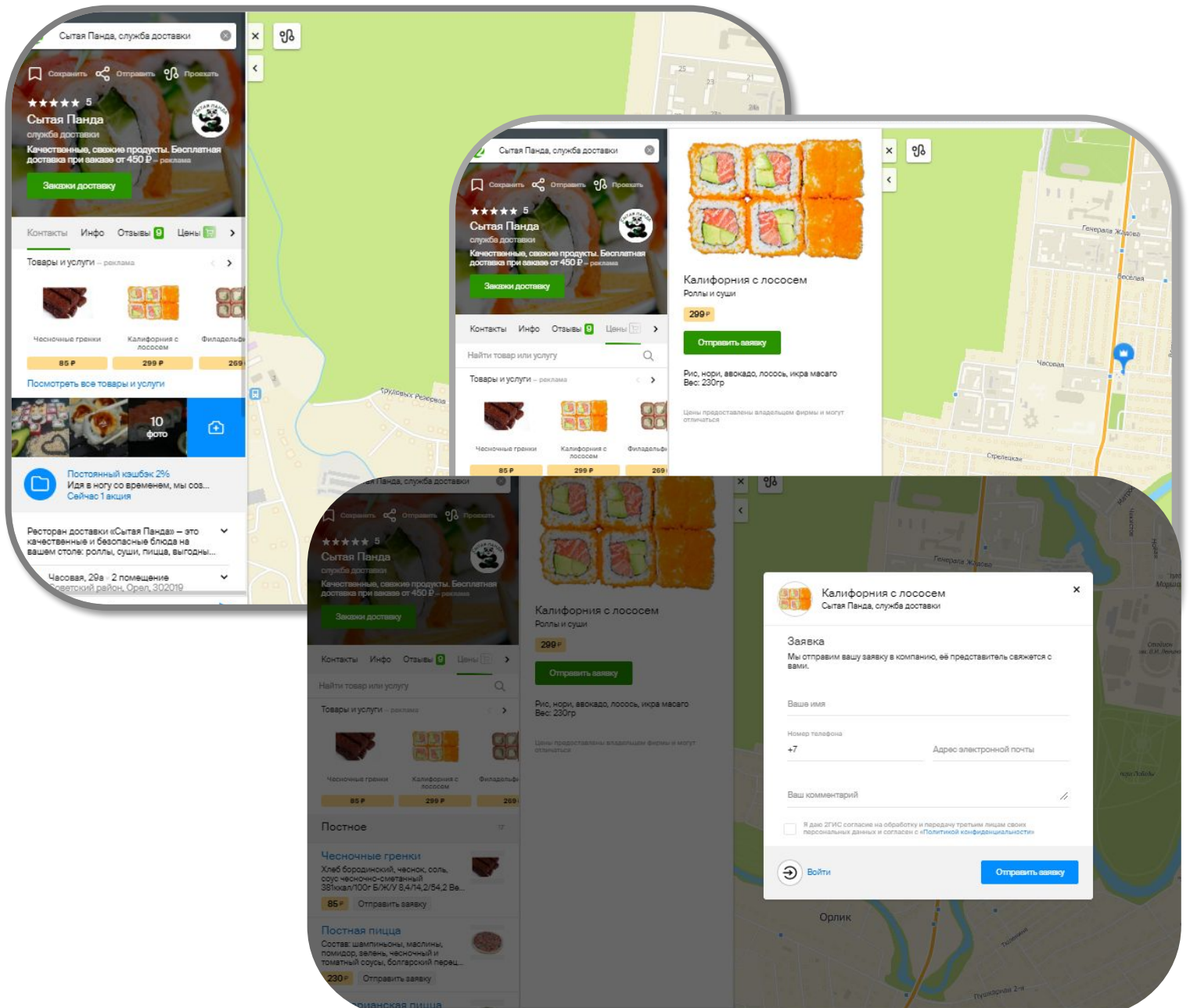


В карточке во вкладке с контактами отображается виджет популярных товаров или услуг.

При клике открывается каталог всех предложений с фотографиями и ценами.

У каждого товара есть собственная карточка с полной информацией о товаре или услуге и кнопкой действия.

Вот так выглядит витрина у рекламодателей и у тех, кто сделал соответствующие настройки в личном кабинете.



В карточке во вкладке с контактами отображается виджет популярных товаров или услуг.

При клике открывается каталог всех предложений с фотографиями и ценами.

У каждого товара есть собственная карточка с полной информацией о товаре или услуге и кнопкой действия.

В личном кабинете нужно сделать настройки

The screenshot shows the 'Витрина' (Vitrine) personal cabinet interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ', 'ДАННЫЕ О КОМПАНИИ', 'СТАТИСТИКА', 'РЕКЛАМА', and 'Две клёчки, служба доставки Орёл'. Below this, there are tabs for 'Контакты и адрес', 'Фотографии', 'Услуги', 'Отзывы', and 'Товары'. The main content area features a 'Витрина подключена' status indicator and a '+ Добавить товар' button. On the left, there is a 'Категории' sidebar with options like 'Все товары', 'Популярные товары', and various days of the week. The central part of the page displays a modal window titled 'Укажите номер WhatsApp и e-mail – мы будем присылать вам заявки от пользователей'. This modal contains three red circles highlighting the 'E-mail' input field, the 'Номер телефона для WhatsApp' field (with the number '+7 900 487-21-20'), and the 'Включить заявки' button. To the right of the modal, there is a 'Заявки, 2ГИС' section showing two order notifications with details like 'Новая заявка 2ГИС', 'Мясная пицца', and 'Гавайская пицца'.

В карточке во вкладке с контактами отображается виджет популярных товаров или услуг.

При клике открывается каталог всех предложений с фотографиями и ценами.

У каждого товара есть собственная карточка с полной информацией о товаре или услуге и кнопкой действия.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ КОМПАНИИ В



2ГИС собрал данные о вашей компании.
Расскажите подробнее о вашем бизнесе –
управляйте информацией из Личного кабинета.

БЕСПЛАТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ КОМПАНИЙ



ДАННЫЕ О КОМПАНИИ

Управляйте контактной информацией самостоятельно. Оперативно сообщайте вашим покупателям об изменении адреса, номера телефона, расширении дополнительных услуг.



ФОТОГРАФИИ

Добавьте фотографии. Они помогают принять решение при выборе компании или услуги. Покажите уютный интерьер, новую коллекцию или образы, собранные из ваших товаров.



ОТЗЫВЫ

Отличный способ увеличить лояльность действующих клиентов, а также привлечь внимание новых.

РАСШИРЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



СТАТИСТИКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Измеряйте активность аудитории. Отслеживайте клики, показы, звонки и переходы на сайт.



СКИДКИ

Привлекайте больше клиентов — расскажите о своих скидках и акциях.



КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП?

1

Зайдите на сайт

<https://account.2gis.com>

2

Найдите свою компанию.
Укажите электронную почту для подтверждения.

3

Пройдите по ссылке активации из письма и укажите пароль.

4

Управляйте данными о своем бизнесе в Личном кабинете!



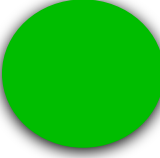
Если Вам не пришло письмо или возникли вопросы, звоните в наш Отдел производства: +7 (4862) 482 900

Дополнительные выгоды от рекламного размещения

	Компания в справочнике	Рекламодатель
Обновление справочной информации	да	да
Возможность отвечать на отзывы клиентов	да	да
Персональный менеджер, который помогает настроить эффективную рекламу	нет	да
Подробная статистика рекламного размещения: звонки, клики, переходы, ключевые слова, детализация по пользователям	нет	да
Управление репутацией: возможность выбрать, какой отзыв пользователи увидят первым, ускоренная проверка отзывов — 24 часа после отправки жалобы	нет	да
Программа лояльности: скидки, подарки, акции, бесплатное тестирование новых позиций, безлимитная информационная поддержка	нет	да

Сумма размещения

Мы предлагаем подключение на 6 месяцев, наш многолетний опыт свидетельствует, именно такой цикл наиболее эффективно работает в 2 ГИС.



Орел	Стоимость за 6 месяцев
1. Пакет «Базовый» Включает все позиции, описанные в разделе «Базовый пакет»	23 472 р.
3. Витрина	3 321 р.
Итого:	26 723р.

Начните получать новых клиентов из 2ГИС уже с 1 июня

2ГИС - сложный технический продукт и мы подключаем рекламодателей 1 раз в месяц - 26-28 числа, запуск рекламной кампании с 1 числа месяца.

Рекламные материалы обновляются по желанию рекламодателя в течение всего периода размещения: в онлайн-версии в течение 2-3 суток, в мобильной версии - еженедельно.

Алейкин Андрей
Специалист по рекламе в 2ГИС
в Орле

+7 999 602 39 49

+7 991 095 96 60

Благодарю Вас за внимание, готов ответить на дополнительные вопросы.

**С уважением,
специалист по рекламе в 2 ГИС,
Алейкин Андрей**