

География автомобильной промышленности России.

Цель:

изучение состояния транспортного комплекса, его проблем и перспектив развития.

Задачи:

- изучение истории автомобильной промышленности России и развитие этой отрасли на современном этапе;
- изучение положительных моментов и недостатков данной отрасли производства.

Первый автомобиль был построен в 1896 г. Примерно через 10 лет в Петербурге впервые в России освоили серийное производство автомобилей.

Первая мировая война дала мощные импульсы автомобилизации России. Для нужд армии пришлось закупить за рубежом многие тысячи автомобилей. Необходимость создания автомобильной промышленности была осознана на правительственном уровне.

- ▶ С 1931 по 1937 гг. производство автомобилей в нашей стране выросло в 50 раз – до 200 тыс. штук в год.
- ▶ СССР вошел в пятерку ведущих автомобилестроительных держав. Причем по выпуску грузовиков он вышел на второе место в мире после США.
- ▶ Общее число автомобилей в стране приблизилось к 1 млн.
- ▶ В отрасли произошла революция, связанная с внедрением конвейерного производства.

В годы Великой Отечественной войны производство автомобилей в СССР сократилось в три – шесть раз, заводы были переориентированы на выпуск военной техники.

Большую роль сыграли поставки от союзников по антигитлеровской коалиции.

Из США, Канады, Великобритании СССР получил 401 тыс. автомобилей.

С 1949 по 1969 гг. выпуск автомобилей в СССР
вырос в три раза:

- ▶ грузовых – в два раза;
- ▶ легковых – более чем в шесть раз;
- ▶ автобусов – более чем на порядок.

Автомобильная промышленность была создана:

В 1947- 1961гг. – в Белоруссии;

В 1951г. – в Грузии;

В 1961г. – в Латвии;

В 1957-1967гг.- на Украине;

В 1966г. – в Армении.

Производственный потенциал Волго-Камского «треугольника» - 1,5 млн. автомобилей в год – соответствует мощностям британского автомобилестроения.

К концу 80-х гг. СССР занимал по выпуску автомобилей 5 место в мире.

Причем:

- ▶ по легковым машинам был восьмым;
- ▶ по грузовикам – третьим;
- ▶ по автобусам – первым.

Около 20 % продукции шло на экспорт.

Транспорт- особая сфера материального производства и самостоятельная отрасль народного хозяйства.

Основные виды транспорта:

- ▶ железнодорожный;
- ▶ морской, речной;
- ▶ автомобильный;
- ▶ воздушный и трубопроводный.

Автомобильный транспорт –
вид транспорта,
осуществляющий перевозки
грузов и пассажиров на
автомобилях
(грузовых, легковых,
автобусов, автотягачах и
прицепных повозках).

Центральный экономический район.

► Московская

Брянская

Владимирская

Ивановская

Тверская

Калужская

Костромская

Орловская

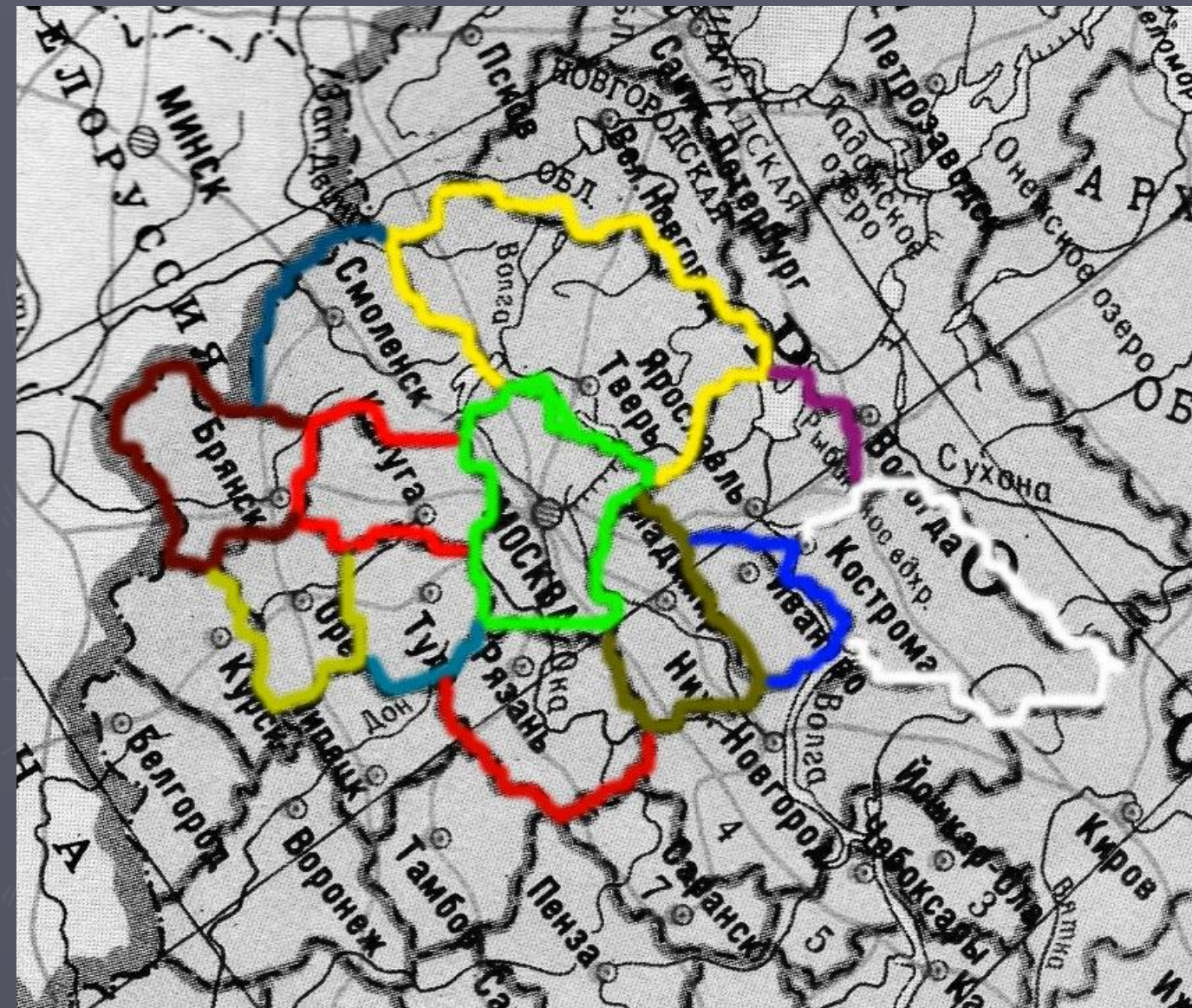
Рязанская

Смоленская

Тульская

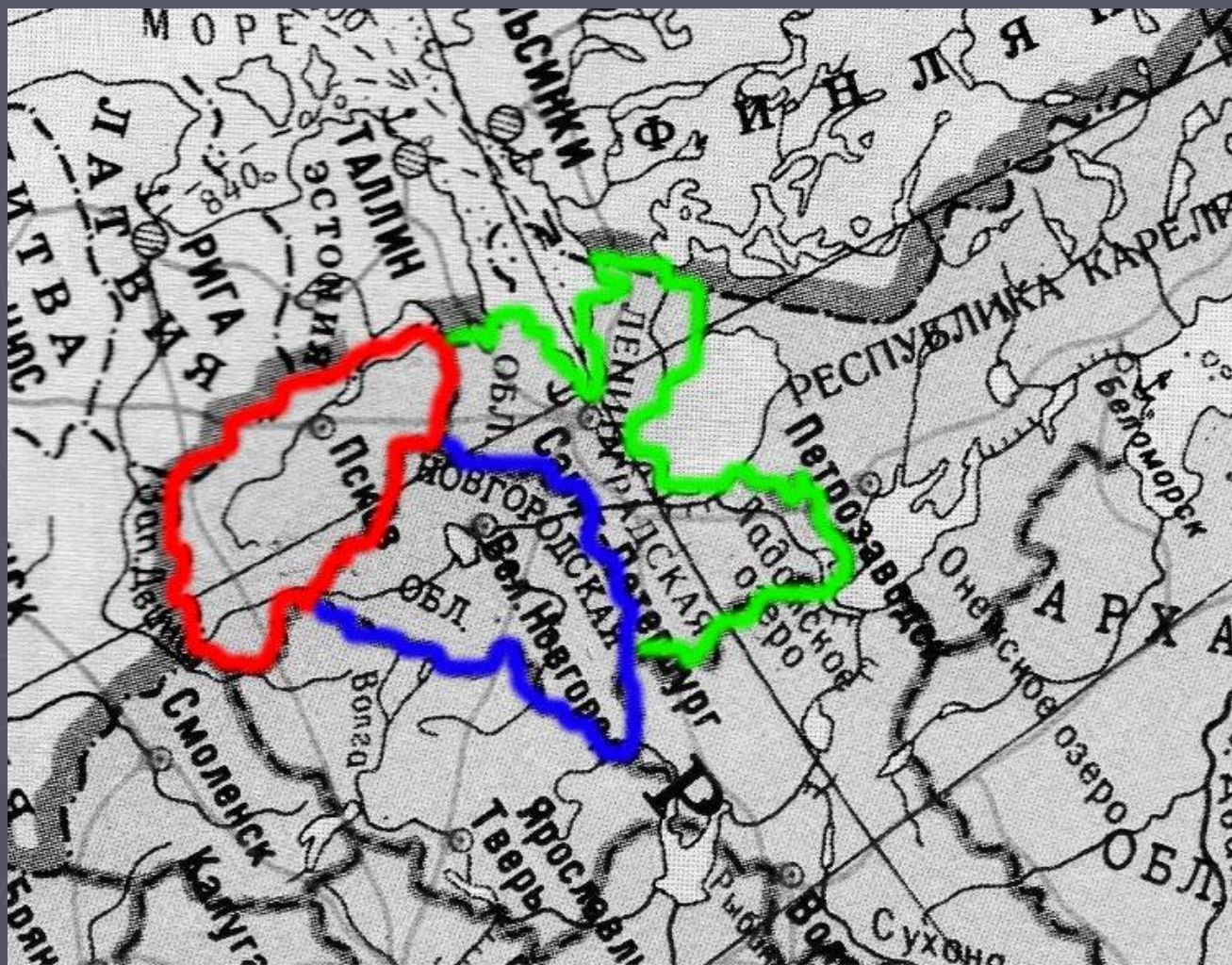
Ярославская

области

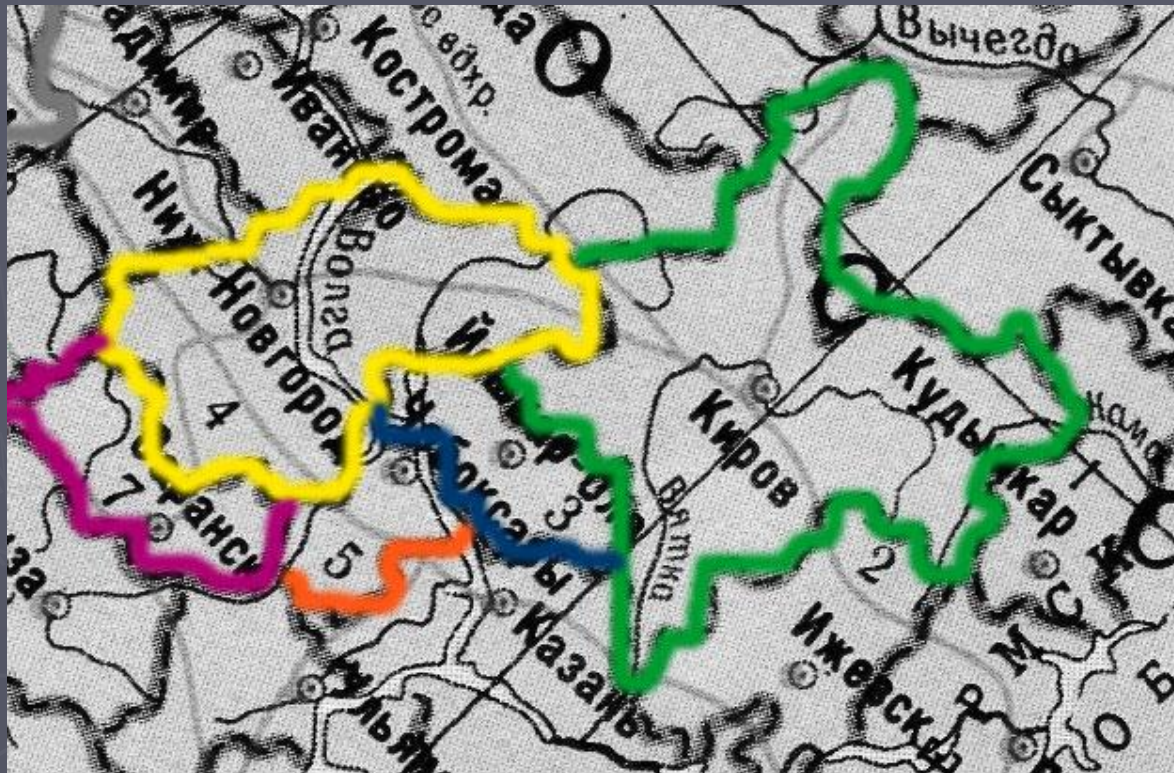


Северо-западный экономический район.

- ▶ Ленинградская
 - ▶ Новгородская
 - ▶ Псковская
- области



Волго-Вятский экономический район.



Нижегородская

Кировская
области

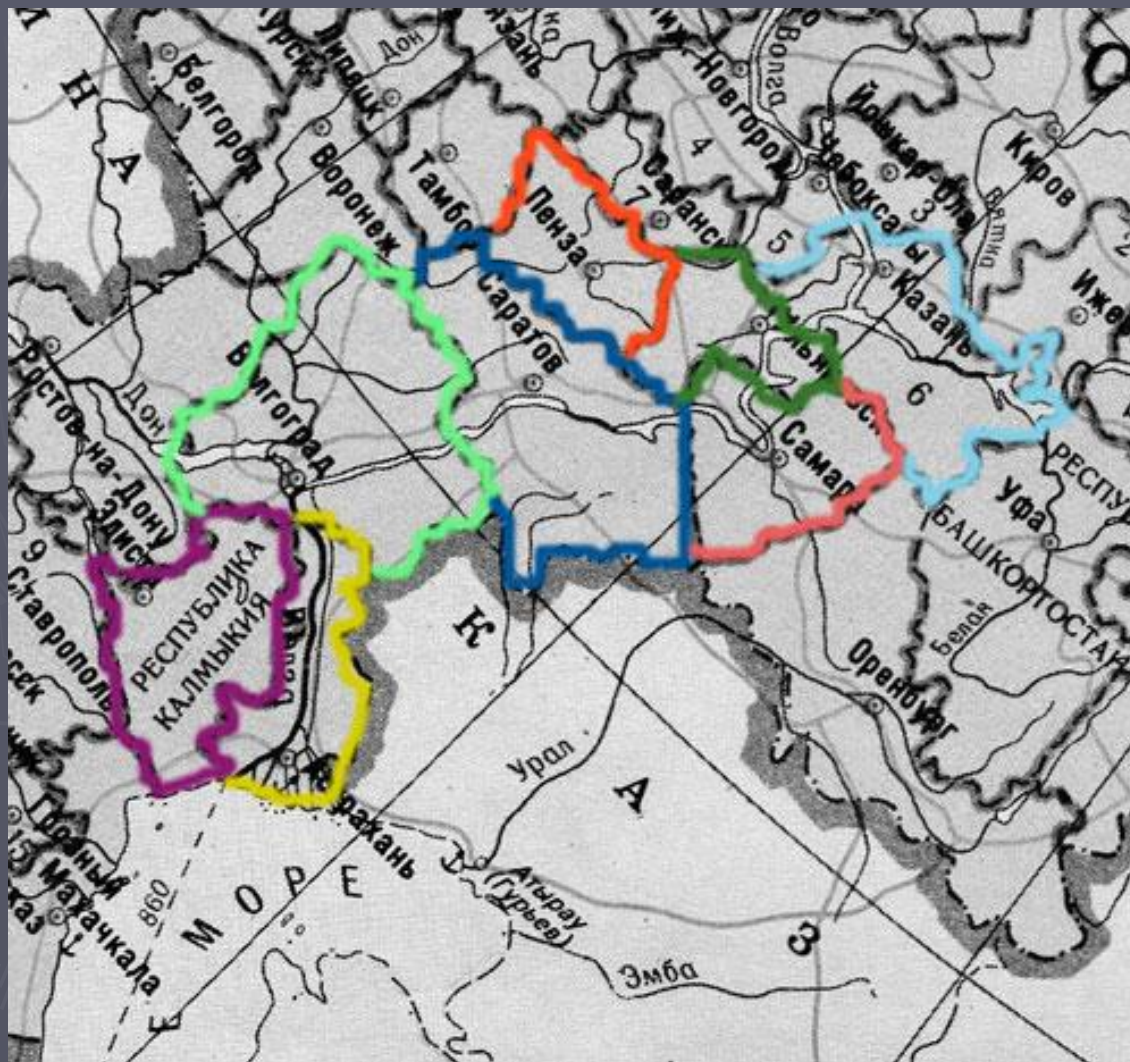
Республики:

1. Чувашская

2. Марий Эл

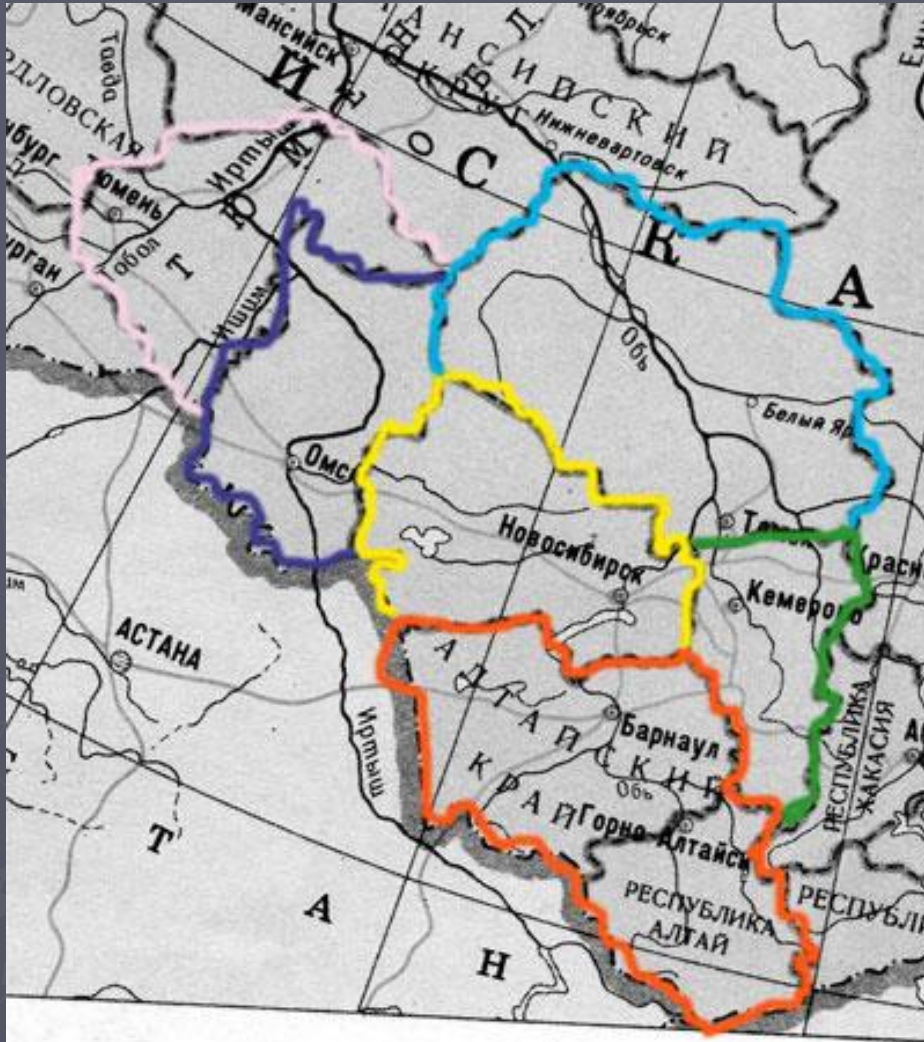
3. Мордовия.

Приволжский экономический район.



- ▶ Астраханская
- ▶ Волгоградская
- ▶ Саратовская
- ▶ Пензенская
- ▶ Самарская
- ▶ Ульяновская
- ▶ области.
- ▶ Республики:
 1. Калмыкия
 2. Татарстан.

Западно-Сибирский экономический район.



- ▶ Алтайский край
- ▶ Республика Алтай
- ▶ Кемеровская
- ▶ Омская
- ▶ Новосибирская
- ▶ Томская
- ▶ Тюменская области.

Сфера применения автотранспорта широка:

- ▶ Он выполняет большую часть коротких внутрирайонных перевозок;
- ▶ Доставляет грузы к станциям железных дорог , речным пристаням и развозит их потребителям;
- ▶ В северных и восточных районах, где почти нет других видов сухопутного транспорта , им осуществляются дальние межрайонные перевозки.

К недостаткам автотранспорта относятся:

- ▶ низкая производительность подвижного состава;
- ▶ сравнительно высокая себестоимость перевозок;
- ▶ это один из основных загрязнителей атмосферы;
- ▶ низкое качество отечественной продукции;
- ▶ большое отставание отечественных автомобилей от западных по уровню безопасности конструкций.

« Концепция развития автомобильной промышленности России».

Цели:

- ▶ создание условий, обеспечивающих развитие автомобильной промышленности, ее интеграцию в мировое автомобилестроение;
- ▶ повышение эффективности производства современной конкурентоспособной автомобильной техники, удовлетворяющей потребности населения, государства и субъектов хозяйствования.

Прогноз развития автомобильного рынка России на период до 2010 года.

- ▶ увеличение рынка легковых автомобилей до 2,2-2,5 млн. штук;
- ▶ число легковых автомобилей на 1 тыс. жителей увеличится со 140 до 245 штук;
- ▶ увеличение рынка автобусов до 67-70 тыс. штук;
- ▶ увеличение рынка грузовых автомобилей не менее чем в 1,5 раза. С 4,5 до 5,1-5,4 млн. штук.