



**Магистерская
программа «Маркетинг»**

Руководитель программы
Доктор экономических наук

Казанцева

Светлана Михайловна

Кафедра менеджмента, маркетинга и
логистики, к.105

Зав. каф. к.э.н. Вакорин Дмитрий Валерьевич

Цель: Подготовка нового поколения
аналитиков, способных успешно работать на
локальных и глобальных рынках

Зачем нужна магистратура?

- Возможность стать единственным специалистом в актуальной узкой области (например, бизнес-моделирование)
- Эффективный формат получения новых знаний
- Гарантия построения индивидуальной траектории
- Получение диплома более высокого уровня
- Актуализация полученных ранее знаний





ЧЕМУ МЫ УЧИМ?
КАК ПРОЕКТИРОВАТЬ
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ?
КАК ПРОГНОЗИРОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ
РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ
СЕГМЕНТИРОВАНИЯ?
КАК СОЗДАВАТЬ И РАЗВИВАТЬ
УСПЕШНЫЕ БРЕНДЫ?
КАК ПРОВОДИТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ,
КОГДА ИНФОРМАЦИИ НЕ ХВАТАЕТ?
КАК ИСКАТЬ ИДЕИ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО
КРЕАТИВА И ПРОДВИГАТЬ ИХ?



ПРЕПОДАВАТЕЛИ

- Практики- 40%
- Ученые-30%
- Выпускники -10%
- Узкие специалисты и бизнес-тренеры – 20%

Места работы ВЫПУСКНИКОВ

- Собственный бизнес-12%
- Руководитель предприятия-8%
- Маркетолог-10%
- Бизнес-аналитик-28%
- Специалист по рекламе -9%
- Интернет –коммуникации -25%
- Прочие -8%



Преимущества



- 15 бюджетных мест
- Возможность сочетания работы и учебы
- Магистерская диссертация по вашей теме
- Всесторонняя помощь в организации обучения
- Выбор преподавателей и траектории обучения

Группы в социальных сетях

Координаты

- Фейсбук

<https://www.facebook.com/groups/1363934990360773/?ref=bookmarks>

- Контакт <https://vk.com/magistmarketingtgu>
- Казанцева Светлана Михайловна 89044931812
- Вакорин Дмитрий Валерьевич 89220478310

Стоимость обучения – 112 250 руб./год

Дата приемных испытаний (тест) – 28.07.2017 г.,
в 10-00, ул. Ленина, 25

Сроки приема документов: с 19.06.2017 г. по
25.07.2017 г., ул. Ленина, 25

