

Развитие мышления по методике Эдварда де Бано



«Шесть шляп мышления»



***«Качество мышления –
основной ресурс
успешности»***

***«В способности думать
заключена основа
человеческой деятельности»***

Э. де Боно





Эдвард де Боно

Эдвард де Боно родился на Мальте в 1933 году. номинант Нобелевской премии 2005 года, всемирно признанный авторитет в области творческого и концептуального мышления. На международной конференции по мышлению в Бостоне (1992) ему была вручена награда как человеку, который впервые разработал методы прямого обучения мышлению в школах. Одной из уникальных особенностей работ Эдварда де Боно является их широкий спектр: от обучения детей с пяти лет, особенно в подготовительных группах детских садов до работы с руководителями крупнейших корпораций мира.



Шесть шляп мышления



1. **Шесть Шляп Мышления» (Six Thinking Hats)** - один из самых популярных методов организации мышления, разработанных Эдвардом де Боно. Метод шести шляп позволяет структурировать и сделать намного более эффективной любую умственную работу, как личную, так и коллективную.
2. В основе **«Шести шляп»** лежит идея параллельного мышления. Традиционное мышление основано на полемике, дискуссии и столкновении мнений. Однако при таком подходе часто выигрывает не лучшее решение, а то, которое более успешно продвигалось в дискуссии. Параллельное мышление - это мышление конструктивное, при котором различные точки зрения и подходы не сталкиваются, а сосуществуют.





Когда мы имеем дело с практическим мышлением, возникают три фундаментальные трудности:

1. **Эмоции.** Часто мы склонны не думать вообще, а опираться в наших действиях на чутье, эмоции и предрассудки.

2. **Беспомощность.** Нашей реакцией может быть чувство неадекватности: “Я не знаю, как об этом думать. Я не знаю, что делать дальше”.

3. **Путаница.** Мы пытаемся удержать в своем уме все сразу, одновременно. В результате концентрация внимания снижается, мы что-то забываем и выпускаем из виду.

Метод шести шляп — это простой и практичный способ преодолеть подобные трудности посредством разделения процесса мышления на шесть различных режимов, каждый из которых представлен шляпой своего цвета.



Краткое изложение принципов использования шести шляп



«Шесть шляп мышления»



- Белая шляпа. Факты, данные, статистика. Никаких эмоций и оценок, только факты.



- Красная шляпа. Чувства, догадки и интуитивные прозрения. «Вот, что я чувствую по этому поводу...»



- Чёрная шляпа. Предостерегает и заставляет думать критически. Что может случиться плохого или пойдет не так. Отрицательные суждения и критика. Риски и опасности.



- Жёлтая шляпа. Символическое отражение оптимизма. Исследование возможных выгод и положительных сторон. Только всё хорошее.



- Зелёная шляпа. Фокусировка на творчестве, альтернативах, новых возможностях и идеях. Креативность, уход от стереотипов, неожиданность и нестандартность.



- Синяя шляпа. Контроль над процессом мышления, осмысленность и рефлексия. «Дирижёр оркестра». Задаёт и контролирует качество мышления.



Белая шляпа: информация, вопросы.

Белая шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том:

**Какой мы обладаем информацией?
Какая нам нужна информация?
Как нам ее получить?**





**Красная шляпа:
чувства, интуиция, эмоции,
предчувствия.**

**Не требуется давать обоснование
чувствам.**

В режиме красной шляпы у участников появляется возможность высказать свои чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать.

**Какие у меня по этому поводу
возникают чувства?**





Черная шляпа:

**критика, осторожность, суждение,
оценка.**

Мышление в чёрной шляпе предназначено для того, чтобы представить всё в чёрном свете. Тут нужно во всём видеть недостатки, подвергать сомнению слова и цифры, искать слабые места и ко всему придираться.

Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям и осторожности. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни. Польза от такого мышления несомненна, если, конечно, им не злоупотреблять.

Правда ли это? Сработает ли это?

**В чем недостатки? Что здесь
неправильно?**





Желтая шляпа: **логический позитив, преимущества**

Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи.

Почему это стоит сделать?

Каковы преимущества?

Почему это можно сделать?

Почему это сработает?





Зеленая шляпа:
креативность, творчество,
различные идеи, новые идеи,
предложения.

Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности, в общем, даем креативности зеленый свет.

Каковы некоторые из возможных решений и действий?

Каковы альтернативы?





Синяя шляпа:

управление процессом, организация мышления, мышление о мышлении.

Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. В частности, ее используют в начале работы для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели.

Чего мы достигли?

Что нужно сделать дальше?



Почему «Шесть шляп»?



Во-первых, каждой из шести шляп соответствует свой собственный, индивидуальный цвет, делающий её легко различимой среди всех остальных, **ПОЭТОМУ**, меняя шляпу, мы «дирижируем оркестром своих мыслей», придаём им нужное направление;





Почему «Шесть шляп»?



Во-вторых, шляпу очень легко надеть и снять,

поэтому

надевание

«мыслеварительной»

шляпы

призвано помочь человеку обрести

спокойное

состояние,

сосредоточиться на выполнении



определённых

мыслительных

операций.



Почему «Шесть шляп»?



В-третьих, «Шляпы мышления» дают структуру для использования параллельного мышления и ухода от споров, отнимающих время без всякой пользы, помогают договориться с собеседником, прийти к согласию.





Почему «Шесть шляп»?



Главное: метод даёт

возможность определять правила игры, а изучение правил является одной из самых перспективных форм накопления знаний, особенно в детские годы.



Четыре типа использования ШЛЯП

1. Надеть шляпу.

В ходе обсуждения мы можем попросить коллегу или члена коллектива надеть шляпу конкретного цвета. Или мы можем попросить всю группу использовать шляпу конкретного цвета в течение нескольких минут.

«Каковы ваши мысли в черной шляпе об этой идее?»»

«Что может не получиться, если мы попытаемся ее воплотить?»»



2. Снять шляпу.

Мы можем попросить человека снять шляпу определенного цвета. Здесь мы подразумеваем, что в настоящий момент мышление принадлежит к некоторому типу. Мы просим человека уйти от этого типа мышления. Система шести шляп дает удобный способ это сделать. Человек, возможно, и не надевал шляпу сознательно, но, судя по всему, использует ее.

«Кажется, мы сфокусировались на мышлении в красной шляпе. Давайте снимем ее на момент».



3. Сменить шляпу.

Как только правила введены, мы можем попросить мгновенно переключить мышление. Мы достигаем этого, предложив коллеге снять одну шляпу и надеть другую. Такой метод позволяет призвать к переключению хода мысли, не обижая человека. Мы не нападаем на высказываемые мысли, а просим об изменении.

«Мы выслушали положительные стороны. Теперь давайте переключимся с желтой шляпы на черную. Какие могут возникнуть неприятности, если поступим таким образом?»



4. Обозначить свое мышление.

Мы можем назвать шляпу, чтобы показать, какой тип мышления мы собираемся использовать. Например, иногда нужно что-то сказать, но это трудно сделать, не обидев кого-то. Просто сказав, что надеваете черную шляпу, вы получаете возможность обсуждать идею, не нападая на человека, предложившего ее.



Преимущества

Обычно умственная работа представляется скучной и абстрактной. Шесть шляп позволяет сделать ее красочным и увлекательным способом управления своим мышлением.

Цветные шляпы - это хорошо запоминающаяся метафора, которой легко научить и которую легко применять.

Метод шести шляп можно использовать на любом уровне сложности, от детских садов до советов директоров.

Благодаря структурированию работы и исключению бесплодных дискуссий



мышление становится более сфокусированным, конструктивным и продуктивным.

Метафора шляп является своего рода ролевым языком, на котором легко обсуждать и переключать мышление, отвлекаясь от личных предпочтений и никого не обижая.

Метод позволяет избежать путаницы, поскольку только один тип мышления используется всей группой в определенный промежуток времени.

Метод признает значимость всех компонентов работы над проектом - эмоций, фактов, критики, новых идей, и включает их в работу, в нужный момент, избегая деструктивных факторов.



Применения

Как уже говорилось, *«Шесть шляп»* можно использовать для любой умственной работы в самых разных областях и на самых разных уровнях.

На *личном уровне* это могут быть, к примеру, важные письма, статьи, планы, решение проблем.

В *одиночной работе* - планирование, оценка чего-либо, дизайн, создание идей.

В *групповой работе* - проведение встреч, опять-таки оценка и планирование, разрешение конфликтов, обучение.



Технология «Шесть шляп мышления»

Эдварда де Боно

позволяет развивать :

- ✓ Творческое мышление
- ✓ Критическое мышление
- ✓ Толерантность



Решение Задачи 1.

Надеваем *белую шляпу* – и собираем информацию, которая у нас имеется. А имеются горшки с медом у Пуха и банки с вареньем у Барсука. Необходимо определить во сколько раз горшков с медом больше, чем банок с вареньем. Как это сделать?

Надеваем *черную шляпу* – ребята, рассмотрим какие имеются недостатки, проблемы в решении задачи.

Надеваем *красную шляпу* – ребята выскажите свои эмоции предположения по данному вопросу, есть ли у вас предложения, как решить задачу, что необходимо сделать.

Надеваем *желтую шляпу* – мы видим, что у Пуха больше горшочков чем у Барсука. Давайте посчитаем сколько горшков с медом и банок с вареньем. Каким правилом можно воспользоваться, чтобы узнать во сколько раз горшков с медом больше, чем банок с вареньем?

Надеваем *зеленую шляпу* – мы определили, что горшков 5 рядов по 3 = 15 и банок 1 ряд по 3 = 3. $15 > 3$ воспользуемся правилом: Поделим большее число на меньшее получим 5. В 5 раз.

Надеваем *синюю шляпу* – подведем итог: использовав ПРАВИЛО мы выяснили, что горшков с медом в 5 раз больше чем банок с вареньем.

А банок с вареньем в 5 раз меньше, чем горшков с медом.

ПРАВИЛО: Чтобы узнать, во сколько раз одно число больше или меньше другого, надо большее число разделить на меньшее.







Счастья
и благополучия
всем!

