

# Доставка здорового питания на неделю



- 2 место в конкурсе бизнес идей «М. –Э. С. – И.».
- Получил субсидию от государства в размере 68500 руб.
- Пробежал полу марафон за 2:01:37
- 3 года занимаюсь продвижением

# Статьи РБК

- Доля россиян, занимающихся спортом с той или иной периодичностью выросла с 38% в 2006 г. до 60% в 2018 г.

<https://marketing.rbc.ru/articles/10469/>

- Тренд на порционную упаковку станет одним из ключевых трендов на рынке потребительских товаров в 2019 году.

<https://marketing.rbc.ru/articles/10711/>

- По данным исследования "Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года", подготовленного специалистами INFOLine, одним из ключевых трендов стало «Здоровое питание».  
<https://marketing.rbc.ru/articles/10712/>

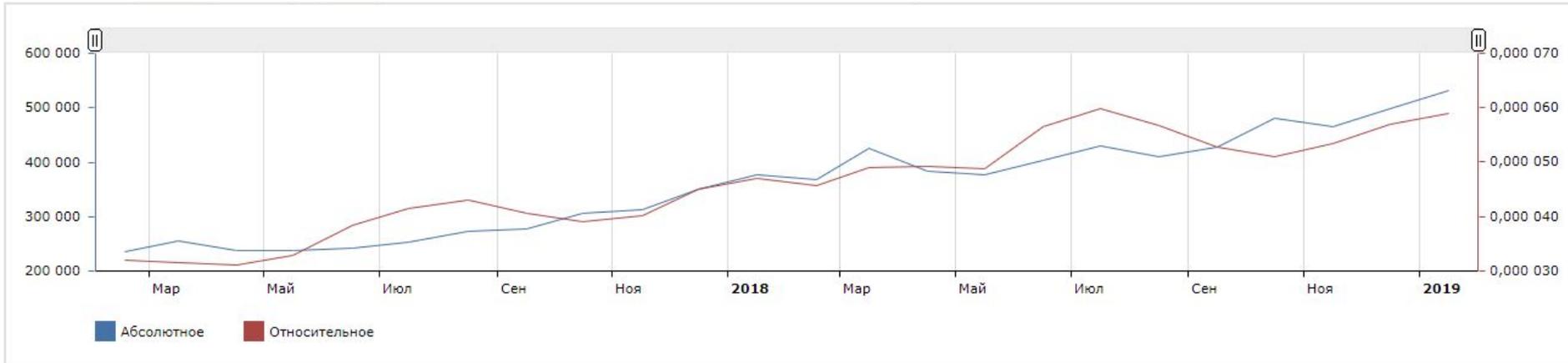
# Изучения тенденций и спроса рынка

Доставка еды

По словам  По регионам  История запросов Все регионы

История показов по фразе «Доставка еды»

Группировать по:

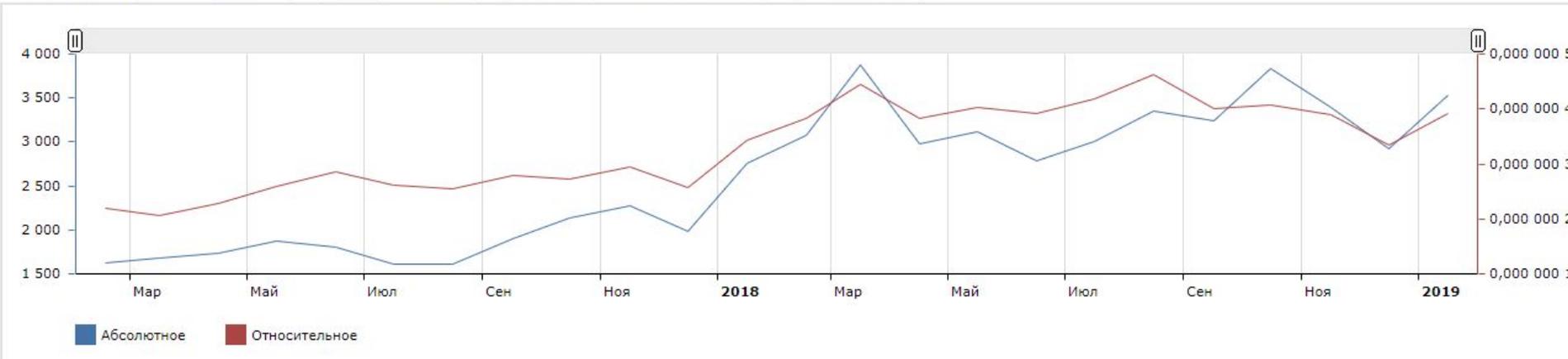


Доставка здоровой еды

По словам  По регионам  История запросов Все регионы

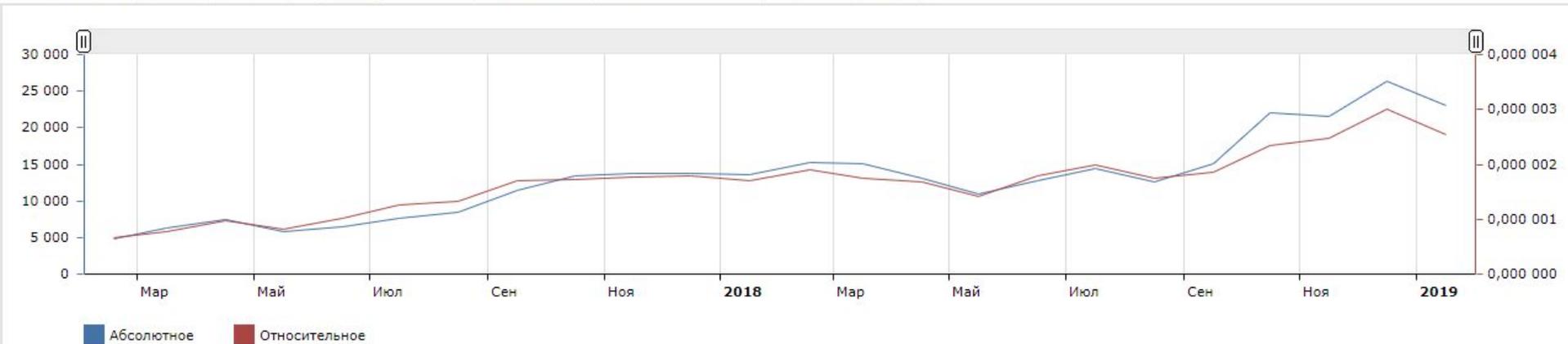
История показов по фразе «Доставка здоровой еды»

Группировать по:



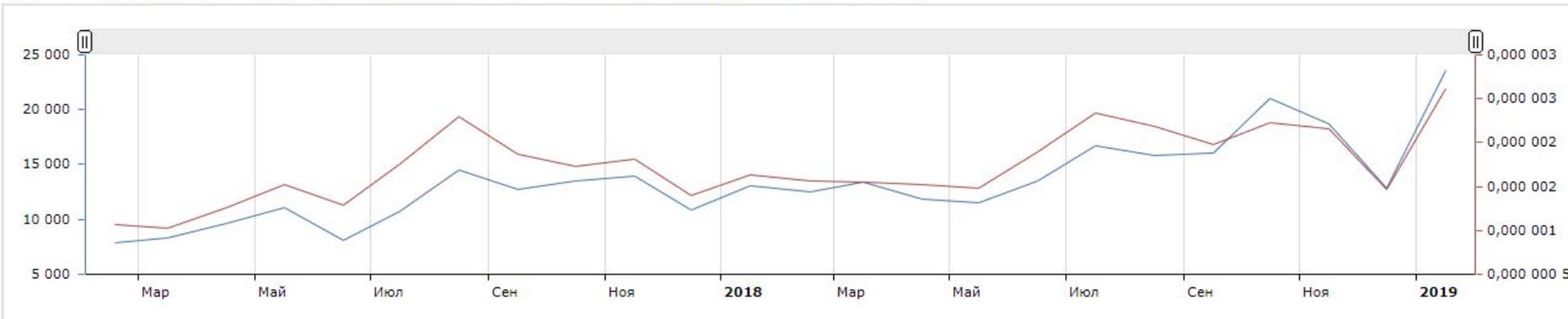
История показов по фразе «Партия еды»

Группировать по: [месяц](#) [неделя](#) [Все](#) [Десктопы](#) [Мобильные](#) [Только телефоны](#) [Только планшеты](#) [?](#)



История показов по фразе «grow food»

Группировать по: [месяц](#) [неделя](#) [Все](#) [Десктопы](#) [Мобильные](#) [Только телефоны](#) [Только планшеты](#) [?](#)



just food

Подобрать

По словам

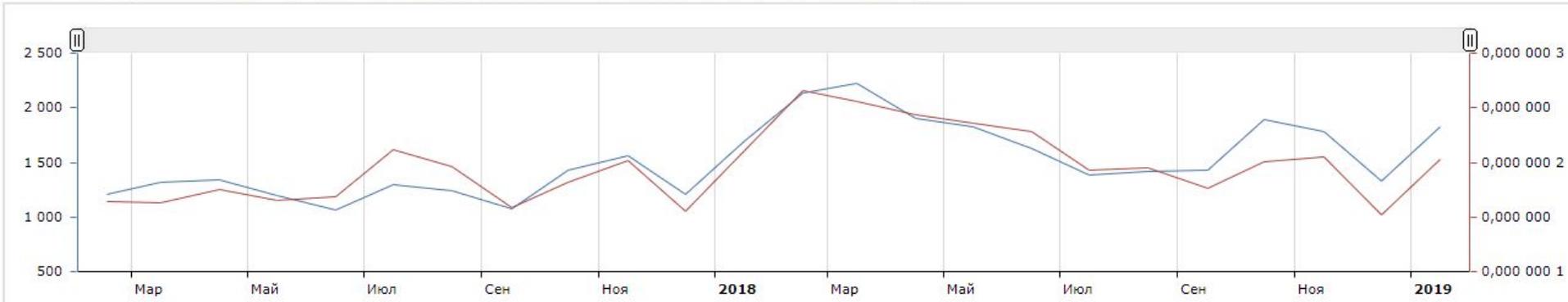
По регионам

История запросов

Все регионы

История показов по фразе «just food»

Группировать по: [месяц](#) [неделя](#) [Все](#) [Десктопы](#) [Мобильные](#) [Только телефоны](#) [Только планшеты](#)



level kitchen

Подобрать

По словам

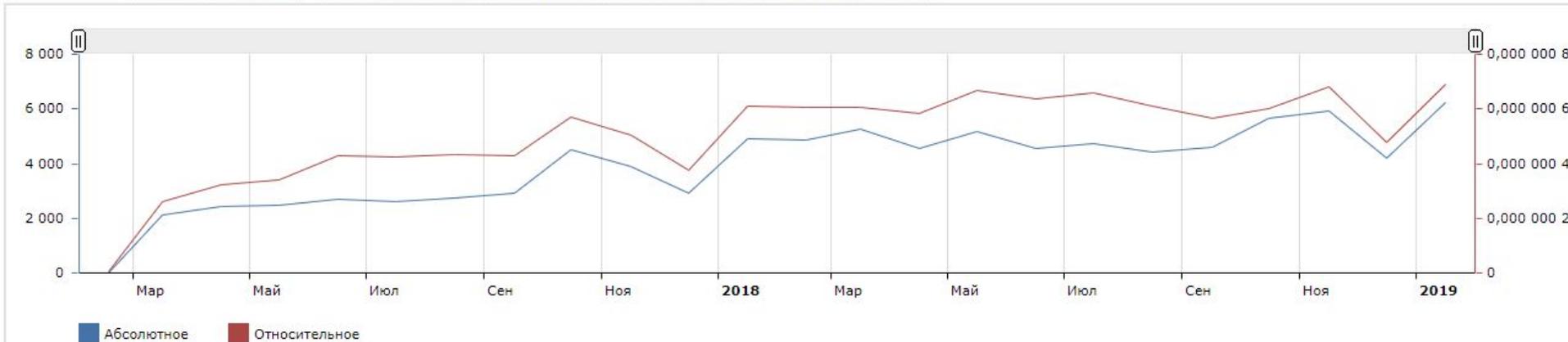
По регионам

История запросов

Все регионы

История показов по фразе «level kitchen»

Группировать по: [месяц](#) [неделя](#) [Все](#) [Десктопы](#) [Мобильные](#) [Только телефоны](#) [Только планшеты](#)



# Изучения конкурентов

- Всего нашёл 12 конкурентов. Из них 4 проанализировал на валовую прибыль и оборот компании.

# GrowFood

Отчет о финансовых результатах	2017					
Выручка	4 234 000,00	0	-	-	-	-
Себестоимость продаж	4 126 000,00	0	-	-	-	-
Валовая прибыль (убыток)	108 000,00	0	-	-	-	-
Коммерческие расходы	0	0	-	-	-	-
Управленческие расходы	0	0	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	108 000,00	0	-	-	-	-
Доходы от участия в других организациях	0	0	-	-	-	-
Проценты к получению	0	0	-	-	-	-
Проценты к уплате	0	0	-	-	-	-
Прочие доходы	0	0	-	-	-	-

## ВИЗИТЫ & УДЕРЖАНИЕ

На ПК & мобильных, за последние 6 месяцев



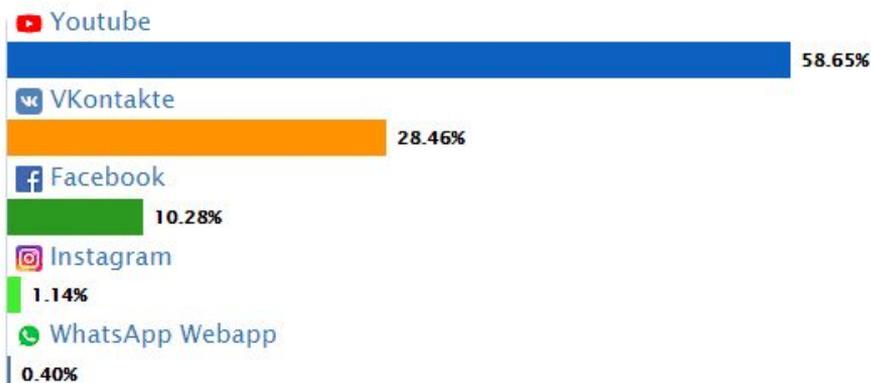
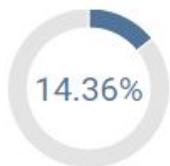
### Удержание

Январь, 2019

Всего визитов	469.35K
⌚ Время на сайте	00:02:45
📄 Страниц за визит	3.12
↩️ Показатель отказов	54.33%

[Другие метрики](#)

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

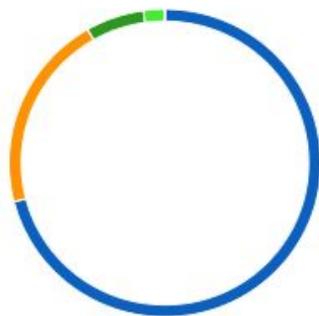


[Узнать больше социальных источников](#)

## БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



### ТОП-Рекламные сети



- Google (KMC)
- Admitad
- Яндекс.Директ (РСЯ)
- Trafficjunky
- adfox.ru

### ТОП-площадки

- youtube.com
- e-com-track.ru
- vk.com
- yandex.ru
- keywordspy.com

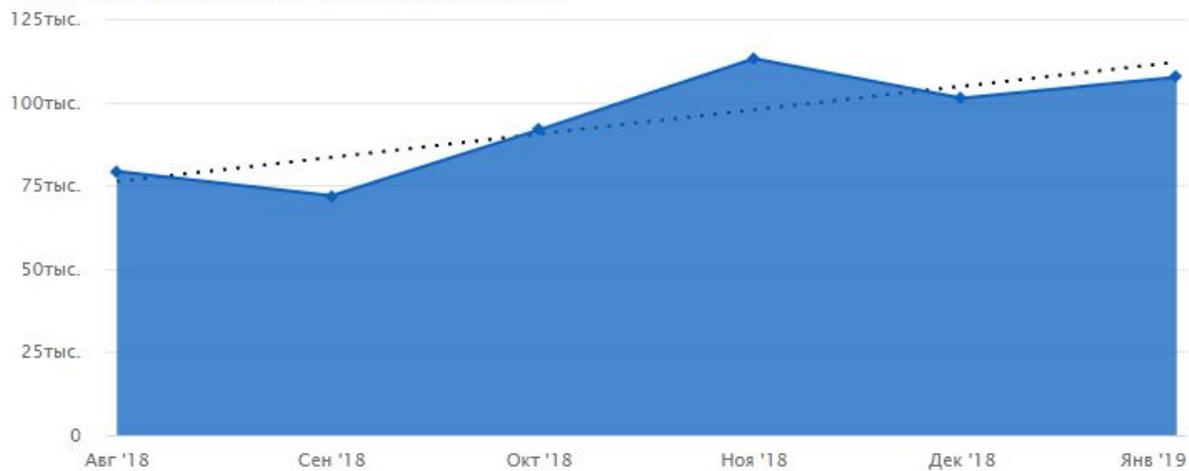
[Узнать все 179 издателей](#)

# LEVEL KITCHEN

Отчет о финансовых результатах	2017				
Выручка	107 706 000,00	0	-	-	-
Себестоимость продаж	50 739 000,00	0	-	-	-
Валовая прибыль (убыток)	56 967 000,00	0	-	-	-
Коммерческие расходы	0	0	-	-	-
Управленческие расходы	35 390 000,00	0	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	21 577 000,00	0	-	-	-
Доходы от участия в других организациях	0	0	-	-	-
Проценты к получению	0	0	-	-	-
Проценты к уплате	0	0	-	-	-
Прочие доходы	0	0	-	-	-

## ВИЗИТЫ & УДЕРЖАНИЕ

На ПК & мобильных, за последние 6 месяцев



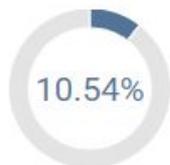
### Удержание

Январь, 2019

Всего визитов	107.47K
⌚ Время на сайте	00:02:24
📄 Страниц за визит	2.56
↩️ Показатель отказов	54.44%

[Другие метрики](#)

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

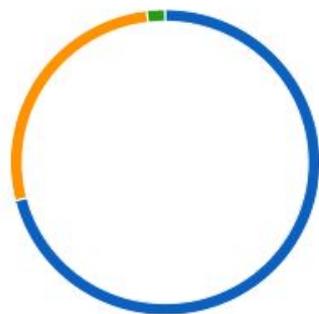


[Узнать больше социальных источников](#)

## БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



### ТОП-Рекламные сети



- Яндекс.Директ (РСЯ)
- Google (КМС)
- Criteo

### ТОП-площадки

- yandex.ru
- krasivaya-popa.com
- news.yandex.ru
- avito.ru
- zen.yandex.ru

[Узнать все 105 издателей](#)

# ПАРТИЯ ЕДЫ

zachestnyibiznes.ru Финансовая отчетность ООО "ПАРТИЯ ЕДЫ" | ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС

итого по разделу ч	28 073 000,00	4 244 000,00	-
БАЛАНС	55 982 000,00	27 125 000,00	-
<b>Отчет о финансовых результатах</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
Выручка	141 554 000,00	75 265 000,00	-
Себестоимость продаж	115 549 000,00	56 749 000,00	-
Валовая прибыль (убыток)	26 005 000,00	18 516 000,00	-
Коммерческие расходы	40 625 000,00	29 944 000,00	-
Управленческие расходы	18 941 000,00	17 031 000,00	-
Прибыль (убыток) от продаж	-33 561 000,00	-28 459 000,00	-
Доходы от участия в других организациях	0	0,00	-
Проценты к получению	22 000,00	1 366 000,00	-

## ВИЗИТЫ & УДЕРЖАНИЕ

На ПК & мобильных, за последние 6 месяцев



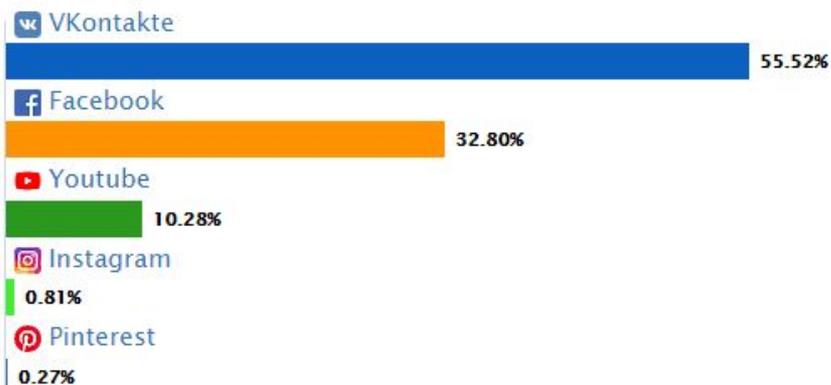
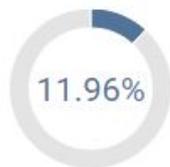
### Удержание

Январь, 2019

Всего визитов	202.37K
⌚ Время на сайте	00:02:11
📄 Страниц за визит	3.07
↩️ Показатель отказов	56.93%

[Другие метрики](#)

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

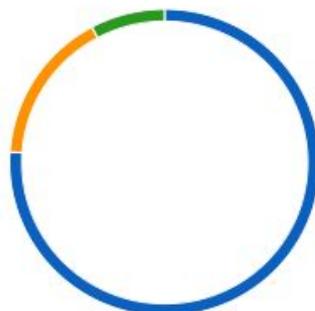


[Узнать больше социальных источников](#)

## БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



### ТОП-Рекламные сети



- Яндекс.Директ (РСЯ)
- Google (KMC)
- Skimlinks

### ТОП-площадки

- go.mail.ru
- yandex.ru
- nova.rambler.ru
- metric.picodi.net

# Elementaree

Отчет о финансовых результатах	2017				
Выручка	33 010 000,00	70 961 000,00	36 551 000,00	12 151 000,00	-
Себестоимость продаж	59 509 000,00	91 821 000,00	34 691 000,00	11 880 000,00	-
Валовая прибыль (убыток)	-26 499 000,00	-20 860 000,00	1 860 000,00	271 000,00	-
Коммерческие расходы	0	0,00	0,00	0,00	-
Управленческие расходы	0	0,00	0,00	0,00	-
Прибыль (убыток) от продаж	-26 499 000,00	-20 860 000,00	1 860 000,00	271 000,00	-
Доходы от участия в других организациях	0	0,00	0,00	0,00	-
Проценты к получению	0	0,00	0,00	0,00	-
Проценты к уплате	0	0,00	0,00	0,00	-
Прочие доходы	123 000,00	762 000,00	1 011 000,00	102 000,00	-

## ВИЗИТЫ & УДЕРЖАНИЕ

На ПК & мобильных, за последние 6 месяцев



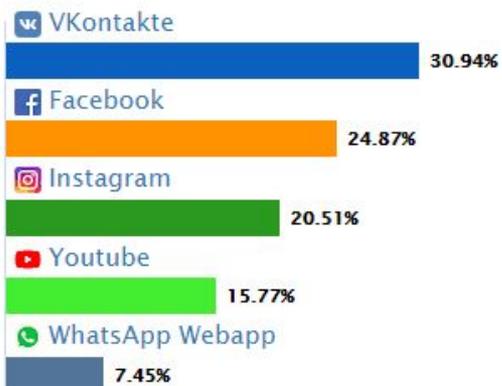
### Удержание

Январь, 2019

Всего визитов	45.59K
⌚ Время на сайте	00:05:08
📄 Страниц за визит	10.91
↩️ Показатель отказов	18.21%

[Другие метрики](#)

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

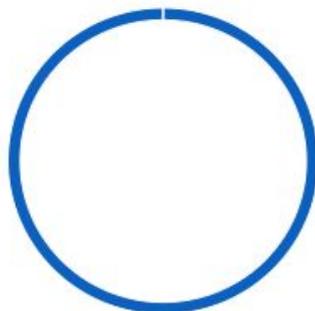


[Узнать больше социальных источников](#)

## БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



### ТОП-Рекламные сети



### ТОП-площадки

trendyrowdy.livejournal.com

adfox.ru



**3%**

роялти

**250 000₽**

паушальный взнос

**4**

месяца срок  
окупаемости

**30%**

рентабельность  
продаж

**1 000 000₽**

средний оборот  
в месяц

**40 м<sup>2</sup>**

кв.м. минимальная  
площадь помещения

**490 000₽**

общий объем  
инвестиций

**0₽**

иные платежи  
по франшизе

**400 000₽**

чистая прибыль  
в месяц

# Инвестиции на запуск

240 000₽

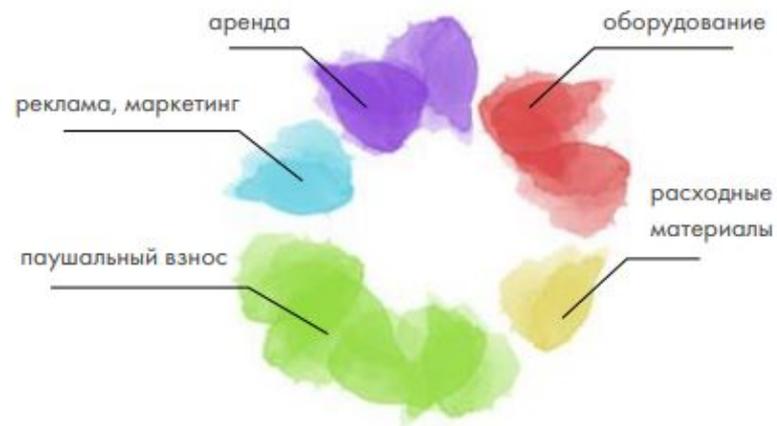
запуск  
производства

250 000₽

паушальный  
взнос

## Оборудование кухни:

Плита	45 000₽
Холодильник	25 000₽
Морозильники (лари)	25 000₽
Металлические столы, 3 полки	25 000₽
Расходные материалы на 2 месяца, 400 ед.	5 000₽
Рекламный бюджет для предварительных заказов	10 000₽
Инвентарь/посуда	20 000₽
Печатная продукция для открытия на месяц (наклейки, визитки)	5 000₽
Аренда	80 000₽
<b>Итого</b>	<b>240 000₽</b>



# Расчет окупаемости

С четвертого месяца работы вы выходите на планируемый оборот — **800 000 рублей** и уже в этом месяце чистая прибыль

**91 204₽**

В одном офисе заказ ждут **от 3-х до 10-ти** человек, то есть Вам нужно привлечь около **20 - 30 постоянных клиентов.**

**400 000₽**

Средняя по году чистая прибыль

**4 МЕСЯЦА**

Срок окупаемости вложений в бизнес

**200 - 250₽**

Средний чек

Для западных регионов маржинальность увеличивается за счет сокращения расходов на транспортировку и закупку продуктов и оборудования, т.к. расчет идет по г. Хабаровск, где стоимость товаров увеличена минимум на 20%

**Вместе мы сможем добиться следующих финансовых показателей:**

Месяц	Заказы	Оборот	Чистая прибыль	Возврат инвестиций
1-й	50	200 000	6 441	- 483 559
2-й	70	322 000	66 881	- 416 678
3-й	120	600 000	198 441	- 218 237
4-й	200	800 000	309 441	<b>91 204</b>

## Окупаемость



# Идея по продвижению.

- Сегментировать аудиторию для каждой аудитории свой продукт.
- Амбассадор продукта, то есть блоггеры, которые будут продвигать и улучшать свой продукт сегмента.

**Благодарю за внимание**