

## Тема 7

# Бизнес-планирование деятельности

### ВОПРОСЫ:

1. Значение бизнес-плана.
2. Структура бизнес-плана, характеристика основных его разделов.
3. Предпринимательские расчеты при формировании бизнес-плана.

# МРОТ

<b>Минимальный размер оплаты труда</b>	<b>Период действия</b>	<b>Величина</b>
<b>МРОТ, применяемый для регулирования оплаты труда и для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности</b>	<b>С 1 сентября 2007</b> <b>с 1 мая 2006г.</b>  <b>с 1 сентября 2005г.</b> <b>по настоящее время</b>  <b>с 1 января 2005г. по</b> <b>31 августа 2005г.</b>  <b>с 1 сентября 2005 г.</b>  <b>с 1 мая 2006</b>	<b>2 300 руб. в</b> <b>месяц</b> <b>1100 руб. в</b> <b>месяц</b>  <b>800 руб. в</b> <b>месяц</b>  <b>720 руб. в</b> <b>месяц</b>  <b>800 руб. в</b> <b>месяц</b>  <b>1100 руб. в</b> <b>месяц</b>
<b>МРОТ, применяемый для исчисления платежей, размер которых определяется в зависимости от МРОТ:</b> <b>налогов, сборов, штрафов,</b> <b>платежей по гражданско-</b> <b>правовым обязательствам</b> <b>стипендий, пособий и других</b> <b>обязательных социальных</b> <b>выплат</b>	<b>с 1 января 2001 г. по</b> <b>настоящее время.</b>	<b>100 руб. в</b> <b>месяц</b>



**з послания Президента Российской Федерации  
В.В.Путина Федеральному Собранию:**

**"...Мы часто говорим, что  
начинающему бизнесу  
крайне важна возможность  
встать на ноги. Между тем  
непродуманные либо  
недоработанные проекты  
часто ставят наше  
предпринимательство не  
на ноги, а «на уши».**

**Мы обязаны прекратить  
бессмысленное  
соревнование между  
народом и властью, когда  
власть порождает законы, а  
народ изобретает способы  
их обхода..."**

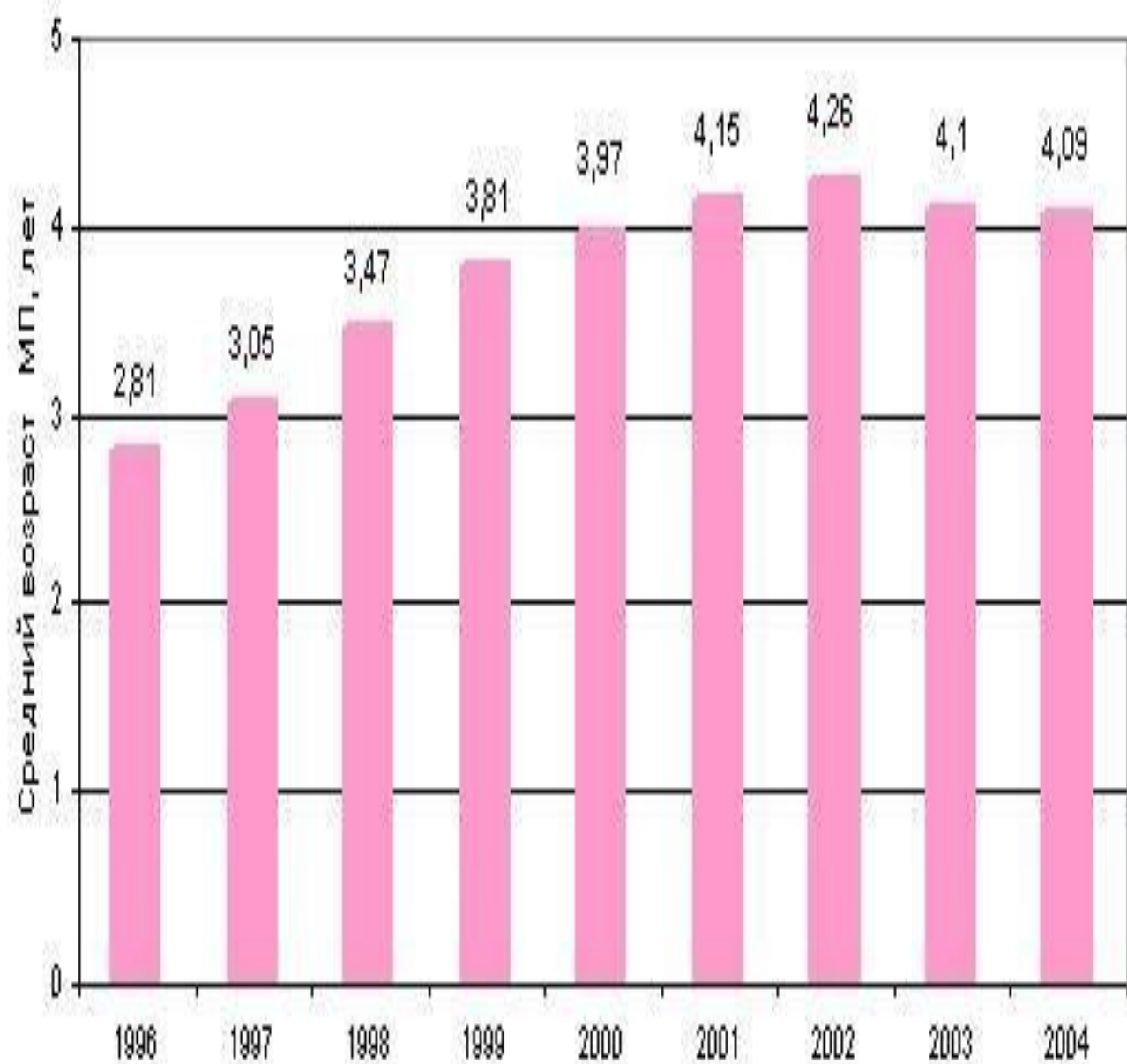


Рис. 7. Динамика изменения среднего возраста МП, лет

# Сколько можно заработать на пицце и пирожках?

Сколько можно заработать на пицце и пирожках?  
За месяц для фирмы с 10 работниками (в рублях)

<b>Выручка</b>	<b>1 млн.</b>
<b>Сырье</b>	<b>500 тыс.</b>
<b>Зарплата</b>	<b>280 тыс.</b>
<b>Обеды для рабочих</b>	<b>15 тыс.</b>
<b>Арендная плата</b>	<b>15 тыс.</b>
<b>Коммунальные платежи</b>	<b>20 тыс.</b>
<b>Ремонт, упаковка</b>	<b>15 тыс.</b>
<b>Транспорт</b>	<b>65 тыс.</b>
<b>Налоги</b>	<b>45 тыс.</b>
<b>Прибыль</b>	<b>45 тыс.</b>

# **Новый минимум для уставного капитала фирм**

**Сегодня при регистрации ОАО, ЗАО и ООО можно ограничиться минимальным уставным капиталом. Его размер установлен Федеральным законом от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц». Так, для ОАО он составляет 100 000 рублей, а для ЗАО и ООО – 10 000 рублей. При этом на момент регистрации компания может оплатить лишь половину суммы, а оставшуюся часть внести в течение года. Уставный капитал при регистрации ООО можно оплачивать как деньгами, так и имуществом. Однако при последнем варианте требуется сделать сразу полный взнос.**

**Чиновники предложили увеличить минимальный размер уставного капитала для обществ с ограниченной ответственностью — до 25 000 евро в рублевом эквиваленте, для открытых акционерных обществ — до 100 000 евро. Работающие в настоящее время компании не будут обязаны повышать свой уставный капитал до таких размеров. Однако не исключено, что суммы активов уже зарегистрированных фирм будут ежеквартально, при сдаче ими отчетности в инспекции, проверять на соответствие «старому» минимальному уставному капиталу.**

# **БИЗНЕС – ПЛАН –**

**документ, описывающий все основные аспекты будущего малого предприятия, анализирующий все основные проблемы и способы их решения, с которыми оно может столкнуться**



## **Б-П рассчитывается с использованием рекурсии**

Полученный результат – не  
сходится - ищем скрытые  
резервы (рынок, сокращение  
издержек, привлечение  
дополнительных инвестиций).

Внесли изменения – результат -  
удовлетворяет - работаем, не  
удовлетворяет - ищем резервы.

И так до тех пор, пока результат  
не устроит.



БП МП отвечает на  
вопрос "Стоит ли  
заниматься бизнесом  
вообще?"

В МП бизнес -одна из  
форм  
самореализации  
человека

# **ЦЕЛИ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА МП:**

- **ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА**
- **ПРИВАТИЗАЦИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**
- **ОТКРЫТИЕ НОВОГО БИЗНЕСА**
- **РЕОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЫ**
- **СОСТАВЛЕНИЕ ПРОСПЕКТОВ  
ЭМИССИИ ЦЕННЫХ БУМАГ**
- **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ  
ИНВЕСТОРОВ**

# Основные разделы бизнес-плана:

- РЕЗЮМЕ
- ПРОДУКТ (УСЛУГА)
- АНАЛИЗ РЫНКА СБЫТА
- ПЛАН МАРКЕТИНГА
- ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА
- ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН
- ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
- РИСКИ И ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

# **ПРОЦЕСС БИЗНЕС -ПЛАНИРОВАНИЯ**



# Титульный лист

- Название и адрес предприятия.
- Руководитель предприятия (организации) – претендента.
- ФИО и телефон.
- Название проекта.
- Срок окупаемости проекта.
- Отзывы экспертов о проекте (если имеются).
- Заявление о коммерческой тайне.

**Раздел  
РЕЗЮМЕ  
(пишется последним):**

**Краткая информация из  
всех разделов,  
объем 1-2 стр.,  
может быть  
самостоятельным  
документом**

# Раздел ПРОДУКТ (УСЛУГА)

**КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ  
ВСЕХ ТОВАРОВ  
(УСЛУГ),  
ПРЕДЛАГАЕМЫХ  
ФИРМОЙ НА РЫНКЕ**

## Раздел

# АНАЛИЗ РЫНКА СБЫТА

- КТО ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ПОКУПАТЕЛЕМ ТОВАРА
- СЕГМЕНТ РЫНКА (РЫНОЧНАЯ НИША)
- ВИД РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
- ХАРАКТЕРИСТИКА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ
- ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



# Раздел

## ПЛАН МАРКЕТИНГА (4 Р)

- СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА
- КАК БУДЕТ ПРОДАВАТЬСЯ ТОВАР
- СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ
- СЛУЖБЫ СЕРВИСА
- РЕПУТАЦИЯ ТОВАРОВ, ФИРМЫ и др.

**Раздел**  
**ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА**  
**(технический план, пишется**  
**только для производственной**  
**сферы)**

- **ГДЕ И КАК ПРОИЗВОДЯТСЯ ТОВАРЫ**
- **ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА**
- **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ**
- **ТЕХНОЛОГИИ**

# Раздел

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА  
ФИРМЫ**
- **СВЕДЕНИЯ О ПЕРСОНАЛЕ**

# Раздел

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- ИСТОЧНИКИ И ОБЪЕМ ТРЕБУЕМЫХ СРЕДСТВ
- ВОПРОСЫ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
- ПЛАН ПРИБЫЛИ
- ПЛАН ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
- БАЛАНС

# **Финансовый план в составе бизнес плана содержит следующие обязательные показатели и расчеты**

## **АБСОЛЮТНЫЕ показатели:**

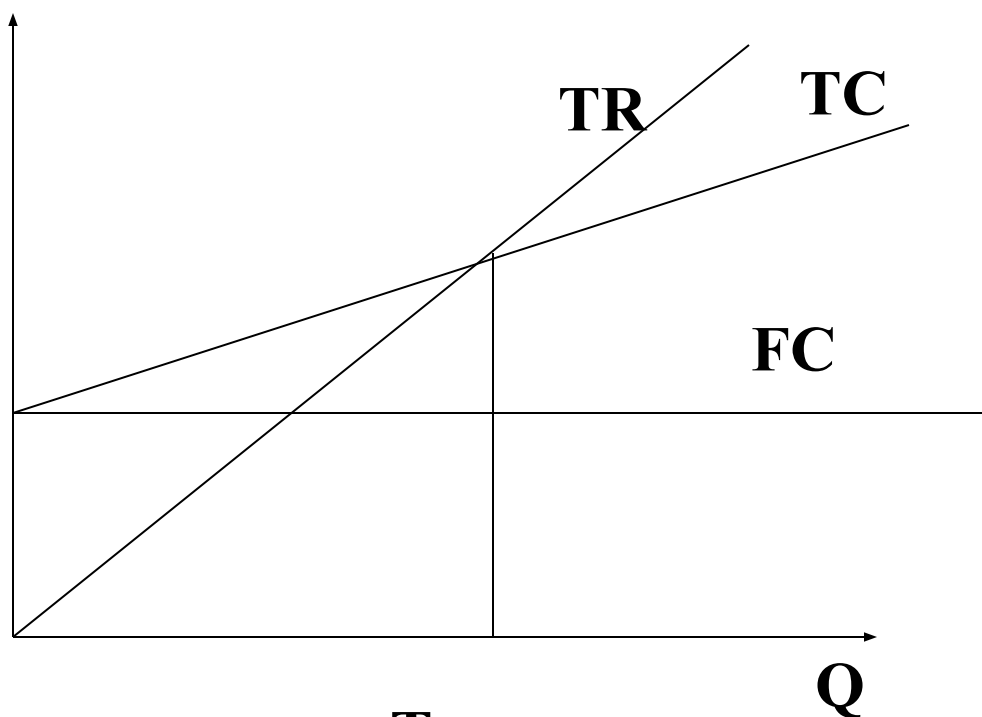
- **Доход от реализации**
- **Затраты на производство и реализацию**
- **Стоимость продукции (товара, услуги)**
- **Заработная плата персонала (фонд ЗП)**
- **Валовая и прибыль**
- **Налоги на З/п**
- **Расходы на рекламу**
- **Чистая прибыль (до и после налогообложения)**
- **Налоговые отчисления**

**ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ: рентабельность  
проекта, период окупаемости (размер  
начальных капиталовложений: чистую  
прибыль (после налогообложения))**

# Анализ безубыточности (CVP – анализ)

Точка безубыточности =  
Постоянные затраты / Цена за единицу продукции -  
Переменные затраты

**P**



**Точка  
безубыточности**

# Раздел РИСКИ И ФОРС- МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

- СВЕДЕНИЯ О ВОЗМОЖНЫХ РИСКАХ
- МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТ ИХ ВЛИЯНИЯ

**Риск (порт. скала) – угроза  
потерь, вызванная  
неблагоприятными  
обстоятельствами**

**«Нельзя получать жизненные  
блага без постоянного риска»**

**ТЕОДОР РУЗВЕЛЬТ**

**«Каждый человек разоряется  
по-своему, в соответствии со  
своими склонностями и  
привычками»**

**Э.БЕРК**



## **Основные причины предпринимательского риска для МП**

- **Некомпетентность**
- **Несбалансированный опыт  
(опытный инженер, но неопытный  
коммерсант)**
- **Нехватка опыта ( в коммерции,  
производстве, управлении и т.д.)**
- **Высокая конкуренция**
- **Высокие эксплуатационные  
расходы**

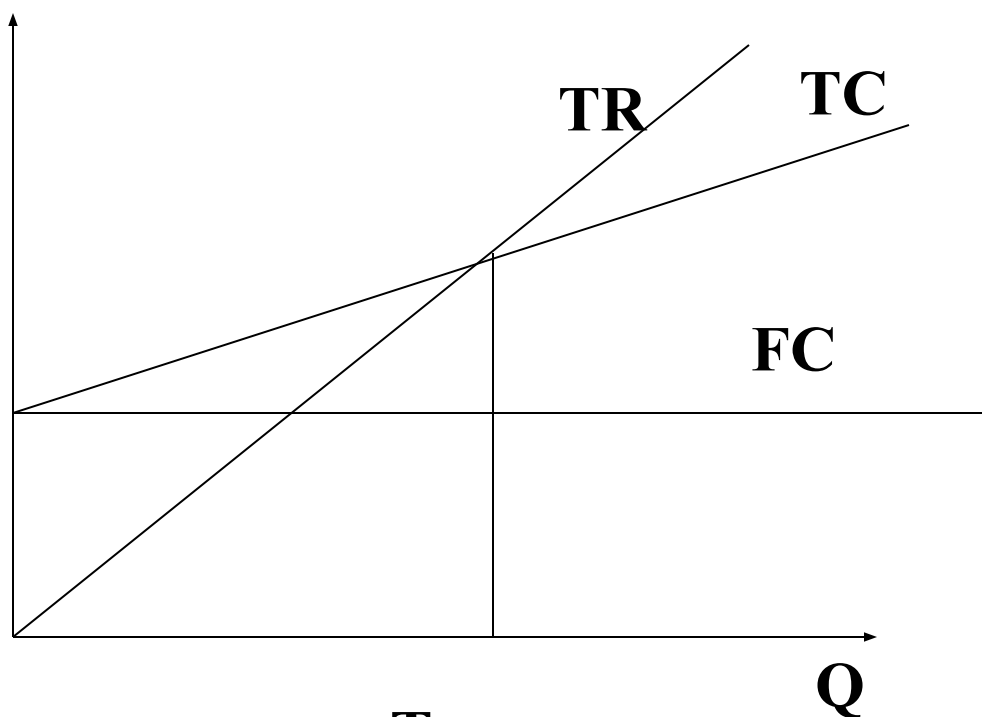
# Виды предпринимательского риска:

ВИД РИСКА	СПОСОБ УМЕНЬШЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ
<b>Коммерческий риск</b>	Правильное определение допустимого уровня соотношений финансовых коэффициентов
<b>Риск оптимального распределения ресурсов</b>	Выделение приоритетов при распределении ресурсов
<b>Экономические колебания и изменения вкуса клиентов</b>	Эффективное прогнозирование и планирование
<b>Действия конкурентов</b>	Анализ деятельности конкурентов, учет их возможных действий в маркетинговой и производственной деятельности
<b>Недовольство работников</b>	Социально-экономические программы, благоприятная психологическая обстановка
<b>Финансовый риск</b>	Правильное управление финансами
<b>Ошибки менеджера</b>	Тщательная система контроля и проверки, особенно в узловых звеньях
<b>Изменение цен, спроса, уровня прибыли</b>	Разумное прогнозирование
<b>Непредвиденные политические события</b>	Форс-мажорное обстоятельство (неотвратимо)
<b>Стихийные бедствия, экологические катастрофы</b>	Форс-мажорное обстоятельство (неотвратимо)
<b>Риск уничтожения имущества, стоимость которого невелика по сравнению с финансами фирмы</b>	Самострахование
<b>Риск уничтожения большого количества однотипного имущества</b>	Самострахование

# Анализ безубыточности (CVP – анализ)

Точка безубыточности =  
Постоянные затраты / Цена за единицу продукции -  
Переменные затраты

**P**



**Точка  
безубыточности**

# Раздел РИСКИ И ФОРС- МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

- СВЕДЕНИЯ О ВОЗМОЖНЫХ РИСКАХ
- МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТ ИХ ВЛИЯНИЯ

**Риск (порт. скала)** – угроза  
потерь, вызванная  
неблагоприятными  
обстоятельствами

**«Нельзя получать жизненные  
блага без постоянного риска»**

**ТЕОДОР РУЗВЕЛЬТ**

**«Каждый человек разоряется  
по-своему, в соответствии со  
своими склонностями и  
привычками»**

**Э.БЕРК**

## **Основные причины предпринимательского риска для МП**

- **Некомпетентность**
- **Несбалансированный опыт  
(опытный инженер, но неопытный  
коммерсант)**
- **Нехватка опыта ( в коммерции,  
производстве, управлении и т.д.)**
- **Высокая конкуренция**
- **Высокие эксплуатационные  
расходы**

# Виды предпринимательского риска:

<b>ВИД РИСКА</b>	<b>СПОСОБ УМЕНЬШЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ</b>
<b>Коммерческий риск</b>	Правильное определение допустимого уровня соотношений финансовых коэффициентов
<b>Риск оптимального распределения ресурсов</b>	Выделение приоритетов при распределении ресурсов
<b>Экономические колебания и изменения вкуса клиентов</b>	Эффективное прогнозирование и планирование
<b>Действия конкурентов</b>	Анализ деятельности конкурентов, учет их возможных действий в маркетинговой и производственной деятельности
<b>Недовольство работников</b>	Социально-экономические программы, благоприятная психологическая обстановка
<b>Финансовый риск</b>	Правильное управление финансами
<b>Ошибки менеджера</b>	Тщательная система контроля и проверки, особенно в узловых звеньях
<b>Изменение цен, спроса, уровня прибыли</b>	Разумное прогнозирование
<b>Непредвиденные политические события</b>	Форс-мажорное обстоятельство (неотвратимо)
<b>Стихийные бедствия, экологические катастрофы</b>	Форс-мажорное обстоятельство (неотвратимо)
<b>Риск уничтожения имущества, стоимость которого невелика по сравнению с финансами фирмы</b>	Самострахование
<b>Риск уничтожения большого количества однотипного имущества</b>	Самострахование

# **Виды предпринимательской деятельности**

## **с повышенным риском**

*(Постановление Совета Министров № 549 от 16.04.99 г.)*

- **Банковская деятельности**
- **Страховая деятельность**
- **Деятельность ломбардов**
- **Игорная деятельность**
- **Деятельность на рынке ценных бумаг**
- **Брокерская деятельность**
- **Иная посредническая деятельность при осуществлении всех вышеперечисленных видов предпринимательской деятельности**



# Виды предпринимательской деятельности по степени риска и прибыльности

<b>Вид деятельности</b>	<b>Степень риска в %</b>	<b>Прибыль в %</b>
<i>Игра на бирже</i>	<b>50</b>	<b>100</b>
<i>Производство нового товара</i>	<b>30</b>	<b>60</b>
<i>Производство традиционного товара</i>	<b>10</b>	<b>20</b>

# Процесс управления предпринимательским риском

**Выявление предполагаемого  
риска**



**Оценка риска**



**Выбор методов управления  
риском**

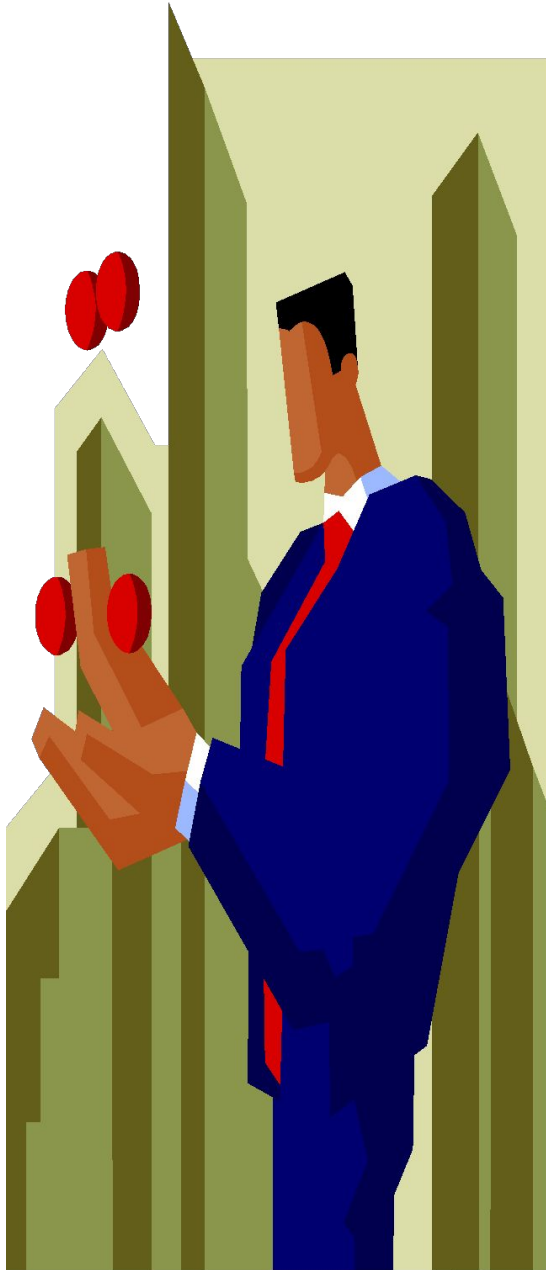


**Применение выбранных методов**



**Оценка результатов**

# Варианты стратегии предпринимателя в условиях риска



- 1. Избежание риска*
- 2. Принятие риска*
- 3. Управление  
риском*

# СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

- **Страхование инвестиций и финансовых гарантий**  
**(денежный риск)**
- **Страхование имущества и гражданской ответственности**  
**(производственный риск)**
- **Страхование риска неплатежа, экспортных кредитов и т.п.** **(товарный риск)**

# Виды инвестиций, являющиеся объектом страхования

- **Акции и другие ценные бумаги**
- **Прямые инвестиции** (например, связанные с проведением модернизации производства)
- **Имущественные права** (связанные с лицензированием, лизингом и т.д.)
- **Ссуды и кредиты**
- **Страхование финансовых гарантий** (отношения между заемщиком и инвестором)

*Договоры заключаются на срок от **12** до **20** лет. Страховая сумма в РФ увеличена до **200 млн.долл.** За один проект (ставки страховых взносов от **0,3** до **0,6 %** от страховой суммы)*

# Виды договоров страхования финансовых гарантий

- **Краткосрочные**  
(по срокам действия)  
(до 8 лет)
- **Среднесрочные**  
(от 8 до 30 лет)
- **Долгосрочные**  
(свыше 30 лет)



**Банкротство –**  
**несостоятельность,**  
**неплатежеспособность**  
**предприятия, признанная**  
**арбитражным судом**  
**(неспособность удовлетворить**  
**требования кредиторов)**

**В РФ процесс банкротства**  
**регулируется**  
**Федеральным законом**  
**«О несостоятельности**  
**( банкротстве)»**  
**От 08.01.1998 г. № 6-ФЗ**

# индивидуального предпринимателя (ИП) банкротом

- 1. ИП не в состоянии удовлетворить требования кредиторов.*
- 2. Сумма обязательств ИП превысила стоимость принадлежащего ему имущества.*
- 3. Арбитражный суд вынес решение о признании ИП банкротом.*

**Возможность следующей регистрации  
– только через год.**



# Порядок признания банкротами коммерческих организаций

- *НАБЛЮДЕНИЕ*
- *ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ*
- *КОНКУРСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО*

# Фирменный стиль

- Фирменный (товарный знак)
- Наименование
- Особый шрифт
- Сочетание цветов
- Девиз
- Рекламный лозунг
- Общий дизайн

# Товарные знаки (ТЗ)

**ФУНКЦИИ ТЗ: ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ,  
ГАРАНТИЙНАЯ, РЕКЛАМНАЯ, ЗАЩИТНАЯ**

## ВИДЫ

- **Словесные** (ADIDAS, СОСА-COLA)
- **Изобразительные** (абстрактные линии и конкретные рисунки)
- **Объемные** (трехмерное изображение товара)
- **Комбинированные** (одновременно все вышеперечисленные)
- **Знаки особого вида** (позывные, маркировка видеопродукции)

## ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ к ТЗ

**Не должны быть**

- тождественными или сходными с ранее зарегистрированным и для однородных товаров;
- описательными по отношению к товару («Автосервис») или лишенными отличительных признаков (например, круг);
- состоящими из официальных государственных символов (Герб);
- ложными;
- Противоречащими общественной морали и правопорядку

# ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

**ГРАЖДАНСКИМ  
ИМЕНЕМ  
(ФАМИЛИЕЙ)  
КОММЕРСАНТА**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ**

**ПОЛНЫЕ И  
КОМАНДИТНЫЕ  
ТОВАРИЩЕСТВА**

# ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО,  
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ПРЕДМЕТОМ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОИЗВОЛЬНЫМ  
СЛОВОМ, СЛОВОСО-  
ЧЕТАНИЕМ

# Система поддержки малых предприятий Москвы



# Раздел РИСКИ И ФОРС- МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

- СВЕДЕНИЯ О ВОЗМОЖНЫХ  
РИСКАХ
- МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТ ИХ  
ВЛИЯНИЯ

**Риск (порт. скала) – угроза  
потерь, вызванная  
неблагоприятными  
обстоятельствами**

**«Нельзя получать жизненные блага  
без постоянного риска»**

**ТЕОДОР РУЗВЕЛЬТ**

**«Каждый человек разоряется  
по-своему, в соответствии со  
своими склонностями и  
привычками»**

**Э.БЕРК**



## **Основные причины предпринимательского риска для МП**

- **Некомпетентность**
- **Несбалансированный опыт  
(опытный инженер, но неопытный  
коммерсант)**
- **Нехватка опыта ( в коммерции,  
производстве, управлении и т.д.)**
- **Высокая конкуренция**
- **Высокие эксплуатационные  
расходы**

# Виды предпринимательского риска в сфере МБ:

ВИД РИСКА	СПОСОБ УМЕНЬШЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ
<b>Коммерческий риск</b>	Правильное определение допустимого уровня соотношений финансовых коэффициентов
<b>Риск оптимального распределения ресурсов</b>	Выделение приоритетов при распределении ресурсов
<b>Экономические колебания и изменения вкуса клиентов</b>	Эффективное прогнозирование и планирование
<b>Действия конкурентов</b>	Анализ деятельности конкурентов, учет их возможных действий в маркетинговой и производственной деятельности
<b>Недовольство работников</b>	Социально-экономические программы, благоприятная психологическая обстановка
<b>Финансовый риск</b>	Правильное управление финансами
<b>Ошибки менеджера</b>	Тщательная система контроля и проверки, особенно в узловых звеньях
<b>Изменение цен, спроса, уровня прибыли</b>	Разумное прогнозирование
<b>Непредвиденные политические события</b>	Форс-мажорное обстоятельство (неотвратимо)
<b>Стихийные бедствия, экологические катастрофы</b>	Форс-мажорное обстоятельство (неотвратимо)
<b>Риск уничтожения имущества, стоимость которого невелика по сравнению с финансами фирмы</b>	Самострахование
<b>Риск уничтожения большого количества однотипного имущества</b>	Самострахование

# **Виды предпринимательской деятельности**

## **с повышенным риском**

*(Постановление Совета Министров № 549 от 16.04.99 г.)*

- **Банковская деятельности**
- **Страховая деятельность**
- **Деятельность ломбардов**
- **Игорная деятельность**
- **Деятельность на рынке ценных бумаг**
- **Брокерская деятельность**
- **Иная посредническая деятельность при осуществлении всех вышеперечисленных видов предпринимательской деятельности**

# Виды предпринимательской деятельности по степени риска и прибыльности

<b>Вид деятельности</b>	<b>Степень риска в %</b>	<b>Прибыль в %</b>
<i>Игра на бирже</i>	<b>50</b>	<b>100</b>
<i>Производство нового товара</i>	<b>30</b>	<b>60</b>
<i>Производство традиционного товара</i>	<b>10</b>	<b>20</b>

# Процесс управления предпринимательским риском

**Выявление предполагаемого  
риска**



**Оценка риска**



**Выбор методов управления  
риском**

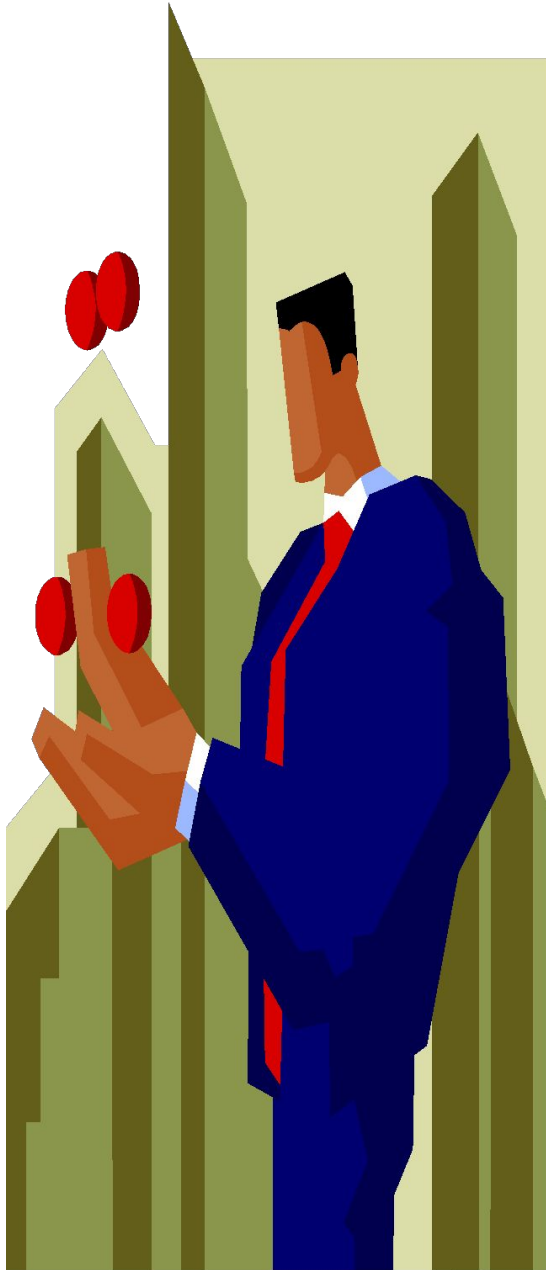


**Применение выбранных методов**



**Оценка результатов**

# Варианты стратегии предпринимателя в условиях риска



- 1. Избежание риска*
- 2. Принятие риска*
- 3. Управление  
риском*

**Банкротство –  
несостоятельность,  
неплатежеспособность  
предприятия, признанная  
арбитражным судом  
(неспособность удовлетворить  
требования кредиторов)**

**В РФ процесс банкротства  
регулируется**

**Федеральным законом  
«О несостоятельности  
(банкротстве)»**

**От 08.01.1998 г. № 6-ФЗ**

# **Основания признания индивидуального предпринимателя (ИП) банкротом**

- 1. ИП не в состоянии удовлетворить требования кредиторов.*
- 2. Сумма обязательств ИП превысила стоимость принадлежащего ему имущества.*
- 3. Арбитражный суд вынес решение о признании ИП банкротом.*

**Возможность следующей регистрации – только через год.**



# Порядок признания банкротами коммерческих организаций

- *НАБЛЮДЕНИЕ*
- *ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ*
- *КОНКУРСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО*

# *Фирменный стиль*

- **Фирменный (товарный знак)**
- **Наименование**
- **Особый шрифт**
- **Сочетание цветов**
- **Девиз**
- **Рекламный лозунг**
- **Общий дизайн**

# Товарные знаки (ТЗ)

## ФУНКЦИИ ТЗ: ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ, ГАРАНТИЙНАЯ, РЕКЛАМНАЯ, ЗАЩИТНАЯ

### ВИДЫ

- *Словесные* (ADIDAS, СОСА-COLA)
- *Изобразительные* (абстрактные линии и конкретные рисунки)
- *Объемные* (трехмерное изображение товара)
- *Комбинированные* (одновременно все вышеперечисленные )
- *Знаки особого вида* (позывные, маркировка видеопродукции)

### ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ к ТЗ

#### Не должны быть

- тождественными или сходными с ранее зарегистрированными для однородных товаров;
- описательными по отношению к товару («Автосервис») или лишенными отличительных признаков (например, круг);
- состоящими из официальных государственных символов (Герб);
- ложными;
- Противоречащими общественной морали и правопорядку

# ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

**ГРАЖДАНСКИМ  
ИМЕНЕМ  
(ФАМИЛИЕЙ)  
КОММЕРСАНТА**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ**

**ПОЛНЫЕ И  
КОМАНДИТНЫЕ  
ТОВАРИЩЕСТВА**

# **ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ**

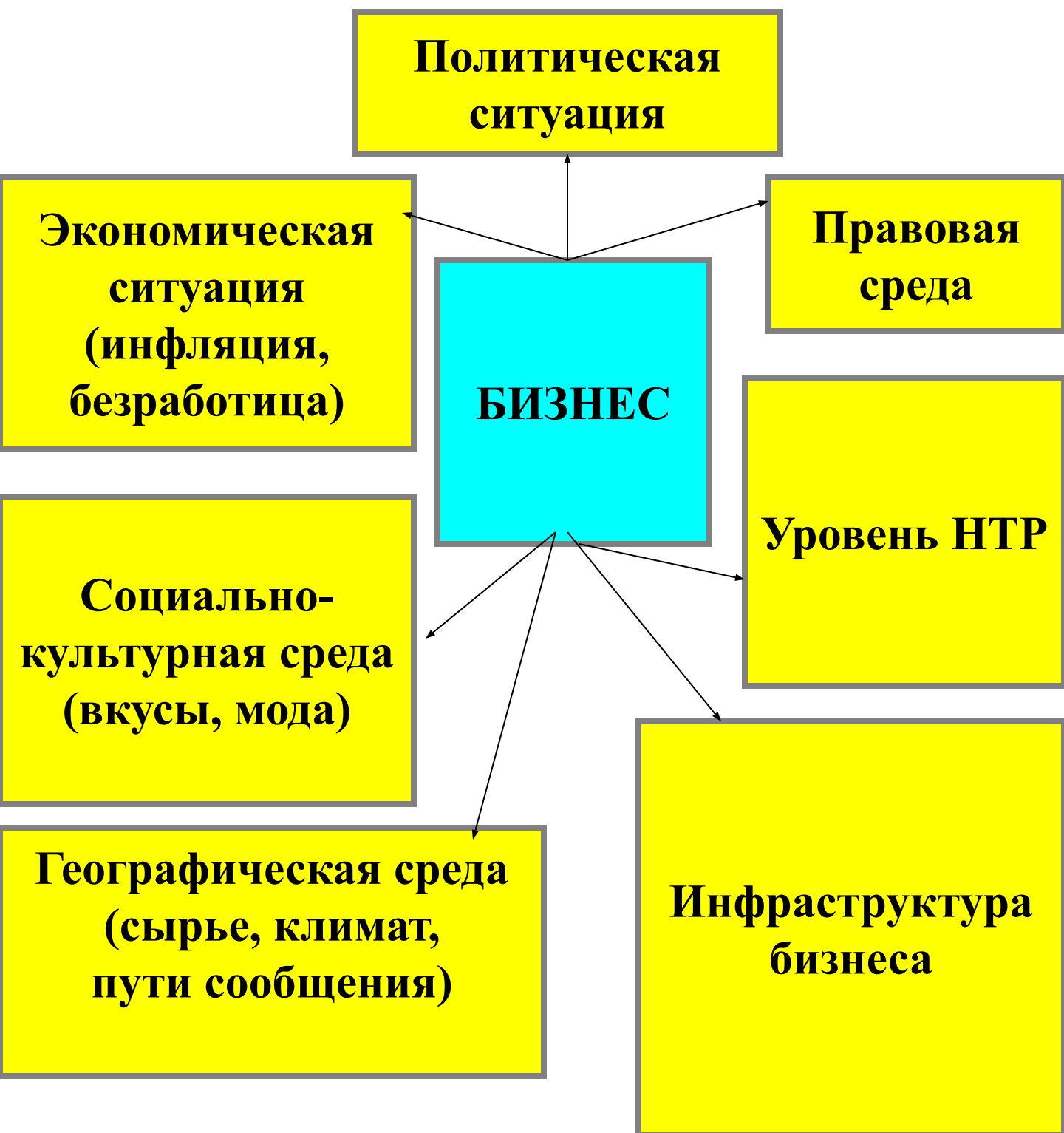
**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО,  
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**ПРЕДМЕТОМ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПРОИЗВОЛЬНЫМ  
СЛОВОМ, СЛОВОСО-  
ЧЕТАНИЕМ**

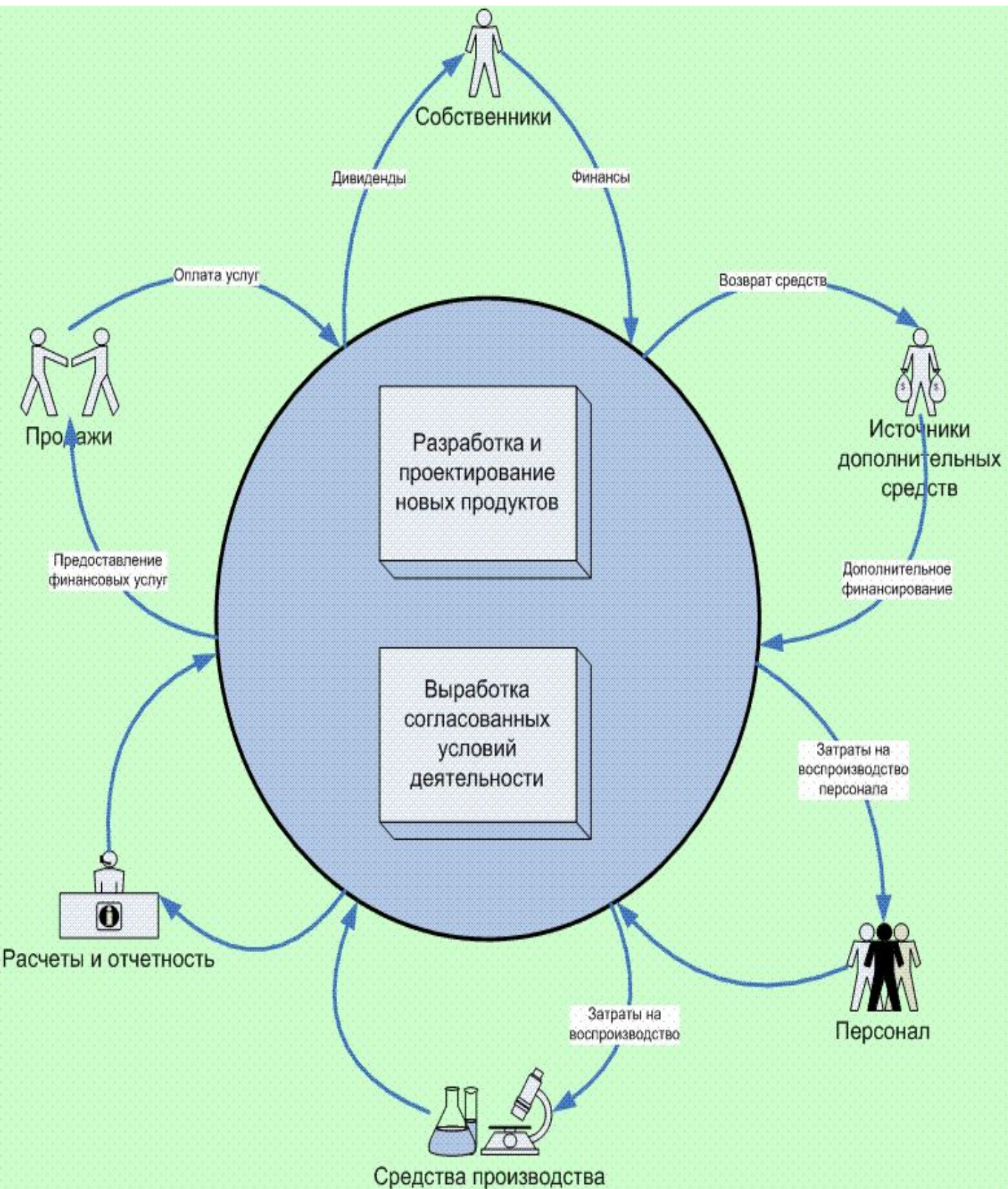
**СРЕДА**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
– совокупность условий,  
влияющих на формирование,  
развитие и возможности  
реализации  
предпринимательских  
функций

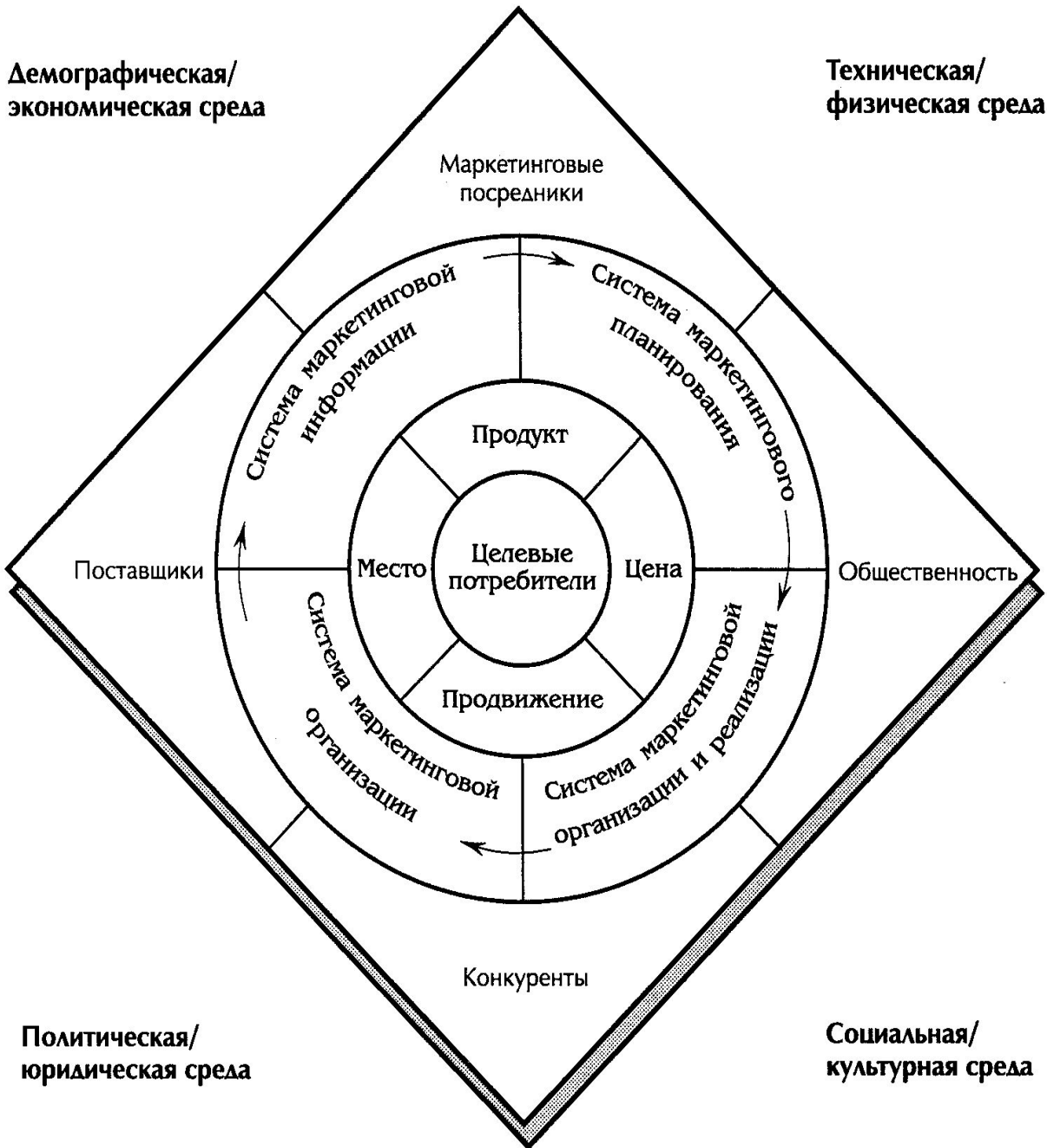
# СРЕДА БИЗНЕСА











*Рис. 3.13. Факторы, влияющие на маркетинговую стратегию компании*

**СРЕДА**



# **АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ проводят по следующим направлениям:**

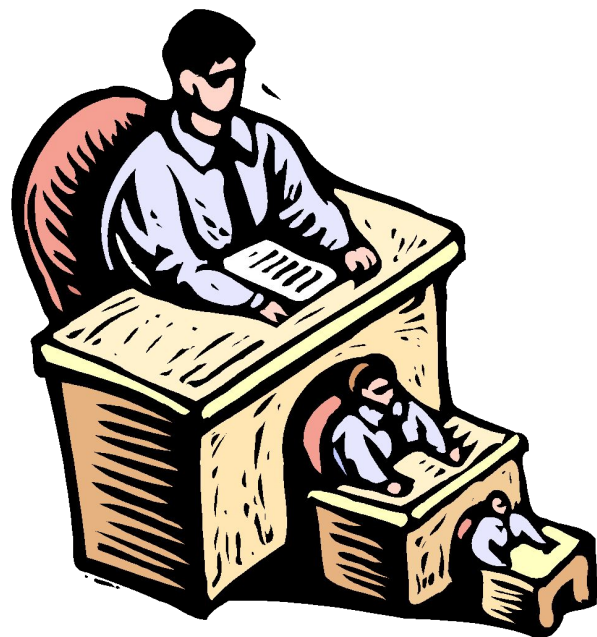
- **Производство**
- **Персонал**
- **Организация управления**
- **Маркетинг**
- **Финансы и учет**

# **ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА включает:**

- **Экономическую свободу**
- **Личную заинтересованность**
- **Рыночное пространство**
- **Конкуренция**
- **Степень государственного  
вмешательства**

# **ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

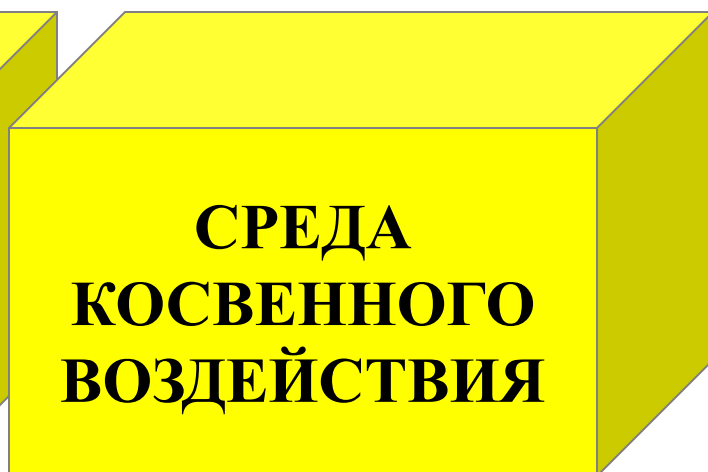
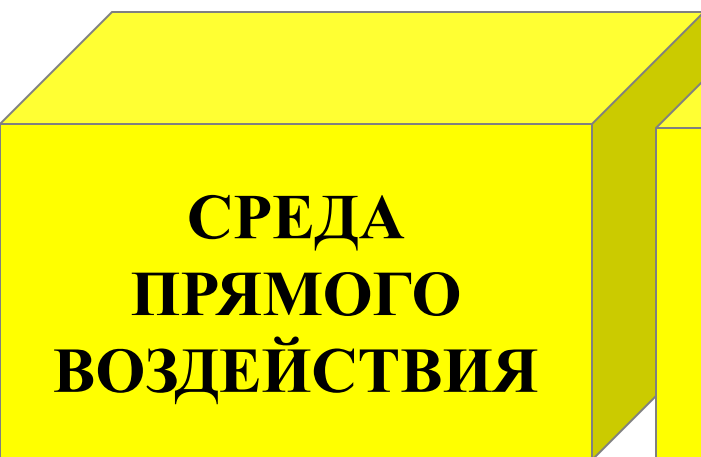
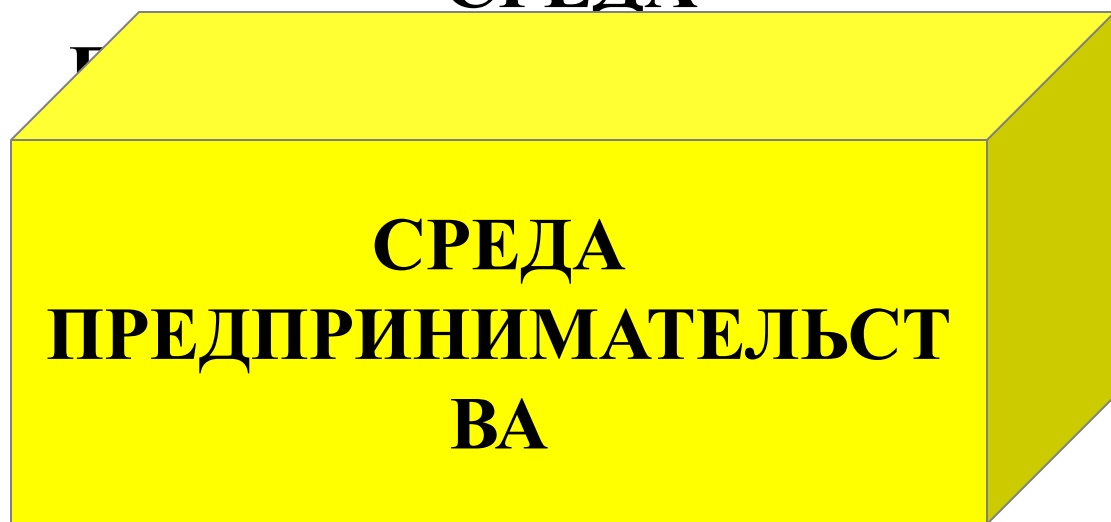
- **ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ  
ФАКТОРОВ**
- **СЛОЖНОСТЬ**
- **ПОДВИЖНОСТЬ**
- **НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ**



# SWOT –анализ

	<b>ВНЕШНЯЯ СРЕДА</b>	<b>ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА</b>
<b>БЛАГОПРИЯТНЫЕ ФАКТОРЫ</b>	<b>Возможности бизнеса</b>	<b>Преимущества бизнеса</b>
<b>НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ ФАКТОРЫ</b>	<b>Угрозы бизнеса</b>	<b>Недостатки бизнеса</b>

**СРЕДА**





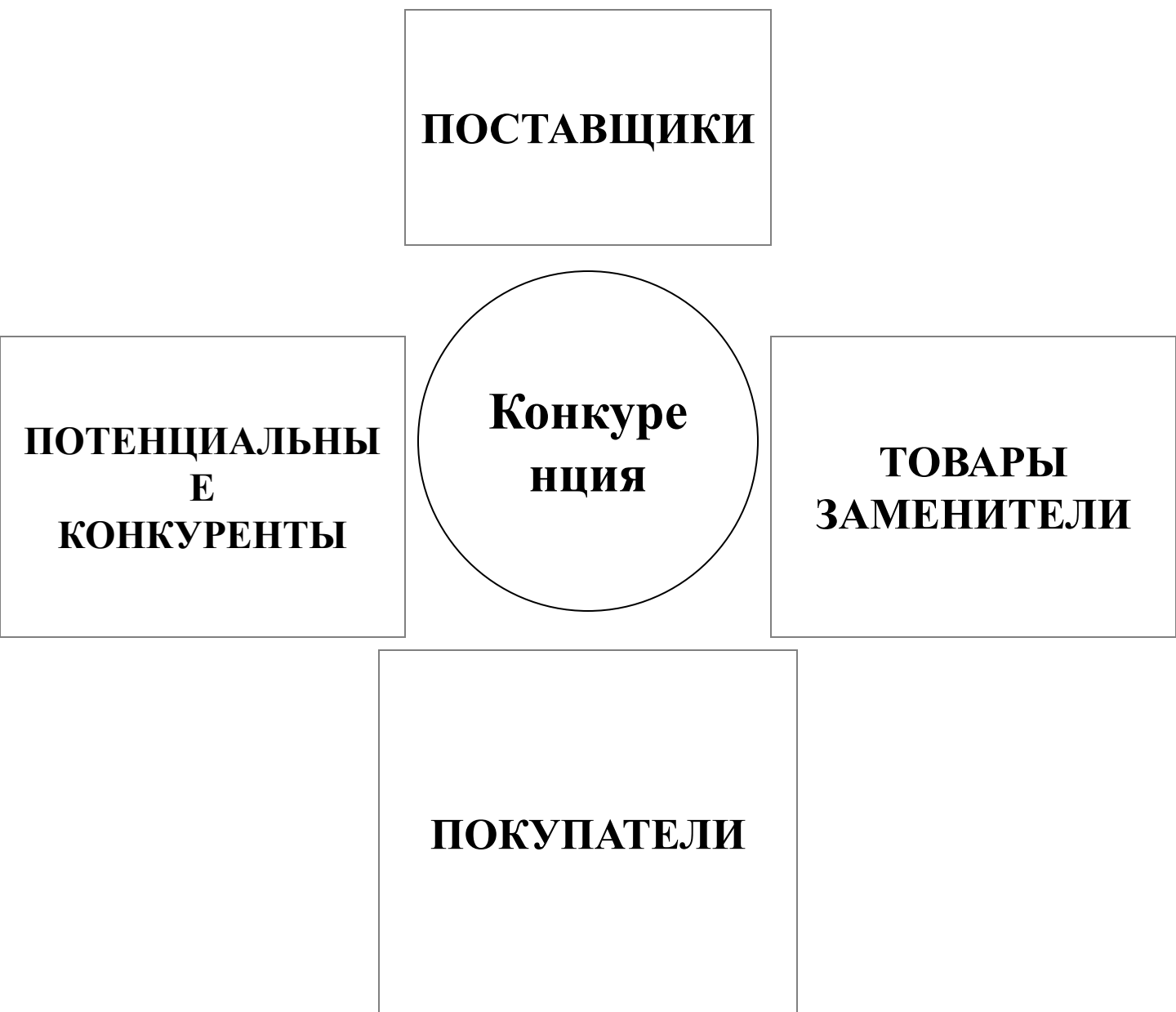
# **СРЕДА ПРЯМОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**

- **ПОСТАВЩИКИ**
- **АКЦИОНЕРЫ**
- **ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ**
- **ЗАКОНЫ и УЧРЕЖДЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ**
- **ПРОФСОЮЗЫ**
- **ПОТРЕБИТЕЛИ**
- **КОНКУРЕНТЫ**

# **СРЕДА КОСВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**

- **СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ**
- **НТП**
- **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И  
ПОЛИТИЧЕСКИЕ  
ИЗМЕНЕНИЯ**
- **ВЛИЯНИЕ ГРУППОВЫХ  
ИНТЕРЕСОВ**
- **ПОЛИТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ  
В СВОЕЙ СТРАНЕ и ДРУГИХ  
СТРАНАХ**

# **Анализ конкуренции в отрасли ( 5 элементов конкуренции по М. Портеру)**

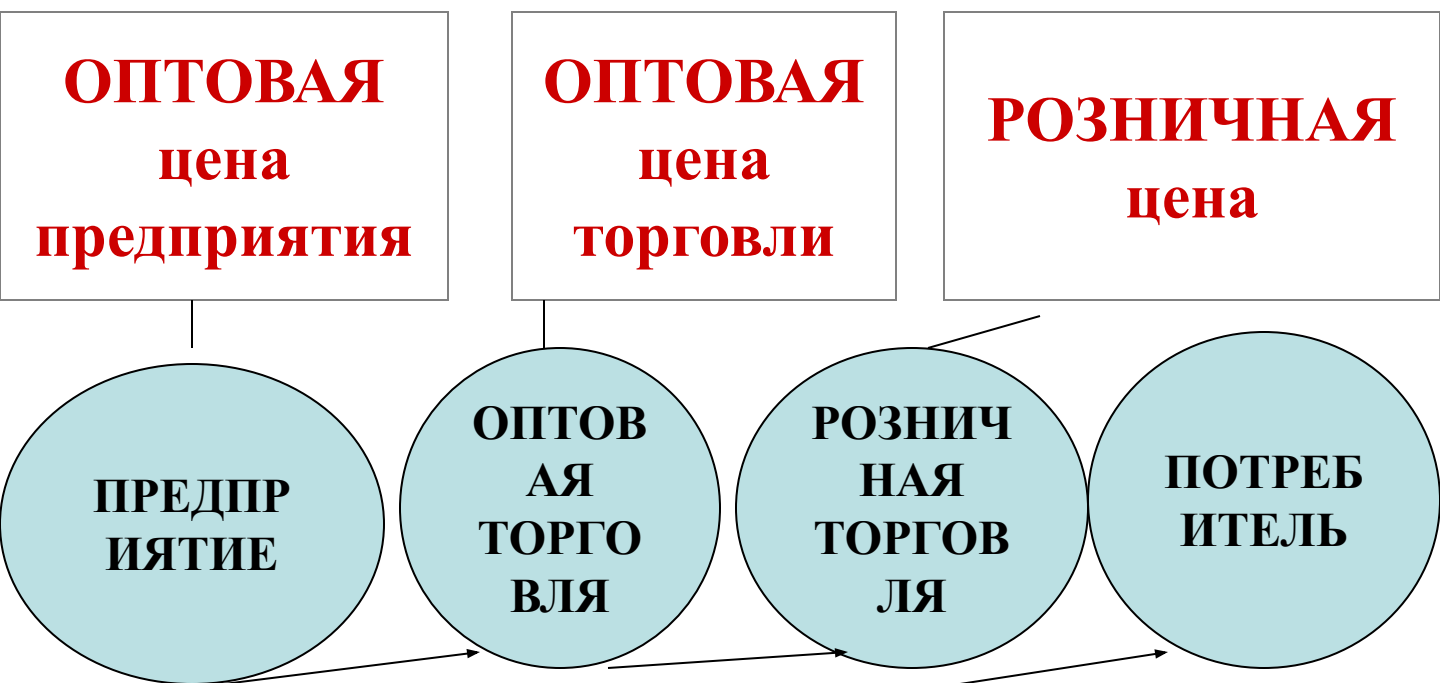


# Основные виды стратегии фирмы

	<b>Продукт малой фирмы подобен продукту крупной фирмы</b>	<b>Оригинальн ый продукт малой фирмы</b>
<b>НЕЗАВИСЯЩАЯ ОТ КРУПНОЙ ФИРМЫ</b>	<b>«ЛОЖНЫЙ ГРИБ» Стратегия копирования</b>	<b>«ПРЕМУД- РЫЙ ПЕСКАРЬ» Стратегия оптимально го размера</b>
<b>СВЯЗАННАЯ С КРУПНОЙ ФИРМОЙ</b>	<b>«ХАМЕЛЕОН» Стратегия использования преимуществ крупной фирмы</b>	<b>«ЖАЛЯ- ЩАЯ ПЧЕЛА» Стратегия участия в продукте крупной фирмы</b>

**ЦЕНА** –денежная форма  
выражения ценности  
продукта труда

# ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЦЕН



# ЭТАПЫ ПРОЦЕССА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

**ВЫБОР  
ЦЕЛИ**

**АНАЛИЗ  
ИЗДЕРЖЕК**

**ВЫБОР  
метода  
ценообразования**

**Определение  
спроса**

**Анализ  
цен  
конкуренто  
в**

**ОКОНЧАТЕЛЬНА  
Я  
ЦЕНА**



# МЕТОДЫ РАСЧЕТА ЦЕН

**1. ЦЕНА = СРЕДНИЕ ИЗДЕЖЖКИ  
+ ПРИБЫЛЬ**

**(Цена = себестоимость + наценки)**

**2. ПОЛУЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ  
ПРИБЫЛИ**

**(Цена = прибыль + себестоимость)**

**3. По «ощущаемой ценности»  
товара (сервис, гарантии)**



# **КАЛЬКУЛЯЦИЯ ЦЕН НА ПРАКТИКЕ**

## **1. ОРИЕНТАЦИЯ НА ИЗДЕРЖКИ**

**(Цена = издержки + прибыль)**

## **2. ОРИЕНТАЦИЯ НА СПРОС**

**(Оценка спроса)**

## **3. ОРИЕНТАЦИЯ НА КОНКУРЕНЦИЮ (цена в закрытых торгах)**

# УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕНЫ НА НОВЫЕ ТОВАРЫ

- **СНЯТИЕ СЛИВОК (высокая цена)**
- **ЦЕНА ВНЕДРЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК (ниже рыночной)**
- **«ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ» ЦЕНА (ниже круглой: 199,9)**
- **ЦЕНА ЛИДЕРА НА РЫНКЕ (как у главного конкурента)**
- **ЦЕНА С ВОЗМЕЩЕНИЕМ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА**
- **ПРЕСТИЖНАЯ ЦЕНА**



1

Метод начисления нормы прибыли

2

Метод обеспечения валовой прибыли

3

Метод «потолка» цены спроса

4

Метод следования цены за лидером

5

Метод стандартных гибких цен

# **ПРЯМЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДАЖ**

- **Персональные  
продажи**
- **Реклама**
- **Паблисити**
- **Щиты,  
витрины**
- **Скидки,  
приуроченные  
к праздникам**
- **Помощь  
поставщиков**



# КОСВЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДАЖ

- Связи с общественностью (PR)
- Связи с покупателями
- Сервис
- Упаковка и дизайн продукта
- Благосклонное отношение общества



# ВОЗМОЖНЫЙ СЕРВИС ПРИ ПРОДАЖАХ

- **Оперативное  
выполнение  
заказа**
- **Доставка товаров**
- **Возможность  
замены  
дефектного  
товара, гарантии**
- **Монтаж,  
установка и  
послепродажное  
обслуживание**

