

**Черкаський навчально-науковий інститут
ДВНЗ «Університету банківської справи»**

з дисципліни «Макроекономіка»

на тему: “Антимонопольна політика в Україні : особливості формування і розвитку”

Студента I курсу групи БФКБ-215
напряму підготовки «Економіка та підприємництво»
спеціальності «Фінанси і кредит»

Синельника Я.

Керівник: кандидат економічних наук, доцент Кочума І.Ю

м. Черкаси – 2013 рік

Актуальність даної теми визначена в першу чергу об'єктивно важливою роллю антимонопольної політики у сучасній соціально орієнтованій ринковій економіці, перехід до якої є головним вектором реформ в Україні. Проблеми монополізації господарського життя , конкуренція на товарних ринках привертають сьогодні пильну увагу не тільки спеціалістів, але і широких прошарків населення.

Необхідність постійного вдосконалення даного законодавства пояснюється тим, що фірми-порушники постійно знаходять шляхи того, як зробити свої антиконкурентні дії, або зловживання монопольним становищем законними.

Об'єктом дослідження

- діяльність Антимонопольного комітету України

Предметом дослідження

- виступають економічні відносини, що виникають у процесі формування і реалізації антимонопольної політики як важливої складової економічної політики держави.

Мета і завдання дослідження.

Метою курсової роботи на основі аналізу вивчити проблеми і розробити рекомендації формування антимонопольної політики держави в умовах ринкової економіки.

Для досягнення зазначеної мети необхідно було розв'язати такі завдання:

- розкрити теоретичні
основи
функціонування
антимонопольної
політики;

- проаналізувати
антимонопольне
законодавство
України;

- дослідити діяльність
Антимонопольного
комітету України;

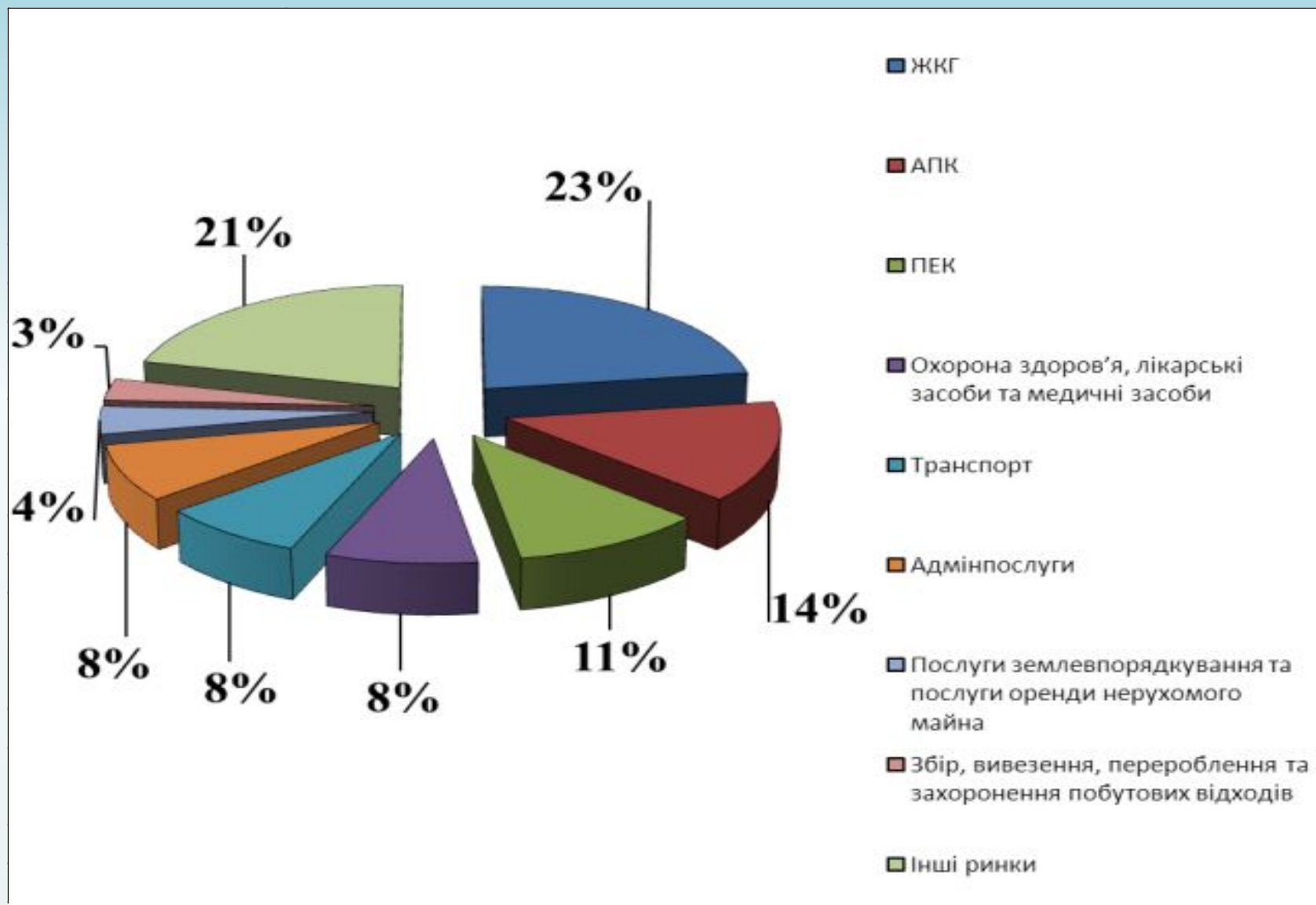
- запропонувати
напрями
удосконалення
формування
антимонопольної
політики держави:
необхідність, сутність
та значення.

У 2015 році було сформовано повний склад Антимонопольного комітету, розпочато роботу з удосконалення інституційної структури органів Комітету

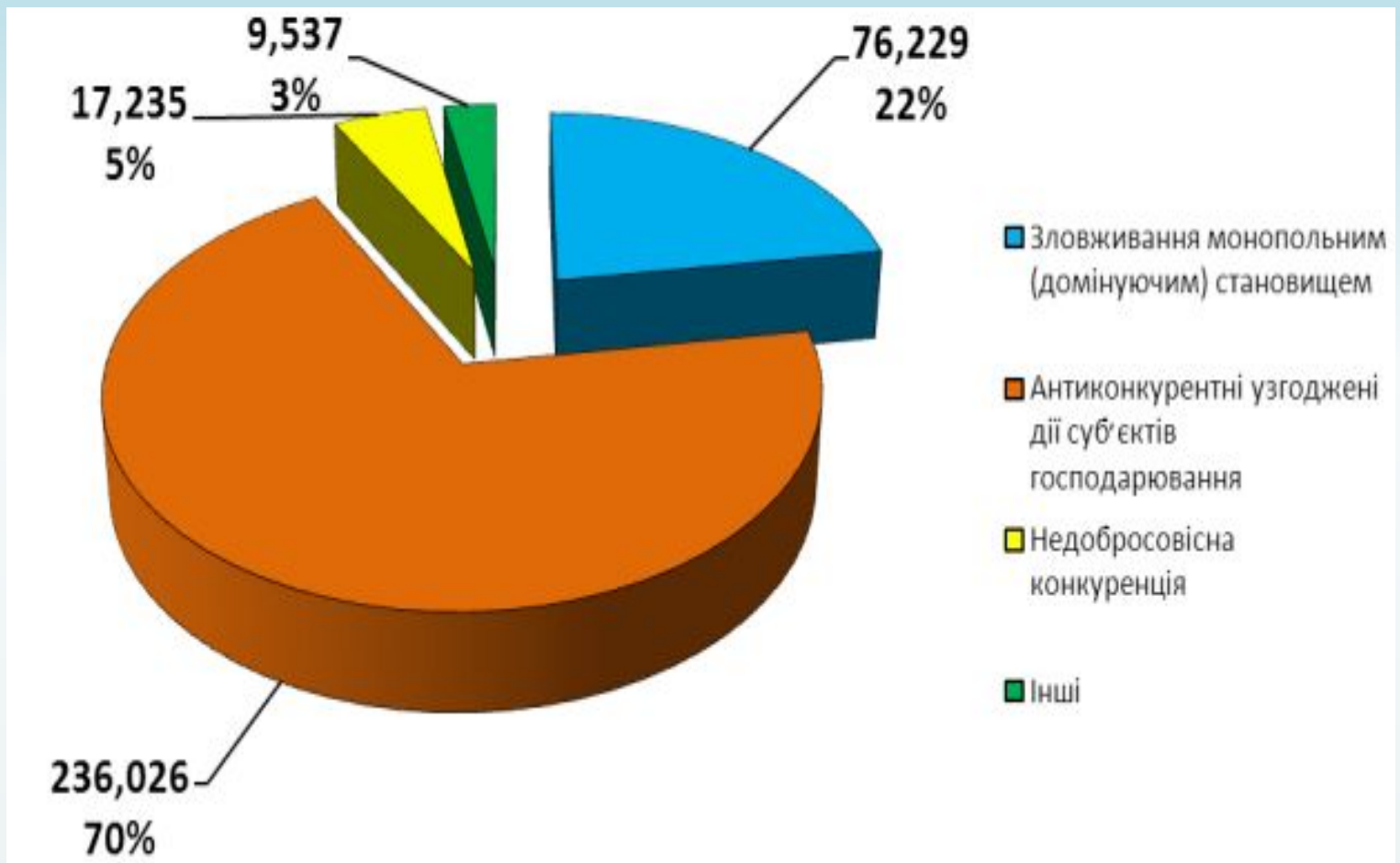
Кількість заяв та звернень, отриманих Антимонопольним комітетом України, та проведених перевірок в період з 2001- 2015 рр.

Рік									
	2011	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
Одиниць									
Загальна кількість розглянутих справ, скарг, інших звернень з приводу порушень законодавства про захист економічної конкуренції	5051	6391	26	7902	23,6	4525	-46,8	5048	-19
Загальна кількість проведених перевірок	1210	1035	-14	893	-13,7	217	-75,6	87	-60

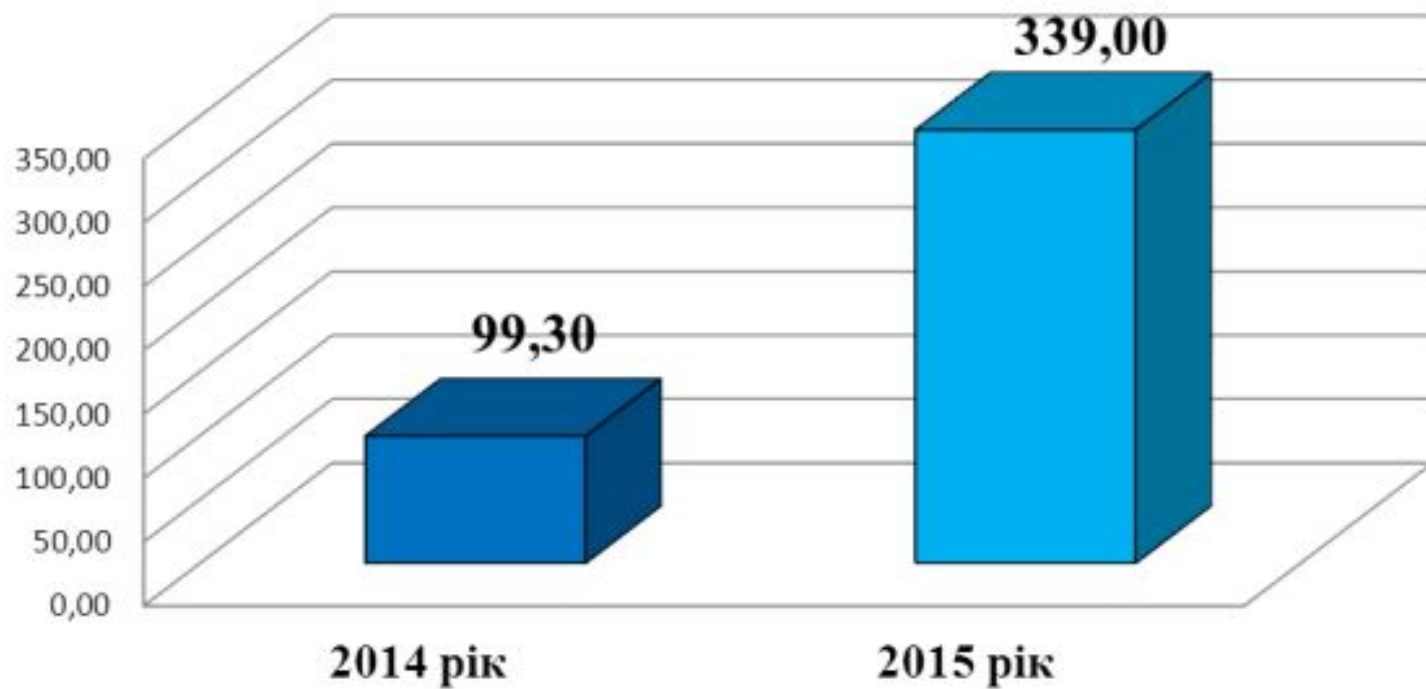
Структура припинення Комітетом порушень законодавства про захист економічної конкуренції за галузями



Структура штрафних санкцій, накладених органами Комітету на порушників у 2015 році,
млн.. грн.



Штрафи, накладені органами Комітету на порушників у 2014-2015 роках, млн. грн



З метою сприяння розвитку конкуренції на товарних ринках і підтримки підприємництва доцільно:

прийняти закон про державну підтримку малого підприємництва, який би передбачав створення гнучкої системи надання підприємцям регіону кредитів і фінансової допомоги, посередництва в контактах з інвестиційними фондами, лізинговими, ощадно-позичковими компаніями, кредитними спілками та формування відповідних регіональних фондів;

зняти бар'єри вступу на ринки нових суб'єктів господарювання через удосконалення системи реєстрації, ліцензування, сертифікації, оподаткування, митного та адміністративного регулювання підприємницької діяльності;

сприяти підприємницькій активності фізичних та юридичних осіб, особливо на монополізованих товарних ринках, шляхом надання пільг при створенні та діяльності підприємств малого та середнього бізнесу і за умови контролю за їх цільовим використанням, особливо на монополізованих ринках.

пріоритетність товарного ринку повинна визначитися відповідно до критеріїв спеціалізації регіону, соціальної значимості та необхідності розвитку конкуренції;

активізувати залучення коштів місцевих бюджетів, асоціацій, громадських об'єднань, добровільних організацій і підприємств на фінансування місцевих пріоритетних проектів;

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ СКЛАДАЮТЬСЯ З РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ЗАХОДІВ:

- вдосконалення нормативно-правових та нормативно методичних засад антимонопольного регулювання;
- введення процедури нотифікації (від лат. «сповіщати») для отримання інформації щодо угод між суб'єктами господарювання, спрямованих на концентрацію, поділ ринку, створення перешкод для входження на ринок тощо; вдосконалення процесуальних засад антимонопольного регулювання, зокрема, розгляду справ, забезпечення гласності, публічності, посилення дієвості попереднього державного контролю за створенням нових монополістичних структур, чи інших об'єднань;
- важливим є пошук більш ефективних заходів примусу монополістів до цивілізованої поведінки, зокрема на основі регулювання цін і тарифів.